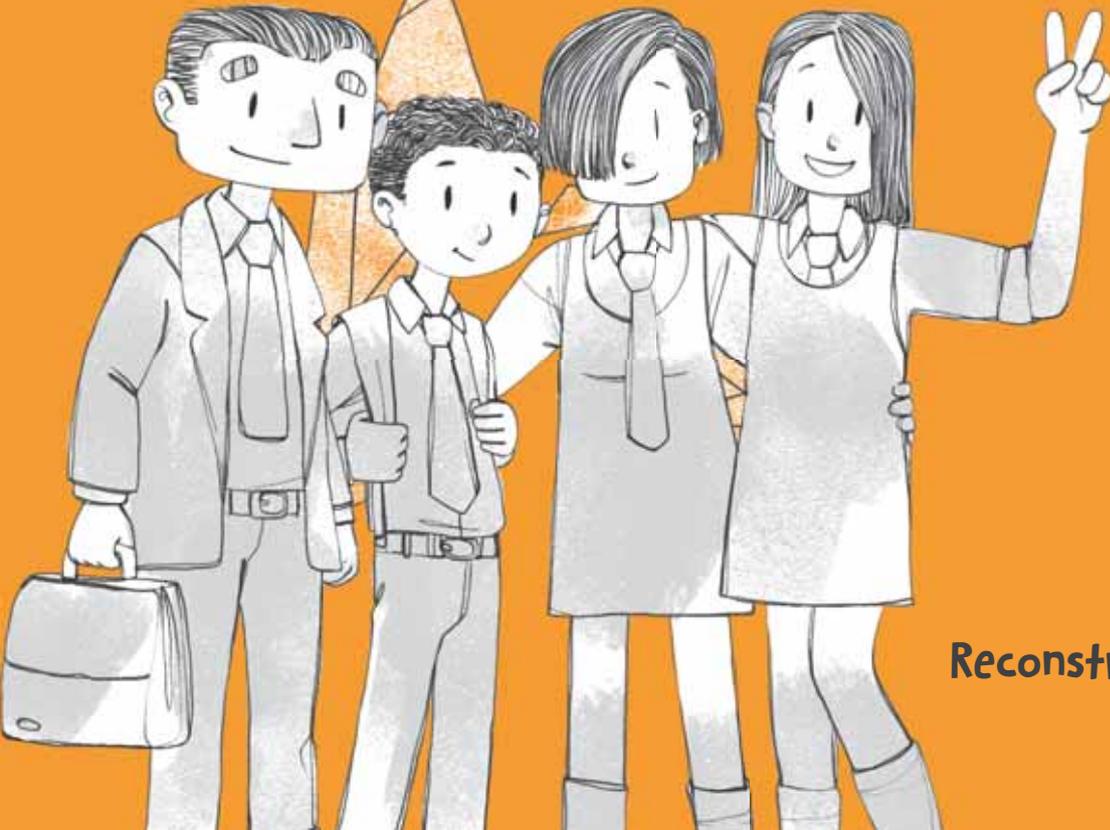


Guía

Comunidades de aprendizaje



Reconstruir sin ladrillos

Reconstruir sin ladrillos. Guías de apoyo para el sector educativo en contextos de emergencia

Compilación: Griselda Amuchástegui, María Isabel del Valle, Henry Renna

Diseño gráfico: Katherine González, Romina Yévenes

Diseño de cubierta: Diego Donoso, Pedro Prado

Ilustraciones: Archivo UNESCO

Impresión: A Impresores S. A.

Av. Gladys Marín Millie 6920, Estación Central,

Santiago de Chile.

Impreso en Chile

Guía

Comunidades de aprendizaje



Reconstruir sin ladrillos

Saludos Directora UNESCO

Recientemente todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas han adoptado la nueva Agenda Mundial para el Desarrollo Sostenible. Se trata de una agenda ambiciosa con una perspectiva holística, universal, planetaria y humanista que a través de 17 objetivos se propone contribuir a un presente y un futuro de paz, democracia, dignidad y armonía medioambiental.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible n° 4 está dedicado exclusivamente a la educación, estableciendo el compromiso de “garantizar una educación equitativa, inclusiva y de calidad y promocionar oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida”. Esta es una enorme tarea que involucra asegurar el acceso para todos y todas a una buena escuela pública, al mismo tiempo que promueve el aprendizaje a lo largo de la vida; aprender en todo lugar, a cualquier edad, a través de todos los medios posibles y que esté dirigido a satisfacer diversos objetivos de aprendizaje y necesidades sociales.

El ODS 4 incluye diez metas. Una de ellas, la 4.b establece “Construir y adecuar instalaciones escolares que respondan a las necesidades de los niños y las personas discapacitadas y tengan en cuenta las cuestiones de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos focalizada en la creación de instalaciones educativas asequibles y distribuidas equitativamente y entornos seguros, resilientes y letrados”. Esta meta pone de relieve la necesidad de mejorar la infraestructura escolar como también de avanzar en el desarrollo de comunidades de aprendizaje.

En forma paralela a la conformación de los compromisos con los ODS el mundo se dio cita en la Tercera Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Reducción del Riesgo de Desastres, celebrada del 14 al 18 de marzo de 2015 en Sendai, Miyagi (Japón). Allí se concluyó la evaluación y el examen de la aplicación del Marco de Acción de Hyogo (2005-2015) tras lo cual se proyectaron nuevos objetivos y un nuevo marco de acción para abordar la reducción del riesgo de desastres y el aumento de la resiliencia ante estos eventos catastróficos.

Muchos de los desastres que sufrimos en la actualidad se ven exacerbados por el cambio climático y están aumentando en frecuencia e intensidad. Estos fenómenos obstaculizan significativamente el progreso hacia el desarrollo sostenible y ponen en jaque al sector educativo en su tarea de “no dejar a nadie atrás” ni que “nadie quede fuera” debido a una situación de crisis.

Asimismo, en la reciente reunión de ministros y ministras de Educación, organizada por la OREALC/UNESCO Santiago junto al Ministerio de Educación y Deportes de Argentina en Buenos Aires el 24 y 25 de enero de 2017 dentro de sus acuerdos se sostuvo que “nos comprometemos a que nuestros sistemas educativos desarrollen mejores respuestas y capacidad de adaptación y resiliencia, para garantizar los derechos y satisfacer las necesidades de personas migrantes y refugiadas, conforme a las políticas de los países; tomando en consideración los retos mundiales asociados a conflictos, violencia, discriminación, pandemias y desastres”.

En este escenario y ante la demanda de los países, la UNESCO ha redoblado sus esfuerzos para dar respuesta a las necesidades del sector educativo en contextos de emergencias, poniendo un foco especial en la regeneración de vínculos, confianzas y capacidades locales para una recuperación de largo plazo de las comunidades afectadas.

Es en este marco que adquiere coherencia el proyecto “Reconstruir sin ladrillos”, iniciativa impulsada por la OREALC/UNESCO Santiago en alianza con las oficinas de la ACHNUR, OIM, OPS y UNICEF en Chile.

El material que tiene en sus manos es una de sus primeras iniciativas. Sistematiza metodologías para el trabajo docente y de todos los actores del sector educativo para ayudar a la apertura lúdica del currículum, el soporte socio-emocional entre y para los diferentes actores, la construcción de comunidades locales de aprendizaje y el uso de la radio como herramienta educativa.

Esperamos que estas “Guías de apoyo para el sector educativo en contextos de emergencias” sean una herramienta para hacer de la educación una fuerza transformadora de las vidas de las personas afectadas por los desastres.

Cecilia Barbieri

Directora (a.i)

Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe.

Palabras Coordinadora Residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile

Durante enero y febrero de 2017, una serie de incendios en la zona centro y sur de Chile desafiaron las capacidades de respuesta y recuperación del país. Cientos de miles de hectáreas se quemaron, hecho que costó la vida a 11 personas, destruyó viviendas, infraestructuras sociales y productivas, y afectó a los medios de vida de miles de hombres y mujeres en las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule, Biobío y La Araucanía.

En ese contexto, el Sistema de las Naciones Unidas en Chile reaccionó de manera conjunta y puso al servicio del país sus capacidades nacionales e internacionales. En un primer momento, brindamos apoyo a las labores de coordinación en la respuesta a través de una misión internacional de expertos. Seguidamente, contribuimos a la organización de un esquema conjunto de apoyo a las tareas posteriores a la catástrofe.

Tales labores se agruparon en dos grandes focos: la protección y atención a la población vulnerable, y la organización del proceso de recuperación posdesastre.

Esta diferenciación se basó en las necesidades identificadas en los lugares siniestrados.

En efecto, dada la envergadura del fenómeno, la dispersión territorial de la población impactada y, especialmente, el tipo de consecuencias que se derivan de un incendio, fue necesario implementar una dinámica de trabajo concebida para lograr dos propósitos: la protección de derechos de las personas en el corto plazo y la construcción de acuerdos para el desarrollo sostenible en el mediano y largo plazo.

Es así como, desde marzo de este año, apenas superada la emergencia por los incendios, colegas de las distintas agencias del Sistema de las Naciones Unidas presentes en el país se organizaron en los equipos de Protección (con la participación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF, la Organización Panamericana de la Salud OPS y la Organización Internacional para las Migraciones OIM, con el apoyo adicional de la Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados –ACNUR) y de Recuperación (conformado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, la Organización Internacional del Trabajo OIT y la Organización Internacional para las Migraciones OIM).

Cada uno de los equipos trabaja en base a un Plan de Trabajo Conjunto elaborado con contrapartes del Gobierno Nacional y de los Gobiernos Regionales de las zonas más golpeadas por el fuego, Maule y Biobío. Así, entre otras acciones, el equipo de Protección asumió tareas orientadas a favorecer la reanudación del sistema educativo en los sectores más afectados, a monitorear la situación de los niños y niñas que en ellos residen y a reforzar las habilidades psicosociales de los equipos pertenecientes a las instituciones públicas de salud.

Y este trabajo conjunto ha ido dando sus frutos: el proyecto Reconstruir sin ladrillos, implementado por la Oficina Regional para América Latina de la UNESCO con el apoyo de OIM, OPS, UNICEF y ACNUR, así como la preparación de estas Guías de apoyo para el sector educativo en contextos de emergencias, dan cuenta de ello.

Tal colaboración, además, se funda en un marco más amplio de desarrollo: la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta agenda y los 17 objetivos que contiene, suscritos por 193 países incluido Chile en 2015, propone armonizar tres elementos fundamentales para el desarrollo: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. De este modo, bajo el principio de “no dejar a nadie atrás”, la Agenda 2030 traza un rumbo claro para la transformación de nuestro mundo en uno más sostenible e inclusivo.

En ese sentido, la irrupción de esta hoja de ruta mundial no podría ser más oportuna frente a la situación y los desafíos que el desastre de los incendios impone a Chile: el respeto de los derechos de todos y todas como marco de la respuesta a una emergencia, la inclusión social y la sostenibilidad como horizonte de la reconstrucción.

Felicito a mis colegas de la UNESCO por el lanzamiento de este material de trabajo, y animo a los equipos docentes de las localidades que más sufrieron los incendios y a todos los actores del sistema educativo a incorporarlo en su quehacer cotidiano.

Nuestra obligación: realizar el mayor esfuerzo para que los efectos del desastre no limiten las posibilidades de desarrollo de los niños y niñas de los territorios impactados.

Nuestro desafío: no dejar a nadie atrás.

Silvia Rucks

Representante Residente

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD

Palabras Director Fundación SM Chile

Sabemos que la experiencia de aprender va más allá del aula, y que el contexto de la escuela permea también el ambiente educativo. Los entornos en los que se sitúa no le son indiferentes: canaliza desafíos, proyectos locales y alimenta sus expectativas. Pero también impacta en situaciones que afectan negativamente a dicho contexto. Al respecto, creemos que sobrellevar un desastre natural, con las terribles y complejas consecuencias que este implica, también es un acto de aprendizaje. Lamentablemente, no es una opción, pero sí una oportunidad.

Ciertamente, lo que interesa es cómo se resuelven estos quiebres, pues demandan una recomposición tanto personal como comunitaria. Favorecer acciones en favor del bien común, además de potenciar el bienestar y las certezas, es la invitación que se plasma en las siguientes líneas.

En efecto, entendemos que el objetivo de esta publicación es potenciar los vínculos y reconstruir una escuela que se sitúa como espacio privilegiado de diálogo, encuentros y confianzas; para gestionar la emocionalidad, apoyar al otro, reconocerle y acoger. Tiene la sensibilidad y la intención de recuperar el convivir en comunidad y de resignificar la capacidad de la escuela en su ámbito relacional y transformador.

El gatillante de esta iniciativa, nos enfrenta a la fragilidad ante la naturaleza, como un llamado a la toma de conciencia en torno a un desarrollo sostenible, más armónico con el ambiente. Nos lleva a generar espacios crecientes de colaboración y participación, al desarrollo de habilidades sociales y competencias ciudadanas, como soporte de la identidad y proyecto educativo de cada centro educativo.

Para la Fundación SM, es un imperativo el estar presente en estas escuelas afectadas y en sus comunidades vulneradas en su condición. Nuestro espíritu es renovar el compromiso con la educación y la cultura, para brindar y potenciar oportunidades donde más se requiera. Y aportar a esta reconfiguración, no solo nos anima, sino que otorga mayor sentido a nuestros actuar. Por ello, agradecemos ser partícipes de este mandato de UNESCO y al Ministerio de Educación de Chile por ser parte de esta iniciativa.

Rafael Gómez Ponce
Director Fundación SM Chile

COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

María Isabel del Valle

Griselda Amuchástegui



Objetivos de las Guías

- ◉ Proveer de elementos generales para el **desarrollo de políticas educativas en contextos de emergencias** a la luz de los nuevos compromisos presentes en la Agenda E2030-ODS 4.
- ◉ Facilitar a las y los docentes la **apertura lúdica del currículo** en contextos de emergencias y desastres para ayudarles en el regreso a la rutina de niños, niñas y jóvenes dentro de la escuela contextualizando la situación vivida.
- ◉ Apoyar a los distintos actores de las comunidades educativas en la **capacidad de soporte afectivo para la recuperación socioemocional**, colaborando con la apropiación de aprendizajes significativos de manera interdisciplinaria.
- ◉ Orientar la **creación de comunidades de aprendizaje** mediante el desarrollo de diagnósticos compartidos, de acciones legitimadas y pertinentes a la realidad local afectada.

¿Cómo usar esta guía?

Esta guía busca entregar herramientas a los y las docentes y trabajadores/as de la educación para gestionar el aula en función de la construcción de vínculos que aporten al sentirse más seguros y enfrentar la emergencia. Aquí avanzamos hacia la mirada comunitaria y al sentido de colectividad favoreciendo estrategias para que los y las estudiantes trabajen y reflexionen sobre esta dimensión y su rol dentro de ella.

