

# La Educación Superior a distancia. Modelos, retos y oportunidades.

(Distance learning in higher education. Models, challenges and opportunities)

**Albert Villalonga Muncunill**

Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe

Oficina de la UNESCO – La Habana

(Cuba)

**RESUMEN:** *El presente trabajo analiza la evolución de la enseñanza a distancia en el ámbito de la educación superior, especialmente a través de las instituciones más representativas a nivel global en este campo. Se inicia con un breve resumen histórico de la enseñanza a distancia y su evolución, para posteriormente analizar las iniciativas que ha llevado a cabo la UNESCO y cuáles son sus líneas principales de trabajo. Finalmente se concluye con una comparativa de las principales instituciones de educación superior a distancia en Europa y Estados Unidos y se analizan las diferentes potencialidades y retos que ofrece esta modalidad educativa en la actualidad.*

**Palabras clave:** educación a distancia, modelos, educación superior, universidades a distancia

**ABSTRACT:** *This study analyzes the evolution of the distance education in the field of higher education, especially through the most representative global institutions in this field. The study begins with a historical summary about distance education and its evolution and later analyzes the initiatives that have been developed by the UNESCO and what its work lines are. Finally, the study concludes with a comparison between major higher education institutions of Europe and the United States of America which offer distance education programs and an exposition of the different possibilities and challenges that this kind of education faces in present time.*

**Key words:** distance learning, models, higher education, open universities

## 1. Introducción

Aunque el concepto de Educación a Distancia no es un concepto educacional nuevo, si es cierto que con la extensión e implantación de las nuevas tecnologías en el sector educativo, este formato educativo ha tomado una nueva dimensión, motivo por el cual tanto particulares, como gobiernos e instituciones se han volcado de un modo especial de cara a explorar las potencialidades que ofrece la educación a distancia.

En el presente trabajo, cuando se usa el término de educación a distancia o aprendizaje abierto, se toma como referencia la definición aceptada por la UNESCO y que hace referencia a cualquier proceso educativo en el que toda o la mayor parte de la enseñanza es llevada a cabo por alguien que no comparte el mismo tiempo y/o espacio que el alumno, por lo que toda o la mayor parte de la comunicación entre profesores y alumnos se desarrolla a través de un medio artificial, sea electrónico o impreso. (UNESCO, 2002)

En este marco, encontramos que por parte de la UNESCO se ha puesto un especial interés en el desarrollo del aprendizaje abierto y a distancia, considerándolo una fuerza que contribuye claramente al desarrollo social y económico y que además se ha convertido en una parte indispensable de la educación, ganando aceptación dentro de los sistemas educativos tradicionales, tanto en los países desarrollados como en desarrollo.

Según la UNESCO, este auge se ha visto estimulado, en parte, por el creciente interés de educadores y tutores en las nuevas tecnologías vinculadas a Internet y otras plataformas multimedia, y en parte también debido al creciente consenso sobre la necesidad de apoyar las formas tradicionales de educación pero valiéndose a la vez, de medios más innovadores para garantizar el derecho fundamental de todos los individuos a la educación (UNESCO, 2002)

## 2. Resumen histórico de la Educación a Distancia

En cuanto al origen del concepto de Educación a Distancia, tal y como lo entendemos actualmente, se inicia a la par al desarrollo y expansión de los sistemas postales, que permitían la transmisión regular y a bajo costo de cartas y cuyo origen se suele ubicar alrededor de 1680, con el nacimiento del *penny post*, el sistema postal inglés que permitía mandar correspondencia a nivel nacional por el precio de un penique. (García Aretio, 1999)

En un inicio, la concepción de la Educación a Distancia era principalmente la de transmitir conocimientos a distancia a través de servicios postales, pero sin ninguna institución que supervisara o acreditara los conocimientos impartidos o la capacitación del destinatario una vez finalizada su formación no presencial.

No obstante, las potencialidades de la Educación a Distancia se empezaron a explorar cuando las instituciones se dieron cuenta de que debían poder ofrecer un modelo educativo alternativo y más

flexible al de la educación tradicional y presencial si querían llegar a ciertos sectores poblacionales, especialmente aquellos que tradicionalmente estaban excluidos de la formación universitaria.

Además, a medida que se desarrollaban las tecnologías comunicativas (como es el caso del teléfono), las instituciones educativas las aplicaron, con tal de poder llegar a aquel perfil de alumnado que tenía dificultades para acceder de forma presencial a las instituciones educativas.

En este sentido, encontramos que por ejemplo, la Universidad de Iowa, implementó en 1939 un sistema de enseñanza basado en el contacto telefónico y que estaba dirigido a los alumnos que sufrían algún tipo de discapacidad o enfermedad. (García Aretio, 1999)

Siguiendo esta línea, con la irrupción de la televisión, las instituciones educativas también se volcaron en el uso de este medio para impartir docencia, donde especialmente destaca. en 1952, la fundación de la Chicago Educational Television Association, una asociación destinada a la creación e implantación de contenidos educativos en televisión y que bajo la dirección de Edward L. Ryerson y otros agentes sociales, crearon el canal público WTTW (Window To The World).

Este canal, bajo la dirección de John Wilkison Taylor (director general de la UNESCO entre 1952 y 1953), ofrecía semanalmente 40 programas de carácter educativo y que incluían desde cursos de idiomas hasta monográficos para realizar la declaración de la renta.

Paralelamente, en el ámbito de la educación formal, con la implantación masiva de la radio y la televisión en la mayoría de hogares, se empezó a sondear la posibilidad de crear una universidad que usara estos medios como herramientas de enseñanza.

Fruto de esta idea, se crea en 1969 la Open University, institución pionera y señora de lo que a día de hoy se entiende como educación superior a distancia, mientras que en el otro lado del Atlántico, en 1971 se funda en Estados Unidos el *Empire State College*, un centro dependiente de la University of New York y que pretendía ofrecer programas de educación alternativa a los alumnos que por diferentes circunstancias no podían acceder a las aulas y ya en 1979 se funda en la misma universidad un centro relevante del sector como es el *Center For Distance Learning*.

Es precisamente durante esa época cuando se empiezan a crear diferentes instituciones de educación superior a distancia, entre las que destacan, por orden cronológico: la Universidad Nacional de Educación a Distancia (1972, España), FernUniversität de Hagen (1974, Alemania), Open Universiteit (1982, Holanda), National Distance Education Centre (1982, Irlanda), Swedish Association for Distance Education (1984, Suecia), Studiecentrum Open Hoger Onderwijs (1987, Bélgica), Fédération Interuniversitaire de l'Enseignement à Distance (1987, Francia), Universidade Aberta (1988, Portugal), The Norwegian Executive Board for Distance Education at University and College (1990, Noruega), Universitat Oberta de Catalunya (1995, España).

