

# Sources and Statistics Annex to the Quadrennial Periodic Report

**Name of Party:**

Argentina

## 1. Main sources and links

*Please provide references to the main sources of information and data used in compiling this report and that could be of interest to share with other Parties. These could include:*

- recent public cultural policy strategies;
- reviews or evaluations;
- latest research or studies that map the cultural sector or cultural industries.

*Parties are asked to provide:*

- the name, author and web links to the relevant document;
- a maximum 100-word summary in English and/or French if the original language of the document is not in either of these two official working languages of the Committee;
- the names and contact details of those public or private institutions, agencies or networks in your country who actively contribute to the production of information and knowledge in the fields addressed by the Convention.



## 1. Main sources and links

### Books and documents

#### Book / document / report 1

Author(s)/Editor(s) (surname followed by initials)

Year of publication

Chapter title (if applicable)

Book, document or report title

Edition, volume (if any, e.g. 2nd edn, Vol. 1)

Place of publication

Publisher (if applicable)

Page reference(s) (if any, e.g. pp. 99–100)

Original language / translations (if applicable)

Web link (if applicable)

Summary



## 1. Main sources and links

### Periodicals

#### Article 1

Author(s) (surname followed by initials)

Date

Title of article

Title of periodical

Place of publication (if applicable)

Volume (if applicable, abbreviated Vol.)

Number (if applicable, abbreviated Vol.)

Publisher (if applicable)

Page reference(s) (if any, e.g. pp. 99-100)

Note on original language (if applicable)

Web link (if applicable)

Summary

## 1. Main sources and links

### Institutions, Agencies or Networks

#### Institution / Agency / Network 1

##### Name of Institution, Agency or Network

Secretaría de Cultura de la Nación

##### Web site

www.cultura.gov.ar

##### Contact details (e.g., name of person, email, phone)

Dirección Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional

##### Summary of main activities

Políticas culturales nacionales de la Secretaría de Cultura de la Nación:

Desde una perspectiva federal y pluralista, la Secretaría de Cultura de la Nación promueve las diversas artes, y contribuye a la inclusión social, la integración regional y la democratización del acceso a la producción y el disfrute de bienes culturales. Este organismo se propone revitalizar la gestión cultural, ampliar el consumo y la generación de bienes culturales, fomentar la creatividad popular, apoyar las iniciativas de comunidades indígenas y organizaciones sociales de todo el país, y producir contenidos audiovisuales que propicien el respeto por la diversidad cultural, el federalismo y la expresión de las múltiples voces de la sociedad. También busca poner en valor el patrimonio arquitectónico nacional y ofrecer, en sus teatros y salas de exposición, propuestas de calidad al alcance de todos. Alguno de estos programas son: Puntos de Cultura, Argentina de Punta a Punta, Arte en las Cárcenes, Arte en las fábricas, Teatro en las Fábricas, Mate y Debate, Café Cultura, Chocolate Cultura, Cultura e Infancia, Gestores Culturales para la Infancia, Orquestas infantiles y juveniles, Música para bajitos, La música de todos, Músicos por el país.

• Programa Social de Orquestas y Bandas Infantiles y Juveniles

La Secretaría de Cultura de la Nación, a través de la Dirección Nacional de Artes, entiende que las políticas culturales constituyen un factor estratégico para el desarrollo humano y una herramienta fundamental de integración socio-cultural. Asimismo reconoce la impostergable necesidad de políticas culturales federales que promuevan la articulación de los distintos niveles de gobierno a través de la participación y compromiso de los mismos. A tal fin, está implementando programas fuertemente orientados hacia la inclusión social y la regeneración de los vínculos comunitarios, guiada por una concepción integral de la cultura.

El Programa Social de Orquestas y Bandas Infantiles y Juveniles tiene como objetivo general contribuir a la integración sociocultural de los niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, mediante la formación de orquestas infantiles y juveniles orientadas a favorecer el desarrollo de las capacidades creativas y el acceso a los bienes culturales.

