

## Annexe sur les sources et les statistiques du rapport périodique quadriennal

### Nom de la Partie:

Canada

### 1. Sources principales et liens

*Veillez indiquer les références ces aux principales sources d'information et aux données qui sont utilisées pour établir ce rapport et qu'il peut être intéressant de partager avec les autres Parties. Ces références peuvent notamment inclure :*

- les récentes stratégies politiques des pouvoirs publics;
- des études ou des évaluations;
- les derniers travaux de recherche ou études qui donnent les grandes lignes du secteur culturel ou des industries culturelles.

*Les Parties sont invitées à donner:*

- le nom, l'auteur et les liens Internet associés au document pertinent;
- un résumé de 100 mots maximum en anglais et/ou français si la langue d'origine du document n'est ni l'une ni l'autre des langues officielles et de travail du Comité;
- les noms et les coordonnées des établissements publics ou privés, organismes ou réseaux dans votre pays qui contribuent activement à la production de l'information et des connaissances dans les domaines traités par la Convention.

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 1

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Gouvernement du Canada

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Le rendement du Canada 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

Ventilation des dépenses réelles dans le secteur de une culture et un patrimoine canadiens dynamiques par activité de programme: <http://www.tbs-sct.gc.ca/ppg-cpr/ps-dp-fra.aspx?Rt=1049&Pa=1231&Gc=1649>

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: <http://www.tbs-sct.gc.ca/reports-rapports/cp-rc/index-eng.asp>

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

**<http://www.tbs-sct.gc.ca/reports-rapports/cp-rc/index-fra.asp>**

**Résumé:**

Le rendement du Canada est un rapport annuel que le président du Conseil du Trésor dépose au Parlement. Fondée sur les principales constatations et recommandations découlant de consultations tenues en 2010, la version de cette année offre un aperçu de la contribution du gouvernement à la prospérité et au bien-être des Canadiens au cours de l'exercice 2010-2011.

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 2

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Gouvernement du Canada

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Budget principal des dépenses de 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: <http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/20102011/me-bpd/toc-tdm-eng.asp>

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.tbs-sct.gc.ca/est-pre/20102011/me-bpd/toc-tdm-fra.asp>

**Résumé:**

Chaque année, le gouvernement établit son budget des dépenses, qui présente l'information à l'appui des autorisations de dépenser demandées au Parlement pour l'affectation des fonds publics. Ce budget des dépenses, déposé à la Chambre des communes par le président du Conseil du Trésor, comporte trois parties : le Plan de dépenses du gouvernement, le budget principal des dépenses et les plan de dépenses des ministères.

Le Plan de dépenses du gouvernement, donne un aperçu des besoins du gouvernement et fait ressortir les principaux facteurs in fl uant sur les variations des dépenses par rapport à celles de l'exercice précédent.

Le budget des dépenses a pour objet de fournir au Parlement des renseignements sur les autorisations des dépenses budgétaires et des dépenses non budgétaires par l'intermédiaire de projets de loi de crédits.

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 3

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Ministère du Patrimoine canadien

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapports ministériels sur le rendement 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: <http://www.tbs-sct.gc.ca/dpr-rmr/2010-2011/index-eng.asp?acr=1843>

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.tbs-sct.gc.ca/dpr-rmr/2010-2011/index-fra.asp?acr=1843>

**Résumé:**

Renseignements détaillés sur les objectifs, la mise en oeuvre, les défis rencontrés et l'impact des mesures sous la responsabilité de l'organisme.

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 4

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Conseil des arts du Canada

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: <http://canadacouncil.ca/canadacouncil/archives/Annual%20Report%202010-11.pdf>

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.canadacouncil.ca/canadacouncil/archives/Rapport%20Annuel%202010-11.pdf>

**Résumé:**

Renseignements détaillés sur les objectifs, la mise en oeuvre, les défis rencontrés et l'impact des mesures sous la responsabilité de l'organisme.

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 5

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Téléfilm Canada

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.telefilm.gc.ca/rapport-annuel/2010-2011/fr/index.php>

**Résumé:**

Renseignements détaillés sur les objectifs, la mise en oeuvre, les défis rencontrés et l'impact des mesures sous la responsabilité de l'organisme.



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 1. Sources principales et liens

Page 7

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 6

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport ministériel sur le rendement 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: <http://www.tbs-sct.gc.ca/dpr-rmr/2010-2011/index-eng.asp?acr=1851>

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.tbs-sct.gc.ca/dpr-rmr/2010-2011/index-fra.asp?acr=1851>

**Résumé:**

Renseignements détaillés sur les objectifs, la mise en oeuvre, les défis rencontrés et l'impact des mesures sous la responsabilité de l'organisme.

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 7

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Société Radio-Canada

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport Annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: <http://cbc.radio-canada.ca/site/annual-reports/2010-2011/en/>

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://cbc.radio-canada.ca/site/annual-reports/2010-2011/fr/>

**Résumé:**

Renseignements détaillés sur les objectifs, la mise en oeuvre, les défis rencontrés et l'impact des mesures sous la responsabilité de l'organisme.



## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 8

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Office national du film du Canada

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport ministériel sur le rendement 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: <http://www.tbs-sct.gc.ca/dpr-rmr/2010-2011/inst/nfb/nfb-eng.pdf>

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.tbs-sct.gc.ca/dpr-rmr/2010-2011/inst/nfb/nfb-fra.pdf>

**Résumé:**

Renseignements détaillés sur les objectifs, la mise en oeuvre, les défis rencontrés et l'impact des mesures sous la responsabilité de l'organisme.