Consecuente con ello, ofrece además herramientas para realizar un diagnóstico situacional comunitario y participativo de modo que las personas que se encuentran en la situación de crisis, que son las que más conocen el entorno y las condiciones específicas del lugar y de las otras personas que allí viven, puedan determinar necesidades y prioridades.

El diagnóstico situacional participativo y comunitario aporta especificando las condiciones para generarlo y cuenta con ejemplos de dinámicas para su elaboración.

Las dinámicas para los estudiantes han sido organizadas en torno a 2 bloques temáticos: (1) **Conocer mi entorno**, (2) **Soy ciudadano**. Cada uno de estos bloques intenta promover el aprendizaje y disfrute de los y las estudiantes, además la toma de conciencia de su realidad y del entorno en que se encuentra la institución educativa. En este sentido podemos decir que son bloques que abordan las situaciones de emergencia de manera preventiva. Trabajar las actividades antes de que ocurra una crisis, tendrá a los integrantes de la comunidad educativa más preparados para enfrentarla de forma adecuada. Los tiempos para las dinámicas, se sugiere se organicen en función de las necesidades de cada contexto.

Cada uno de estos bloques se divide en los siguientes apartados:

- ⦿ **Actividades para iniciar:** actividades orientadas principalmente a niños y niñas de la educación inicial, aun cuando algunas de ellas pueden ser utilizadas (o adaptadas) para comenzar el trabajo en esta área con niños y niñas mayores.
- ⦿ **Actividades para seguir avanzando:** actividades orientadas principalmente a niños y niñas del primer y segundo ciclo de Enseñanza Básica (ordenadas de manera progresiva), aun cuando algunas de ellas pudiera ser utilizadas (o adaptadas) para desarrollarlas también con adolescentes.
- ⦿ **Actividades para profundizar:** actividades orientadas principalmente a adolescentes, aunque dependiendo de los casos pudieran trabajarse con niños y niñas menores y también con adultos.

- ◉ **Reflexión:** al final del bloque se plantean algunas preguntas e ideas generadoras y observaciones con la intención de ayudar al docente en el desarrollo y problematización de las dinámicas, dando algunas pistas sobre sus alcances y claves sobre cómo los estudiantes pueden utilizarlas. Finalmente, se incluye una sección dedicada al uso formativo de las radios tanto a nivel de escuela como en comunidad.

Diagnósticos situacionales participativos y comunitarios

En la mayoría de los países existe, dentro de la institucionalidad, espacios de descentralización curricular concretos y favorecer el desarrollo de capacidades de centros educativos y profesorados para hacer efectivos dichos procesos.

Cada institución educativa necesita elaborar un diagnóstico de la situación a partir de la emergencia o desastre para poder reconocer el estado en el que se encuentra.

Entendemos por comunidad educativa al “conjunto de actores y actrices sociales que conviven cotidianamente en el espacio simbólico de las escuelas y liceos”, por tanto, es importante tener en cuenta la perspectiva de todos para elaborar una planificación contextualizada, sin perder de vista las prescripciones curriculares nacionales, focalizando las prioridades establecidas en cada caso.

La construcción de un diagnóstico participativo, incluye la voz de todos los sectores en la identificación de problemas y sus ideas en relación a cómo resolverlos. Directivos y docentes lideran la coordinación de las dinámicas para facilitar la elaboración de diagnósticos y planificaciones que efectivamente puedan ser visualizadas como respuestas pertinentes en relación con el reconocimiento de las situaciones identificadas.

Este diagnóstico se debe focalizar en el análisis de amenazas, vulnerabilidades y capacidades, sin olvidar la importancia de que cada comunidad se re-conozca, registrando el lugar de las emociones para asegurar una genuina comunicación y construcción colectiva. De ese modo, se visibiliza la necesidad de respetar las diferencias y atenderlas en un proyecto educativo institucional contextualizado.

Es importante la designación de un equipo profesional que coordine el proceso de diagnóstico y adaptación curricular. Se sugiere hacer una pequeña sinopsis del evento basada en información oficial como la proporcionada por la Unidad de Transversales del Ministerio de Educación, las Secretarías Regionales de Educación y los DAEM locales.

Es imprescindible incluir en el diagnóstico a otras instituciones presentes en la zona que por su ámbito de trabajo pueden contribuir a la selección de prioridades de las necesidades según el escenario existente. Entre estos actores y actrices sociales se pueden encontrar instituciones públicas como el Ministerio de Salud; organizaciones de la sociedad civil como Bomberos, Agencias de Naciones Unidas, organizaciones civiles u otras instituciones locales.

Se recomiendan dinámicas sectorizadas para levantar información (estudiantes, docentes, familias, miembros de la comunidad involucrados con la vida escolar y las mencionadas instituciones) y luego, talleres de socialización que permitan que la comunidad en su totalidad reconozca las problemáticas y el rol que le competará a cada quien para favorecer que los y las estudiantes alcancen los objetivos de aprendizaje considerados prioritarios en esta etapa, simultáneamente con los de recuperación comunitaria:

- ⦿ Las amenazas permitirán identificar el evento que se vivió (o se está viviendo) contextualizado en el territorio: sismo, inundación, erupción volcánica, incendio, explosión, etc.
- ⦿ Las vulnerabilidades harán referencia a las necesidades prioritarias que se reconocen como producto del evento, en función de cómo este afectó (afecta) a la comunidad.
- ⦿ Las capacidades explicitarán las capacidades que se reconocen como personas, como colectivo social, como comunidad educativa para construir estrategias que permitan enfrentar las necesidades referidas en el apartado anterior.

Como resultado del diagnóstico se podrá elaborar un mapa en el cual se reflejen priorizados los problemas y necesidades principales ocasionados por la emergencia o desastre en la comunidad educativa, así como sus causas y posibles soluciones. Este análisis permitirá, además de identificar al evento vivido, conocer cómo las afectaciones y necesidades que surgen están directamente vinculadas a las vulnerabilidades presentes en cada institución y que, como personas y comunidad, se posee un potencial que permite enfrentarlas.

Con fines metodológicos las problemáticas pueden clasificarse por ámbitos: Protección; Salud e higiene; Agua y saneamiento; Vivienda y necesidades no alimentarias; y Seguridad alimentaria y nutrición (incluye medios de vida). Estos ámbitos pueden ser ampliados según se considere.

Se sugiere esta clasificación porque se considera que los terrenos mencionados deben ser priorizados para favorecer el bienestar de la niñez y la adolescencia; y deben considerarse, junto con el ámbito educativo, de manera complementaria, en la ejecución de planes, proyectos y programas.

Este tipo de diagnóstico permitirá identificar los Objetivos de Aprendizaje prioritarios a ser abordados en el Proyecto Curricular Institucional y las Planificaciones docentes en relación con los propuestos por el Currículo Nacional; pondrá de relieve dudas y vacíos de conocimientos necesarios para los y las estudiantes en particular y la comunidad educativa como conjunto, puedan planificar acciones más pertinentes para afrontar la situación de emergencia o desastre.

Ejemplos de dinámicas para la elaboración de diagnósticos participativos

Con foco en los y las estudiantes con participación de adultos responsables

Objetivo:

Realizar un mapa de situación, riesgos y recursos.

Habilidades, conocimientos y actitudes:

Disposición para reconocer el estado de la situación e identificar las necesidades prioritarias.

Disposición para el cuidado de sí y la colaboración mutua.

Materiales:

Marcadores, crayones, cartulinas, cinta adhesiva.

Listado de amenazas:

Vulnerabilidades y capacidades relevadas hasta el momento.

Desarrollo:

1. Organice a los participantes en grupos heterogéneos y explicita que el objetivo de la dinámica es construir entre todos un “mapa” de situación para trabajar juntos y contribuir a la solución paso a paso de las dificultades que ha ocasionado la emergencia.
2. Solicite que cada grupo recorra el edificio escolar y sus alrededores, anotando los lugares más importantes (negocios, calles con sus nombres, edificios públicos como municipio, iglesias, centros de salud, paradas de buses, entre otros) y cómo se encuentran.
3. Regrese al punto de encuentro y colectivamente elaboren un mapa del sitio explorado, señalando cómo se encuentra.
4. Invite a los participantes a identificar las vulnerabilidades que pudieron observar, ubíquelas en el mapa y lístelas en un papelógrafo mencionando con claridad por qué pueden ser consideradas como tales.
5. Seguidamente solicite que compartan las capacidades encontradas, señalándolas en el mapa y listándolas con el mismo criterio del ítem anterior.
6. Invite a los participantes a revisar el mapa y los listados para corroborar que se ha cubierto la información aportada por todos.
7. Luego, repase las vulnerabilidades encontradas y proponga que cada grupo piense e intercambie ideas sobre qué sería necesario para resolver los problemas detectados y qué instituciones y/o personas podrían colaborar en esa tarea. También focalice en la importancia de cuidarse mientras la situación no varíe.
8. Agradezca la colaboración de los participantes y destaque cómo entre todos la tarea resulta más efectiva.
9. Asegúrese de que la producción quede disponible para ser comparada y analizada a la hora de planificar los temas prioritarios a trabajar en clases.

Con foco en familias y otros actores de la comunidad

Recuerde que las familias y otros miembros de la comunidad educativa, son muy importantes y tienen elementos para aportar en la recuperación de la vida cotidiana de la escuela.

Busque un lugar confortable y exhiba las producciones que realizaron los y las estudiantes sobre el estado de la situación. Exhiba en un lugar bien visible los mapas realizados por los y las estudiantes, quienes sugerimos estén representados según selección de sus pares, lo que puede dar lugar a un ejercicio que ayudará a niños, niñas y jóvenes a enriquecer su experiencia democrática.

Objetivo:

Retoolimentar el análisis de vulnerabilidades detectadas por los y las estudiantes de la institución educativa y establecer prioridades a ser tenidas en cuenta desde el currículo.

Desarrollo:

1. Agradezca la disposición para participar de la reunión y destaque el valor que se le da a los aportes de familias y miembros de la comunidad.
2. Relate cómo se trabajó en el diagnóstico con los grupos de estudiantes e invíteles a observar las producciones (mapas y listados), solicitando a los y las estudiantes presentes que atiendan las dudas que puedan presentarse, colabore con ellos si fuera necesario.
3. Explícite la importancia y necesidad de la elaboración del mapa de vulnerabilidades y capacidades para comenzar a trabajar en la resolución paulatina de las dificultades colaborativamente. Evidencie cómo se articularán estas cosas con las propuestas de enseñanza ligadas al currículo.
4. Invite a los asistentes a añadir información a los mapas y listados ya existentes, si fuera necesario señale los elementos vinculantes para evitar que cuestiones de lenguaje puedan obstaculizar el intercambio.

5. Solicite a los participantes que, basándose en la información recolectada, identifiquen temáticas prioritarias para ser abordadas desde el currículo en función de colaborar para que los y las estudiantes puedan enfrentar con mayores y mejores herramientas la situación de emergencia.
6. Solicite entre los presentes, colaboración para apoyar acciones de formación en la institución educativa, en temáticas específicas como higiene y seguridad, nociones de primeros auxilios, entre otras.
7. Invite a los participantes a seguir en contacto e intercambiar información relevante para la recuperación de la comunidad.
8. Agradezca la participación de todos y enuncie su voluntad de seguir en contacto para socializar los avances de las tareas y seguir intercambiando información y recursos.

Nota: Resulta interesante plantear dinámicas con grupos heterogéneos, donde cooperen personas de distintos grupos etarios y funciones. De este modo, se pueden capitalizar las preguntas de todos los sectores como motivadoras para explicitar argumentos que ayuden a comprender las diferencias; ya que emergen las perspectivas de todos los sectores. También puede favorecer la empatía y establecer un clima propicio para acordar prioridades en la construcción de los mapas.

Bloque temático

"Conocer mi entorno"

Organizarse para una crisis o emergencia requiere, en primer lugar, conocer el entorno en donde cada uno se encuentra y los protocolos de evacuación u otro que se dan en la escuela de acuerdo a su situación particular. Cada escuela debe elaborar sus protocolos de acuerdo a su propia circunstancia y, para ello, puede ayudarse de la Guía de Protocolos Escolares de Emergencia de UNESCO. Sin embargo, no basta con conocerlos, hay que apropiárselos, ensayarlos, imaginarlos y explicarlos. Entender el sentido y saber muy bien la actuación, para que cuando sean necesarios, fluyan. También importa mucho estar calmados, porque eso permite el orden, la concentración y estado de alerta. Todos los protocolos tienen como primera acción el calmarse.

Necesitamos algo que nos permita controlar el miedo y así no asustarse demasiado ni generar pánico en el grupo. Necesitamos seguridad en que "el colegio" y los adultos a cargo saben qué hacer en determinado momento y lo han enseñado con anterioridad a sus estudiantes y seguridad de que todos conocen los protocolos y los realizan de manera seria y responsable.

Para los niños y niñas más pequeños será muy conveniente tener un cordel muy grueso del que se puedan afirmar al ir caminando hacia el lugar de evacuación. De esta forma, sentirán que van firmes, que tienen de dónde agarrarse. Los y las educadores por su parte sentirán que los puede abarcar y proteger. La idea es que ninguno se suelte de la soga y que esta otorgue seguridad a todos. Si la institución tiene estudiantes mayores (secundaria) podrá establecer apoyos que estos den a los más pequeños.

A modo de ejemplo, una forma de ir al lugar en calma (caminar y no correr para no chocar con nadie ni caerse) es hacerlo cantando. Cantar calma, lo asociamos con momentos buenos y lúdicos. Y cantar juntos implica aunar voces y respiración, se escucha una sola voz, que nos hace sentir en una comunidad que compartimos. Estar en comunidad con otros, calma. Paralelamente, escuchar a un curso cantando otorga tranquilidad a otros que escuchan. “Cuando los padres, madres y apoderados vieron a sus hijos ordenados cantando con su curso, se tranquilizaron” (Profesora Arica).

Es importante también que cada uno conozca exactamente el lugar de evacuación que le corresponde de acuerdo al lugar en que se encuentre en el momento de la catástrofe y que en el momento de evacuación pueda tener un referente para saber dónde se encuentran los suyos. Para ello, los banderines históricamente han sido usados como parte de un emblema y/o distintivo que otorga pertenencia, representatividad, y actúa como señal para otros. Elaborar un banderín del curso en conjunto, aumenta el valor afectivo que este tendrá como símbolo de una comunidad, y con ello el uso que le den. Si las familias conocen ese banderín, sabrán donde ubicar a sus niños de manera más fácil en un caso de catástrofe.

Conocer cada lugar de la escuela será importante para la evacuación al interior de la misma, pero conocer el entorno de la escuela también será decisivo a la hora de evacuarla. Entonces todos deben conocer las salidas de emergencia, las cotas de altura necesaria si hay alera de tsunami y mantenerse unidos si hay que caminar por las calles.