Sus objetivos específicos son:

Promover y estimular el fomento de la cultura musical en el seno de las comunidades locales.

Estimular el entrenamiento en la expresión y en la ejecución colectiva a niños y jóvenes instrumentistas, a fin de promover la inclusión social a través del arte.

Crear y desarrollar conjuntos orquestales infantiles y juveniles con fines pedagógicos y de prestación de servicios artísticos a la comunidad.

Apoyar y sostener a los diferentes proyectos que, siguiendo este modelo de enseñanza musical, se vienen desarrollando en nuestro país.

Convertir esta práctica grupal en un centro de atracción de los intereses infantiles y juveniles de la comunidad, fundamentalmente en los sectores sociales más postergados.

Promover y estimular la creación de obras musicales escritas especialmente para las formaciones instrumentales.

Promover y estimular la formación de jóvenes directores de orquesta.

## 1. Main sources and links

Promover, estimular y desarrollar el perfeccionamiento de los jóvenes y niños instrumentistas a través de talleres, cursos de especialistas en distintas áreas, congresos, festivales, intercambios y pasantías. Se entiende que la educación artística siempre afirma la autoestima a partir del desarrollo de la creatividad personal y el reconocimiento social del mismo.

Promover la integración de los proyectos, generando un sistema federal de orquestas infantiles y juveniles orientado al desarrollo social de poblados y regiones donde predominen situaciones de pobreza y exclusión.

Estimular la práctica y enseñanza musical acorde con la identidad cultural propia del lugar y el vínculo de la orquesta con las distintas expresiones artístico-culturales locales y provinciales.

Otorgamiento de certificados de estudios y posibilidad de concursar en orquestas provinciales y/o nacionales.

Programa de becas para alumnos avanzados a partir de acuerdos con Instituciones Educativas.

El Programa Social de Orquestas y Bandas Infantiles y Juveniles se inicia en el año 2004, habiéndose conformado al día de hoy una red con presencia en 18 provincias, con la participación de 2.000 niños y 300 docentes músicos. El programa promueve y coordina jornadas de capacitación instrumental y orquestal y encuentros tanto a nivel regional como a nivel nacional, a la vez que provee de instrumentos, de material musical y de asesoramiento integral en la conformación de la orquesta. Se trata de un proyecto esencialmente comunitario que involucra directamente a niños y jóvenes, promoviendo su desarrollo integral a través de la sensibilidad y la tarea solidaria y beneficiando indirectamente a las familias y al medio social que éstas integran.

### Programa Libros y Casas

El Programa fue creado en el año 2007, y es desarrollado y ejecutado por la Dirección Nacional de Industrias Culturales de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

El Programa entrega bibliotecas a los beneficiarios de los planes federales de vivienda del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, y realiza una serie de tareas complementarias que promueven la lectura.

El objetivo del Programa consiste en contribuir a la democratización del acceso a los bienes culturales mediante la promoción del contacto con los libros y obras de arte, y la generación de conciertos, talleres y muestras en espacios convencionales y no convencionales.

### Casa de la Historia y la Cultura

Iniciado en el año 2011, este proyecto tiene como objetivo generar oportunidades de empleo y capacitación, contribuir a la construcción de la identidad local y promover la inclusión social a través del desarrollo de actividades culturales y educativas.

Se firmó un Convenio entre la Secretaría de Cultura y el Ministerio de Trabajo con el objetivo de articular recursos entre ambos organismos para la ejecución de este nuevo espacio destinado al desarrollo de actividades culturales, educativas y recreativas, y a la exposición permanente y/o transitoria de diversos elementos que testimonien la actualidad y los proyectos futuros de la comunidad.

Durante 2011, fueron iniciadas las obras de reconstrucción y recuperación del galpón donde hoy funciona la Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario, ubicada en la Villa 21, asentamiento de bajos recursos en la zona Sur de la Ciudad de Buenos Aires.