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 9

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Musée des beaux-arts du Canada

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: [http://www.beaux-arts.ca/documents/planning%20and%20reporting/AnnualReport10-11\\_E.pdf](http://www.beaux-arts.ca/documents/planning%20and%20reporting/AnnualReport10-11_E.pdf)

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://www.beaux-arts.ca/documents/planning%20and%20reporting/AnnualReport10-11\\_F.pdf](http://www.beaux-arts.ca/documents/planning%20and%20reporting/AnnualReport10-11_F.pdf)

**Résumé:**

Renseignements détaillés sur les objectifs, la mise en oeuvre, les défis rencontrés et l'impact des mesures sous la responsabilité de l'organisme.

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 10

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Société du Centre national des Arts

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: [http://www4.nac-cna.ca/pdf/corporate/AR\\_10-11.pdf](http://www4.nac-cna.ca/pdf/corporate/AR_10-11.pdf)

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://www4.nac-cna.ca/pdf/corporate/RA\\_10-11.pdf](http://www4.nac-cna.ca/pdf/corporate/RA_10-11.pdf)

**Résumé:**

Renseignements détaillés sur les objectifs, la mise en oeuvre, les défis rencontrés et l'impact des mesures sous la responsabilité de l'organisme.



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 1. Sources principales et liens

Page 12

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 11

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Gouvernement de l'Alberta

**Année de publication:**

2008

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

L'Esprit de l'Alberta, Politique culturelle de l'Alberta

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Version originale en anglais: <http://culture.alberta.ca/culturalpolicy/pdf/SpiritofAlberta.pdf>

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://culture.alberta.ca/culturalpolicy/pdf/French.pdf> (Résumé)

**Résumé:**

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 12

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Gouvernement de l'Alberta

**Année de publication:**

2010

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

L'Esprit de l'Alberta, Rapport d'étape

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://culture.alberta.ca/culturalpolicy/pdf/The\\_Spirit\\_of\\_Alberta\\_Progress\\_Report\\_2010.pdf](http://culture.alberta.ca/culturalpolicy/pdf/The_Spirit_of_Alberta_Progress_Report_2010.pdf)

**Résumé:**

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 13

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Ministère de la Culture de l'Alberta

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://culture.alberta.ca/about/publications/2011/Annual-Report.pdf>

**Résumé:**



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 1. Sources principales et liens

Page 15

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 14

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Conseil des arts de la Colombie-Britannique

**Année de publication:**

2010

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://www.bcartscouncil.ca/documents/publicationforms/pdfs/annual\\_report\\_2009-10.pdf](http://www.bcartscouncil.ca/documents/publicationforms/pdfs/annual_report_2009-10.pdf)

**Résumé:**

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 15

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Direction générale de la Politique des Jeux du Ministère de la Sécurité publique de la Colombie-Britannique

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://www.bcartscouncil.ca/documents/publicationforms/pdfs/annual\\_report\\_2009-10.pdf](http://www.bcartscouncil.ca/documents/publicationforms/pdfs/annual_report_2009-10.pdf)

**Résumé:**





## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 16

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

British Columbia Film + Media

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://www.bcfm.ca/files/9413/1863/1101/BCFM\\_ActivityReport\\_1011\\_Web.pdf](http://www.bcfm.ca/files/9413/1863/1101/BCFM_ActivityReport_1011_Web.pdf)

**Résumé:**



## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 17

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Ministère du Mieux-être, de la Culture et du Sport du Nouveau-Brunswick

**Année de publication:**

2002

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Politique culturelle du Nouveau-Brunswick

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: <http://www.gnb.ca/0007/policy/pdf/e-report.pdf>

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.gnb.ca/0007/policy/pdf/f-report.pdf>

**Résumé:**



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 1.Sources principales et liens

Page 19

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 18

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Ministère du Mieux-être, de la Culture et du Sport du Nouveau-Brunswick

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport Annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Document bilingue

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.gnb.ca/0131/pdf/a/AnnualReport20102011.pdf>

**Résumé:**

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 19

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Ministère des Communautés, de la Culture et du Patrimoine de la Nouvelle-Écosse

**Année de publication:**

2012

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Énoncé de mandat

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: <http://www.gov.ns.ca/cch/department/docs/Mandate2012-2013.pdf>

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.gov.ns.ca/cch/department/docs/CCH-Statement-Mandate-2012-FR.pdf>

**Résumé:**



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 1. Sources principales et liens

Page 21

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 20

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Ministère des Communautés, de la Culture et du Patrimoine de la Nouvelle-Écosse

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Arts and Culture Five-Point Plan [Plan en cinq points pour les arts et la culture]

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.gov.ns.ca/cch/department/docs/fivepointplan.pdf>

**Résumé:**

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 21

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Préparé par Bristol Omnifacts pour le Ministère des Communautés, de la Culture et du Patrimoine de la Nouvelle-Écosse

**Année de publication:**

2008

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Impacts sociaux des arts et de la culture en Nouvelle-Écosse

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.gov.ns.ca/cch/culture/docs/NS-Tourism-Impact-of-Culture-and-Arts-Final-Report.pdf>

