



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة

联合国教育、
科学及文化组织



Бюро информации
общественности
memopri

Развитие средств информации – необходимое условие демократии

Предмет особого внимания ЮНЕСКО – плюрализм СМИ в развивающихся странах.

Развитие средств информации

ЮНЕСКО прилагает большие усилия для развития СМИ, уделяя при этом особое внимание развивающимся странам. Опираясь на принципы статьи 19 Всеобщей декларации прав человека, Стратегии ЮНЕСКО по правам человека, принятой в 2003 г., а также на положения своего Устава, ЮНЕСКО содействует распространению знаний, свободному продвижению идей словесным и изобразительным путем, способствует взаимопониманию народов путем использования всех средств массовой информации. Уважение прав человека, равноправие, демократия и эффективное управление являются надежными гарантами экономического и социального развития.



Дж. Элиас Рауль С. Ланга на радиостанции Комати, Манхика, Мозамбик. Элиас еще и фермер (© S. Santimano/UNESCO)

Появление гражданского общества

Роль независимых и плюралистических средств информации и свободы печати возрастает, они являются необходимым условием построения демократии. Вот почему проекты развития средств информации и коммуникации приобретают растущее значение. Это прямо отмечается в Целях в области развития Декларации Тысячелетия ООН. Развитие СМИ напрямую связано с соблюдением прав человека, проведением в жизнь демократических принципов и эффективным управлением. Формулируя Цели в области развития, главы государств и правительств заявили, что они не пожалеют усилий «для поощрения демократии и укрепления правопорядка, а также для обеспечения уважения всех

международно признанных прав человека и основных свобод, включая право на развитие». Низкий уровень развития СМИ тормозит создание сильного гражданского общества в очень многих развивающихся странах, тем самым общественность лишается возможности понимать и выносить на обсуждение важнейшие проблемы. Слабость СМИ – это и отсутствие плюрализма взглядов и убеждений, и нехватку людских ресурсов, и слабый институциональный потенциал. В результате, органы информации не способны решать встающие перед ними задачи.

Активная гражданская позиция членов общества является двигателем развития, залогом сохранения демократии и основных свобод. Особенно это касается стран, переживающих переход от авторитарного к демократическому типу управления. В одиночку правительствам этих государств не справиться с трудностями развития, здесь необходимо участие других слоев общества.

СМИ и демократия

СМИ играют в обществе важную и уникальную роль. Во-первых, они отстаивают различные взгляды и подходы, представляют перспективы развития гражданского общества, планирования задач на местном, национальном и глобальном уровнях, добавляя реальные факты и донося разные мнения до широкой аудитории. Во-вторых, СМИ способствуют диалогу и полемике между гражданским обществом и правительством. В-третьих, они могут просвещать правительства и народ и

Развитие средств информации

Международная программа развития коммуникации (МПРК)

Развитие плюралистических СМИ, независимо от их принадлежности, в частности, общинных, является делом особой важности. Международное сообщество оказывает им постоянную поддержку. Это также приоритетное направление Международной программы развития коммуникации (МПРК), действующей в рамках ЮНЕСКО. МПРК – единственный многосторонний форум в системе ООН, призванный мобилизовать международное сообщество на обсуждение проблем СМИ в развивающихся странах и их поддержку. МПРК была создана ЮНЕСКО в 1980 г. с целью ускорения развития средств информации. С того времени Программой было вложено 90 млн. долларов на осуществление более тысячи проектов в 135 странах. Проекты эти имеют весьма широкий диапазон: от Panaфриканского агентства новостей до женского телевизионного канала на маленьком острове в Тихом океане, от регионального информационного учреждения в Южной Африке до первой независимой радиостанции в Непале.

информировать их о функциях гражданского общества. В-четвертых, содействуют прозрачности и подотчетности. В-пятых, также как и другие организации и группы, гражданское общество нуждается в СМИ для того, чтобы сообщать о своих достижениях, демонстрируя свою добрую волю, а также поддерживать положительное представление, что необходимо для заслуживающего доверие, настоящего гражданского общества. В-шестых, благодаря партнерским отношениям между средствами информации и гражданским обществом, воля народа получает поддержку, появляются новые виды услуг, особенно на местном уровне, где общинные информационные службы активизируют самые разные мероприятия.

Благодаря Виндхукской декларации, принятой на Генеральной конференции ЮНЕСКО в 1991 г., развитие средств массовой информации было признано первоочередной задачей для Африки.

В этой декларации сделан акцент на том, что создание, поддержка и поощрение независимой, плюралистической и свободной прессы в высшей степени необходимы для развития и сохранения демократии, а также для экономического развития.

Помощь ЮНЕСКО в обучении специалистов

Для развивающихся стран профессиональная подготовка журналистов, управленцев и технического персонала органов информации является насущной необходимостью. Нередко профессиональный уровень не позволяет работникам СМИ решать задачи развития. ЮНЕСКО обеспечивает поддержку в разработке учебных материалов, включая типовые программы обучения для журналистов,

методики и материалы по интерактивным советам, дискуссионным группам, обучению на рабочем месте; учебные комплекты, использующие ИКТ; учебные пособия по общинным СМИ; подборки сценариев радиопередач; учебные пособия для работников телевидения и видеоматериалы. В большинстве развивающихся стран СМИ (частные, государственные или общинные) на языках местного населения сталкиваются со многими трудностями, что отражается на познавательной ценности материалов. К такого рода негативным факторам можно отнести, например, дефицит квалифицированных преподавателей, учебного оборудования, учебных материалов на местных языках, отсутствие у персонала возможности получить учебный отпуск для повышения профессионального уровня и т.д. Плюрализм взглядов, выражаемый в сообщениях и посредством информационных каналов, зависит не только от количества последних, но и от их разнообразия, эффективного распределения и доступности.

ЮНЕСКО оказывает СМИ большую консультативную помощь в области законодательства и политики поощрения свободы выражения как одного из основных прав человека, а также содействия независимым и плюралистическим средствам информации как необходимого условия демократии. В конфликтных зонах ЮНЕСКО сотрудничает с местными СМИ и мобилизует ресурсы на укрепление их потенциала, видя в них независимых и надежных партнеров по обеспечению демократических процессов. С помощью пилотной Программы по общинным мультимедийным центрам (ОМЦ) ЮНЕСКО помогает на местах развивать общую и специфическую общинную тематику, особенно в Африке, где развитие средств информации является приоритетным направлением.

Контакты

У. Джейавеера, директор
Отдела по развитию
коммуникации ЮНЕСКО
W.Jayaweera@unesco.org

В. Дженнингс, специалист
по Программе поддержки
V.Jennings@unesco.org