### Ferías del Libro en Buenos Aires

La Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación tiene una destacada presencia en las diferentes ediciones de las Ferías del Libro de Buenos Aires, con un stand único de mil metros cuadrados donde se proponen diversas actividades artísticas para el público participante: charlas, espectáculos, recitales, teatro e intervenciones así como distribución de materiales con información de los programas de la Secretaría de Cultura.

La participación Argentina es coordinada por la Dirección Nacional de Industrias Culturales de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de Nación.

### • Promoción de las Revistas Culturales

Este Proyecto es desarrollado por la Dirección Nacional de Industrias Culturales de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación y tiene como objetivo identificar, valorizar y promover las publicaciones culturales de la actualidad, por considerarlas instrumentos cualificados de comunicación cultural y social.

Se entiende por revistas culturales a aquellas publicaciones en papel dedicadas a la música, las artes escénicas, la literatura, las artes visuales, el diseño, el cine, y los medios audiovisuales y multimedia, así como al pensamiento aplicado a la política, las ciencias sociales, la filosofía y la historia.

La promoción de las Revistas Culturales Argentinas pone especial énfasis en los proyectos independientes, que son aquellos que



## 1. Main sources and links

contribuyen a la diversidad y pluralidad de voces, enfoques y opiniones.

- Expo Shanghái 2010

La República Argentina participó en el año 2010. El objetivo de la Expo es el intercambio de ideas, promover los logros y avances de cada país en mejorar su calidad de vida, y fomentar las relaciones entre los países. El tema de esta Feria Mundial es "Mejor Ciudad, Mejor Vida" y encarna la esperanza universal para una existencia más feliz y más saludable en los entornos urbanos. Varios sub-temas han sido derivados de este importante tema: La mezcla de diversas culturas en la ciudad, La prosperidad económica en la ciudad, La innovación de la ciencia y la tecnología en la ciudad, Remodelación de las comunidades en la ciudad, Interacción rural-urbana.

Se trata de un encuentro festivo de las diversas culturas, con los pabellones de los países como el núcleo de la Expo. Cada pabellón muestra los estilos de vida en su país. Países alrededor del mundo enfrentan diferentes problemas: ambientales, sociales, económicos, etc. Aquí en la Expo, tienen la oportunidad de presentar y compartir sus soluciones innovadoras. La República Argentina estuvo presente con un Pabellón de 2.014 metros cuadrados, y fue el único país del continente americano seleccionado para participar de la ceremonia de clausura. Argentina recibió la visita de alrededor de 25.000 personas por día, sumando un total de 4.100.000. En su conjunto, este fue el mayor envío de la historia de artistas argentinos al exterior.



## Institutions, Agencies or Networks

### Institution / Agency / Network 2

#### Name of Institution, Agency or Network

Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

#### Web site

[www.desarrollosocial.gov.ar](http://www.desarrollosocial.gov.ar)

#### Contact details (e.g., name of person, email, phone)

#### Summary of main activities





## 1. Main sources and links

### Institutions, Agencies or Networks

#### Institution / Agency / Network 3

##### Name of Institution, Agency or Network

Ministerio de Educación de la Nación

##### Web site

www.me.gov.ar

##### Contact details (e.g., name of person, email, phone)

##### Summary of main activities



## 2. Reporting on Available Statistics

Please provide, **to the extent possible**, statistical information that already exists. This data may have been collected through national surveys, mapping studies, etc. They may have been published in Tables provided in the Annexes of the UNESCO World Report Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue (2009) or other international publications. Suggestions for where data could be found are provided in Help pages.

### 2.1 Demographic context S

Please provide data from the most recent national census or survey available.