Si hay evacuación será fundamental conversar con la familia para dar tranquilidad de que sus hijos se encuentran bien cuidados, de que la escuela “sabe” qué es lo que corresponde hacer.

Actividades para iniciar

¡Veo – veo!

1. Invite a los niños y a las niñas a sentarse en círculo y a jugar al Veo – veo. Para ello usted guiará el siguiente diálogo:
 - ⦿ Veo, veo
 - ⦿ ¿Qué ves?
 - ⦿ Una cosa
 - ⦿ ¿De qué color es?
 - ⦿ Es... (verde) y sirve para... (entrar y salir) ¿dónde estará? (los niños y las niñas van diciendo dónde está...)
2. Siga nombrando las partes más importantes de la sala: ventanas, estantes, cajas de materiales, diagramas de evacuación, calendarios, extintores de incendios, pasillos de salida, lugar donde se guardan elementos que se usan en emergencia (botiquín, cordel, banderín de señalización, otro).
3. Para concluir puede chequear si los niños y las niñas recuerdan donde se encuentran los distintos elementos.

Nota: es importante realizar esta actividad varias veces, de modo que todos puedan interiorizarla.

El paseo de los enanitos

1. Indique a los niños y a las niñas que en este día harán una actividad como si fueran enanitos del bosque; ellos son muy curiosos y conocen cada detalle del lugar en donde viven, y son tan sigilosos que nadie puede verlos cuando andan recorriendo los cerros. Ellos caminan muy tranquilos y así escuchan cada señal que les da el lugar en donde están. Se trata de recorrer la sala de clases muy calmados, sin hacer ruido, y descubrir todos los lugares mirando.
2. Divida al grupo en dos. Primero recorrerá la sala un grupo, y luego el otro. Puede ayudarse con la asistente de sala, cuando un grupo termine su paseo (en silencio y caminando despacio por la sala) le irá contando a la educadora o docente según corresponda, todo lo que pudieron ver. Ella hará un listado con todo lo que los niños y las niñas digan.
3. Una vez que los dos grupos tengan su listado, se hará un listado común con el aporte de los dos grupos.
4. Repetir el andar como enanitos del bosque muchas veces para que se acostumbren a caminar y no a correr por la sala.

¡Yo sostengo el cordel!

1. Comente con los niños y las niñas que tiene un nuevo elemento que les ayudará mucho en la sala, para hacer diversas actividades, y también si en algún momento hay una emergencia. Se trata del Señor cordel. (Muéstrelo, una soga larga de unos 10 metros).
2. Enséñeles el siguiente verso:

En mi mano sostengo
este lindo cordel,
firme como un riel
yo no lo suelto.

3. Luego, invítelos a formarse en una fila de modo que todos puedan sostener el cordel y decir el verso.
4. Finalmente, invítelos a caminar en fila sosteniendo el cordel. Deberán practicarlo muchas veces, pues implica que todos caminen a la misma velocidad.
5. De vuelta a la sala, después de recorrer el patio con el cordel, pregunte a los niños y a las niñas para qué creen que será el cordel. Entre las ideas que salgan complemente que les ayuda a estar todos juntos, que les da seguridad porque todos están conectados por el cordel, y que le ayuda a usted a tenerlos a todos juntos.
6. Comente que cuando salgan al patio a una emergencia siempre llevarán el cordel.

¡Esta es mi escuela!

1. Muestre a los niños y a las niñas el cordel para salir a emergencias y comente que en esta oportunidad lo usarán para salir, todos juntos a conocer todos los lugares de la escuela.
2. Forme a los niños y a las niñas en fila y entregue el cordel para que salgan caminando y ordenados.
3. Recorra la escuela con ellos, destacando cada lugar. Acepte todos los comentarios que vayan haciendo, que sea un paseo tranquilo y relajado.
4. De vuelta a la sala, invítelos a dibujar algo que vieron y que les gustó.
5. Una vez que tenga todos los dibujos, arme un gran plano de la escuela con los niños y las niñas. La idea es que ellos mismos vayan discutiendo respecto a qué cosa va al lado de otra. De esta forma, tendrán su propio mapa. Si falta una parte importante, usted puede dibujarla.

Las llamadas

1. Indique que van a aprender a reconocer las llamadas de las distintas alarmas. Cada llamada es distinta y sirve para saber sobre qué nos están advirtiendo.
2. Muestre a los niños y a las niñas los dibujos que aparecen en el anexo, correspondientes a tipos de alarma. Para cada objeto, pregunte (solo en caso que nadie pueda responder, usted lo explica):
 - ¿Qué es esto?
 - ¿Qué sonido hace cuando quiere llamarnos?
 - ¿Qué sentimos con ese sonido?
 - ¿Qué quiere decirnos con ese sonido? ¿A qué acción nos llama?
 - ¿Qué debemos hacer cuando suena ese sonido de alarma?



3. Explique que los sonidos son ALARMAS. Eso quiere decir que nos ponen en alerta, atentos, porque algo importante ocurre. Son llamadas de atención y acción.
4. Invite a jugar a las alarmas. Ellos deben hacer la mímica de lo que hay que hacer cuando suena esa alarma.
 - ⦿ Pídeles hacer en mímica la acción que las personas suelen estar haciendo previo a la alarma que usted hará sonar (con su voz o con una grabación). (Durmiendo, caminando, cruzando una calle, etc).
 - ⦿ Presente el sonido de alarma.
 - ⦿ Los estudiantes simulan la acción (por ejemplo, se hacen a un lado si viene una ambulancia, se levantan si suena un reloj, etc).
 - ⦿ Usted les pregunta en voz muy fuerte:
 - ¿Qué les está diciendo que hagan esta alarma? Ellos responden a coro (por ejemplo; ¡levantarse!, con el reloj).
 - ¿Por qué les pide que hagan eso esta alarma? (por ejemplo: porque viene la ambulancia con un enfermo grave...¡se puede morir!).
 - ⦿ Repita cada sonido 2-3 veces, hasta que todos lo distingan muy bien. Cuídese que TODOS lo reconozcan. (Le puede pedir a un niño o a una niña que emita los sonidos).
5. En este contexto, explique los protocolos de seguridad que tiene la escuela y ensaye.
6. Como este es un aprendizaje por repetición, haga este juego varias veces. Puede variarlo pidiendo, por ejemplo, que a veces lo hagan sin mímica, hablando; alguien no responda a la alarma y el resto le ayude).
7. Recordar constantemente tanto la emergencia que anuncia el sonido o alarma y la acción a la que les llama.

Actividades para seguir avanzando

Banderín de curso

1. Invite al curso a pensar en un banderín que los identifique como curso para tenerlo siempre a mano y llevar al lugar que tienen designado en el plan PISE (Plan Integral de Seguridad Escolar). De esta manera, todos podrán ver el banderín y saber dónde está el resto del curso en un momento de confusión. El resto del establecimiento educacional, y los padres, madres y apoderados, también podrán saber dónde está el curso de su hijo o hija.
2. Para guiar el diseño, pregunte:
 - ⦿ ¿Qué colores debería tener un banderín de nuestro curso? ¿Por qué?
 - ⦿ ¿Qué dibujo podría interpretarnos? ¿Por qué nos interpreta?
 - ⦿ ¿Estamos todos de acuerdo? Haga una votación en caso de haber muchas diferencias.
3. Es importante que considere que las dimensiones mínimas de un banderín son 45 x 45 centímetros y debe llevar un mástil (acorde a su tamaño) que pueda ser movilizado rápidamente y permita al banderín ondear.
4. Puede incorporar al delegado u otro padre, madre o apoderado para el costo o elaboración final del banderín.



La canción de calma

1. Inicie explicando a los y las estudiantes que las canciones tranquilizan y ayudan a estar unidos con otros en momentos de dificultad. Invítelos a encontrar una canción emblema que tranquilice al curso cuando estén con susto.
2. Primero, encontrarán una melodía: pregunte a los niños y a las niñas sus canciones favoritas que les hace sentir muy bien. Lístelas en la pizarra.
3. Elija una por votación.
4. En segundo lugar, le pondrán letra a la melodía. Conduzca una obra colectiva, buscando expresiones que tranquilizan y rimas.
5. La letra de la canción debe quedar escrita en lugar visible en la sala. Cántenla varias veces, hasta que la aprendan.
6. acuerde con sus estudiantes que si hay un ejercicio de simulacro de evacuación irán con su canción de calma, es decir, llegarán al lugar de seguridad cantando.
7. Invite muy seguido, en diferentes momentos de la vida cotidiana, a cantar la canción que será cantada por el curso en los momentos en que necesiten estar unidos y tranquilos.

¡Las emergencias!

1. Inicie explicando lo importante que es para todos sentirse seguros en el lugar en donde se está. Para ello, lo primero es saber el plan de seguridad escolar o protocolo, que tiene el establecimiento educacional para los casos de emergencia o crisis, como terremotos, aluviones, derrumbes, tsunamis, incendios u otros.
2. Explique clara y didácticamente a los y las estudiantes, el plan de seguridad escolar o protocolo de la comunidad educativa y el rol que deben cumplir cada uno. Use material gráfico, muestre en la realidad los puntos de seguridad, u otro.
3. Enfatique a los y las estudiantes que un protocolo es un documento que se considera regla o norma, por tanto, hay que respetarlo y cumplirlo porque ayuda a saber actuar correctamente ante una crisis. Puede salvar vidas. Y no seguirlo, puede hacer que alguien se muera o sufra mucho.
4. Pida que en grupos, sin mirar otros gráficos, dibujen o escriban todo lo que hay que hacer según el protocolo de la escuela o el liceo.
5. Analícelos en plenario y corrija cuando sea necesario.
6. Recuerde: que todos lo aprendan, puede salvar vidas.
7. Cuide que los y las estudiantes con alguna dificultad sensorial o cognitiva que no les permita seguir las instrucciones, tengan un compañero o compañera que será su "tutor de seguridad".

- 8.** Muy seguido, idealmente una vez a la semana al inicio del semestre y quincenalmente después, realice una actividad que les permita más apropiación del protocolo. Algunos ejemplos para hacer más amena la actividad:
- ◉ Relate el protocolo como si fuera un personaje que es muy distraído y se equivoca. Los mismos niños y niñas lo van corrigiendo.
 - ◉ Entregue las acciones del protocolo desordenadas y pida que las ordenen, en términos de qué es primero y qué después y las peguen en un papelógrafo. Debe quedar reflejado en una acción concreta, para 1° y 2° básico ojalá en dibujos, el resultado debe quedar expuesto en la sala.
 - ◉ Hacer un cartel o afiche sobre el protocolo.
 - ◉ Escribir una canción con todas las etapas, sobre un ritmo conocido.
 - ◉ Imaginar situaciones en que el plan se utiliza satisfactoriamente y gracias a él, se salvan muchas personas.

Actividades para profundizar

¡Dentro de la escuela!

1. Divida al curso en grupos de 5 estudiantes.
2. Pida a cada grupo que haga un plano de la escuela con todos los lugares que recuerdan, y la referencia de las calles que la circundan.
3. Una vez que tienen el plano, pida que marquen en color rojo las vías de evacuación posibles.
4. Una vez que todos los grupos tengan sus planos, póngalos en un plenario para que puedan compararse.
5. Solicite a algún estudiante que tenga dotes para el dibujo que haga un plano que contenga toda la información.
6. Una vez que esté listo el plano, pida a algún estudiante (puede ser de la directiva del curso) que lo contraste con el encargado de este tema en el colegio.
7. En caso de que el plano contenga un error, corregir y dar a conocerlo a todo el curso.

¡Fuera de la escuela!

1. Pídale a los y las estudiantes que miren el plano de la escuela y que consideren que es solo un cuadrado en un mapa mucho mayor que corresponde a las inmediaciones del establecimiento.
2. Cada grupo deberá construir el plano con la información que conoce del entorno escolar. Deberán incluir sentido de las calles aledañas y direcciones de evacuación en caso de haber tsunamis.
3. Pueden incorporar la información respecto a personas que se encuentran en las inmediaciones con las que pueden confiar y que estarían dispuestas a ayudar en determinado momento (almacén, kiosco, policía, institución de salud, etc.).
4. También deben incorporar información respecto a las rutinas que se realizan en diferentes días en el entorno de la institución (ferias, trazados de grandes avenidas en donde hay muchos vehículos, lugares complejos para transitar en ellos, calles sin salida, etc).
5. Una vez que estén listos todos los mapas, comparar para crear uno común con toda la información.
6. Contrastar con el encargado correspondiente y dejar en un lugar visible de la sala.

Somos importantes en la emergencia

1. Comente con los y las estudiantes que ellos son los mayores dentro de la institución.
2. Pregunte cómo creen ellos que podrían ayudar en el caso de una emergencia.
3. Pida a algún estudiante que vaya haciendo un listado de cada situación, recogiendo las ideas que van generando, de esta forma:
 - ⊙ Terremoto
 - ⊙ Incendio
 - ⊙ Evacuación
4. Una vez que han recogido todas las ideas, contrastar con el encargado del colegio para ver cuáles son factibles de implementar de acuerdo a las condiciones y necesidades particulares de la institución.
5. Comente con el curso cómo se sienten con la idea de ayudar y tener responsabilidades con otros en caso de una situación de crisis.

Reflexión:

Algunas veces los y las docentes que trabajan en un determinado establecimiento viven en otro barrio y no conocen ni el barrio ni sus costumbres. Son los y las estudiantes y sus familias quienes pueden proveer la mejor información de ello.

Conviene preguntarse entonces sobre los propios conocimientos del entorno de la escuela: ¿Qué calles las colindan?, ¿cuáles son las instituciones más cercanas a ella?, ¿dónde está la biblioteca más cercana?, ¿y la institución de salud?, ¿la policía?, ¿qué relación tienen mis estudiantes con las personas que atienden el comercio más cercano a la escuela? y esas personas, ¿qué relación tienen con la escuela?, ¿hemos establecido lazos de cooperación como escuela con ellos?, ¿cómo podría hacerse?, ¿con quién podría contar?

Bloque temático

"Soy ciudadano"

Toda organización social puede progresar. Tener conciencia de los elementos que actúan positiva y negativamente en una comunidad, es el primer paso para potenciar lo bueno e ir subsanando aquello que hace ruido en el grupo. Pero más allá de un determinado grupo, es necesario aportar para que todos y cada uno se puedan sentir parte de la comunidad más grande, llámese escuela, barrio, ciudad, región y país.

Apropiarse del espacio y habitarlo de manera constructiva hará que cada uno lo quiera cuidar y aprovechar en forma responsable. Aprender a "ser ciudadano" requiere de un camino en que los y las docentes juegan un rol fundamental, no solo por su discurso sino, por sobre todo, por lo que modelan en tanto a responsabilidad ciudadana y sensación de pertenencia.