Con el cambio de siglo y especialmente con la extensión del uso de Internet en los hogares, es cuando la Educación a Distancia está viviendo una nueva etapa en su historia, motivo por el cual, en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, convocada y organizada por la UNESCO en 2009, se señaló que: *“La educación superior debe intensificar la formación docente con currículos*

*que proporcionen los conocimientos y las herramientas necesarios para el siglo XXI. Esto requerirá nuevos abordajes, que incluyan la educación abierta y a distancia (EAD) e incorporen tecnologías de la información y la comunicación.”*

### **3. La Educación a Distancia en la actualidad. El compromiso de la UNESCO.**

Hoy con la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo y especialmente con la propagación del acceso a Internet, las posibilidades que ofrece la Educación a Distancia han aumentado sustancialmente, llegando hasta el punto de que en los países desarrollados la mayoría de instituciones educativas de educación superior aplican las ventajas que ofrece la educación a distancia en su oferta formativa regular (uso de plataformas virtuales, bibliotecas virtuales, recursos digitales, pruebas de nivel on-line, etc...), aunque se continúa impartiendo docencia a nivel presencial, por lo que en estos casos se debe hablar de educación semipresencial, formación dual o *blended-learning*, un modelo que combina tanto la formación a distancia como la formación presencial.

En esta línea, también se ha extendido a lo largo de los últimos años el número de estudiantes que solo siguen modelos de aprendizaje electrónico (también llamado e-learning) y que basan su formación en el uso de diferentes medios electrónicos, como redes de datos (Internet, Intranet), herramientas o aplicaciones hipertextuales (correo electrónico, páginas web, chats) o contenidos de aprendizaje en línea.

Además, cabe decir que esta expansión del e-learning no sólo se ha producido en el ámbito de la formación reglada (donde la mayoría de universidades poseen una oferta formativa de carácter on-line o semipresencial) sino que además se ha producido un aumento de esta modalidad en el ámbito de la educación no formal, en parte también por el aumento del uso cotidiano de dispositivos que permiten al usuario conectarse a Internet (especialmente móviles y tablets).

No es de extrañar que en este contexto, hoy en día la oferta formativa mediante e-learning está aumentando considerablemente, y teniendo en cuenta los datos del Banco Mundial<sup>1</sup>, los usuarios de Internet a nivel global van aumentando año tras año, aunque sigue existiendo una desigualdad notable entre los países desarrollados y el resto del mundo.

Precisamente es en esta situación de desigualdad (también llamada brecha digital) donde se encuentra el gran reto de la Educación a Distancia, en el sentido de que es precisamente en los países donde la dificultad de acceso a las TIC (no sólo física sino también por falta de capacitación y conocimientos de su uso), donde las necesidades formativas son más elevadas y donde la educación a distancia podría solventar parte de las necesidades educativas en estos países.

---

<sup>1</sup> <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2>

Por esta razón, desde la UNESCO se han ejecutado diferentes acciones y políticas encaminadas a fortalecer la educación a distancia en distintos niveles educativos, además de trabajar en acciones concretas focalizadas en la problemática de la brecha digital y concretamente defiende que<sup>2</sup>:

*El aprendizaje de libre acceso es una filosofía basada en el principio de flexibilidad, en función de cuándo y cómo el alumno estudia. Este enfoque es muy pertinente para los estudiantes discapacitados o que viven en zonas de difícil acceso.*

*La educación a distancia es el uso de técnicas pedagógicas, recursos y medios de comunicación específicos para facilitar el aprendizaje y la enseñanza entre alumnos y docentes que están separados por el tiempo o la distancia. Las técnicas, recursos y medios de comunicación dependen de factores como: la asignatura, las necesidades y el contexto del alumno, la competencia y experiencia del docente, los objetivos de la instrucción, las tecnologías disponibles y la capacidad institucional. A pesar de la proliferación de las tecnologías en el sector de la enseñanza, la educación a distancia en las economías en desarrollo todavía depende en gran medida de materiales impresos.*

*Las actividades que la UNESCO realiza en relación con el uso de las TIC en la educación se centran en apoyar la formulación de políticas con miras a ofrecer prestaciones de calidad en la enseñanza superior, potenciadas mediante las TIC, los recursos educativos de libre acceso, la educación a distancia, y las prestaciones duales o combinadas.*

Por esta razón, gran parte de las actividades de la UNESCO en el campo de la educación a distancia están en sintonía con el desarrollo de las TIC en la Educación, entendiéndose que sin un correcto desarrollo de las nuevas tecnologías educativas, difícilmente se pueden implementar correctamente y de forma eficaz programas de educación a distancia.

En este sentido, en 2002 la UNESCO elaboró un documento temático en relación a la Educación a Distancia titulado “*Aprendizaje abierto y a distancia. Consideraciones sobre tendencias, políticas y estrategias*” al que ya se ha citado anteriormente y que sentó las bases sobre las que trabaja la organización en este campo.

El documento en cuestión subraya la importancia de las nuevas tecnologías educativas como herramientas para superar vacíos formativos y las oportunidades que plantean los modelos educativos a distancia por su relación costo-efectividad.

También en la misma línea, en 2002 se elaboró otro documento titulado “*Teacher Education Guidelines: Using Open and Distance Learning*”, una guía enfocada principalmente a marcar las directrices a seguir en el ámbito del desarrollo de la educación a distancia y la formación del profesorado.

Siguiendo esta línea de actuación, la UNESCO también desarrolló en 2002 un proyecto de Educación Superior a Distancia Abierto (ODL) basado en la creación de una base de datos, para

---

<sup>2</sup> <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/lifelong-learning/open-and-distance-learning/>

apoyar y asistir en la planificación y desarrollo de la Enseñanza Abierta en los diferentes países a la hora de aplicar políticas relacionadas con la ODL.

Fruto de esta iniciativa surgieron diferentes proyectos de ámbito regional, entre los que destaca el proyecto de creación de la Greater Mekong Virtual University, desarrollado por la oficina regional de la UNESCO en Bangkok en colaboración con la Sukkothai Thammathirat Open University (STOU) y el Centro Regional SEAMEO para la Educación Superior y el Desarrollo (RIHED).

La idea de este proyecto fue la de establecer una Universidad Virtual que ofreciera programas de educación a distancia, preferiblemente cursos on-line y abiertos, a estudiantes de los seis países de la sub-región del Gran Mekong (Cambodja, Laos, Myanmar, Tailandia, Vietnam y la provincia de Yunnan en China)<sup>3</sup>.

También en esta línea encontramos el proyecto del IIPE (Instituto Internacional de Planeamiento Educativo) Virtual, una plataforma tecnológica que ofrece diversas estrategias formativas para funcionarios, organismos gubernamentales y otros actores vinculados al sistema educativo<sup>4</sup> y que además cuenta con el aval académico del IIPE UNESCO de la Sede Regional de Buenos Aires.

Las actividades de esta plataforma virtual están fundamentalmente orientadas a la gestión educativa y cuentan con una oferta formativa dirigida principalmente a organizaciones e instituciones, con las cuales llegan a convenios en función de los cursos que quieran realizar, los cuáles pueden ser en línea o con complementos presenciales.

Con todo, queda patente el compromiso de la UNESCO con la Educación a Distancia, especialmente en el desarrollo de modelos educativos abiertos que faciliten la formación a lo largo de la vida y como alternativa a los modelos tradicionales, sobre todo a la hora de hacer llegar la educación a sectores especialmente vulnerables.