#### A. Population structure ?

Year of census/survey:

2010

Total population of the country:

40,117,096

Total annual growth rate:

10,00%

Source(s) of data:

INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

#### Population distribution by age and sex ?

| Age group            | Male              | Female            | Total             |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| e.g. 0 to 14         | 5,195,096         | 5,027,221         | 10,222,317        |
| e.g. 15 to 59        | 11,893,614        | 12,275,327        | 24,168,941        |
| e.g. 60 + (or other) | 2,435,056         | 3,290,782         | 5,725,838         |
| <b>Total</b>         | <b>19,523,766</b> | <b>20,593,330</b> | <b>40,117,096</b> |

Source(s) of data:

NDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

#### B. Migration ?

Year of census/survey:

2008

Migration stock of the population (%):

4,02%

Estimated emigration (% of total population):

2,01%

Source(s) of data:

Ratha, D., y Xu, Z., 2008, "Migration and Remittances Factbook. Argentina", Banco Mundial, <http://siteresources.worldbank.org/INTPROSPECTS/Resources/334934-1199807908806/Argentina.pdf>



## 2. Reporting on Available Statistics

### C. Language and literacy

Please provide the definition of 'official language' used in your country:



Please list the official language(s):

Number of languages spoken in your country:

Adult literacy rate in %:



Source(s) of data:



## 2. Reporting on Available Statistics

### 2.2 Flow of cultural goods and services S

*Please provide data for the most recent year of survey*

#### A. Total flows of cultural goods and services

Year:  Total exports trade in cultural goods in USD:

Source(s) of data:

Year:  Total imports trade in cultural goods in USD:

Source(s) of data:

Year:  Total exports trade in cultural services in USD:

Source(s) of data:

Year:  Total imports trade in cultural services in USD:

Source(s) of data:

#### B. Translation flows

Year:  Total number of published translations:

Year:

Total number of titles translated and published abroad:

Source(s) of data:

## 2. Reporting on Available Statistics

### 2.3 Cultural production, distribution S

*Please provide data for the most recent year of survey*

#### A. Films ?

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Year:</b>                       | <b>Number of national long feature films produced:</b> |
| <input type="text" value="YYYY"/>  | <input type="text" value="44"/>                        |
| <b>Source(s) of data:</b>          |  |
| <input type="text" value="SINCA"/> |  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Year:</b>                      | <b>% of films produced thanks to international coproduction:</b> |
| <input type="text" value="YYYY"/> | <input type="text"/>   |
| <b>Source(s) of data:</b>         |  |
| <input type="text"/>              |  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Year:</b>                      | <b>% of nationally controlled film distribution companies:</b> |
| <input type="text" value="YYYY"/> | <input type="text"/>   |
| <b>Source(s) of data:</b>         |  |
| <input type="text"/>              |  |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Year:</b>                       | <b>Number of cinemas per 1000 inhabitants:</b> |
| <input type="text" value="YYYY"/>  | <input type="text" value="418"/>               |
| <b>Source(s) of data:</b>          |  |
| <input type="text" value="SINCA"/> |  |

#### B. TV/Radio broadcasting ?

| Programme type | Annual television broadcasting time by programme type (in hours) | Annual radio broadcasting time by programme type (in hours) |
|----------------|--|---|
| Entertainment  | <input type="text"/>   | <input type="text"/>  |
| Information    | <input type="text"/>   | <input type="text"/>  |
| Culture        | <input type="text"/>   | <input type="text"/>  |
| Sports         | <input type="text"/>   | <input type="text"/>  |



## 2. Reporting on Available Statistics

| Programme type | Annual television broadcasting time by programme type (in hours) | Annual radio broadcasting time by programme type (in hours) |
|----------------|--|---|
| Fiction        |  |   |
| Children       |  |   |
| Educational    |  |   |
| Other          |  |   |

### Source(s) of data

AFSCA - 2011 - Total de horas emitidas en el país de diciembre 2010 a diciembre 2011 - 276.438 horas - La distribución de los contenidos según el tipo de programa a Diciembre de 2011 es la siguiente: Infantil: 5% -- Noticias y Periodístico: 3% -- Ficción: 10% -- Deportes y Futbolísticos: 5% -- Películas y Series Extranjeras: 11% -- Musical: 1% -- Religioso: 1% -- Educativo-Cultural 3% -- Variedades: 38%