En el momento de una emergencia, actuar en forma responsable, cuidando el entorno y a las personas que se encuentran en él es una forma muy concreta de ejercer ciudadanía. Protegemos a los niños, niñas y jóvenes, protegemos a la escuela porque es el lugar que nos pertenece, es el lugar que nos congrega y al que podremos acudir cuando sea necesario reconstruir lo que se dañó con la emergencia. Este sentimiento y actitud se construye paso a paso y día a día con el cuidado y cariño que normalmente se tiene con la escuela, el barrio y la ciudad.

Requiere de haber invertido tiempo, cariño y dedicación, a crear y mantener un ambiente cálido en la convivencia y el entorno. Formar equipo es clave para poder actuar ante situaciones de emergencia. Una vez que reconocemos los nudos, podemos proponer un plan de trabajo, donde todos, desde sus propias fortalezas, puedan aportar, haciendo más armónica la convivencia. Conviene recordar, o saber, que los nudos se resuelven desde nuestras fortalezas. Cuando solo nos sentimos con debilidades, o bien, nos sabemos inhábiles en lo que supuestamente somos débiles,

nos insegurizamos. En cambio, cuando sabemos ser creativos para, desde nuestras fortalezas, desanudar lo que nos entorpece, nos energizamos. Objetivos comunes crean comunidad. Una buena relación entre todos y todas la fortalece.

Hacer proyectos y resolver problemas requiere pensar y estimular todas las habilidades cognitivas superiores: mirar la realidad, comprender causas y efectos de los problemas que se van a resolver, buscar soluciones que se relacionen con el problema, jerarquizar las distintas soluciones, decidir cursos de acción, organizar, evaluar. Un proyecto de curso busca hacer equipos para ayudar a otros, permitiendo “ver” a otros más lejanos al grupo curso. Es una actividad de “ciudadanos”, que habitan un espacio social más amplio.

¿Qué relación tiene esto con las crisis? Enfrentar conflictos y situaciones extremas, requiere de toda nuestra inteligencia para salvarnos o no salir dañados. Esto significa que aprender a hacer proyectos y resolver problemas es una actividad que contribuye directamente a la seguridad de los y las estudiantes (y adultos).

Trabajar colaborativamente requiere de una disposición a ayudar a los demás y de dejarse apoyar. Esto significa “una actitud” solidaria. La solidaridad se cultiva a través de “ver” a los demás, “reconocer sus necesidades”, “tomar su perspectiva”, “empatizar” con sus sentimientos y “realizar acciones de apoyo” a dichas necesidades.

En sociedades más individualistas, de competencia por el éxito personal, no estamos tan abiertos a “ver” a los demás, porque estamos principalmente “viéndonos” a nosotros mismos. Atentos a nuestras necesidades, deseos y propia seguridad, no vemos lo de los demás, y así no se inicia la cadena que concluye en el acto solidario. En lo cotidiano necesitamos también abrir los ojos a los demás, y para eso sirve conocerse más. Debemos propiciar la ayuda al otro como un hábito. Así como en las matemáticas, la ayuda mutua y la preocupación por el otro, también requiere de un constante ejercicio.

Descubrir el modo en que cada uno puede colaborar en momentos de crisis nos ayuda a actuar cuando así se requiere desde aquello que somos y que mejor desarrollamos.

Imaginarsé la forma en que uno actuaría en determinada situación, permite planificar y estar más preparado cuando situaciones parecidas puedan presentarse. Muchas veces podemos ser víctima de nuestro nerviosismo si antes no hemos pensando en las cosas que haríamos frente a determinadas circunstancias. Darse el tiempo de reflexionar sobre la forma en que actuaríamos si pasara tal o cual cosa y, asimismo escuchar a nuestros compañeros y compañeras, puede ser clave para tomar buenas decisiones cuando sea requerido.

Actividades para iniciar

Rincón de la amistad

1. Invite a los niños y a las niñas a desarrollar un proyecto de curso, en que todos participen y aporten. Se trata de armar en el curso un rincón de la amistad. Será un rincón cómodo y amable, para que cuando un niño o niña se sienta triste, enojado o molesto, pueda ir y sentarse un rato. Del mismo modo, cuando alguien ve que hay un niño o una niña en ese lugar, puede ir a acompañarle.
2. Dé tiempo para que todos los niños y las niñas comenten sobre la idea de tener el rincón. Si hay acuerdo para armar el rincón (ya sea como usted lo imaginaba o con algunas variaciones) pida que den ideas para dejarlo muy bonito y acogedor.
3. Apunte las ideas y elijan algunas que sean más fáciles de implementar.
4. Para cada idea, decidan en conjunto:
 - ⦿ los materiales que necesitan, y cómo los conseguirán.
 - ⦿ quiénes quedarán a cargo (que se armen equipos).
5. Anote y dé tiempo y apoyo para que cada equipo realice sus planes.
6. Esta es una actividad que se irá desarrollando en 1-2 semanas.

Alternativa para los más pequeños

Explique y realice usted misma el rincón de la amistad, pidiéndoles a ellos solo que construyan adornos para el rincón: dibujos, móviles, cojines de diario, plantas, pintura en la pared, collages, etc.

¿Qué sigue?

1. Comente con los niños y las niñas que cuando hay una evacuación o catástrofe es importante seguir todas las instrucciones que se den, y para eso es necesario practicar. Indique que dará una instrucción y que ellos deberán escuchar y realizar todas las acciones que se les indiquen.
2. Habrá instrucciones que se hacen en la sala y otras en el patio, y se pondrán cada vez más difíciles.
3. Invítelos a seguir las instrucciones que se adjuntan. Existen instrucciones asociadas a dos o tres variables, según la edad de los niños y las niñas.
4. Instrucciones de dos variables:
 - ⊙ Caminen en puntas de pie y levanten las manos mientras caminan.
 - ⊙ Caminen hasta la puerta y salgan caminando al patio.
 - ⊙ Levántense muy lentamente de sus sillas y caminen hasta el pizarrón.
 - ⊙ Levántense de sus sillas y métanse debajo de sus mesas.
 - ⊙ Levántense de sus sillas y pónganse en pareja con otro niño o niña, tomándose de la mano.
5. Instrucciones de tres variables:
 - ⊙ Párate, camina despacio hasta la puerta y sal al patio.
 - ⊙ Guarda lo que tienes sobre tu mesa, párate lentamente y camina hasta el otro extremo de la sala.
 - ⊙ Estás en la sala, lejos de tu mesa, camina lentamente hacia tu mesa y métete debajo de ella.
 - ⊙ Estás en el patio, deja el juego que estás haciendo, camina lentamente y júntate con tus compañeros y compañeras en el lugar de seguridad.
 - ⊙ Estás en el patio, corre y cuando la educadora lo indique detente y ve al lugar de seguridad.
6. Cierre la actividad explicando que en algunos juegos y también en algunos momentos difíciles, hay que obedecer las instrucciones. Por ejemplo, obedecer las instrucciones que nos den en el establecimiento educacional si hay un temblor o un incendio.

Actividades para seguir avanzando

¡Un proyecto de curso!

1. Invite al curso a desarrollar un proyecto para la comunidad. Comente que los proyectos son instancias de trabajo en donde todos colaboran para realizar algo y que requiere de las ideas de cada uno.
2. Invite a visualizar necesidades que hay en el establecimiento educacional o en su barrio después del terremoto (o de siempre). Lístelas en la pizarra, según indiquen los y las estudiantes (basura, señaléticas, ayuda a ancianos, etc).
3. Pida que elijan una o dos de esas necesidades para ayudar a resolverlas.
4. Para cada una de las necesidades elegidas, ínstelos a crear y desarrollar un "Proyecto ciudadano de curso" (proyecto de ayuda).
5. Para la elaboración del proyecto, indique a sus estudiantes que deben realizar los siguientes pasos:

1

Entender bien lo que se necesita. Para eso deben mirar, pensar las causas y explicar los efectos del problema.

2

Buscar alternativas para resolver el problema. Todas se anotan.

3

Elegir una alternativa según algún criterio (la más fácil de implementar, la más barata, la más simple y la que usa menos tiempo, la que mejor resolverá el problema, otra).

4

Organizar las responsabilidades de cada uno, los que liderarán cada grupo, los tiempos y recursos. Cuide que todos tengan algo que hacer y que estén conformes con eso.

6. Como es una actividad para dos sesiones, divida la elaboración y revisión del proyecto en dos.
7. Al cierre de cada sesión pregunte: ¿qué hicimos hoy? ¿Cómo lo hicimos? ¿Qué logramos? ¿Qué debemos mejorar?

¡Así quiero nuestra sala!

1. Invite al curso a desarrollar un proyecto. Comente que los proyectos son instancias de trabajo en donde todos colaboran para realizar algo, por lo tanto, requiere de las ideas de cada uno.

2. Invite a visualizar la sala en total silencio:

*Miren la sala. lo que hay en las paredes.
en el techo...en el suelo...en la puerta...
el orden de los bancos. las ventanas.
el armario o repisas.el orden.el aire....*

Identifiquen qué les parece que necesita esta sala.

*¿Les gusta su sala así cómo está? ¿Por qué?
¿Qué les gustaría cambiar? ¿Por qué? ¿Para qué?*

3. Pida que compartan sus apreciaciones y las ideas de cosas nuevas que incorporarían. Liste en un papelógrafo las mejoras necesarias y las soluciones que den.
4. Pida al curso que observe el listado y decidan cuáles pueden llevar a la práctica.
5. Conforme grupos para que cada uno asuma una de las mejoras seleccionadas.

6. Ayude a repartir roles en grupo y pida que se organicen.
7. Realice un plenario y pida que cada grupo explique al resto cómo se organizarán, y que el resto le haga sugerencias para que todos participen.
8. Dé el tiempo necesario para que los grupos implementen sus proyectos. Puede ser en la misma sala, puede ser en un tiempo más largo, dependiendo del proyecto. Recuérdeles que deben trabajar en equipo, es decir, todos hacen algo y que, si tienen conflictos, los resuelvan argumentando.
9. En la medida que vayan terminando los grupos, deben exponer al resto su obra, así como comentar cómo les fue trabajando en grupo, qué problemas tuvieron y cómo lo harían si tuvieran que trabajar de nuevo como equipo.
10. Al finalizar, motive a los niños y a las niñas niñas para que inviten a otras personas de la escuela o liceo a visitar su sala renovada.

¿Y qué hago ahora?

1. Invite a jugar un juego que les ayudará a reflexionar en situaciones que muchas veces pasan, pueden ser situaciones de peligro en que no se sabe qué hacer (por ejemplo hay que arrancar, y una amiga se cae y se retrasa).
2. Reparta a cada niño o niña una de las tarjetas del set que se adjunta y una hoja en blanco.
3. Pida que observen la situación que les tocó detenidamente y que se imaginen que son ellos los protagonistas de esa situación.
4. Invite a reflexionar por unos momentos sobre qué es lo que harían si estuvieran ahí.
5. Luego, pídeles que lo escriban, dibujen o ambas cosas, según su preferencia.
6. Invite a los y las estudiantes que tuvieron la misma situación, a formar un grupo y compartir sus respuestas y elegir la mejor alternativa. Pida a cada grupo que presente su situación y respuesta dramatizándola.
7. Promueva entre los y las estudiantes una reflexión y discusión de las respuestas.

Hay que arrancar, y una amiga se cae...

Hay un terremoto y me gritan que salga de la casa... y está mi juguete preferido en la pieza...

Un compañero muy agresivo, a quien le temo, está burlándose de nuevo de una compañera...

Está subiendo mucho la marea. Yo estoy con una amiga en la playa esperando a que llegue el resto de mis amigos...

A mi casa llega un amigo de la familia, que empieza a pelear mucho con mi pariente...

Hay un temblor, y con el curso vamos saliendo bien formados a la zona de seguridad. Veo que una compañera se esconde, y me dice que quiere a salir sola después, pues prefiere correr a su casa...

Cerca de mi casa hay un derrumbe, me tienen prohibido ir, pero ahí se juntan mis amigos...

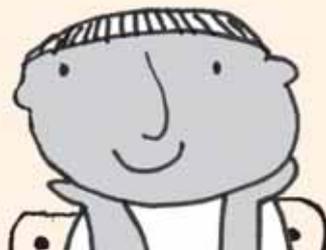
Una compañera que me gusta mucho me llama a jugar, y el niño con que estoy, se va a quedar solo, porque a mi compañera no le cae bien...

Hay un incendio, no me dejan entrar y está mi gatito adentro...

Hay un adulto en el establecimiento educacional, que trata mal a algunos de los compañeros. Nos ha hablado mucho que no hay que acusar.....

Hay un perro grande y enojado, corro o me quedo quieto...

En la calle hay un perro recién herido, aullando...



¿Qué haría yo?

1. Divida al curso en grupos de 4 o 5 niños o niñas.
2. Pídeles que lean la situación que se entrega y las distintas reacciones que tienen las personas frente a esa situación. Luego, pregúnteles si se identifican con alguna de esas respuestas o con otra diferente que ellos puedan aportar.
3. Posteriormente, pida a los grupos que comenten si las respuestas les parecen colaborativas para enfrentar una crisis. Deberán argumentar por qué son colaborativas y en qué punto específico colaboran.
4. Finalmente, haga un plenario en donde cada grupo exponga los argumentos para decir que son respuestas colaborativas y concluyan qué aportes se necesitan en momentos de crisis.
5. Lleve la conversación a la diversidad de formas en que podemos reaccionar frente a una situación, por lo que tenemos que ver a qué persona le pedimos hacer qué cosas.

Situación

Se ha producido un aluvión muy fuerte. Hay sectores del pueblo que se han inundado, lo que ha dejado a muchas personas damnificadas. Todo indica que podrían venir nuevos aluviones. Frente a esta situación, ¿qué harías?

- ⦿ Lo primero que haría sería ayudar a sacar el barro. Llevaría sacos de arena a las casas que tienen peligro de inundarse. Hay que solucionar lo inmediato. Iría a ver si hay personas atrapadas o en peligro.

- ◉ Yo iría a ver a las personas que quedaron damnificadas. Las llevaría a los albergues y luego, conseguiría frazadas, comida caliente, sopita y todo lo que pudieran necesitar. Trataría de solucionar las necesidades básicas de la gente.
- ◉ Todos los inviernos se producen aluviones, así que ya había pensado que una situación como esta podría ocurrir, organizaría a las personas para que todos actuaran donde hace falta. Luego de dejar a las personas trabajando, iría a ver qué cosas se pueden hacer en caso de que venga otro.
- ◉ Yo me tomaría la situación con humor, iría a ayudar a los damnificados, pero también llevaría comida. Les contaría a unos y otros lo que está pasando. Sacaría fotos, las subiría a internet, llamaría a la radio e iría informando. Me subiría a mi bicicleta y conversaría con las personas que vaya encontrando.
- ◉ Yo no soy bueno para organizar cosas, no sabría cómo reaccionar. Siempre me preocupo mucho por los damnificados, pero no sé bien cómo ayudarlos. Estas situaciones me sobrepasan un poco. Pensaría en que podría hacer si esto volviera a suceder.
- ◉ Si mis amigos me van a buscar, yo ayudaría en lo que fuese necesario. Soy súper bueno ayudando, pero necesito que me digan qué hacer, si no me complico y prefiero quedarme en mi casa.
- ◉ Yo saldría a ver en qué puedo ayudar, me gusta colaborar, pero no llamar la atención, así que si veo que un problema ya está resuelto iría a otra parte.

