

### Projet FIDC recommandé par le panel d'experts

| Demande N. | Pays    | Demandeur   | Domaine d'activités    | Type de candidature | Montant recommandé (US\$) | Année de financement |
|------------|---------|---|------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------|
| 165        | Croatie | Institut pour les relations internationales – IMO (État Partie) | Politiques culturelles | Programme/projet    | 82 988                    | 2013                 |

|   |  |
|---|--|
| <b>Titre du projet</b>  | Bâtir la ville créative : développement des industries culturelles à Zagreb  |
| <b>Objectif</b>   | Le projet vise à faire adopter des politiques culturelles au niveau local pour dynamiser et promouvoir les industries culturelles de Zagreb.   |
| <b>Bref résumé (§ 16.1)</b>   | L'Institut pour les relations internationales (IMO), l'un des principaux établissements de recherche en matière de relations internationales et de développement durable en Croatie, propose de : (1) cartographier le potentiel des industries culturelles de la ville ; (2) contribuer à l'élaboration de politiques culturelles et économiques en organisant des réunions consultatives en collaboration avec les autorités locales ; (3) organiser des formations visant au renforcement des capacités et des activités d'échanges en réseau, y compris des ateliers et des séances d'échanges, pour contribuer à mettre en œuvre les politiques culturelles adoptées, et (4) lancer une campagne médiatique pour accroître la visibilité des industries culturelles de Zagreb.  |
| <b>Résultats et impact attendus (§ 16.2)</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les industries culturelles de Zagreb sont répertoriées et analysées – à partir d'études précédentes conduites en 2010, une équipe d'experts effectue trois exercices de cartographie pour mesurer le potentiel que recèlent les industries culturelles de la ville pour le développement économique et social.</li> <li>• De nouvelles mesures sont adoptées au niveau local pour encadrer les industries culturelles – deux réunions consultatives sont tenues, un registre local des industries de la création est élaboré et le Bureau des industries créatives est mis sur pied en vue de diversifier l'économie de la ville et d'accroître sa compétitivité et la qualité de vie de ses résidents.</li> <li>• Les capacités humaines et institutionnelles de l'ensemble des acteurs sont renforcées et des liens sont noués entre eux pour mettre en œuvre les politiques et les mesures culturelles – 15 ateliers de formation et 7 sessions d'échanges avec des administrateurs publics et des entrepreneurs du secteur culturel sont organisés pour améliorer leurs compétences en gestion et leur compétitivité.</li> <li>• Une campagne est menée pour faire mieux connaître les industries culturelles de Zagreb auprès du public, notamment le secteur du design – l'IMO mènera une campagne dans différents médias (télévision, radio, internet) pour diffuser les résultats de l'exercice de cartographie et donner davantage de visibilité aux industries et aux productions culturelles de la ville.</li> </ul> |
| <b>Adéquation avec les objectifs de la Convention ainsi qu'avec les domaines d'intervention du FIDC</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribue au renforcement des industries culturelles existantes au plan local, à savoir le secteur du design, et à la création de nouvelles industries – en organisant des ateliers de renforcement des capacités et des activités d'échanges, l'IMO permet à une plus grande variété de biens, d'activités et de services culturels d'entrer sur le marché.</li> <li>• Favorise la coopération et l'échange intersectoriel – chacune des activités du projet repose sur la participation active des partenaires du conseil municipal local,</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>(§16.4)</b></p>                                       | <p>des représentants des associations de la société civile et des entrepreneurs exerçant dans le secteur culturel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribue au développement d'un secteur culturel dynamique en Croatie – les responsables politiques et les praticiens de la culture participant au projet amélioreront leur connaissance du marché local actuel et de l'état de la réglementation et, de ce fait, pourront prendre des décisions mieux avisées.</li> </ul>  |
| <p><b>Faisabilité, pertinence et efficacité (§16.5)</b></p> | <p>Le projet de budget est réaliste et ses principales activités sont bien coordonnées et conformes aux objectif proposés.</p> <p>Ce projet a un réel potentiel d'impact à long terme car l'IMO a noué une coopération active avec les décideurs au sein du conseil municipal de Zagreb – l'un des principaux partenaires du projet – et entretient un dialogue continu avec les réseaux de praticiens de la culture aux niveaux national et local. De surcroît, en rendant la cartographie du secteur publique et en informant à son sujet, l'IMO contribue à renforcer le soutien du public envers le développement des politiques culturelles et à créer un impact à long terme décisif au niveau local.</p>   |
| <p><b>Montant recommandé (US\$) (§16.3)</b></p>             | <p>82 988</p>   |
| <p><b>Commentaires des évaluateurs</b></p>                  | <p>Les évaluateurs soutiennent fortement ce projet en raison de sa faisabilité, de son impact mesurable et de ses conséquences potentielles sur le développement d'une politique culturelle efficace pour la ville de Zagreb. En outre, ses objectifs respectent parfaitement ceux de la Convention de 2005 et du FIDC.</p> <p>De surcroît, les évaluateurs ont observé que le demandeur était familier de la cartographie culturelle et de l'analyse politique, et qu'il avait déjà effectué des études relatives aux industries culturelles croates. Pendant des années, le demandeur a aidé activement le conseil municipal de Zagreb à renforcer le développement des industries culturelles, et le conseil le soutient à son tour : cette situation permettra au projet d'atteindre des résultats durables et conformes aux objectifs.</p> <p>Le coordinateur du panel d'experts a recommandé de réduire le budget proposé (82 988 au lieu du 99 000 comme il avait été demandé) car le gestionnaire du projet est déjà impliqué dans d'autres projets financés et n'a pas présenté le détail des dépenses liées au projet. Il est recommandé de réduire de moitié le salaire du personnel (16 002 au lieu de 32 004).</p> |