**Résumé:**

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 22

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Plan axé sur les résultats 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: [http://www.mtc.gov.on.ca/en/about/MTC\\_Published\\_Results-based\\_Plan\\_2010-11\\_%20en.pdf](http://www.mtc.gov.on.ca/en/about/MTC_Published_Results-based_Plan_2010-11_%20en.pdf)

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://www.mtc.gov.on.ca/fr/publications/MTC\\_RBP\\_2010-11%20-%20fr.pdf](http://www.mtc.gov.on.ca/fr/publications/MTC_RBP_2010-11%20-%20fr.pdf)

**Résumé:**



## 1.Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 23

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Gouvernement de la Saskatchewan

**Année de publication:**

2010

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

La fierté de la Saskatchewan : une politique alliant la culture, la communauté et le commerce

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Aussi disponible en anglais: <http://www.tpcs.gov.sk.ca/cultural-policy>

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.tpcs.gov.sk.ca/La-fierte-de-la-Saskatchewan>

**Résumé:**





Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 1. Sources principales et liens

Page 25

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 24

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Ministère du Tourisme, des Parcs, de la Culture et du Sport de la Saskatchewan

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://www.finance.gov.sk.ca/PlanningAndReporting/2010-11/201011TPCSAnnualReport.pdf>

**Résumé:**



## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 25

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Conseil des arts de la Saskatchewan

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://www.artsboard.sk.ca/files/annual\\_reports/2010-2011AR.pdf](http://www.artsboard.sk.ca/files/annual_reports/2010-2011AR.pdf)

**Résumé:**

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 26

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Saskatchewan Film and Video Development Corporation (SaskFilm)

**Année de publication:**

2011

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport annuel 2010-2011

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://www.saskfilm.com/docs/SKFILM\\_2011\\_YIR-WEB.pdf](http://www.saskfilm.com/docs/SKFILM_2011_YIR-WEB.pdf)

**Résumé:**

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 27

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest

**Année de publication:**

2000

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Politique de subventions culturelles

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

<http://pwnhc.ca/programs/downloads/POLICYCultureContrib.pdf>

**Résumé:**

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 28

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest

**Année de publication:**

2004

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Northwest Territories Arts Strategy "A Holistic Approach to a Vibrant Arts Sector" [Stratégie pour les arts des Territoires du Nord-Ouest "Une approche holistique pour un secteur des arts dynamique"]

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://www.pwnhc.ca/artscouncil/Documents/NWT\\_Arts\\_Strategy.pdf](http://www.pwnhc.ca/artscouncil/Documents/NWT_Arts_Strategy.pdf)

**Résumé:**

## 1.Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 29

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest

**Année de publication:**

2010

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Rapport annuel sur les savoirs traditionnels 2009-2010

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://www.gov.nt.ca/research/publications/pdfs/TK\\_Annual\\_Report.pdf](http://www.gov.nt.ca/research/publications/pdfs/TK_Annual_Report.pdf)

**Résumé:**

## 1.Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 30

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Gouvernement de la Nouvelle-Écosse

**Année de publication:**

2010

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

Stratégie pour le développement des exportations

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Disponible en anglais seulement

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

[http://www.gov.ns.ca/econ/exportstrategy/docs/Export\\_Development\\_Strategy-NS.pdf](http://www.gov.ns.ca/econ/exportstrategy/docs/Export_Development_Strategy-NS.pdf)

**Résumé:**



## 1. Sources principales et liens

### Périodiques

#### Article 1

Auteur(s) (nom suivi des initiales):

Année de publication:

Titre de l'article:

Titre du périodique:

Lieu de publication (s'il y a lieu):

Volume (s'il y a lieu, abréviation Vol.):

Numéro (s'il y a lieu, abréviation N°):

Editeur (s'il y a lieu):

Page de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):

Langue d'originale / traduction (s'il y a lieu):

Lien Internet (s'il y a lieu):

Résumé:



## 1. Sources principales et liens

### Institutions, agences ou réseaux

#### Institution / agence / réseau 1

##### Nom de l'institution, agence ou réseau:

Sociétés d'État et organismes du portefeuille du ministère du Patrimoine canadien dotés d'objectifs stratégiques liés à la Convention

##### Site Internet:

Ministère du Patrimoine canadien: <http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/>

Conseil des arts du Canada: <http://conseildesarts.ca/>

Téléfilm Canada: <http://www.telefilm.ca>

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes: <http://www.crtc.gc.ca>

Société Radio-Canada: <http://www.cbc.radio-canada.ca/>

Office national du film du Canada: <http://www.onf-nfb.gc.ca/>

Musée des beaux-arts du Canada: <http://www.beaux-arts.ca>

Société du Centre national des Arts: <http://www.nac-cna.ca/>

##### Coordonnées du contact (ex.: nom de la personne, courriel, téléphone):

##### Résumé des principales activités:

###### OBJECTIFS STRATÉGIQUES LIÉS À LA CONVENTION:

Ministère du Patrimoine canadien: Les expressions artistiques et le contenu culturel canadiens sont créés et accessibles au pays et à l'étranger (NOTA: Cet objectif stratégique n'est qu'un des trois mis en oeuvre par le ministère)

Conseil des arts du Canada: Un secteur artistique vif et dynamique au Canada

Téléfilm Canada: Les Canadiens ont accès à des productions audiovisuelles canadiennes populaires et de qualité

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes: Les Canadiens ont accès à un large éventail d'émissions canadiennes de grande qualité et à des services de télécommunication fiables, abordables et de qualité

Société Radio-Canada: Un service public national de radiodiffusion dont le contenu et le caractère sont principalement canadiens