#### **4. Modelos e instituciones educativas en el ámbito de la enseñanza superior.**

En la actualidad, nos encontramos en un momento en que hay una alta demanda de formación superior que permita dar respuesta a las necesidades específicas de una sociedad cada vez más tecnológica y que requiere de una actualización constante de conocimientos y aptitudes tanto para el desarrollo personal del individuo como para su correcta inserción en el mundo laboral.

Según la UNESCO, en el contexto de lo que actualmente se conoce como la sociedad del conocimiento, lograrán generar mayores ventajas económicas aquellos países cuya población adquiera competencia en procesar la información en forma de conocimiento y aplicar este conocimiento al trabajo y a la vida cotidiana. La importancia del conocimiento como componente

---

<sup>3</sup> <http://www.unescobkk.org/education/higher-education/open-and-distance-learning/greater-mekong-sub-region-virtual-university-gms-vu-project/>

<sup>4</sup> <http://www.virtual.iipe.unesco.org.ar/mod/page/view.php?id=939>

esencial de la economía ha aumentado el interés de los Gobiernos en el desarrollo de los llamados recursos humanos del conocimiento (UNESCO, 2002).

Por esta razón y junto con el desarrollo de las TIC en el ámbito de la educación, en los últimos años se ha apostado de forma clara por la Educación a Distancia, observando que ha habido un aumento en la oferta formativa en esta modalidad por parte de la mayoría de las universidades tradicionales así como la apertura de nuevas universidades y facultades que sólo imparten mediante este modelo.

En cualquier caso, si bien es cierto que las diferentes instituciones educativas han optado por modelos formativos similares, es interesante observar como se ha aplicado la educación a distancia en los diferentes países, especialmente en el caso de España, Reino Unido y Estados Unidos, tres países que tradicionalmente han apostado por esta modalidad y que en muchos casos sirven como referencia a la hora de adoptar políticas educativas en el campo de la formación a distancia.

#### **4.1 La Educación a Distancia en España. El modelo de la UNED.**

En este estudio se presenta el caso de España como ejemplo de país que tanto históricamente como a día de hoy ha apostado particularmente por la Educación a Distancia, disponiendo actualmente de diferentes instituciones que son vanguardia en el sector, como es el caso de la UNED (fundada en 1979) o la UOC (1995).

En España, sólo en la primera década del 2000 se han fundado 3 universidades que imparten principalmente en esta modalidad, como es el caso de la Universidad a Distancia de Madrid (2006), la Universidad Internacional Valenciana (2008) y la Universidad Internacional de la Rioja (2009).

No obstante y en el ámbito de lengua española, la universidad de referencia en Educación a Distancia sigue siendo la UNED, la Universidad Nacional de Educación a Distancia, ya que por número de estudiantes, oferta académica y producción investigadora sigue siendo una universidad referencial en educación a distancia tanto en España como a nivel internacional.

Con un presupuesto de 227.843.630 euros, la UNED durante el curso 2013/2014 disponía de una oferta académica de 27 títulos de grado, 49 másteres EEES, 610 Programas de Formación Continua, 12 cursos de Idiomas y más de 500 cursos de verano y actividades de extensión universitaria.

En relación a la actividad académica, la UNED en 2014 disponía de 163 grupos de investigación, había editado un total de 2200 títulos y se habían leído 151 tesis de doctorado.<sup>5</sup>

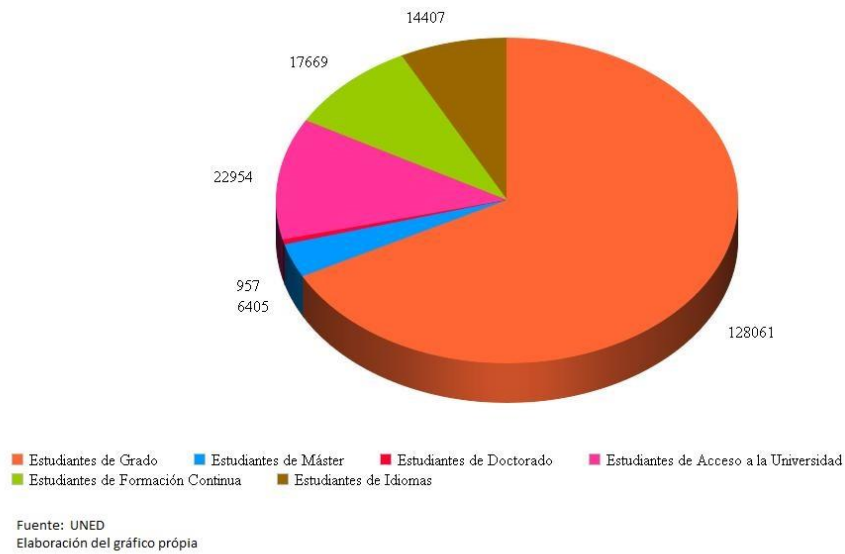
---

<sup>5</sup> UNED, [www.UNED.es](http://www.UNED.es)

Finalmente y en relación al alumnado, la UNED durante el curso 2013/2014 estaba compuesta de 260.070 estudiantes, que se distribuían del siguiente modo:

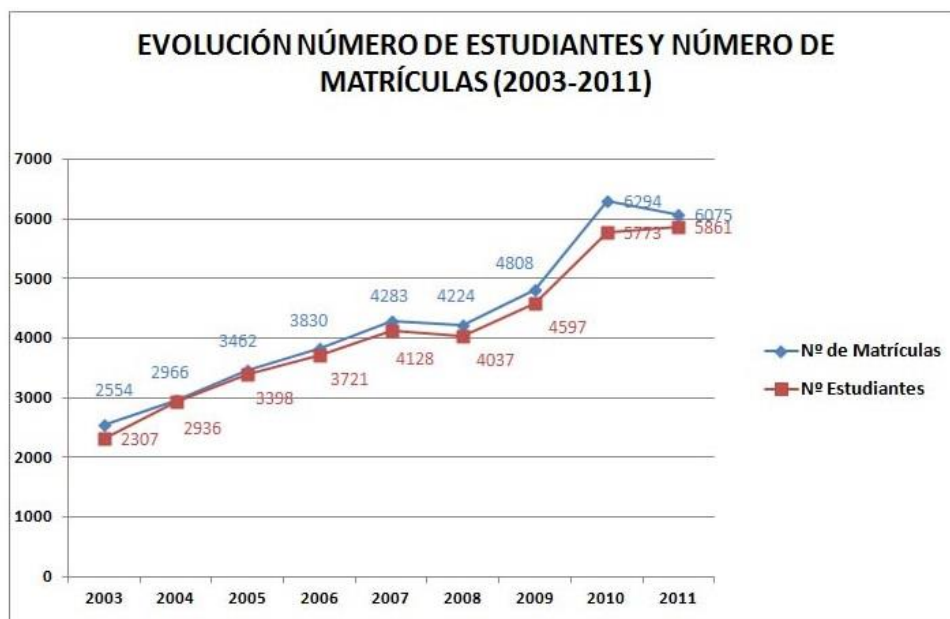
Tabla 1

Distribución alumnado de la UNED



En relación al alumnado de nuevo acceso y el número de matrículas nuevas, el siguiente gráfico muestra la tendencia alcista de los estudiantes que optan por la Educación a Distancia como sistema para realizar sus estudios:





**Fuente:** UNDIS ( Centro de Atención a universitarios con discapacidad de la UNED)

**Fecha de actualización:** 30/09/2011

Como se puede observar en el gráfico, desde 2003 a 2011, el número de estudiantes aumentó en un 154%, encontrando un pico significativo en los últimos años y demostrando una significativa tendencia de optar por la Educación a Distancia a la hora de realizar estudios universitarios.