Actividades para profundizar

¿Qué hacer?

1. Pida a sus estudiantes que respondan individualmente a los tres casos adjuntos. Corresponden a situaciones críticas donde hay que actuar.
2. Posterior al trabajo individual, en grupos de 4 personas, pida que se relaten lo que escribieron y, finalmente, combinen las distintas soluciones, buscando lo que les parece la mejor manera de enfrentar las situaciones que se exponen.
3. En plenario, cada grupo expone sus propuestas.
4. El grupo vuelve a trabajar junto ahora con las siguientes preguntas:
 - ⊙ ¿Cuáles son las ventajas y desventajas para organizarse si hay una persona mayor o una autoridad?
 - ⊙ ¿Cuáles son las ventajas y desventajas para enfrentar una crisis si hay más personas y se actúa como comunidad? ¿Vale la pena actuar como comunidad?
 - ⊙ ¿Dirían ustedes que en el día a día actuamos comunitariamente? ¿Por qué sí o no?
5. Abra un plenario donde un representante de cada grupo exponga los comentarios del grupo.

Situación I

Imagina que vas por la calle, de pronto escuchas un auto que frena muy fuerte y se termina estrellando contra otro auto. El choque es violento. Escuchas gritos dentro de los autos.

¿Qué convendría hacer?

Situación II

Imagina que es de noche y estás en tu casa. Estás leyendo o viendo televisión y de pronto escuchas un ruido. Llamas a la persona con la que vives, pero ella no contesta.

Vas a su habitación. Ella o él está en el suelo, casi sin habla a causa de un fuerte dolor en la zona del estómago.

¿Qué convendría hacer?

Situación III

Imagina que en la pequeña ciudad en que tú vives ha ocurrido una catástrofe natural y no funciona la luz eléctrica, ni el agua potable. Las comunicaciones están cortadas. Sólo se sabe que esta situación se mantendrá por tres semanas.

¿Qué convendría hacer?

¿Solidaridad solo en las tragedias?

1. Entregue a sus estudiantes el texto adjunto, "Solidaridad en las crisis", que refiere a hechos reales el 2014 en el terremoto del norte y el incendio de Valparaíso.
2. Pídeles que lo lean individualmente, luego, coméntelo en grupos de 3 o 4 personas y reflexionen en torno a las dos primeras preguntas que se plantean al final del texto.
3. Abra un plenario donde puedan comentar libremente. Usted tome nota de lo que se dice, para recordarlo en la próxima sesión.
4. En la siguiente sesión, retome lo conversado anteriormente. Pida que vuelvan al grupo, ahora a crear ideas para la tercera pregunta, que refiere a organizaciones solidarias del curso hacia otras personas (apoyar a cursos más pequeños, centros de ancianos, comedores populares; pintar la sala; ayudar a alguna familia que se encuentre en una situación complicada, entre tantas otras cosas en que nos podemos ayudar).
5. En plenario, exponen las distintas ideas y se decide una, o algunas combinadas, para partir (otras pueden ser implementadas en otra ocasión).
6. Pida que se nombren responsables y se trabajen los pasos a seguir.
7. Ayude en los grupos a elegir ideas que puedan realizar. Es muy importante que tengan la vivencia de concretar lo que se proponen.

Solidaridad en las crisis

En momentos de crisis, como una guerra, un terremoto, una inundación o un gran incendio, vemos que como país nos unimos, nos ayudamos mutuamente. Surge un sentimiento de comunidad, de preocupación por el otro. Un ejemplo claro de esto, como recordarán, pudimos apreciarlo tras el terremoto que se produjo en Arica, Iquique y en varias zonas del Norte Grande, el 2 y 3 de abril de 2014 o los incendios de 2017.

Todo el país se organizó para enviar ayuda de diferentes tipos, a los damnificados. Se produjo un gran movimiento comunitario que dio paso a la reconstrucción de las más de 9.500 viviendas afectadas. Asimismo, varios presidentes de naciones cercanas también hicieron llegar su colaboración en ese momento de crisis.

Otro ejemplo de apoyo comunitario fue después del gran incendio que afectó los cerros de Valparaíso, también en abril de 2014. Unos 15.000 voluntarios trabajaron en los cerros y a ellos se sumaron alrededor de 5.000 personas, que estuvieron colaborando en los albergues y centros de acopio oficiales y de organizaciones no gubernamentales o sin fines de lucro. Asimismo, de los distintos rincones del país llegaron donaciones de ropas, frazadas, alimentos no perecibles y artículos de aseo personal.

Cuando surge una catástrofe no escatimamos esfuerzos por ayudar, nos coordinamos, ayudamos al otro, conocemos gente, compartimos, nos movemos como una comunidad.

¿Solo en tragedias?

1. ¿Por qué estos sentimientos de solidaridad surgen en las situaciones de emergencia? ¿Por qué no surgen en la vida cotidiana?
2. ¿Qué habría que hacer para que estos mismos sentimientos surjan sin necesidad de una emergencia?
3. ¿Qué ideas se les ocurren como “proyectos solidarios de curso”?

Uno para todos, todos para uno

1. Divida al curso en grupo de 5 o 6 estudiantes.
2. Dígales que tendrán que imaginarse la forma que actuarán en la situación que les será entregada. Cada grupo tendrá una situación diferente.
3. Reparta los casos y pídale a los grupos que busquen la forma más adecuada de actuar ante dicha situación.
4. Abra un plenario donde cada grupo lea la situación y describa su camino.
5. Posteriormente, después de cada propuesta, en plenario se conversa si el camino elegido les parece apropiado y qué otras cosas podrían hacerse.

Situaciones:

- ⊙ Tu padre o madre no está en la casa, estás con tus hermanos pequeños y empieza un incendio en la cocina.
- ⊙ Durante un viaje en bus hacia una ciudad que está a más de 500 Km, te roban la plata para volver y el celular.
- ⊙ Con un grupo de compañeros hiciste un trabajo en grupo, y quedaste de terminar una parte. Lo hiciste, pero luego la extraviaste y estás sobre el tiempo.
- ⊙ Tu mamá se pone muy nerviosa con un fuerte temblor y no hay como calmarla.
- ⊙ Un compañero está haciendo *bullying* a otro, que está sufriendo mucho, y los tiene a todos amenazados.

- ⦿ Hay un compañero que trata muy mal a sus pololas, algunas son o han sido compañeras tuyas. Las seduce, las deja, las pela, etc.
- ⦿ A una compañera se le murió su abuela, con quien vivía y quedó sola.
- ⦿ Estalla una cañería de gas en el sector y tres estudiantes se desmayan.
- ⦿ Estando solos en la casa, a una tía le da un ataque de epilepsia.
- ⦿ Estando solo con tus hermanos, uno de ellos se atora con un cuesco de durazno.

Reflexión:

Ser ciudadano, más que un discurso es una actitud con la que se vive. Sentirse parte de una familia, de una comunidad, de un barrio y de una ciudad es fundamental para crecer y desarrollarse. Amar la vida y sus circunstancias y aprender a ver lo positivo por sobre lo negativo hace que las personas tengan una mejor calidad de vida.

Conviene preguntarse qué tal está nuestra propia ciudadanía, qué tal nos sentimos allí donde nos desenvolvemos y qué es lo que aportamos para hacer de ese sitio un mejor lugar, para nosotros mismos y para quienes conviven a diario con nosotros. Cómo aportamos a hacer el espacio sustentable y cómo enseñamos a nuestros estudiantes a cuidarse, a cuidar a los otros y a cuidar también ese entorno.

Uso DE RADIOS

Juan Enrique Ortega, ONG Eco

Púa Matta

¿Qué contiene esta sección de la guía?

Esta sección tiene dos apartados. El primero desarrollado por el equipo de ONG ECO Educación y Comunicaciones en el marco de distintos trabajos de su área de comunitarias, entre ellos la creación de distintas radio-escuelas en el Programa "Atacama Volvió a Clases" impulsado junto a la OREALC/UNESCO en el MINEDUC de Chile y el segundo apartado elaborado por la OREALC/UNESCO junto a AMARC en el marco de un proyecto de creación de radios en Barrio Franklin y República junto al Municipio de Santiago.

Primera parte

Radio y educación

Durante estos últimos años, la formación en producción radial y construcción de relatos orales, utilizando las técnicas radiales, han sido experimentadas en espacios escolares con gran éxito. Reposicionar un medio de comunicación tan fundamental como lo es la radio en América Latina, en el desarrollo de una pedagogía alternativa, es vital para reconocer las voces de los actores de la comunidad educativa y generar así un diálogo constructivo.

Nos encontramos ante un cambio radical en los modos de pensar la educación y las formas de relacionar lo pedagógico con las generaciones que cursan la escolaridad en nuestro país. Las tecnologías de la información y la comunicación hoy interconectan positivamente los saberes y aprendizajes desde la vida cotidiana hacia el espacio escolar y viceversa. Esto exige, por parte de docentes y estudiantes, la inclusión de nuevas visiones respecto de los contenidos y los formatos necesarios para que los procesos educativos se adapten a los nuevos contextos.

La comunicación y, en especial, la radio, desde el enfoque de radio comunitaria, permiten incorporar en la escuela un universo de posibilidades, basadas en la generación de contenidos educativos, la valoración del discurso propio y la relación con el territorio y sus culturas.

El proceso de incentivar a la comunidad docente y sumarlos a la producción radial en conjunto con los estudiantes, da cuenta de la necesidad que tiene nuestro sistema educativo de contar con herramientas y espacios didácticos de conversación, diálogo y conocimiento entre seres humanos que comparten un impulso por intercambiar aprendizajes. Asimismo, la necesidad de ofrecer equidad a todos y todas obliga a democratizar el acceso y la apropiación de las herramientas digitales.

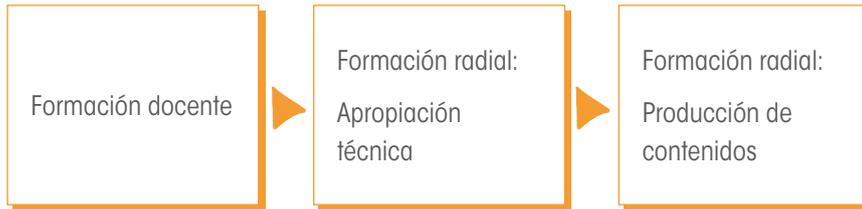
Al finalizar el proceso formativo, en cada establecimiento donde se han desarrollado estos procesos se evidencia el desarrollo de las capacidades comunicacionales de estudiantes y docentes, usando los formatos radiales. Se han abierto las posibilidades al crecimiento y fortalecimiento de una radio escolar que no solo sea una plataforma de aprendizajes y recreación, sino habilite la profundización de diálogos e intercambios reflexivos y habilitantes para construir cada día ciudadanía.

La propuesta de actualización de radio escolar levantada desde nuestro trabajo en ECO, es ofrecer la práctica comunicacional radial como un espacio de desarrollo comunicativo que otorgue voz a la comunidad escolar para la producción de nuevos saberes curriculares, y la generación de nuevas formas de relación y conexión entre las diferentes generaciones, sus culturas y la territorialidad.

Bajo esta óptica, la participación docente y el entendimiento a cabalidad de lo que significa la herramienta radial, es fundamental para que se logre el objetivo. La participación y el aporte de los y las docentes y directivos es clave a la hora de implementar el uso con fines pedagógicos, avalando y motivando la participación en la construcción de una práctica radial continua.

Propuesta de un plan de desarrollo de una radio escolar

El proceso formativo planteado se dividió en 3 grandes pasos:



Principales contenidos

Formación docente:

Enfoque educomunicacional

Ecosistema comunicativo, ¿cómo se ofrece en el aula?

Radio escuela:

4 ejes de desarrollo:

- ⦿ Eje educativo: renovación de puesta en escena de contenidos y valorización de aprendizajes.
- ⦿ Eje valores: respeto por el otro, el valor de la palabra del otro / otra.
- ⦿ Eje ciudadano: formación de ciudadanía crítica para el contexto actual.
- ⦿ Eje comunitario- territorial: re-pensando el lugar de la escuela en una comunidad. Re-definiendo la comunidad educativa.

Formación radial/ Apropiación técnica

Cadena acústica del proceso radial.

Grabación y edición de audios.

Conocimiento de equipos y funciones: micrófonos, mezcladora, monitoreo, salida al aire.

Uso de internet para *streaming* y *podcasting*.

Formación radial / Producción de contenidos

Comunicación como herramienta diaria.

- ⦿ Medios de comunicación, ¿Quién habla? ¿Quién nos habla? ¿Quién nos ve? ¿Dónde hablamos nosotros?
- ⦿ ¿Qué temas y enfoques tenemos?

Territorio y temas presentes.

- ⦿ Imagen de futuro: personal y territorial.
- ⦿ Formatos radiales cotidianos: entrevista, comentario, opinión, conversación, debate.

Un enfoque educomunicativo para repensar el aula

La educomunicación se define como “toda acción comunicativa en el espacio educativo que comprende la comunicación interpersonal, grupal, organizacional y masiva, realizada con el objetivo de producir y desarrollar ecosistemas comunicativos”.

Mario Kaplún, pedagogo argentino de la educomunicación popular plantea la educomunicación, como una forma de utilizar recursos comunicativos para que “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión”¹.

¿A qué nos referimos cuando hablamos de ecosistemas comunicativos? ¿Qué significa el término?

El conjunto de las relaciones mutuas entre un determinado medio ambiente social, sus actores y actrices, los discursos, sentidos e imaginarios que habitan en él y que incluyen los factores de equilibrio simbólico y energético de la comunicación.

Por lo tanto, para ingresar la radio en el aula con perspectiva educomunicacional, debemos pensar en todos los ecosistemas donde se manifiestan los procesos comunicacionales entre docentes, alumnos y directivos.

Nuestra propuesta plantea cuatro ejes principales:



¹Una pedagogía de la comunicación, Madrid, Ed. De la torre, 1198, p. 17.

Eje educativo: renovando contenidos y aprendizajes multidireccionales

- ⦿ La radio permite repensar las metodologías de presentación de contenidos curriculares. Ayuda a innovar el lenguaje audiovisual en los aprendizajes.
- ⦿ La radio como herramienta educativa ofrece más recursos para relacionarse con las nuevas generaciones.
- ⦿ Una radio escolar permite abrir las posibilidades de estrategias de evaluación de aprendizajes, como procesos más colectivos donde, por ejemplo, todo un curso escucha y comenta los productos radiales.
- ⦿ Los formatos radiales permiten acercar contenidos de diversas áreas: Lenguaje, Matemáticas, Ciencias, Historia, a través de campañas, spot radiales, reportajes, entrevistas.
- ⦿ Favorece para que los y las estudiantes produzcan sus propios conocimientos, levantando datos reales del entorno, útiles para emergencias, catástrofes y reconocimiento de las necesidades.

Eje valórico: lenguaje que define y respeta diversas visiones de mundo

- ⦿ Promueve el respeto por la palabra del otro/a.
- ⦿ Explicita que todos y todas tienen/tenemos derecho a decir / escuchar / argumentar.
- ⦿ Favorece el respeto por la palabra de todos y todas incluyendo grupos que tradicionalmente son excluidos como adultos mayores, personas con discapacidad, entre otros.
- ⦿ Debate con altura de miras, valor del diálogo como forma de autoeducación de los jóvenes, niños y niñas.
- ⦿ Invita a la integración de identidades distintas: género, raza, nacionalidad, etc.
- ⦿ Incentiva la valoración de la memoria colectiva como fuente de aprendizajes.
- ⦿ Colabora en la puesta en práctica del trabajo colaborativo, el trabajo en equipo y el respeto mutuo.
- ⦿ Propicia instancias de reflexión tanto individual como colectiva, donde uno de los ejes es la experiencia personal, la cotidianidad y las problemáticas que deben afrontar en sus propias biografías.

Eje ciudadano: articular la voz propia para generar ciudadanías críticas y propositivas

- ⦿ Radio como promotora y favorecedora de la comprensión de derechos humanos / derechos de niños, niñas y jóvenes / Rol de los padres y docentes en la defensa y promoción.
- ⦿ Pone el acento en la participación protagónica de niños, niñas y jóvenes.
- ⦿ Favorece la construcción de un mensaje y de un discurso que promueve una cultura de respeto a los derechos humanos, en particular el ejercicio de sus propios derechos: a ser escuchados, a la información, a la participación.
- ⦿ Problematisa el rol del estado / medios de comunicación/ enfoque crítico al derecho a la comunicación y libertad de expresión.
 - ⦿ Fomenta la participación activa en actorías sociales, luchas medioambientales, conciencia de abusos y deberes colectivos.
 - ⦿ Contribuye a relevar la relación existente entre el tratamiento de los contenidos curriculares y los derechos propios de los niños, las niñas y los jóvenes, visibilizándolos como actores sociales, como sujetos de derechos, con una voz que puede expresarse y que debiese ser escuchada.

Eje comunitario- territorial: la radio ayuda a re-definir la comunidad educativa

- ⦿ La escuela, como lugar de producción discursiva y construcción colectiva del mensaje, re-posiciona la educación en el centro de las actividades comunitarias.
- ⦿ Permite recuperar los relatos locales al servicio de aprendizajes escolares: voces de vecinos, contextos urbano-rurales, relatos de abuelos y abuelas. Sabiduría popular.
- ⦿ Valoriza lo local frente a la avalancha de contenidos globales, contribuyendo a crear perspectiva y contexto.
- ⦿ Reinstala la importancia de saber de dónde somos, quiénes somos en nuestro hábitat.
- ⦿ Otorga a los y las docentes y educadores una responsabilidad para con su entorno que en la actualidad ha ido desdibujando.

Rol del docente en el desarrollo de un medio escolar

Para nuestro enfoque de **radio escolar** y la proyección del trabajo educomunicativo, el rol del docente es fundamental. Nuestra experiencia en el desarrollo de procesos comunicacionales al interior del aula, nos indica que la **participación y compromiso de docentes, y directivos** es pilar para la proyección de una radio de y al servicio de la comunidad escolar.

Es por ello que iniciamos el proceso con un taller y diálogo con educadores, ya que son ellos quienes se deben motivar frente al abanico de posibilidades que se abren con la herramienta radial. Abrir la posibilidad de manejo técnico de equipos e instalaciones a los y las estudiantes, involucra el poder exponer al cuerpo docente las ventajas y aprendizajes del proceso.

La **dimensión educativa** de la radio escolar, es decir, la manera en que se ofrezcan los contenidos curriculares, articulados con la vida diaria, de manera atractiva e interesante, dependen prioritariamente de la motivación y la creatividad de los y las docentes, pero también del trabajo en equipo entre los diferentes actores y actrices que se involucren en el proyecto y su apoyo.

La **formación ciudadana**, hoy tan en boga en la reforma educacional chilena, supone repensar el funcionamiento de la convivencia social en la vida cotidiana de los y las estudiantes. No tan solo establecer márgenes o normas para el funcionamiento cívico de la democracia, sino la **creación de espacios de debate, reflexión y expresión libre** de las miradas de los jóvenes sobre la relación de derechos y responsabilidades, sobre el desarrollo de la nación y las proyecciones frente al futuro de las generaciones de estudiantes.

El docente comprometido con el proceso de radio escolar, debe creer en el proyecto, y así poder **despertar en los estudiantes las ganas de comunicar, de usar la expresión y valorar la palabra propia** como un momento de compartir saberes. Esto involucra en muchos casos reorientar las pautas clásicas del aula, donde el profesor-adulto es el llamado a expresar los saberes y los estudiantes muchas veces se relegan a un rol más pasivo de escucha y de atención.

La posibilidad de una radio escolar al servicio de los aprendizajes curriculares, invita a **romper el modelo unidireccional de la educación** y a repensar las planificaciones de las unidades, **buscando que el aprendizaje se produzca mediante la reflexión colectiva** más que por la escucha de una sola voz.

Durante el proceso formativo, llevado a cabo en estos meses, este tipo de cambio en la forma en que se construyen aprendizajes ha motivado a algunos profesores, que **reconocen que aun siendo docentes jóvenes, les cuesta motivar a los y las estudiantes con nuevas formas de participación**. Incluso algunos profesores y profesoras señalan que abrir espacios de expresión libre de los y las estudiantes, muchas veces es temido por los y las docentes, ya que se generan conflictos y/o silencios donde es difícil construir autoridad otorgada y, por tanto, son difíciles de controlar.

Lo anterior arroja un dato interesante para pensar los procesos educativos: la libre expresión de los y las estudiantes en una sala suele ser un espacio de descontrol, **los y las docentes se declaran pobres de herramientas para crear espacios democráticos de participación donde la palabra se distribuya más equitativamente entre los participantes de un curso**. Al parecer la libertad de expresión en el aula, suele ser sinónimo de desorden y, en ocasiones, se concibe así por los mismos estudiantes.

Urge la inclusión de metodologías participativas, no solo para actividades de la radio, sino para ir modificando de a poco las prácticas en los establecimientos educativos, particularmente en los que han recibido equipos y capacitación. El abordaje pedagógico a través de la radio precisa de docentes que dominen técnicas participativas y canalicen la expresión de los jóvenes hacia productos comunicacionales.

Los desafíos a nivel docente se pueden establecer bajo los siguientes ejes:

- ⦿ **Preparación y adaptación a formatos comunicacionales para los contenidos curriculares:** Entender las posibilidades de la comunicación radial, para ofrecer los contenidos con nuevas formas y dinámicas en asignaturas como lenguaje y comunicación, filosofía, historia, comprensión del medio, inglés, música, biología, etc.
- ⦿ **Desarrollo de metodologías participativas** en las comunidades escolares donde se han instalado las herramientas radiales en el aula, para que los y las estudiantes puedan sentirse cómodos expresando emociones, reflexiones y opiniones frente a sus pares y profesores.
- ⦿ **Alfabetización tecnológica docente:** los y las docentes son actores y actrices de transformación y modelos de uso de información. Un profesor informado y dialogante, genera prácticas similares en sus estudiantes. Si un docente comprende los nuevos formatos y plataformas técnicas de socialización de la identidad juvenil, comprenderá mejor a sus estudiantes.

Metodología y enfoque docente para uso radio escolar

El taller de introducción a la educomunicación dirigido a docentes y directivos de establecimientos, tiene por objetivo promover una reflexión crítica de las prácticas educativas, detectando aquellas áreas del quehacer cotidiano que generan mayor conflicto o problemas en el aula. El espacio formativo les introduce en los conceptos básicos de la educomunicación, reconociendo la relación de la comunicación y el clima de aula, y cómo la enseñanza se ve favorecida.

Se presenta el concepto de ecosistema comunicacional local, como una forma de definir los discursos que circulan en nuestras comunidades escolares, poder identificarlos, redireccionarlos y hacer uso de ellos para generar un diálogo constante con y entre los y las estudiantes.

Hoy se debate abiertamente el quehacer docente en la sala de clases y hay consenso en señalar que la práctica docente tradicional no está generando un nivel de conversación con los jóvenes. Eso indicaría que el aula es como una burbuja que no favorece la articulación de lo que se enseña con la realidad cotidiana de los y las estudiantes.

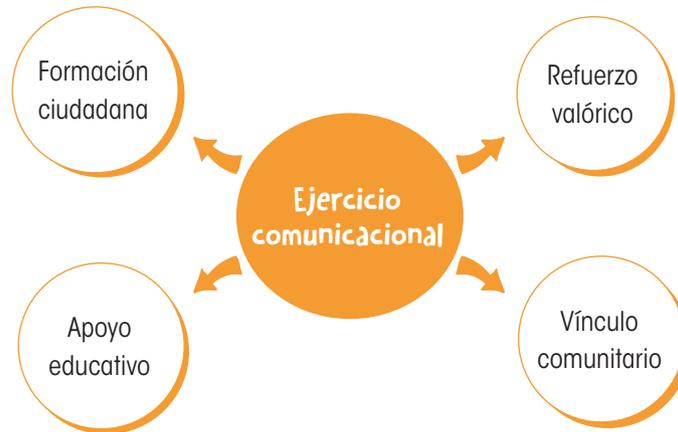
Para revertir ese escenario, es importante **que los y las docentes se reconozcan como facilitadores de comunicación**, inmersos en una comunidad escolar, donde deben dialogar con los y las estudiantes, apoderados, directivos, funcionarios, etc. Los y las docentes necesitan reconocerse también como comunicadores, articuladores de discurso y visiones de mundo distintas.

Asimismo, **se promueve una reflexión sobre los medios de comunicación masivos, que parta de un análisis crítico hacia lo propositivo**, asumiendo que para el profesional docente los contenidos hoy entregados por los medios son de baja y nula calidad, no obstante, es el universo simbólico en el que se desenvuelven con soltura sus estudiantes. Poder **reconocer que tanto ellos como docentes y ciudadanos tienen derecho a la comunicación**, a poder emitir contenidos y opiniones libremente con acuerdos de respeto y no agresión, sin temor a ser censurados, así como el derecho a recibir contenidos de calidad.

Las grandes reivindicaciones por una mejor comunicación en América Latina se basan en la crítica a la concentración de discursos, monopolio de propiedades y de visiones de mundo que hoy se ven en los medios de comunicación de masas. No obstante, **el llamado que se hizo en el taller va en busca de que, frente a este panorama, sean las propias comunidades las que levanten sus voces en la radio**, descubriendo el lenguaje propio, adaptando los formatos existentes a las necesidades y especificidades de cada establecimiento.

Con una metodología participativa los y las docentes reconocen que la primera aproximación es siempre la crítica a los contenidos de los medios, y pocas veces se ponen en la situación de poder emitir contenidos desde las aulas, y pensar los contenidos pedagógicos con lógica comunicacional.

Educomunicación aplicada



En el taller con docentes y directivos de los establecimientos, se comparten miradas sobre los **temas y posibles ejes que serían desarrollados con mayor relevancia en sus contextos escolares**. Este mapeo de temas fue muy útil para reconectar a los y las docentes con su territorio, con la realidad de sus establecimientos escolares y la opinión pública local que se construye diariamente en los colegios.

Los y las docentes participantes expresaron la necesidad de que los contenidos salieran de los propios estudiantes porque es necesario construir autonomía en el aprendizaje y reconociendo los propios intereses se incentiva la curiosidad y el placer para seguir aprendiendo.

Los profesores y las profesoras coincidieron en los siguientes **temas** como emergentes en los establecimientos:

- ⊙ Desafección educativa, falta de motivación de los y las educandos por el proceso escolar y las instituciones formales de educación.
- ⊙ Problemáticas locales de movilización ciudadana.
- ⊙ ¿Para qué aprender?
- ⊙ Consumo y uso problemático de drogas.
- ⊙ Falta de proyección del futuro de los y las estudiantes, expectativas y realidades.
- ⊙ Problemas ecológicos y cuidado del medioambiente.
- ⊙ Violencia en las relaciones afectivas (pololeo).

Propuestas de **formatos** para el tratamiento de los temas:

- ⊙ Programas de debate.
- ⊙ Conversación y testimonios de los y las estudiantes.
- ⊙ Cápsulas educativas.
- ⊙ Entrevistas a referentes locales (dirigentes, profesores, abuelas y abuelos).
- ⊙ Campañas grabadas sobre temas de interés de los y las estudiantes.
- ⊙ Informativos escolares, ¿cómo nos contamos lo que pasa?.
- ⊙ Conversación libre sobre temas.

Finalmente, se realizan ejercicios de locución y de grabación, para acercar la práctica y la estética sonora a sus realidades. Se realizan grabaciones donde los profesores y las profesoras se presentan, exponen sus temores frente al lenguaje radial y comentan los temas de sus territorios, y los posibles formatos de salida en una futura radio escolar.

Es un espacio de formación donde se reconoce un lenguaje que conocemos, pero que no estamos acostumbrados a usar, los ritmos y prácticas radiales, así como también se proyecta, imagina y crean expectativas de lo que debiese ser una emisora escolar en cada contexto.

Metodología y enfoque con estudiantes

Para las nuevas generaciones de estudiantes el uso de herramientas de comunicación es innato, y surge espontáneo porque es una de las entradas más importantes de relación con el mundo que les rodea. Cada día son miles las aplicaciones que tienen para establecer sus identidades en el mundo global y en sus esferas locales. En otras palabras, los y las estudiantes de enseñanza media son lo que se ha venido a llamar “nativos digitales”, pues su desarrollo comunicacional ha estado permeado por el avance de las nuevas tecnologías de la comunicación e información. Para el mundo adulto esto constituye una de las brechas generacionales que se palpan diariamente, así como un desafío que, muchas veces, no se sabe cómo asumir.

La radio como herramienta, no obstante, no es particular de su generación y no la usan a diario, no les es ajena, ya que el hábito de oír radio y participar de una transmisión al menos como oyente, se relaciona con usos de los padres y el ámbito familiar.

Para introducir y revalorizar la radio y lo sonoro como una plataforma de expresión cotidiana, diseñamos la siguiente metodología que pudiese responder a la necesidad de mostrar la radio de forma atractiva en dos sesiones y que permitiese producir contenido *in situ*.