Office national du film du Canada: Les Canadiens acquièrent une meilleure compréhension du Canada et du reste du monde grâce à la production et à la distribution d'oeuvres audiovisuelles pertinentes, audacieuses et novatrices

Musée des beaux-arts du Canada: Grâce à des collections d'oeuvres d'art anciennes et contemporaines, à des programmes et à de la recherche reflétant un point de vue particulier mais non exclusif sur le Canada, favoriser l'intérêt, les connaissances, l'appréciation et le respect des arts

Société du Centre national des Arts: Arts d'interprétation forts et dynamiques dans la région de la capitale nationale et à travers le Canada

## 1. Sources principales et liens

### Institutions, agences ou réseaux

#### Institution / agence / réseau 2

##### Nom de l'institution, agence ou réseau:

Ministères responsables de la culture au sein des gouvernements provinciaux et territoriaux

##### Site Internet:

###### Alberta

Ministère de la Culture: <http://culture.alberta.ca/> (disponible en anglais seulement)

###### Colombie-Britannique

Ministère du Développement communautaire, sportif et culturel: <http://www.gov.bc.ca/cscd/> (disponible en anglais seulement)

###### Manitoba

Ministère de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme: <http://www.gov.mb.ca/chc/index.fr.html>

###### Nouveau-Brunswick

Ministère du Mieux-être, de la Culture et du Sport: <http://www.gnb.ca/0131/index-f.asp>

###### Nouvelle-Écosse

Ministère des Communautés, de la Culture et du Patrimoine: <http://www.gov.ns.ca/cch/bonjour/>

###### Ontario

Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport: <http://www.mtc.gov.on.ca/fr/home.shtml>

###### Québec

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine: <http://www.mcccf.gouv.qc.ca/>

###### Saskatchewan

Ministère du Tourisme, des Parcs, de la Culture et du Sport: <http://www.bonjour.gov.sk.ca/ministere-du-Tourisme-des-Parcs-de-la-Culture-et-du-Sport>

###### Terre-Neuve-et-Labrador

Ministère du Tourisme, de la Culture et du Loisir: <http://www.tcr.gov.nl.ca/tcr/> (disponible en anglais seulement)

###### Territoires du Nord-Ouest

Ministère de l'Éducation, de la Culture et de l'Emploi: <http://www.ece.gov.nt.ca/> (disponible en anglais seulement)

###### Yukon

Ministère du Tourisme et de la Culture: <http://www.tc.gov.yk.ca/fr/index.html>

##### Coordonnées du contact (ex.: nom de la personne, courriel, téléphone):

##### Résumé des principales activités:



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 1.Sources principales et liens

Page 35

## 2. Communication des statistiques disponibles

Les Parties sont invitées, autant que possible, à communiquer des données statistiques qui existent déjà. Ces données peuvent provenir d'enquêtes nationales, études cartographiques, etc. Elles figurent pour l'essentiel dans les tableaux fournis dans les annexes du Rapport mondial de l'UNESCO Investir dans la diversité culturelle et le dialogue culturel (2009). Dans les pages d'aide vous trouverez à titre indicatif des sources pour les données statistiques.

### 2.1 Contexte démographique

Veillez fournir des données des recensements les plus récents ou des enquêtes disponibles.

#### A. Structure démographique

Année du recensement / enquête:	Population totale du pays:	Taux de croissance annuel total (%):
2011	33 476 688	

##### Source(s) des données:

La croissance démographique du Canada a atteint 5.9% entre 2006 et 2011.

Source: Statistique Canada (2011), Chiffres de population et des logements, Canada, provinces et territoires, recensements de 2011 et 2006 : <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/dp-pd/hlt-fst/pd-pl/Table-Tableau.cfm?LANG=Fra&T=101&S=50&O=A>

#### Répartition de la population par âge et sexe

Groupes d'âge	Homme	Femme	Total
0 à 14	2 857 320	2 722 515	5 579 835
15 à 64	10 731 550	10 966 260	21 697 810
65 et +	1 887 100	2 448 155	4 335 255
<b>Total</b>	<b>15 475 970</b>	<b>16 136 930</b>	<b>31 612 900</b>

##### Source(s) des données:

Source: Statistique Canada (2007), Recensement de 2006, Âge et sexe de la population : faits saillants: <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2006/rt-td/as-fra.cfm>

#### B. Migration

Année du recensement/enquête:	Part de migrants dans la population (%):	Emigration estimée (% de la population totale):
2009		

##### Source(s) des données:

Les migrants internes ou interprovinciaux sont des personnes qui se déplacent d'une province à l'autre à l'intérieur du Canada. En 2008-2009, le Canada comptait 277 800 migrants internes ou interprovinciaux.

## 2. Communication des statistiques disponibles

La migration internationale se réfère aux immigrants admis au Canada. En 2010, la migration internationale vers le Canada s'élevait à 280 600 individus.

En 2011, le solde des émigrants quittant le Canada vers d'autres pays s'élevait à 52 642 personnes.