Siguiendo los datos sobre el perfil del alumnado que cursa estudios reglados en la UNED, se pueden observar también datos significativos.

Por ejemplo y tomando como referencia los datos del curso académico 2008, se observa que el 51,4 de los estudiantes eran mujeres, el 53,2 del total compaginaban el trabajo con los estudios, el 1,92 de los estudiantes poseían algún tipo de discapacidad (el 59,87 poseían una discapacidad física, el 20,78 psíquica, el 11,87 visual y el 7,45 auditiva). Además, también se tiene en cuenta que un 0,7 del total de estudiantes realizan sus estudios en centros penitenciarios mientras que un 1,4 lo realizan en Centros Extranjeros.<sup>6</sup>

Sobre los alumnos extranjeros, el estudio también destaca que la UNED concentra casi la totalidad de los estudiantes extranjeros residentes en España si no se tienen en cuenta los estudiantes procedentes de intercambios entre universidades (programa Erasmus y derivados).

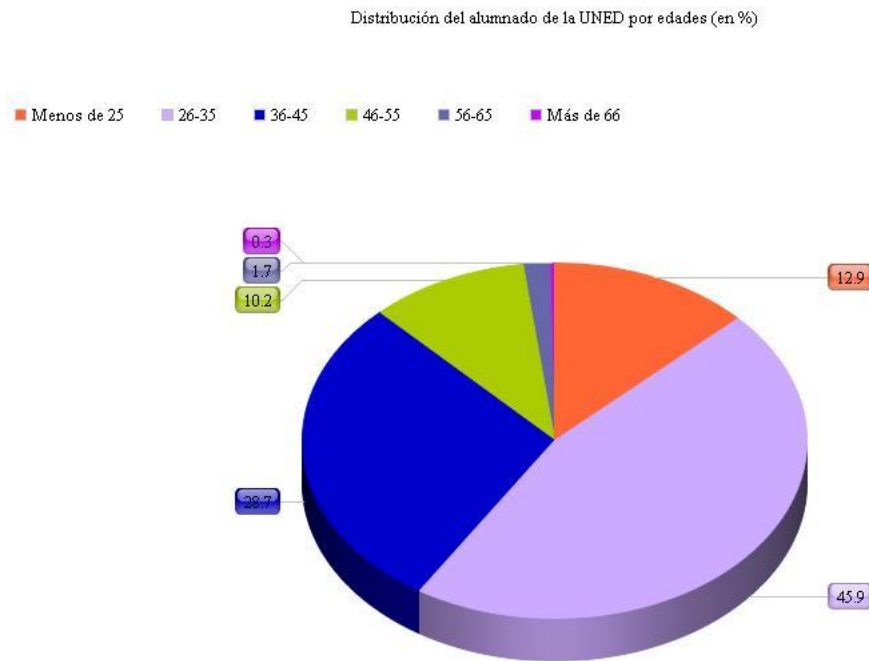
Finalmente y sobre la percepción del estudiante en relación a la Universidad, se recoge que en casi su totalidad, los estudiantes destacan la flexibilidad del sistema formativo como el punto más fuerte de la UNED. Además, la valoración de los diferentes elementos de la institución

6

(profesorado, web, materiales docentes, secretaría, etc...) logra puntuaciones no inferiores al 7 sobre 10.

En relación a las edades, el siguiente gráfico nos muestra la distribución del alumnado en función de su edad:

Tabla 2



Es interesante observar que el perfil de alumnado medio que se traduce de estos datos, es el de una mujer trabajadora y de entre 26 y 35 años, mientras que en las UUPP (Universidades presenciales) el 69% de los alumnos entre primer y segundo ciclo tienen menos de 25 años (Ministerio de Ciencia e Innovación, 2008). No obstante, cabe destacar que en estos mismos centros, el 15,5% tienen más de 30 años, casi el doble de los estudiantes que hace 10 años permanecían en la universidad. Por esta razón, parece existir una cierta tendencia a igualar el perfil de los estudiantes de las universidades presenciales con los estudiantes de la UNED (UNED, 2009).

Sobre el rendimiento académico de la UNED, los datos de los que se disponen es del estudio sobre el perfil académico de los estudiantes de la universidad (UNED, 2009) y que se presentan en la siguiente tabla:

	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008	% var. 2003-08
T. Presentados (%)	-	36,83	36,95	37,57	39,47	39,85	42,52	+15,45
T. Éxito (%)	-	78,47	81,27	81,28	81,99	82,02	84,36	+7,51
T. Eficiencia (%)	-	29,41	30,40	31,25	33,20	33,67	35,87	+21,97
T. Convalidados (%)	-	9,99	12,90	8,85	9,70	6,55	17,33	+73,47
T. Créditos adaptados (%)	-	9,72	10,89	10,85	11,69	11,13	---	---
T. Abandono (%)	-	38,74	-	-	-	-	---	---
Graduados	4.061	4.320	4.512	4.893	5.533	5.418	5.566	+28,84

Fuente: UNED

Sobre estos datos, el mismo estudio elaborado por la UNED (UNED, 2009), analiza que:

*“Llama la atención el enorme incremento experimentado en el número de créditos convalidados. Destaca en positivo el número de graduados cuyo coeficiente de variación es +28,84. A pesar de esta evolución, el porcentaje de estudiantes que se graduó en la UNED en 2005 supuso el 3,16% del conjunto de las universidades españolas. Este dato, está lejos del 12,09% de matrícula universitaria que asumió la UNED en el conjunto de España (Hernández, 2006). Aun así, el número de graduados por PDI (ETC) en la UNED es de 3,86 por 1,99 en las UUPP. A pesar de que cada año se gradúan más estudiantes, hemos de seguir intentando mejorar este dato.”*

Sobre la tasa de eficiencia (la relación entre el número de aprobados sobre los matriculados), concluyendo que:

*“su porcentaje medio ha pasado de 29,41 (2003) a 35,87 (2008), lo que ha supuesto un incremento del 21,47%. Este dato, junto con el de la tasa de éxito que en 2008 es del 84,36% indican que en general los estudiantes que se presentan a los exámenes suelen aprobar en su mayoría”*

Sobre la tasa de éxito (el porcentaje de créditos aprobados sobre los presentados a examen), el estudio comenta:

*“desde 2003 a 2008, encontramos que ha pasado del 78,47% al 84,36%, es decir siempre ha estado por encima de lo que se puede considerar una dificultad media como es el 50%.”*

No obstante, la tasa de éxito se debe contrastar con la tasa de presentados, sobre los que el mismo estudio considera que es un aspecto que necesita mejorar ya que:

*“la tasa de presentados, aunque se ha incrementado (36,83% en 2003; 42,52% en 2008), sigue siendo un resultado que consideramos que necesita una mejora significativa”*

Finalmente, el estudio también analiza la tasa de abandono, posiblemente una de las principales problemáticas a las que se enfrenta la Educación a Distancia, el mismo estudio comenta que:

*“se considera que un alumno abandona cuando no se ha matriculado en los siguientes 4 años consecutivos a la fecha de la última matrícula. En este sentido, la tasa de abandono de 2003 es del 38,74%, lo que se considera un dato negativo. Sin embargo, lo podemos matizar en función del perfil de ingreso del alumno. De esta forma, el mayor porcentaje de abandono se*

*encuentra entre los estudiantes que acceden mediante otro título universitario (grado medio, o superior), y aquellos que proceden de convalidaciones. Podría leerse, que los estudiantes que buscan cursar una segunda titulación son los que abandonan en mayor grado.”*

El estudio sobre el Perfil General de la UNED (2008-2009), también habla sobre los indicadores económicos de gasto, donde resulta especialmente interesante la comparación entre los gastos de la UNED y los de las universidades presenciales en el mismo ámbito.