Taller 1: El valor de tu propio medio. Valorizando temas y enfoques

Duración Total: 120 min	
Previo	Instalar un sistema de grabación de audio, que permita presentar visualmente una cadena de transmisión de radio. Conectar proyector y chequear el material de apoyo (video y audio). Tener papelógrafos y plumones para trabajo grupal.
40 min	<p>Inicio:</p> <p>Ejercicio 1: <i>Presenta tu radio.</i> Cada participante crea y nombra una radio, el dial donde suena y la marca. Se graba y se guarda el archivo.</p> <p>Provocación 1 Debate: ¿Qué nos muestran los medios de comunicación? Funciones y características que nos parecen importantes. De qué manera concreta influyen las redes sociales y las tecnologías de la comunicación en nuestra vida. ¿Aparezco reflejado en los medios? Llevar conversación de lo general-global a lo específico-local en relación al Ecosistema Comunicacional Local (ECL). Relación entre verdad e información, entre contenido e intereses.</p> <p>Ejercicio 2: Micrófono abierto. Si nada espontáneo aparece se recomienda incentivar un karaoke con presentación en vivo. Grabar todo y guardar los archivos.</p>
10 min	Pausa

40 min	<p>Desarrollo:</p> <p>Provocación 2 Propuesta: ¿Qué temas hay en mi territorio? ¿Cuáles nos interesan y con qué propósito? Armar una lista poniendo énfasis en los enfoques posibles. Reforzar el respeto por los intereses y fundamentos expuestos. Llevar la conversación a la Construcción Colectiva de Agenda.</p> <p>Ejercicio 3: Despacho informativo. Formar grupos y seleccionar tema. Definir relevancia, enfoque y pensar el público. Utilizar los elementos y herramientas disponibles para buscar información y argumentos. Dibujar y escribir guion. Grabar (evaluar en relación al tiempo disponible para el plenario de cierre).</p>
10 min	Pausa
20 min	<p>Plenario de cierre: escuchamos los audios y las voces, enfatizando el respeto entre todos y todas (dependiendo contexto de taller y capacidad técnica). Reflexiones finales y comentarios sobre los aprendizajes. Rescatar el valor de los relatos propios y la construcción de una agenda colectiva, relevante y funcional a la realidad concreta.</p>
Tarea	<p>Dependiendo de motivaciones, intereses y capacidades técnicas, grabar:</p> <p>Voces, sonidos de ambiente y recopilar música. Se propone la búsqueda de pequeñas entrevistas, relatos locales, historias de la comunidad, historias de amigos. Plantearlo en forma de desafío mantiene la motivación para un próximo encuentro. Preguntas sugeridas: ¿cómo imaginas el futuro de este territorio? ¿Qué hecho tienes presente en la memoria y por qué? ¿Cuál es su gracia?</p>
Productos	Productos donde se muestran los despachos radiales o los temas y enfoques que cada grupo manifestó.

Taller 2: Soñar mi futuro y del territorio. Formatos radiales y proyección territorial

Duración Total: 120 min	
Previo	Instalar sistema de grabación de audio. Conectar proyector y chequear el material de apoyo (video y audio). Tener papelógrafos y plumones para trabajo grupal. Contar con diferentes dispositivos de grabación de audio. Material explicativo sobre lenguaje radial, géneros y formatos.
40 min	<p>Inicio:</p> <p>Ejercicio 1: Escuchar y reconocer. Reproducir aleatoriamente voces del taller anterior, sonidos de ambiente, música popular, estímulos sonoros varios. Mientras escuchamos vamos anotando que hay en cada sonido, ya sean animales, voces de amigos, artistas, etc. Al final se exponen algunas anotaciones y reflexionamos sobre las emociones evocadas por el sonido.</p> <p>Provocación 1 Géneros y formatos: explicación sobre el lenguaje radial y sus cuatro componentes (voz-silencio-efectos-música). Presentación de géneros dramático, periodístico, musical y los distintos formatos en que se pueden trabajar: radioteatro, monólogo, cuento, leyenda, noticia, entrevista, ranking musical, etc. Diagrama paso a paso para la construcción de un radioclip.</p>
10 min	Pausa

40 min	<p>Desarrollo:</p> <p>Provocación 2 Los sonidos del futuro: reflexionar sobre el territorio y sus condiciones. En qué medida el entorno promueve o limita mis posibilidades. Cómo imaginamos nuestro futuro y de qué forma podemos llegar a lograrlo.</p> <p>Ejercicio 2 Había una vez. En grupo, seleccionar género y formato para construir un relato basado en la reflexión sobre el territorio y el futuro, o en alguna de las temáticas apuntadas la sesión anterior. Solo se restringe el tiempo de trabajo, la idea es imaginar, soñar y crear. No existen las respuestas equivocadas. Dependiendo el formato seleccionado se definen roles y se asignan tareas. Escribir guiones, grabar y guardar los archivos. Dividir equipos de grabación, llevar dos sistemas de grabación.</p>
10 min	Pausa
20 min	Plenario de cierre: compartimos audios y comentarios sobre la experiencia de producción radiofónica. Estimular reflexión sobre la necesidad y posibilidad de crear medios de comunicación propios, relevando nuestros sueños y formas de entender lo que sucede alrededor.
Tarea	Dependiendo de motivaciones, intereses y capacidades técnicas, grabar: Voces, sonidos de ambiente y recopilar música. Se propone la búsqueda de pequeñas entrevistas, relatos locales, historias de la comunidad, historias de amigos. Plantearlo en forma de desafío mantiene la motivación para un próximo encuentro. Preguntas sugeridas: ¿cómo imaginas el futuro de este territorio? ¿Qué hecho tienes presente en la memoria y por qué? ¿Cuál es su gracia?
Productos	Postproducción del material registrado pensando en el tercer taller.

Esta planificación se adapta a los contextos y realidades de cada colegio. No en todos los establecimientos se realiza a la misma hora, ni con el mismo número de estudiantes y docentes participando.

Generalmente, la participación de los y las estudiantes dependía de su estado de ánimo, de la motivación de los docentes. En algunos casos, la presencia de profesores en el taller intimida la expresión como en otros casos la acrecentó.

Cada establecimiento produce debates en los participantes, diálogos cruzados que rompieron la lógica de docente - estudiante, en algunos casos muy enriquecedores, que permitieron visualizar perfiles personales de los docentes que no son conocidos por los estudiantes en la vida cotidiana de los colegios.

El espacio de taller de radio se desarrolla como una invitación a liberar la expresión, por lo que muchos estudiantes que no son muy participativos en clases, demuestran sus capacidades expresivas ya sea cantando, haciendo hip hop y generando espacios de humor.

Cada taller se desarrolla en un ambiente lúdico, pero respetando los ejercicios y las actividades planteadas por el equipo formador. Antes de iniciar el taller, el equipo instala y prepara los equipos radiales que se llevan especialmente para la ocasión. La importancia de que los alumnos y las alumnas vean un espacio radial montado, donde hay micrófonos, cables, una consola de sonido es que desde que entran a la sala, ya ven que van a un taller de radio, donde saben que grabarán sus voces, jugarán con la música de sus gustos personales y tendrán que improvisar sobre sus experiencias.

La ambientación del espacio ya predispone a los saberes comunicacionales, por la misma razón, se proyecta en una pizarra o telón, el *software* de edición que les muestra instantáneamente el registro de los sonidos como forma electromagnética.

Cabe destacar que, aun cuando se intenciona que los espacios para el desarrollo de los talleres sean los adecuados, los establecimientos muchas veces designan salas o salones no aptos para este tipo de formaciones.

En algunos colegios, los talleres de producción radial se hicieron en las salas de música, por espacio y porque ya hay una cercanía con equipos de sonido, cables y micrófonos; en otros casos, el taller se realizó en las bibliotecas de las escuelas o en salas normales, donde es más difícil poder superar la lógica de estudiantes sentados y profesores hablando, ya que los alumnos y las alumnas asumen de antemano una actitud reticente y poco participativa. En otros casos, el taller se realizó en una sala de computación, donde los y las estudiantes se sentaban frente a un computador, que generaba distracción, conversaciones paralelas y poca interacción.

Ante todos los factores anteriormente mencionados, el equipo capacitador asume que los resultados en cada establecimiento son disímiles y no son susceptibles de comparación entre sí. Los mecanismos de evaluación deben contemplar los cambios ocurridos en los participantes antes y después del taller, si han reconocido o no capacidades comunicativas en sus relaciones sociales, si han podido o no proyectar contenidos radiales a partir de los talleres realizados.

Metodologías colectivas de generación de contenidos

Para nuestra propuesta de trabajo, es fundamental que los y las estudiantes descubran en el diálogo con sus pares, los temas, enfoques y formas de apropiarse de la herramienta radial. Desde la lógica de esta metodología, el acercamiento a la radio en todas sus dimensiones no puede hacerse con base en la repetición de técnicas o recetas ya probadas, ya que pautearía de antemano a los jóvenes a hacer lo que ya conocen que realizan las emisoras que escuchan.

Por lo tanto, luego de cada provocación, se invita a trabajar en grupo, en algunos casos, entre alumnos y las alumnas de distintos cursos, que no se conocen, que deben superar diferencias, desconfianzas y temores para poder articular un contenido que pueda ser llevado al formato radial.

No siempre esta generación de jóvenes valora la conversación y la interacción de la palabra como forma de expresión, muchas veces prima la vergüenza y el dejar que el "más hablador" haga todo el trabajo.

Es importante señalar que no se obliga a nadie a hacer algo que no quiere, por lo tanto, si hay algún chico o chica que no desea hablar por algún motivo, se le invita a hacerse cargo de los controles, o de la producción, del ordenamiento de los datos a exponer.

El objetivo es mostrar que la cadena de roles en la producción de contenidos, involucra diferentes funciones, que no todos o todas deben obligatoriamente hablar al micrófono y que un producto comunicacional necesita de un trabajo en equipo, donde uno controla el sonido, otros comentan, otros piensan, etc.

Principales aprendizajes destacados

Para docentes

Metodologías participativas de aprendizaje

El saber se construye entre todos. Los procesos de apropiación de aprendizajes necesitan que los y las docentes usen metodologías participativas, busquen que todos se involucren afectiva y simbólicamente en los contenidos y las formas que usamos para aprender nuevas experiencias de la vida. Los profesores y las profesoras están llamados a renovar sus formatos de participación y motivar el habla libre de los y las estudiantes, promoviendo de este modo el derecho de niños, niñas y jóvenes a ser escuchados.

La tecnología es un espacio a colonizar educativamente

La tecnología no debe ser demonizada ni vista como un espacio de desconcentración de los estudiantes. Hoy la vida cotidiana de los alumnos y las alumnas ocurre en espacios virtuales, es ahí donde se vinculan, enamoran y construyen sus identidades. Si los docentes se mantienen al margen del desarrollo tecnológico, se aumenta la brecha generacional y el abismo de mundos comunes. Urge que los docentes se sumen y vinculen la tecnología con el aula.

El docente es un agente comunicador

El rol vinculante que tienen los profesores en un establecimiento en relación con las familias, los estudiantes y los directivos, es primordial. Las capacidades comunicacionales de un docente no se limitan solo a saber exponer sus contenidos de forma clara, sino también como un agente que desata diálogos y conversaciones, que puede moderar e intencionar reflexiones que los chicos hagan con sus pares y familias.

Para estudiantes

El trabajo en grupo

La radio obliga a pensar en colectivo, es un grupo de personas las que se ponen de acuerdo para encontrar la forma de expresar un tema, contenido o reflexión. Aun cuando es más fácil expresar el pensamiento propio sin filtros, lograr consensos, compartir ideas y encontrar una forma en común obliga a desarrollar nuevas capacidades.

El valor del relato propio y la necesidad de ordenar un discurso para que sea entendido

Cuando los jóvenes descubren que su palabra y su relato es valorado, cambia su autoestima y la visualización de su rol en el mundo. La escuela generalmente no valora a los estudiantes como agentes de expresión, sino que los individualiza como sujetos pasivos que reciben conocimientos. **La radio escolar puede desatar procesos de revalorización de la palabra**, reconociendo que sus identidades hoy no son reflejadas por los medios de comunicación y es necesario que levanten sus propias plataformas de expresión. Asimismo, no solo valoran su propio relato del mundo, sino que también aprenden que es necesario ordenar un discurso para producir el vínculo de la comunicación, que para que otros entiendan una visión, es necesario planificar el mensaje, limpiarlo de ripios y dejarlo lo más entendible posible.

La comunidad escolar

Los estudiantes están acostumbrados a ver el establecimiento escolar como un espacio de obligaciones y responsabilidades, donde su participación está limitada por la autoridad del modelo adulto que exige y pone las reglas. Al hablar de una comunidad escolar, donde ellos son parte, pero comparten roles con apoderados y docentes, se les sitúa desde otra perspectiva donde ellos son parte de un ecosistema de relaciones mayor, y no están destinados solo a acatar órdenes.

La noción de comunidad escolar, que se construye con los aportes y reflexiones de todos los actores que la componen, permite a los estudiantes **visualizar a sus familiares como parte de su proceso de aprendizaje**, ver que **el territorio local también influye en su cotidianidad educativa**, y los docentes como un actor social más, con derechos y deberes.

Segunda parte

¿PARA QUÉ UNA RADIO EN NUESTRA COMUNIDAD?

Ustedes están convocados a responder a esta pregunta. De las respuestas que elaboren surgirá la convocatoria a la comunidad para crear una experiencia de comunicación que sea un espacio de encuentro y reconocimiento de la diversidad que compone la cultura local.

El objetivo es posibilitar un proceso de reflexión para la constitución de un equipo que diseñe y conduzca el proyecto que dará forma a la radio. Eso es el equipo de GESTIÓN.

En la etapa de creación de una radio comunitaria la gestión implica la *formulación de un proyecto de arranque*, que ponga en juego una idea inicial de lo que será el proyecto editorial que guiará el desarrollo y la instalación de la radio.

Con esta idea se pondrá la radio al aire y se irá al encuentro de la comunidad. No solo para crear una red de escucha, sino también para crear una experiencia de participación que haga de la radio un espacio de expresión y diálogo de todos. Que le dé los rasgos y la identidad que forman un medio de comunicación comunitario.

Por tanto, el objetivo también es la elaboración de un PLAN DE ACCIÓN, que constituya un diseño de trabajo que haga operativa la radio, convocando a los vecinos a desarrollar programas que les otorgue voz pública, para ser parte de la vida del territorio y hacer comunidad.

En la elaboración del PLAN DE ACCIÓN convergerán las orientaciones del municipio y las visiones y experiencias de cada uno de ustedes. Porque la puesta en marcha de la radio requiere una visión compartida, que abra camino al encuentro de la pluralidad de voces que forman el tejido social del territorio.

ACTIVIDAD N° 1

Una ronda sobre lo que esperamos

PASO 1

Haremos una breve práctica tratando de dar cuenta de las ideas y las motivaciones que nos llevaron a aceptar ser parte del EQUIPO DE GESTIÓN.