Sources: Anne Milan (2011), Migrations : Interprovinciales, 2008-2009, Statistique Canada : <http://www.statcan.gc.ca/pub/91-209-x/2011001/article/11514-fra.htm> ; Anne Milan (2011), Migrations : internationales, 2009, Statistique Canada : <http://www.statcan.gc.ca/pub/91-209-x/2011001/article/11526-fra.htm> ; Statistique Canada (2011), Estimations démographiques trimestrielles, No. de catalogue 91-002-X : <http://www.statcan.gc.ca/pub/91-002-x/91-002-x2011004-fra.pdf>

### C. Langue et alphabétisation

**S'il y a lieu, veuillez fournir la définition de "langue officielle" dans votre pays:**

Selon l'article 16 de la Charte canadienne des droits et libertés, qui est partie à la Constitution du pays, le français et l'anglais sont les langues officielles du Canada; ils ont un statut et des droits et privilèges égaux quant à leur usage dans les institutions du Parlement et du gouvernement du Canada.



**Veuillez faire une liste de la ou les langue(s) officielle(s):**

Français et Anglais

**Nombre de langues parlées dans votre pays:**

200

**Taux d'alphabétisation des adultes (%):**



**Source(s) des données:**

Pourcentage de la population canadienne à chaque niveau de compétence en lecture (2003):

- Niveau 1: 19,9%
- Niveau 2: 27,8%
- Niveau 3: 35,4%
- Niveau 4 & 5: 17%

Pourcentage de la population canadienne à chaque niveau de compétence en numératie (2003):

- Niveau 1: 25,5%
- Niveau 2: 29,6%
- Niveau 3: 30,1%
- Niveau 4 & 5: 14,7%

Sources: Charte canadienne des droits et libertés, Partie I de la Loi constitutionnelle de 1982 : [http://lois-laws.justice.gc.ca/fra/charte/page-2.html#l\\_Is\\_16](http://lois-laws.justice.gc.ca/fra/charte/page-2.html#l_Is_16) ; Statistique Canada (2007), Recensement de 2006 : Immigration, citoyenneté, langue, mobilité et migration, Le Quotidien, 4 décembre 2007 : <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/071204/dq071204a-fra.htm> ; Statistique Canada (2005), Enquête internationale sur l'alphabétisation et les compétences des adultes, Statistique Canada, dans Le Quotidien, 9 novembre 2005 : <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/051109/dq051109a-fra.htm>

## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.2 Circulation des biens et services culturels S

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

#### A. Circulation totale des biens et services culturels

Année: Total des exportations de biens culturels en USD:

2010

Source(s) des données:

Le total des exportations de biens de la culture par le Canada pour l'année 2010 était de 1 295 936 000 \$CA.

Source: Statistique Canada (2010), Commerce de biens de la culture, Canada, 2003 à 2010 : <http://www.statcan.gc.ca/pub/87-007-x/2011001/part-partie2-fra.htm>

Année: Total des importations de biens culturels en USD:

2010

Source(s) des données:

Le total des importations de biens culturels par le Canada pour l'année 2010 était de 3 730 096 000 \$CA.

Source: Statistique Canada, (2010), Commerce de biens de la culture, Canada, 2003 à 2010 : <http://www.statcan.gc.ca/pub/87-007-x/2011001/part-partie2-fra.htm>

Année: Total des exportations de services culturels en USD:

2009

Source(s) des données:

En 2010, le total des exportations de services culturels au Canada était de 3 089 638 000 \$CA.

Source: Statistique Canada (2009) Commerce de services de la culture, Canada, 2000 à 2009, Ottawa, Statistique Canada: <http://www.statcan.gc.ca/pub/87-213-x/2012000/t106-fra.htm>

Année: Total des importations de services culturels en USD:

2009

Source(s) des données:

En 2009, le total des importations de services culturels pour le Canada s'élevait à 2 532 887 000 \$CA.

Source: Statistique Canada (2009), Commerce de services de la Culture, Canada, 2000-2009 : <http://www.statcan.gc.ca/pub/87-213-x/2012000/t106-fra.htm>

#### B. Flux des traductions

Année: Nombre total de traductions publiées:

AAAA



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 2. Communication des statistiques disponibles

Page 39

Année:

AAAA

Nombre total de titres traduits et publiés à l'étranger:

Source(s) des données:



## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.3 Production culturelle, distribution S

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

#### A. Films ?

Année:

2011

Nombre de longs métrages nationaux produits:

86

Source(s) des données:

En 2010–2011, le volume de la production cinématographique canadienne se chiffrait à 306 millions \$CA et le volume de la production télévisuelle à 2,08 milliards \$CA. Les producteurs du pays ont tourné 86 longs métrages et 10 courts métrages destinés aux salles, 585 séries télévisées, 93 téléfilms et 39 miniséries.

Source: APFTQ/CMPA/PCH (2012), Profil 2011- Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada: <http://www.cmpa.ca/sites/default/files/documents/industry-information/profile/Profile2011Eng.pdf>

Année:

2010

% de films produits grâce à une coproduction internationale:

Source(s) des données:

En 2010, il y a eu 64 productions audiovisuelles (27 films et 37 oeuvres télévisuelles) coproduites avec le Canada. La valeur totale de ces coproductions s'est élevée à 451 millions \$CA.

Source: APFTQ/CMPA/PCH (2012), Profil 2011- Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada: <http://www.apftq.qc.ca/upload/fr/etude/Profile2011Fr.pdf>

Année:

AAAA

% de compagnies de distribution nationales:

Source(s) des données:

Année:

2006

Nombre de cinéma par 1000 habitants:

Source(s) des données:

Selon les données de la Fédération des associations de propriétaires de cinémas du Canada, il y avait 672 cinémas et cinéparcs et 2 884 écrans de cinémas à travers le Canada en 2006.