En las partidas de gasto de personal, el estudio resalta que:

*Destaca el hecho de que el gasto de personal sobre el total de gasto corriente fuera del 76,67% en las UUPP por un 60,38% en la UNED en el año 2004 (Hernández, 2006). Para 2006, en las UUPP este porcentaje fue de 77,53; mientras que en la UNED fue del 65,19% (Hernández, 2008)*

Siguiendo las comparaciones, el estudio también comenta que:

*En 2004, mientras que en el promedio de las UUPP el gasto corriente por alumno matriculado fue de 4.751 euros, en la UNED cada estudiante supone 876,3 euros del gasto corriente. En 2006, esta cifra llegó a ser en las UUPP de 5.709,75, es decir se incrementó en un 20,18% respecto a 2004. Para el mismo periodo en la UNED este incremento incluso llegó a ser negativo en la UNED (-2,74%).*

*Un dato especialmente llamativo es el que se traduce en el porcentaje de cobertura que ofrecen las administraciones competentes a sus respectivas universidades. Refiriéndonos a 2004, en la UNED las transferencias corrientes de la administración han cubierto el 54,08% del total de los gastos corrientes, por el 84,98% de las UUPP.*

Con estos datos, el estudio pretende mostrar la eficiencia de recursos de la UNED y en cierto modo demuestra una de las ventajas de la Educación a Distancia, como es el hecho de que su estructura e implantación eventualmente puede tener un coste menor al de la formación tradicional.

En este sentido, es interesante señalar las conclusiones de la UNESCO sobre el abaratamiento de los costos en la Educación a Distancia:

*“El descenso de los costos de la educación mediante el uso del aprendizaje abierto y a distancia, es generalmente considerado como una de sus ventajas, y la expectativa de que esto sucede ha constituido un objetivo específico de las políticas en muchas oportunidades” (UNESCO, 2002)*

En cualquier caso, si bien es cierto que el abaratamiento de costos es una ventaja siempre y cuando no repercuta en la calidad de la enseñanza, este no debería ser el objetivo primordial de la educación abierta ya que estos métodos pueden ser el único medio de llegar a un determinado grupo de destinatarios.

Con todo y una vez analizados los datos, podemos decir que el modelo de Educación a distancia implantado por la UNED en España es un modelo eficaz y eficiente, pensado especialmente para

llegar a cierto grupo de destinatarios que de otro modo tendrían dificultades de acceder a la enseñanza superior o inclusive, quedarían excluidos de ella.

No obstante, la UNED sigue teniendo diversos aspectos a mejorar en relación a las universidades presenciales, especialmente en los ámbitos de abandono y prestigio internacional (a día de hoy y según el índice ARWU, que evalúa indicadores como son el número de alumnos y profesores que han ganado premios Nobel y medallas Fields, el número de investigadores altamente citados, el número de artículos publicados en revistas de Nature y Science, el número de artículos indexados en Science Citation Index - Expanded (SCIE) y Social Sciences Citation Index (SSCI), y el rendimiento per cápita respecto al tamaño de una institución) la UNED no figura entre las mejores universidades de España.

En todo caso y analizando el resto de datos e indicadores, se puede afirmar que la UNED sigue siendo una institución de referencia en el ámbito de la educación abierta y a distancia, especialmente para los países de habla hispana.

#### **4.2 La Educación a Distancia en Europa. El modelo de la Open University.**

En el ámbito europeo, hay diferentes instituciones tanto públicas como privadas que imparten educación a distancia. Destacan entre ellas, además de la ya citada UNED, la Fernuniversität Hagen (FernUni) en Alemania, la Open University of the Netherlands (OUNL) en Holanda, la Universidade Aberta (UAB) en Portugal, la Università Telematica Internazionale UNINETTUNO en Italia o la Anadolu University en Turquía. Todas ellas son universidades autónomas que forman parte de la Asociación Europea de Universidades de Educación a Distancia (EADTU), una asociación que nació en 1987 con el objetivo principal de fomentar la educación superior a distancia en los países europeos.

También es miembro de esta asociación la Universidad Abierta del Reino Unido (OUUK), una institución académica que fue pionera en el ámbito de la educación a distancia y que a día de hoy sirve como referencia y modelo dentro del campo del e-learning.

La Open University del Reino Unido es una universidad que usa como modelo formativo el aprendizaje a distancia desde 1969. A día de hoy, la enseñanza se realiza principalmente a través de la red, usando plataformas virtuales (públicas y propias) donde se imparten las materias y se mantiene contacto con el estudiante.

Los principios en los que se basa esta universidad, son principalmente los de la flexibilidad (donde y cuando estudiar), el apoyo material (los estudiantes reciben todo el material necesario para superar adecuadamente los cursos), apoyo académico y logístico (la universidad apoya mediante tutores personalizados para superar los cursos además de disponer de especialistas para otros asuntos) y sociabilización (los estudiantes mantienen un cierto contacto social con el resto de la comunidad académica mediante grupos informales de estudios, conferencias on-line, foros, etc...).

Para llevar a cabo estos principios, la universidad pone a disposición del alumnado los recursos necesarios para poder superar con éxito los diferentes cursos.

Estos recursos generalmente se basan en libros que mandan por correspondencia, CD's y DVD's elaborados especialmente por la OU y especialmente, recursos virtuales.

En este sentido, la Open University pone a disposición del alumnado módulos virtuales (usando Moodle como Plataforma de Aprendizaje Virtual o VLE) creados especialmente para las diferentes asignaturas, así como foros, ebooks, tabloneros electrónicos, portafolios virtuales...

Es interesante señalar también que la Open University es también un referente en la elaboración de Recursos Educativos Abiertos (OER), es decir, recursos educativos gratuitos distribuidos principalmente a través de Internet.

Entre ellos destacan especialmente la plataforma virtual OpenLearn, un sitio que contiene más de 8.000 horas de estudio en diferentes áreas (lenguas, historia y arte, educación, ciencia, etc..) y que tiene una media de 4 millones de visitas por año.

Son también destacables su canal de YouTube (con más de 1400 videos educativos) y su canal de Itunes, con más de 1 millón de suscriptores.

