

Dans quelle mesure l'éducation artistique affecte-t-elle le processus décisionnel lors du choix entre musique classique et musique populaire ?

Dr Dejana Prnjat

Digital media, popular culture and arts education

Académie des arts de Belgrade, Serbie

dejanaprnjat@sezampro.rs prnjat@akademijaumetnosti.edu.rs

Introduction

Les besoins culturels sont façonnés par différents éléments, parmi lesquels la famille est l'un des facteurs les plus importants (Nemanjic:1974). Si nous n'acquérons pas nos habitudes culturelles dès l'enfance, il est probable que l'école, les amis, les mass médias ou les expériences de création artistique en tant qu'amateur (Colbert: 2005) exerceront davantage d'influence et s'avéreront plus déterminants – en termes d'attitude à l'égard de l'art – au fur et à mesure que nous grandissons.

Grâce aux médias électroniques et numériques, et notamment grâce à l'Internet, il est désormais très facile d'accéder à presque tout ce qui a été écrit, composé ou filmé depuis des siècles. La question qui se pose est de savoir quel type de contenu le consommateur veut voir ou entendre ?

Pour ce qui est de l'appréciation des produits culturels de l'élite (Johnson:2002:69, Avery & Prnjat: 2008), on reconnaît généralement qu'il est préférable d'avoir préalablement suivi une éducation adaptée et que les produits de la culture populaire sont fabriqués pour un public beaucoup plus large (Edensor:2002:14, Strinati:2004:10). Ce phénomène est particulièrement évident pour la musique. Non seulement il est peu probable qu'une personne qui n'a pas suivi une éducation musicale sera en mesure de composer de la musique classique, mais il sera également plutôt rare que cette même personne assiste à des concerts de musique classique. Par ailleurs, il est difficile de trouver une personne qui n'écoute pas de musique populaire, au moins en certaines occasions.

Méthodes

Cette étude s'appuie sur deux groupes cibles. Les participants du premier groupe étaient des artistes professionnels, et les participants du second groupe ont été choisis parmi les étudiants d'académies artistiques.

La recherche a été conduite en février et mars 2010, à Belgrade, en Serbie. La première partie de la recherche est achevée mais certains travaux ne sont pas encore finalisés.

Principales constatations

L'analyse préliminaire confirme que le niveau d'éducation artistique a une incidence sur le processus décisionnel présidant au choix entre musique classique et musique populaire, notamment au sein du groupe composé d'artistes professionnels. Néanmoins, il semble qu'au sein de l'autre groupe, au moment du choix, l'éducation artistique ne joue pas un si grand rôle.

Par ailleurs, les premiers résultats démontrent que, outre le niveau d'éducation artistique, l'élément particulièrement important dans la prise de décision est l'entourage de la personne censée choisir un genre musical. Ceci est tout à fait significatif parmi les plus jeunes des participants, qui semblent beaucoup plus influencés par les opinions de leurs amis.

Si l'on considère que la musique classique est généralement considérée comme « supérieure » ou d'une « plus grande valeur » que la musique populaire, il conviendra d'approfondir l'analyse afin de déterminer pourquoi les personnes qui ont bénéficié d'une éducation musicale choisissent si souvent d'écouter de la musique populaire plutôt que de la musique classique. Les résultats de la recherche seront publiés dans le document final.

Mots clés: public, musique éducation artistique, artistes.