Source: Fédération des associations de propriétaires de cinémas du Canada (2008), Statistiques : <http://www.mptac.ca/statistics-en.php>

#### B. TV/Radio diffusion ?

Types de  
programmes

Durée totale de télédiffusion annuelle par  
type de programme (en heures)

Durée totale de radiodiffusion annuelle  
par type de programme (en heures)





## 2. Communication des statistiques disponibles

Types de programmes	Durée totale de télédiffusion annuelle par type de programme (en heures)	Durée totale de radiodiffusion annuelle par type de programme (en heures)
Divertissement		
Information		
Culture		
Sports		
Fiction		
Enfants		
Educatif		
Autres		

### Source(s) des données:

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes fournit des données sur la moyenne d'heures d'écoute hebdomadaire d'émissions canadiennes distribuées par des services de télévision canadiens de langues française et anglaise, selon l'origine, le genre d'émission et la région. Les données révèlent que durant l'année 2009-2010 (août 2009 à août 2010 du lundi au dimanche de 2 a.m. à 2 a.m.), la population canadienne de langue anglaise a passé un grand total de 567,1 millions d'heures à écouter la télévision, y compris 80,9 millions d'heures à écouter des émissions de nouvelles, des analyses et des interprétations; 30,0 millions d'heures à écouter des documentaires; 81,6 millions d'heures à écouter des émissions de sports; 245,1 millions d'heures à écouter des drames et des comédies; 12,0 million d'heures à écouter des émissions de musique, de danse et des spectacles de variétés et 117,5 millions d'heures à écouter d'autres types d'émissions.

La population francophone du Canada pour sa part a écouté un grand total de 202,9 millions d'heures de télévision, y compris 49,9 millions d'heures d'émissions de nouvelles, d'analyses et d'interprétation; 12,4 millions d'heures de documentaires de longue durée; 16,7 millions d'heures à écouter des émissions de sports; 79,9 millions d'heures à écouter des émissions dramatiques et des comédies; 3,5 millions d'heures à écouter des émissions de musique, de danse et de variétés et 40,5 millions d'heures à écouter d'autres types d'émissions.

Source: Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (2011), Rapport de surveillance des communications : <http://www.crtc.gc.ca/fra/publications/reports/PolicyMonitoring/2011/cmr.htm>

**Année:**  **Durée de télédiffusion annuelle pour les programmes produits par des peuples autochtones (en heures):**

**Année:**  **Durée de radiodiffusion annuelle pour les programmes produits par des peuples autochtones (en heures):**

### Source(s) des données:

En 2010, il y avait 5 services de télévision et 45 stations de radio destinés aux communautés autochtones au Canada

Source: Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (2011), Rapport de surveillance des communications : <http://www.crtc.gc.ca/fra/publications/reports/PolicyMonitoring/2011/cmr.htm>

**Durée de radiodiffusion annuelle par type de programmes (en heures):**



## 2. Communication des statistiques disponibles

Année:

AAAA

Télévision nationale:

Année:

AAAA

Radio nationale:

Année:

AAAA

Télévision étrangère:

Année:

AAAA

Radio étrangère:

### Source(s) des données:

En 2009-2010, les principales chaînes de télévision généralistes privées du Canada, soit CFMT-TV (TVA) Montréal, CFTO-TV (CTV) Toronto et CIII-TV (Canwest) Toronto, ont consacré un total de 1166 heures aux émissions canadiennes prioritaires entre 19h et 23h (heures de grande écoute).

Source: Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (Juillet 2011) Rapport de surveillance des communications, Ottawa, Canada Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes : <http://www.crtc.gc.ca/fra/publications/reports/PolicyMonitoring/2011/cmr.htm>

## C. Livres

### Livres publiés:

Année:

2004

Nombre de titres publiés par année:

16 776

### Source(s) des données:

Source : Statistique Canada (2004), L'industrie de l'édition du livre

### Maisons d'édition:

Année:

2006

Nombre de maisons d'édition:

293

% de grandes maisons d'édition (plus de 50 titres/année):

% de petites et moyennes maisons d'édition (50 titres ou moins/année):

### Source(s) des données:

En 2010, les revenus d'exploitation de l'industrie des éditeurs de livres ont atteint 2,0 milliards \$CA. La proportion d'entreprises sous contrôle canadien était de 69,8 % alors que celles sous contrôle étranger représentaient 30,2 %.

Sources: Statistique Canada (2012), L'industrie de l'édition du livre : <http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0004x/2012001/aftertoc-aprestdm1-fra.htm>

### Librairies:

Année:

2007

Nombre de librairies:

2 000

% de librairie qui appartient à une chaîne:



## 2. Communication des statistiques disponibles

### Source(s) des données:

Veillez noter que ce chiffre est approximatif.