En este sentido, más del 80% de los usuarios de estos recursos provienen de fuera del Reino Unido.<sup>7</sup>

Dada la importancia del uso de las nuevas tecnologías y especialmente el uso del ordenador en el modelo educativo de la Open University, la institución también ofrece apoyo técnico y logístico a sus estudiantes matriculados en caso de que tuvieran dificultades técnicas además de apoyar financieramente para comprar un ordenador en el caso de los estudiantes con menos recursos.

Entrando en el apartado institucional, si analizamos los datos de la Universidad, veremos que según el informe anual de la Universidad sobre el curso 2013/2014<sup>89</sup>, la Open University contaba con una comunidad estudiantil de 187.338 alumnos, distribuidos de la siguiente forma:

---

<sup>7</sup> <http://www.open.ac.uk/about/open-educational-resources/>

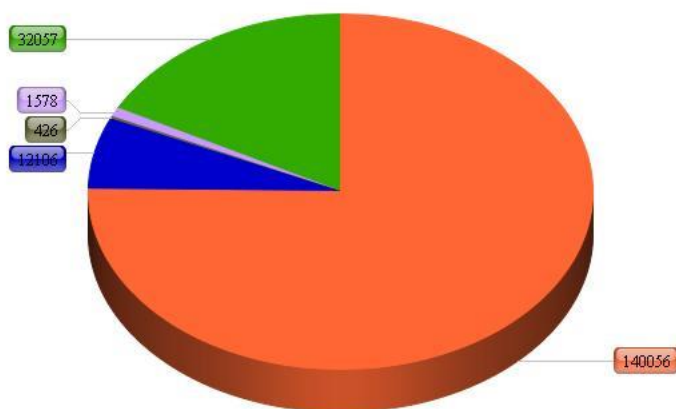
<sup>8</sup> <http://www.open.ac.uk/about/main/sites/www.open.ac.uk.about.main/files/files/ecms/web-content/about-annual-report-2013-14.pdf>

<sup>9</sup> [http://www.open.ac.uk/about/main/sites/www.open.ac.uk.about.main/files/files/ecms/web-content/fact\\_figures\\_1314.pdf](http://www.open.ac.uk/about/main/sites/www.open.ac.uk.about.main/files/files/ecms/web-content/fact_figures_1314.pdf)

Tabla 3

Distribución alumnado OU (2013/2014)

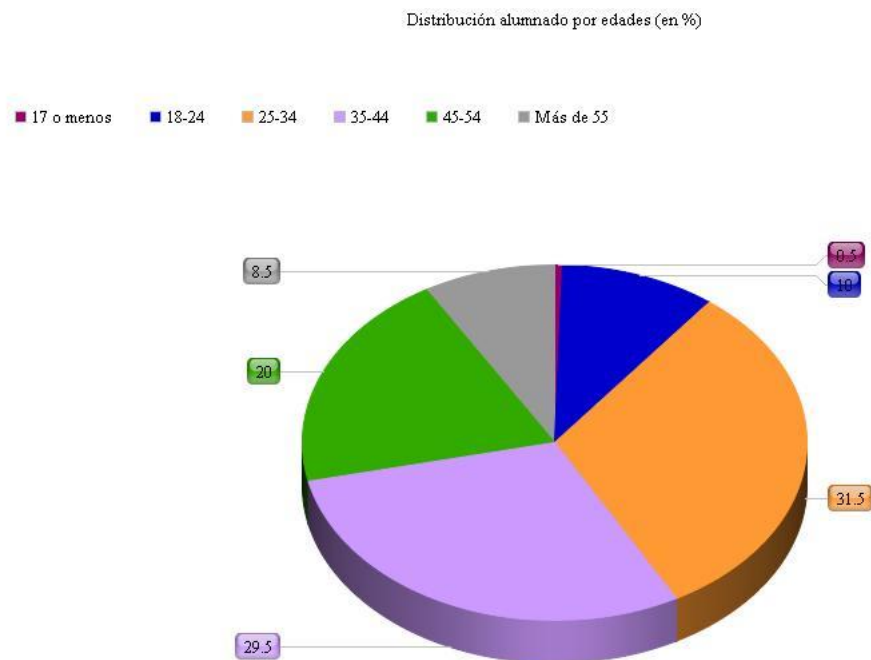
Estudiantes de Grado (Undergraduate)    Estudiantes de Postgrado    Capacitación Docente (Initial Teacher Training)  
Estudiantes de programas internacionales (Overseas special scheme students)    Estudiantes de programas validados



Sobre el perfil de este alumnado, el mismo informe nos indica que: el 54% de sus estudiantes son mujeres, el 73% trabajan a media jornada o jornada completa y el 11,1 de sus alumnos poseen algún tipo de discapacidad. Además, también cabe comentar que aproximadamente un 7,1% de los estudiantes de la OU son extranjeros.

Sobre las edades, el informe señala que la distribución del alumnado de la OUUK se distribuye del siguiente modo:

Tabla 4



Con estos datos, se traduce que el perfil medio del estudiante de la UOOK es prácticamente el mismo que el visto anteriormente, el de una mujer trabajadora de entre 26 y 35 años y estudiante de grado.

El informe anual también ofrece datos interesantes sobre el perfil del alumnado de la OU en relación al resto de las universidades de Reino Unido, como el hecho de que la institución acoge a un 43% del total de estudiantes de grado a tiempo parcial del país.

Teniendo en cuenta que el 73% de sus estudiantes trabajan a media jornada o jornada completa, es natural pensar que el modelo que ofrece la Open University es un modelo por el que optan aquellos estudiantes que de otro modo no podrían realizar estudios universitarios en universidades presenciales.

Precisamente es la flexibilidad y la adaptabilidad de los sistemas de Educación a distancia lo que impulsa a que los estudiantes opten en la mayoría de casos por este sistema y que se traduce en una tasa de satisfacción por parte del alumnado en relación a sus estudios de alrededor del 91% (National Student Survey 2014).

Finalmente y en el apartado económico sobre la solvencia de la entidad, el informe destaca que la Open University pasó de tener el ejercicio de 2013 un superávit de 18,8 millones de libras (29,4



millones de USD) a tener un déficit de 16,8 millones de libras (26,3 millones de USD) para el 2014, alegando que esta diferencia entre ejercicios es debido principalmente a los cambios en materia de financiación educativa que se introdujeron en Inglaterra durante el 2012 y que en el caso de la OUUK ha supuesto una caída del 25% de ingresos por subvenciones. Estos cambios financieros en Inglaterra también afectaron a los estudiantes, especialmente a aquellos que estudian a tiempo parcial y que han visto recortado su sistema de becas, por lo que el ingreso por matrículas también cayó considerablemente (concretamente un 9%).

No obstante, el informe señala que considerando el contexto general del sector y en comparación con otras entidades de carácter presencial, el balance no es especialmente negativo y se espera que de cara al 2015 se pueda volver al superávit.

Con todo, a la conclusión a la que se llega es que la Open University como institución de educación superior a distancia cumple de forma solvente con sus funciones, ofreciendo una enseñanza de calidad, innovadora, flexible, con altos índices de aprobación por parte de su alumnado y solvente a nivel económico.

Aun así, la OUUK también adolece de los mismos puntos negativos que el resto de Universidades a distancia, como es el caso de la elevada tasa de abandono (especialmente si se compara con las tasas de abandono de las universidades presenciales) y el limitado reconocimiento internacional a nivel académico (si bien es cierto que en el caso de la Open University del Reino Unido, aparece posicionada entre el número 34 y 38 del Reino Unido en el reconocido Ranking de Shanghai<sup>10</sup>, que evalúa bibliométricamente a las universidades).

En cualquier caso y a día de hoy, la Open University del Reino Unido sigue siendo una de las instituciones situadas en la vanguardia de la educación a distancia y su modelo sirve como ejemplo a nivel internacional.

#### **4.3 La Educación a Distancia en Estados Unidos. El modelo de la WGU y la Phoenix University.**

El caso de Estados Unidos en relación a la educación a distancia es un caso particular, en el sentido de que si bien es cierto que tanto por historia como por tradición educativa siempre ha aplicado modelos de formación a distancia en el país, a día de hoy no cuenta con una institución pública propia de Educación a Distancia, aunque la mayoría de universidades estatales cuentan con extensiones que ofrecen formación a distancia.

En este ámbito, se pueden encontrar ejemplos notables, como la Universidad de Berkley, la de Michigan o la de Florida. En todas ellas se encuentra una oferta académica considerable, tanto a nivel de grado (undergraduate) como de formación continua.

---

<sup>10</sup> <http://www.shanghairanking.com/es/World-University-Rankings-2014/UK.html>

En el campo de las universidades privadas, la mayoría de instituciones educativas también poseen una oferta considerable en el campo de la educación a distancia, aunque dentro de este grupo encontramos instituciones educativas con ánimo de lucro (como podría ser el caso de la Universidad de Harvard) y sin ánimo de lucro (como podría ser el caso de la Western Governors University o WGU), la primera institución educativa on-line que ha sido acreditada por diferentes instituciones norteamericanas (como la Northwest Commission on Colleges and Universities , la National Council for Accreditation of Teacher Education (2006) o la Commission on Accreditation for Health Informatics and Information Management Education (2011)). Estas acreditaciones sirven a la Universidad para dar validez a los títulos que expiden y que hasta la fecha, estaban reservados sólo para las universidades presenciales (y sus extensiones).

Por otro lado, la formación on-line de la WGU es similar al de sus homólogas europeas, es decir, su enseñanza se basa mediante módulos on-line diseñados especialmente para cada curso, material impreso y material multimedia, además de la asignación de un tutor que realiza un seguimiento del alumno y la posibilidad de acceder a los recursos de aprendizaje a distancia que ofrece la universidad (biblioteca virtual, simulaciones de examen, clases on-line, comunidades de aprendizaje, etc...).

No obstante, el auténtico punto fuerte de la WGU en relación al resto de las universidades on-line y presenciales, es el de su coste relativamente bajo en comparación a las tasas de otras instituciones de educación superior y que en parte explica el alto crecimiento que ha experimentado en los últimos años a nivel de matrículas, pasando de 23.500 en el año 2010 a 53.800 para el curso 2014.<sup>11</sup>

De hecho, en su misma página web destacan que uno de sus lemas es **“Less time, less money”**<sup>12</sup>(menos tiempo, menos dinero) haciendo referencia a una de las particularidades de esta universidad (y motivo por el cual es escogida por muchos de sus estudiantes) y es el hecho de que la universidad ofrece la posibilidad de realizar sus estudios en menos tiempo (es decir, en vez de realizar un curso académico de forma anual, lo pueden realizar de forma semestral con la misma carga lectiva, posibilidad que no se ofrece en las universidades presenciales).

En este sentido, el coste promedio por semestre en la WGU es de unos 3.000 USD, una cifra relativamente baja si se compara con el resto de instituciones educativas privadas americanas, donde el coste de matrícula para el año 2014/2015 estaba situado en un promedio de 31.231 USD anuales en las universidades privadas y 9.139 USD anuales en el caso de las universidades estatales.<sup>13</sup>

Y en el campo de las instituciones educativas a distancia y con fines lucrativos, es reseñable el caso de la Phoenix University, la mayor institución de educación a distancia de Estados Unidos y que a fecha de 2015 cuenta con un total de 227.000 alumnos.

---

<sup>11</sup> WGU Annual Report 2014

<sup>12</sup> <http://www.wgu.edu/>

<sup>13</sup> [http://www.collegedata.com/cs/content/content\\_payarticle\\_tmpl.jhtml?articleId=10064](http://www.collegedata.com/cs/content/content_payarticle_tmpl.jhtml?articleId=10064)

A nivel institucional, la Universidad dispone de una oferta académica considerable y el sistema formativo es el mismo al del resto de instituciones educativas a distancia. También coincide prácticamente en relación al perfil de alumnado, ya que según su reporte anual, el perfil de sus estudiantes es: una media de edad de 33 años para los estudios de grado y una de 36 para los de postgrado, mientras que el 69% de los estudiantes son mujeres y el 31% de hombres. Con estas cifras, podemos decir que el perfil de alumnado es bastante parecido al del resto de instituciones de las mismas características, aunque con una media de edad ligeramente superior y con una ratio mujer-hombre también mayor.

Esta institución, si bien es cierto que en su momento había llegado a ser la institución de referencia en Educación a Distancia en Estados Unidos (llegando a tener 600.000 alumnos en 2010)<sup>14</sup> a día de hoy es una institución que está siendo investigada por el Departamento de Educación de Estados Unidos, principalmente por irregularidades relacionadas con el sistema de comercialización de los cursos, la contratación, la matrícula, la asistencia financiera, la prevención de fraude y la retención de estudiantes<sup>15</sup>.

De hecho, en 2003 se abrió una causa<sup>16</sup> en relación a las políticas irregulares de la Universidad a la hora de captar alumnos mediante sus reclutadores (y que suponían una violación de la Higher Education Act, la ley que regula principalmente las subvenciones otorgadas a las universidades en función de sus estudiantes<sup>17</sup>).

Con todo y aun teniendo a fecha de 2015 causas abiertas, el hecho de que una institución privada de educación a distancia y con fines de lucro esté siendo investigada, nos indica uno de los peligros de la entrada de grupos empresariales en el sector educativo, como es el hecho de que con el objetivo de obtener beneficios se ponga en peligro la calidad de la enseñanza y se corrompa parte de la filosofía en la que se basa la educación a distancia, como es la voluntad de hacer llegar la educación a los sectores más vulnerables.

En cualquier caso, es evidente que las instituciones educativas estadounidenses están apostando por los modelos formativos a distancia. No obstante y por la complejidad del sistema educativo americano, donde el sector privado tiene un peso considerable, queda por ver si la adaptación de estos modelos a distancia responden a necesidades reales de formación a distancia o son más bien modelos enfocados a reducir costes y maximizar beneficios.

---

<sup>14</sup> <http://news.investors.com/010815-733803-apollo-education-student-enrollment-declines.htm?ven=yahoocp&src=aurll&ven=yahoo>

<sup>15</sup> <http://www.bloomberg.com/news/articles/2014-04-01/apollo-profit-beats-estimates-as-student-enrollment-drops>

<sup>16</sup> <http://kroplaw.com/pdf/Second.Amended.Complaint.pdf>

<sup>17</sup> [http://legcounsel.house.gov/Comps/HEA65\\_CMD.pdf](http://legcounsel.house.gov/Comps/HEA65_CMD.pdf)

## **5. Oportunidades y retos de la Educación a Distancia en la Educación Superior. Conclusiones.**

Con lo analizado hasta ahora, queda patente el hecho de que la Educación a Distancia es un modelo educativo que sirve como alternativa a la educación tradicional, especialmente para hacer llegar la formación a sectores sociales que de otro modo tendrían dificultades o directamente quedarían excluidos del acceso a la educación superior.