### Annual television broadcasting time for programmes produced by indigenous peoples (in hours):

Year:

YYYY

### Annual radio broadcasting time for programmes produced by indigenous peoples (in hours):

Year:

YYYY

Source(s) of data:

### Annual broadcasting time by type of programme production (in hours):

Year:

YYYY

National television:

Year:

YYYY

National radio:

Year:

YYYY

Foreign television:

Year:

YYYY

Foreign radio:

Source(s) of data:

## C. Books

### Published titles

Year:

2008

Number of titles published per year:

26,000

Source(s) of data:

SINCA



## 2. Reporting on Available Statistics

### Publishing companies:

Year:

2008

Number of publishing companies:

552

% large publishing companies (over 50 titles/year):

% small and medium size publishing companies (50 titles and under/year):

Source(s) of data:

SINCA

### Book shops:

Year:

2008

Number of book shops:

2,237

% of book store chains:

Source(s) of data:

SINCA

### D. Music

Year:

YYYY

Number of albums produced per year (including digital albums):

% produced by independent labels:

% produced by majors:

Source(s) of data:

Year:

YYYY

Number of nationally controlled distribution companies:

% of independent companies:

% of major companies:

Source(s) of data:

## 2. Reporting on Available Statistics

### 2.4 Cultural consumption / participation S

Please provide data for the most recent year of survey

A. Percentage of people attending cultural events such as concerts, live theatre several times a year, broken down by gender and age (if possible):

| Age group                | Total in thousands | Gender      |               |
|--------------------------|--------------------|-------------|---------------|
|                          |                    | Male (in %) | Female (in %) |
| e.g. 0 to 14 (or other)  |                    |             |               |
| e.g. 15 to 59 (or other) |                    |             |               |
| e.g. 60 + (or other)     |                    |             |               |

|              |   |  |  |
|--------------|---|--|--|
| <b>Total</b> | 0 |  |  |
|--------------|---|--|--|

#### Source of data

Presupuesto familiar destinado a esparcimiento y cultura : 4.4% -- Elaboración propia en base a datos del Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC) - Secretaría de Medios de Comunicación de la Nación

B. Cinema admissions in 1000s

Year:  Cinema admissions in 1000s:

2009

Year:  Cinema sales (in USD) per 1000 inhabitants:

YYYY

#### Source(s) of data:

SINCA en base a Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

C. Book sales

Year:  Total number of sold books (including audio-books and e-books):

YYYY

Year:  Book sales (in USD) per 1000 inhabitants:

YYYY

#### Source(s) of data:





## 2. Reporting on Available Statistics

### D. Household equipment

Year:  Number of households with a television set:

YYYY

Year:  Personal computers per 1000 inhabitants:

YYYY

Source(s) of data:

## 2. Reporting on Available Statistics

### 2.5 Connectivity, infrastructure, access S

Please provide data for the most recent year of survey

#### A. Mobile cellular telephones

|  |   |
|--|---|
| <b>Year:</b>   | <b>Number of mobile cellular telephones per 1000 inhabitants:</b> |
| 2010   | 1,428   |
| <b>Source(s) of data:</b>  |   |
| International Telecommunication Union -- ICT Data and Statistics (IDS) -- Mobile cellular subscriptions -- <a href="http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/index.html">http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/index.html</a> |   |

#### B. Internet users

|                           |  |   |
|---------------------------|--|---|
| <b>Year:</b>              | <b>Estimated number of Internet users:</b> | <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">?</span> |
| YYYY                      |  |   |
| <b>Source(s) of data:</b> |  |   |
|                           |  |   |