Sources: Patrimoine canadien (2007), Le secteur de la vente de livre au détail au Canada : [http://www.pch.gc.ca/DAMAssetPub/DAM-livres-books/STAGING/texte-text/rapport-pdf-report\\_1290024997082\\_fra.pdf?WT.contentAuthority=12.2.1](http://www.pch.gc.ca/DAMAssetPub/DAM-livres-books/STAGING/texte-text/rapport-pdf-report_1290024997082_fra.pdf?WT.contentAuthority=12.2.1);

Chapter Indigo (2005), Chapter Indigo Bookstores : [http://images.chapters.indigo.ca/images\\_2005/Content/Articles/En/AboutUs/PDFs\\_IR/PressReleases/Indigo2011AnnualReport.pdf](http://images.chapters.indigo.ca/images_2005/Content/Articles/En/AboutUs/PDFs_IR/PressReleases/Indigo2011AnnualReport.pdf)

### D. Musique

Année:

2009

Nombre d'albums produits par année (incluant les albums numériques):

2 503

% d'albums produits par des  
labels indépendants:

28,00%

% d'albums produits par des  
majors:

72,00%

### Source(s) des données:

En 2010, les revenus d'exploitation combinés de l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore ont totalisé 819,9 millions \$CA. Le groupe le plus important, celui de la production d'enregistrements sonores et de la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, a généré 67,4 % des revenus totaux, suivi de l'édition de musique (18,1 %), des studios d'enregistrement sonore (13,1 %) et enfin, de toutes les autres industries d'enregistrement sonore (1,4 %).

Source: Statistique Canada (2010), Enregistrement sonore et édition de la musique, Ottawa, Statistique Canada <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/102/cst01/arts69a-fra.htm> (certaines données ne sont pas disponibles en ligne)

Année:

AAAA

Nombre de compagnies de distribution nationales:

% de compagnies indépendantes:

% de majors:

### Source(s) des données:

## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.4 Consommation culturelle / participation S

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

**A. Pourcentage de personnes assistant plusieurs fois par an à des manifestations culturelles telles que concerts, pièces de théâtre, ventilé par sexe et par âge (si possible)**

Groupe d'âge	Total en millier	Sexe	
		Homme (en %)	Femme (en %)
ex.: 0 à 14 (ou autre)			
ex.: 15 à 59 (ou autre)			
ex.: 60 et + (ou autre)			

<b>Total</b>	0		
--------------	---	--	--

#### Source(s) des données:

Au Canada, en 2010:

- 67% des femmes et 70% des hommes ont visionné au moins une œuvre audiovisuelle au cinéma ou au ciné-parc;
- 78% des femmes et 80% des hommes ont visionné au moins une œuvre audiovisuelle achetée ou louée;
- 49% des femmes et 52% des hommes ont téléchargé au moins une fois de la musique sur ordinateur ou lecteur MP3;
- 77% des femmes et 74% des hommes ont écouté au moins une fois de la musique sur disque compact ou bande sonore;
- 49% des femmes et 40% des hommes ont assisté à au moins une pièce de théâtre;
- 40% des femmes et 39% des hommes ont assisté à au moins un concert de musique;
- 14% des femmes et 11% des hommes ont assisté à au moins un concert de musique symphonique ou classique;
- 36% des femmes et 38% des hommes ont assisté à au moins un festival culturel ou artistique;
- 25% des femmes et 21% des hommes ont assisté à au moins un spectacle culturel, patrimonial, musical ou de danse;
- 19% des femmes et 17% des hommes ont assisté à au moins spectacle culturel d'un autre type;
- 37% des femmes et 35% des hommes ont visité au moins un musée ou galerie d'art.

Source : Statistique Canada (2011), Enquête sociale générale - Aperçu de l'emploi du temps des Canadiens, No. de catalogue : 89-647-X

### B. Entrées de cinéma en millier

Année:

2010

Entrées de cinéma en millier:

112 200

Année:

AAAA

Vente de billets d'entrées de cinéma (en USD) / 1000 habitants:

#### Source(s) des données:

En 2010, 112,2 million de billets d'entrées de cinéma ont été vendus au Canada.  
67.9% des Canadiens ont assisté à une représentation cinématographique.

Source: Statistique Canada (2012), Les cinémas, dans le Quotidien, 7 février 2010 : <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/120207/dq120207b-fra.htm>; Statistique Canada (2011), Annuaire du Canada - Culture et loisir, No. de catalogue 11-402-X



## 2. Communication des statistiques disponibles

### C. Ventes de livres

**Année:**  **Nombre total de livres vendus (incluant les livres audio et les e-livres):**

AAAA

**Année:**  **Ventes de livres (en USD) par 1000 habitants:**

AAAA

**Source(s) des données:**

En 2008, les Canadiens achetaient en moyenne 14 livres et dépensaient en moyenne 106 \$CA.

Source: Annuaire du Canada, (2011) Culture et loisirs, Canada, Statistiques Canada, No. de catalogue 11-402-X

### D. Equipement des ménages

**Année:**  **Nombre de ménages ayant un poste de télévision:**

2009

**Année:**  **Ordinateurs personnels par 1000 habitants:**

2009

**Source(s) des données:**

En 2009, 98,9% des ménages vivant au Canada avaient un poste de télévision et 81.7% avaient un ordinateur.

Source: Statistique Canada (2011), Enquête sur les dépenses des ménages, équipement ménager, Tableau 203-0020 : <http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a05?id=2030020&retrLang=fr&lang=fr>

## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.5 Connectivité, infrastructure, accès S

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

#### Téléphones mobiles

Année:

2009

Nombre de téléphones mobiles par 1000 habitants:

Source(s) des données:

En 2009, 77,2% des ménages canadiens possédaient un téléphone mobile.

Source: Statistique Canada (2010), Enquête sur les dépenses des ménages : Équipement ménager à la date de l'interview, selon les provinces, territoires du Canada, Tableau 203-0020 : <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/101217/dq101217a-fra.htm>

#### Utilisateurs d'Internet

Année:

2009

Nombre estimé d'utilisateurs Internet:



Source(s) des données:

En 2009, 77,8% des ménages canadiens disposaient d'un accès Internet à la maison.