Como hemos visto, históricamente la Educación a Distancia ha estado siempre vinculada al progreso tecnológico y a los avances en las telecomunicaciones. Por este mismo motivo, el salto a la era de la información y con la expansión de Internet a nivel global, las posibilidades que ofrece la educación a distancia se han multiplicado.

Por esta razón, tanto gobiernos como instituciones educativas se han lanzado en los últimos años a explorar las oportunidades que ofrece este modelo formativo, especialmente en el ámbito de la enseñanza superior, un ámbito donde potencialmente hay más demanda y espacios formativos a cubrir.

Anteriormente hemos expuesto diferentes modelos de instituciones educativas que han empleado de forma casi exclusiva este tipo de formación para elaborar su oferta académica, con unos resultados más que notables.

Una de las conclusiones más claras que se extraen del análisis de estas instituciones, es el hecho de que estas instituciones disponen de ciertas ventajas en relación a sus homólogas presenciales, especialmente por ser altamente adaptables a las necesidades del alumnado.

Por esta razón y como hemos observado, la mayoría de universidades a distancia disponen de un perfil de alumnado ligeramente distinto al de las universidades presenciales y que en resumen se podría decir que los estudiantes que optan por estas vías de formación, mayormente son:

- Estudiantes que compatibilizan el estudio con el trabajo.
- Estudiantes con algún tipo de discapacidad.
- Estudiantes con dificultades de diferente índole (geográficas, de conciliación familiar, etc...) que no pueden acceder de forma presencial al centro educativo.
- Estudiantes extranjeros

Además, también cabe destacar que este tipo de instituciones han ido creciendo a nivel de matriculados año tras año, manteniendo tasas de satisfacción notablemente altas y que demuestra que este tipo de formación cada vez es más demandada.

Es natural pensar que si bien es cierto que tradicionalmente este tipo de formación se había contemplado como un modo de facilitar el acceso a la educación a sectores desfavorecidos, a día de hoy se contempla como un medio natural para seguir programas de formación permanente, ya que las facilidades que ofrecen estas instituciones (tanto a nivel geográfico como temporal)

posibilitan que el estudiante pueda seguir formándose sin necesidad de renunciar al mundo laboral.

Si a esto se le suma que estas facilidades de cara al estudiante no suponen un coste de matrícula más elevado (de hecho y como ya se ha observado, en muchos casos el coste de matrícula en estas universidades es inferior al de las universidades presenciales), es razonable pensar que esta tendencia a la hora de optar por universidades a distancia, irá en aumento en los próximos años.

En este sentido y como también se ha comentado anteriormente, otro de los motivos por los que se puede prever un crecimiento en este sector, es por el hecho de que estas instituciones suelen ser más rentables y solventes que sus equivalentes presenciales, por lo que tanto instituciones públicas como privadas están apostando cada vez más por estos modelos.

No obstante, si bien es cierto que tal y como hemos visto, cada vez más las universidades a distancia se perfilan como una alternativa clara a las universidades presenciales, todavía tienen que afrontar diferentes retos y dificultades si se quieren establecer como referencias en el sector.

Si observamos los indicadores, el primer gran reto que deben abordar estas instituciones, es el de la alta tasa de abandono por parte de sus alumnos. Es complicado establecer una sola causa por la que los estudiantes abandonan los programas a distancia, pero tal y como hemos visto, la flexibilidad formativa es una de las grandes ventajas de la educación a distancia por lo que a priori y en un futuro, se podrían elaborar programas que eviten que los estudiantes dejen la universidad sin concluir con sus estudios.

El segundo gran reto, es el de superar la brecha digital. Como hemos visto, una de las grandes potencialidades que ofrece la Educación a Distancia es el hecho de hacer llegar una educación de calidad a bajo coste. Pero para ello, debe existir la infraestructura tecnológica necesaria y una capacitación técnica por parte de formadores y usuarios.

Esta situación es especialmente compleja en aquellos países sin una infraestructura adecuada (falta de conectividad, bajas ratios de ordenador por habitante, desfase tecnológico en las instituciones educativas, etc...) y también donde hay altas cuotas de analfabetismo digital, donde los potenciales estudiantes aun disponiendo de la infraestructura necesaria, no poseen la capacitación adecuada para formarse mediante este tipo de programas.

No obstante, a día de hoy estamos viviendo un progresivo abaratamiento de los costes en las tecnologías de la información y la comunicación, por lo que se abre un nuevo contexto a nivel internacional para los países con más dificultades para implementar este tipo de modalidades formativas.

Por esta razón, es importante que tanto desde las organizaciones internacionales como desde los diferentes gobiernos, se apueste por estos modelos con el objetivo de acortar distancias educativas con los países más desarrollados.

## **Bibliografía**

Creed, C., Hilary, P., & Bernadette, R. (2002). *Teacher education guidelines: Using open and distance learning*. UNESCO.

García Aretio, L (1999) Historia de la Educación a Distancia RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia 2 (1), 8-27

Kingsbury, K. (2008, November 17). Go Western, Young Man. *TIME*.

Lauerman, J. (2014, April 1). Apollo Falls as Education Department Demands Records. *Bloomberg*. Retrieved June 1, 2015, from <http://www.bloomberg.com/news/articles/2014-04-01/apollo-profit-beats-estimates-as-student-enrollment-drops>

McEvoy, C. (2015, January 8). Enrollment Declines Equal Bad Fiscal Grade For Apollo. *Investor's Business Daily*. Retrieved June 1, 2015, from <http://news.investors.com/010815-733803-apollo-education-student-enrollment-declines.htm?ven=yahoocp&src=aurllled&ven=yahoo>

Resta, P., Rumble, G., Zaparovanny, Yuri. (2002). Aprendizaje abierto y a distancia. Consideraciones sobre tendencias, políticas y estrategias. Montevideo: Ediciones Trilce.

UNESCO (2000c) *Informe Final*. Foro Mundial de Educación (Dakar, Senegal). Paris. UNESCO.

UNESCO (2009) *Comunicado. La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. (París, Francia) UNESCO

Vicerectorado de Planificación y Asuntos Económicos, UNED. (2009). Perfil general de la UNED 2008-09. Mayo 28, 2015, de UNED Sitio web: [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/PLANIFICACION/INFORMES/UNIVERSIDAD/PERFIL\\_UNED\\_20090327.PDF](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICERRECTORADOS/PLANIFICACION/INFORMES/UNIVERSIDAD/PERFIL_UNED_20090327.PDF)

Western Governors University, WGU (2014). 2014 Annual Report Retrieved June 1, 2015, from: [http://www.wgu.edu/wgu/WGU\\_AnnualReport\\_2014.pdf](http://www.wgu.edu/wgu/WGU_AnnualReport_2014.pdf)