#### C. Internet penetration rate as a % of the population

|   |  |
|---|--|
| <b>Year:</b>  | <b>Share of the population using the Internet:</b> |
| 2010  | 36,00%   |
| <b>Source(s) of data:</b>   |  |
| International Telecommunication Union -- ICT Data and Statistics (IDS) -- Percentage of Individuals using the Internet -- <a href="http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/index.html">http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/index.html</a> |  |

#### D. Newspapers

|  |                              |                 |   |
|--|------------------------------|-----------------|---|
| <b>Year:</b>   | <b>Number of newspapers:</b> |                 |   |
| 2010   | 37                           |                 |   |
|  | <b>of which:</b>             | <b>Printed:</b> | <b>Online versions of print newspapers:</b> |
|  |                              | 37              |   |
|  |                              |                 | <b>Digital:</b>                             |
|  |                              |                 |   |
| <b>Source(s) of data:</b>  |                              |                 |   |
| Fuente SINCA en base a - IVC (Instituto Verificador de Circulación ) |                              |                 |   |



## 2. Reporting on Available Statistics

### E. Broadcasting media organizations: ?

| Ownership      | Number of domestic broadcasting media organizations providing |                          |                                    |       |
|----------------|---|--------------------------|------------------------------------|-------|
|                | Radio channels only   | Television channels only | Both radio and television channels | Total |
| Public         |   |                          |                                    |       |
| Private        |   |                          |                                    |       |
| Community      |   |                          |                                    |       |
| Internet based |   |                          |                                    |       |
| Total          |   |                          |                                    |       |

Year:

YYYY

Source(s) of data:



## 2. Reporting on Available Statistics

### 2.6 Economy and finance **S**

Please provide data for the most recent year of survey

#### A. Contribution of cultural activities to Gross Domestic Product (GDP) in percentage

Year:

YYYY

Contribution of cultural activities to Gross Domestic Product (GDP) in percentage:

Source(s) of data

#### B. Cultural employment

Year:

Estimated total number of people working in the cultural sector:

% employed:

% self-employed:

Estimated share of people working in the cultural sector in relation to total employment (%):

Source(s) of data:

#### C. Government expenditure on culture

Year:

2011

Total government expenditure on culture in US\$:

\$432,821,050.00

% at national level:

% at regional (e.g. provincial/Lander/state levels):

% at local/municipal level:

Share of government expenditure on culture in relation to the total public expenditure (%):

Source(s) of data:

Fuente: Informe presupuesto Ministerio de Economía y Finanzas de la Nación -- <http://www.mecon.gov.ar/onp/html/presutexto/ley2011/jurent/pdf/D11J20.pdf> -- Pag. 100



## 2. Reporting on Available Statistics

### D. Household expenditure on culture and recreation

Year:

YYYY

Share of household expenditure on culture and recreation in relation to the total household expenditure (in %):

Source(s) of data:



## 2. Reporting on Available Statistics

### 2.7 International Cooperation **S**

*Please provide data for the most recent year of survey*

#### A. Official Development Assistance (ODA) allocated to culture

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Year:                             | Estimated percentage of total allocable ODA: |
| <input type="text" value="YYYY"/> | <input type="text"/>                         |
| Source(s) of data:                |  |
| <input type="text"/>              |  |

#### B. Net receipt (in USD) of Official Development Assistance (ODA) allocated to culture

|                                   |                       |
|-----------------------------------|-----------------------|
| Year:                             | Net receipt (in USD): |
| <input type="text" value="YYYY"/> | <input type="text"/>  |
| Source(s) of data:                |                       |
| <input type="text"/>              |                       |



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Convention on the Protection  
and Promotion of the  
Diversity of Cultural  
Expressions

## 2. Reporting on Available Statistics

Page 22

Please provide any explanations or clarifications that you may feel necessary:

Se procedió a citar los datos estadísticos que se tenían disponibles al momento de armar el informe, para completar la información faltante necesitamos trabajar con más tiempo.