Source: Statistique Canada (2010), Enquête sur les dépenses des ménages : Équipement ménager à la date de l'interview, selon les provinces, territoires du Canada, Tableau 203-0020 : <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/101217/dq101217a-fra.htm>

#### Taux de pénétration d'Internet en % de la population

Année:

2010

Part de la population utilisant Internet:

80,00%

Source(s) des données:

Source: Statistiques Canada (2011), Utilisation d'Internet et du commerce électronique par les particuliers: <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/111012/dq111012a-fra.htm>

#### D. Journaux

Année:

AAAA

Nombre de journaux:

Desquels

Imprimés:

Version en ligne des journaux imprimés:

Journaux électroniques:

Source(s) des données:

## 2. Communication des statistiques disponibles

### Organismes de radiodiffusion



Propriété	Nombre d'organismes de radiodiffusion nationaux fournissant:			Total
	Stations radio seulement	Chaînes de télévision seulement	À la fois des stations de radio et des chaînes de télévision	
Publique				
Privée				
Communautaire				
En ligne (Internet)				
Total				

**Année:**

2010

**Source(s) des données:**

En 2010, le marché de la radio au Canada comptait plus de 1 200 services sonores et de radio, dont 99% sont des services en direct par ondes hertziennes, et 1 % des services distribués par des entreprise de distribution de radiodiffusion. La Société Radio-Canada, radiodiffuseur public national, exploite environ 8 % des services sonores et de radio, alors que les radiodiffuseurs commerciaux privés en exploitent 61 %. Le reste, soit 30 %, se compose de services sonores et de radio à caractère religieux, de services comunautaires, de campus, autochtones et autres.

En 2010, le Canada comptait plus de 700 services de télévision, dont 469 services de langue anglaise, 116 de langue française et 131 de langue tierce. L'industrie comprend en outre un diffuseur public national, la SRC, aussi bien sur le marché de langue anglaise que le marché de langue française, ainsi que plusieurs diffuseurs publics provinciaux.

Source: Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (2011), Rapport de surveillance des communications : <http://www.crtc.gc.ca/fra/publications/reports/PolicyMonitoring/2011/cmr.htm>





## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.6 Economie et finance S

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

#### A. Contribution des activités culturelles au produit intérieur brut (PIB) en pourcentage

**Année:**  **Contribution des activités culturelles au produit intérieur brut (PIB) en pourcentage:**

**Source(s) des données:**

La valeur ajoutée réelle par les industries du secteur culturel s'élevait à 46 milliards \$CA en 2007.

Source: Conference Board of Canada (2008), Valuing Culture - Measuring and Understanding Canada's Creative Economy : <http://www.conferenceboard.ca/francais/francais.aspx>

#### Emplois dans le secteur de la culture

**Année:**  **Nombre estimé des individus travaillant dans le secteur de la culture:**

**% d'individus employés:**

**% d'individus travaillant à leur compte:**

**Estimation de la part des individus travaillant dans le secteur culturel par rapport à la totalité des emplois (%):**

**Source(s) des données:**

Source: Statistique Canada (2009), Enquête sur la population active

#### Dépenses publiques consacrées à la culture

**Année:**  **Total des dépenses publiques consacrées à la culture en USD:**

**% au niveau national:**

**% au niveau régional (ex.: aux niveaux des provinces/landers/états):**

**% au niveau local/municipal:**

**Part des dépenses publiques consacrées à la culture par rapport aux dépenses publiques totales (%):**





## 2. Communication des statistiques disponibles

### Source(s) des données:

En 2009-2010, l'administration fédérale a dépensé 4,16 milliards \$CA au titre de la culture, les administrations provinciales et territoriales 3,02 milliards, les administrations municipales 2,95 milliards, pour un total de 9,59 milliards pour les trois paliers de gouvernement.

Source: Statistique Canada (2012), Dépenses publiques au titre de la culture : tableaux de données : <http://www5.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?catno=87F0001XIF&lang=fra>

### D. Dépenses des ménages consacrées à la culture et aux loisirs

Année:

2009

Dépenses des ménages consacrées à la culture et aux loisirs en fonction des dépenses  
totales des ménages (%):

### Source(s) des données:

En 2008-2009, les ménages canadiens ont dépensé 27.4 milliards \$CA à la culture et aux loisirs.

Sources: Hill Strategies (2009), Consumer Spending on Culture in Canada : [http://www.hillstrategies.com/docs/ARM\\_vol9\\_no5.pdf](http://www.hillstrategies.com/docs/ARM_vol9_no5.pdf);  
Statistique Canada (2010), Enquête sur les dépenses des ménages : <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/120425/dq120425a-fra.htm>



## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.7 Coopération internationale **S**

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

#### A. Aide publique au développement (APD) consacrée à la culture

<b>Année:</b>	<b>Pourcentage estimé du total de l'APD imputable:</b>
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
<b>Source(s) des données:</b>	
<input type="text"/>	

#### B. Recettes nettes (en USD) de l'aide publique au développement (APD) allouées à la culture

<b>Année:</b>	<b>Recettes nettes (en USD):</b>
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
<b>Source(s) des données:</b>	
<input type="text"/>	



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 2. Communication des statistiques disponibles

Page 51

Veillez fournir toute explication ou clarification que vous jugez nécessaire: