

RÉSUMÉ

Renouveler l'intérêt pour l'éducation artistique grâce à la culture populaire et les médias numériques : l'exemple russe

Dr. Prof. Irina Bykhovskaya

Institut russe pour la recherche culturelle, Moscou, Russie

byk.irina@gmail.com

Thèmes de recherche qui seront abordés dans le document : À quoi devons-nous prêter attention, en ce qui concerne la stratégie, les méthodes et les modèles pratiques de l'éducation artistique, dans le contexte des tendances socioculturelles actuelles ? Comment mettre l'accent sur le développement de la culture populaire et des médias numériques ? Comment susciter davantage d'intérêt, dans ce domaine, chez les jeunes de Russie, tout en tenant compte du patrimoine culturel et des infrastructures modernes des différentes régions de la Russie ?

Approche méthodologique. La recherche s'appuie sur l'idée qu'en Russie, les nouvelles circonstances socioculturelles ont évidemment un impact sur les motivations des jeunes dans différents domaines éducatifs, y compris dans celui de l'éducation artistique. L'impact des mass media étant au cœur de notre recherche, nous devons procéder à une analyse du contenu, examiner les magazines, journaux, émissions de télévision, ressources internet... appropriés. Pour analyser les motivations (ou de l'absence de motivations) des jeunes dans le domaine étudié, nous avons mené une enquête et recueilli des données grâce à un questionnaire diffusé dans plusieurs régions russes. Nous avons également analysé les meilleurs exemples pratiques d'éducation artistique dans certaines régions et accordé une attention particulière aux avantages que procure la discipline en matière d'intégration.

Ce que cette recherche a d'original : Nous avons tenté de déterminer dans quels secteurs une amélioration, une modernisation de la stratégie et des technologies de l'éducation artistique (au sens large) est possible, et nous nous sommes intéressés aux circonstances tout à fait récentes (par rapport à celles des générations plus anciennes) de la vie sociale et culturelle des jeunes de Russie, notamment à différentes influences : évolution des systèmes de valeurs, intensification de la communication interculturelle, développement de la culture populaire et des médias numériques, rejet des modes vie paternalistes et prise de conscience de la nécessité d'être un "self-made man"; poussée des sentiments nationalistes et pratiques qui s'y apparentent. Nous ne pouvons négliger ces nouveaux facteurs qui font désormais partie intégrante de l'espace socioculturel

¹ IFESCCO : Fondation intergouvernementale pour la coopération dans l'éducation, la science et la culture

russe. Nous devons en outre accorder une attention particulière à la diversité culturelle qui est une ressource importante si l'on veut compléter les différents modèles d'éducation artistique de la Russie moderne.

Conclusion. Les jeunes d'aujourd'hui constituent à de nombreux égards un sujet à part entière ; notamment leurs centres d'intérêt, leurs motivations à l'égard de différents types d'activités (éducatives, de loisir, créatives, etc.) ; la façon dont ils appréhendent les choses ; leurs compétences en matière de technologies, etc. À de nombreux égards, ils reflètent les nouveaux processus socioculturels de la Russie, et témoignent de l'influence exercée par le monde en général. Dans un tel contexte, nous ne pouvons nous contenter de reprendre les approches anciennes, établies, en matière d'éducation artistique. Nous devons les modifier continuellement, utiliser des technologies nouvelles et attrayantes, et adapter les approches de l'éducation artistique aux centres d'intérêt des différentes tranches d'âge. Certaines pratiques d'éducation artistique nous invitent à associer cette stimulation des centres d'intérêt à la sensibilisation à des arts traditionnels nationaux (musique traditionnelle, danses, costumes) et à des formes modernes (rock, hip-hop, technologies de l'information et de la communication).