PASO 2

Responderemos brevemente al grupo QUÉ TRAIGO: expectativas y experiencias que dan cuenta de la razón por la que me involucro en este proyecto.

Y qué espero LLEVARME, o sea, doy cuenta en términos generales, de cuál imagino será el resultado de este proceso.

EL HORIZONTE PARA UNA PRÁCTICA

¿Qué es la GESTIÓN?

La gestión es la formulación del proceso y los elementos que se coordinan para establecer los objetivos de la radio, definiendo los pasos para ponerla en práctica y los recursos que se necesitan. En otras palabras, es la definición de los modos en que se hará la radio.

La manera de organizar la gestión o sea de hacer la radio tiene que armonizar principios, formas y prácticas, asumiendo las experiencias, la identidad y los procesos en que se encuentra la comunidad. Entendida así la gestión de radio solo se puede comprender dentro del marco cultural donde cada radio se forma y se desarrolla.

Por eso, en nuestro caso, es necesario que la definición del proyecto en su etapa inicial sea hecha por actores de la comunidad, con una visión y una vocación por esta que sea clara y definida.

¿Cómo es la gestión de una radio comunitaria?

Todos los proyectos de comunicación (privados, públicos y comunitarios) tienen un proyecto de gestión. En la mayoría de los casos se les conoce como proyecto EDITORIAL y su expresión es la programación. Equivale a la definición de hacia dónde vamos.

En el caso de la radio comunitaria y ciudadana la gestión es un proceso de construcción colectiva desde las identidades, las experiencias y las habilidades de quienes participan en las diferentes acciones que dan forma a la radio.

La gestión será siempre un juego de consensos, disensos y transformaciones que implican a toda la comunidad que se auto convocará a ser parte de ella, tanto en la producción de contenidos como en la recepción e interacción con su programación.

Así como la radio se hace y se construye desde el grupo que trabaja día a día en ella, también va tomando forma a partir de los modos que tiene de relacionarse con la audiencia, con las organizaciones sociales, con el municipio, etc. Por ese motivo, cada radio es, de alguna manera, única e irreplicable en el tiempo y en la historia.

La gestión no se restringe a una mirada interna de la organización, sino que resulta también del análisis y del diagnóstico de lo que somos como comunidad. De las fortalezas y debilidades, desafíos y oportunidades que le dan sentido.

La gestión, por lo tanto, está en todo el proceso y en todos los elementos que se coordinan hasta llegar a establecer los objetivos de una acción, los pasos para ponerlos en práctica y los recursos que se necesitan.

El proyecto de arranque debe establecer un conjunto de objetivos y principios destinados a regir el funcionamiento de la radio.

Deben ser valores con los que el grupo se identifica y deben ser claramente visibles para la comunidad que es destinataria del proyecto.

Parten de un diagnóstico común sobre el lugar que debe ocupar la radio en la comunidad. Así que partamos con el comienzo y hagamos ese diagnóstico.

ACTIVIDAD N°2

Dos puntos unidad por una recta. Construyendo un diagnóstico.

Para establecer los elementos fundamentales que forman el diagnóstico sobre la situación de nuestra comunidad haremos una práctica de conversación.

PASO 1

Por favor elige de entre estos pares de términos los que TE SIRVAN para contar tu visión del barrio y su identidad. Relaciónalos en un breve relato que represente tu visión de la comunidad uniendo ambos términos.

1. BARRIO / IDENTIDAD
2. TERRITORIO / COMUNIDAD
3. COMUNA / CIUDAD

PASO 2

Pondremos en común los relatos. Cuando todos hayan compartido los resultados el facilitador hará una síntesis

PASO 3

Abrimos un espacio para comentar y problematizar los elementos que han salido en el grupo, identificando las fortalezas y las debilidades de nuestra comunidad, ubicando la radio dentro del contexto descrito.

PASO 4

El facilitador cierra el ejercicio formando un mapa de las ideas que han surgido sobre la radio. Esta síntesis será nuestra carta de navegación en los siguientes pasos.

EL PROYECTO DE RADIO

Desde su nacimiento cada radio tiene una perspectiva acerca de lo que sueña, quiere y desea. Coordinar la gestión es una tarea para soñadores, pero con una dosis muy fuerte de realismo. En la medida que debe articular criterios o perspectivas de trabajo, pero para ser aplicados en la práctica cotidiana de la radio.

Una forma de entender la gestión de nuestros proyectos radiofónicos es mirarla desde dos perspectivas:

- a. **una perspectiva político-cultural**, que se refiere a los objetivos, utopías, principios que dan forma a la misión. Esta perspectiva se concreta en un PROYECTO INSTITUCIONAL consensuado y conocido por la comunidad.

El perfil político y cultural es el que dice *qué somos, cómo nos definimos y hacia dónde vamos*. Expresa también el modelo de sociedad presente en el imaginario de la radio y pone de manifiesto la identidad del proyecto.

- b. **una perspectiva comunicacional**, formada por el perfil de la radio, su programación y construcción de contenidos y conformación de audiencias. En este caso, el resultado es la PROGRAMACION o la oferta de contenidos puesta a disposición de la comunidad.

La articulación de ambas perspectivas da lugar al PROYECTO COMUNICACIONAL de la radio comunitaria. La gestión es la manera concreta de plasmar la articulación de ambas dimensiones a través de modos organizativos que sean coherentes con la misión de la radio.

En el proyecto institucional definimos la misión, o sea, lo que queremos de nuestra radio y el modelo de participación de la comunidad que la va a desarrollar, y concretamos la misión en el proyecto de programación, que se hace a través de la participación de la comunidad en la definición y producción de los contenidos. Eso es el PROYECTO COMUNICACIONAL.

Sin embargo, para que el proyecto comunicacional sea real más allá del papel y pueda desarrollarse en términos prácticos, hay que resolver el tema de la SUSTENTABILIDAD.

A continuación, trabajaremos sobre las dos primeras dimensiones y más adelante volveremos sobre este tema que es una CONDICIÓN para que el modelo de gestión se pueda realizar, o sea, para que la radio pueda existir.

EL CAMINO SE HACE AL ANDAR, DEFINIENDO el PROYECTO COMUNICACIONAL

Para llevar adelante el proyecto comunicacional la radio da modos de organización y comunicación, de los que surge la organización del trabajo y de la participación. De esas modalidades de organización surgen también las estrategias de vinculación con las organizaciones de la comunidad.

Para poner en marcha la radio necesitamos DEFINIR la misión, que es el fundamento del PROYECTO COMUNICACIONAL.

En la radio comunitaria el concepto central es la participación de la comunidad en el debate público local. Por lo cual es clave definir la participación, tanto en la creación y producción de contenidos, como en el lugar de la comunidad en tanto audiencia.

Una vez que hemos formulado el PROYECTO COMUNICACIONAL, se elabora el PROYECTO DE PROGRAMACIÓN, donde la misión y los sentidos del proyecto comunicacional se concretan y nuestra relación con la comunidad toma forma.

Para avanzar en esta definición, es necesario que nos pongamos de acuerdo en el rol de las comunicaciones en la vida comunitaria, a partir del análisis del rol de los medios de comunicación en nuestra cultura.

A continuación, nos detendremos a hacer ese análisis en conjunto. De las conclusiones a las que lleguemos saldrán las ideas que nos permitirán avanzar en el diseño del proyecto comunicacional; es decir, en la definición de la MISIÓN que guiará el proyecto de arranque de la radio.

El rol de las comunicaciones en la vida social contemporánea.

A través de la historia se ha reflexionado desde distintas realidades acerca de la función que cumplen los medios y la libertad de expresión en nuestra vida social.

La valoración inicial que se propone es que los medios son elementos esenciales para el desarrollo local, porque habilitan un espacio de encuentro que hace realizable EL DERECHO a la libertad de expresión de toda la ciudadanía.

A través de su historia, las Radios Comunitarias (RC) han acumulado conocimientos que llevan a concluir que sin la participación de las comunidades en la gestión de medios de comunicación muchos sectores quedan excluidos de nombrar el mundo en sus propios términos y de tener lugar en el debate público. En la vida moderna los medios de comunicación son los espacios donde una sociedad se mira y se piensa y en las sociedades democráticas son recursos fundamentales para la participación y la incidencia en el desarrollo del bien común.

ACTIVIDAD N° 3

PENSANDO LA RADIO QUE QUEREMOS 1° PARTE

El rol de la comunicación en nuestra cultura.

PASO 1

Antes de ponernos creativos es necesario que reflexionemos sobre el rol de los medios de comunicación en la vida colectiva. Con ese objetivo, revisa estas consignas y elige la que mejor represente tu opinión sobre el rol de los medios en la vida común.

- ⦿ La Democracia se debilita si la sociedad no se informa.
- ⦿ Lo más dañino para la libertad de expresión es que haya pocas voces.
- ⦿ Los medios deben estar al servicio de la libertad de expresión.
- ⦿ Las radios comunitarias deben tener una voz fuerte.

A cada CONSIGNA le corresponde un texto. Léelo y prepara una presentación o comentario de tres minutos para poner en común con otros participantes que eligieron el mismo texto.

PASO 2

Dentro del grupo, revisamos y hacemos un cruce entre los elementos del diagnóstico sobre la comunidad que surgieron en el primer ejercicio y preparamos una presentación para el plenario, identificando la proyección de la radio del barrio a partir de los conceptos de libertad de expresión que hemos analizado.

LA TAREA QUE NOS PROPONEMOS.

El caso de la radio comunitaria de un barrio es particular, aunque no único. **La radio surge de una iniciativa local**, que invita a la comunidad a pensar un medio de comunicación que sea la voz del barrio.

Y con ese objetivo propone **el desarrollo de un proceso participativo, que permita a gente de la comunidad dar forma al proyecto comunicacional** que la misma comunidad considera necesario.

En este contexto como grupo de gestión vamos a trabajar en dar forma a la MISIÓN, de modo de generar las condiciones para convocar a la comunidad a participar para ejercer el derecho a la expresión pública de sus ideas, visiones y experiencias.

Con ese fin el PROYECTO COMUNICACIONAL deberá garantizar el acceso y el ejercicio de la comunicación a la diversidad de expresiones que constituyen la cultura del territorio. Y no podemos olvidar que la radio está constituida por sus contenidos y por su modelo de participación. Esto último da a los diferentes tipos de RC su carácter como tales.

En nuestro caso, es necesario considerar que el proyecto parte del concepto comunidad – territorio y el modelo **debe ser capaz de dar lugar a la mayor diversidad** de identidades que se expresan y conviven en el barrio dando forma a lo local.

LA RADIO COMO ENCUENTRO Y DIÁLOGO ENTRE IGUALES / DISTINTOS

La diversidad y la diferencia son valores característicos de la radio comunitaria y le otorgan especificidad dentro del sistema de medios de comunicación. Son comunitarias porque sus prácticas son ejercicios de participación y de comunicación de la diversidad.

En otras palabras, las radios son espacios de intercambio y encuentro entre diferentes – iguales. Eso significa entre diferentes identidades, pero entre personas iguales en dignidad y derechos.

Definir los objetivos de una radio exige darle intervención a muchas voces y, para ello, hay que implementar mecanismos participativos, que permitan efectivamente que la pluralidad se ponga en juego.

Al definir la modalidad de gestión, es esencial apuntar a la necesidad de que la pluralidad no sea solo una consigna. Tampoco debería ser sinónimo de “todo vale”. La pluralidad es un ejercicio democrático. Para eso es necesario definir los objetivos y modos de actuar que nos permitan tejer redes de trabajo plurales.

ACTIVIDAD N° 4

PENSANDO LA RADIO QUE QUEREMOS 2° PARTE

Definiendo las bases del proyecto comunicacional

PASO 1

En los mismos grupos de la actividad anterior, volveremos a revisar el diagnóstico sobre nuestra comunidad realizado al inicio del taller y lo relacionaremos con el rol de las comunicaciones que vimos en la etapa anterior. Con ese objetivo contestaremos la siguiente pregunta: ¿cómo se expresa en nuestra comunidad la necesidad de espacios de comunicación ciudadanos?

PASO 2

Después de poner en común las reflexiones de todos los grupos e identificar las ideas más importantes, volvemos al grupo para contestar la siguiente pregunta: ¿qué rol puede jugar la RC dentro de la vida del barrio?

En plenaria hacemos una síntesis de los elementos, estableciendo su orden de importancia. Haciendo una columna con las NECESIDADES DE COMUNICACIÓN DEL BARRIO y otro con el ROL DE LA RADIO EN NUESTRA COMUNIDAD.

DE LAS IDEAS FUERZA A LOS OBJETIVOS GENERALES

Al cruzar las necesidades de espacios de comunicación de la comunidad con el rol de los medios de comunicación podemos definir los sentidos que serán los fundamentos de la radio.

La revisión de los resultados de la actividad anterior nos permitirá establecer las ideas fuerza que deben guiar la formulación del proyecto comunicacional. Con ese fin, el grupo facilitador ha elaborado una síntesis que vamos a revisar.

La gestión es una definición que debe servir para dar forma a una experiencia práctica. Las ideas fuerza deben convertirse en objetivos que nos permitan llegar a la definición de un plan de acción para trabajar con toda la comunidad.

En este punto concluye la primera parte de nuestro trabajo: diseñar el proyecto comunicacional de nuestra radio. ¿Por qué? Porque ya contamos con las ideas que nos permitirán abordar las primeras definiciones sobre la radio que queremos hacer y ser.

CONSTRUYENDO EL PROYECTO COMUNICACIONAL DE LA RADIO COMUNITARIA DEL BARRIO

Para poder avanzar vamos a convertir las ideas fuerza en OBJETIVOS GENERALES. Recuerda que los objetivos son los logros que se buscan alcanzar. Se refieren a cuestiones a concretar a través de acciones específicas.

Una cuestión central para toda radio comunitaria es que esta definición se haga de modo colectivo, o sea, del carácter participativo de la gestión. Tenemos que resolver cómo será la participación de la comunidad para que la radio sea un espacio de encuentro para todos y todas.

Para poder facilitar esta definición haremos una actividad muy simple de discusión de todo el grupo, de la cual debe surgir un CONSENSO, porque es vital que los objetivos sean compartidos, que sean sentidos como propios y sean el punto de convergencia y unión del equipo de gestión.

Las ideas se transforman en objetivos, cuando se convierten en acciones. Por ejemplo, si mi idea fuerza es que la comunidad conozca su historia, mi objetivo será: **la comunidad escucha su historia**. Así podemos transformar las ideas en propósitos y los propósitos en acciones. Puede parecer un ejercicio retórico, pero se convertirá en la guía para elaborar nuestro proyecto.

ACTIVIDAD N° 5

Revisemos entonces las ideas fuerza que hemos construido

Idea fuerza 1 _____

OBJETIVO 1

Idea fuerza 2 _____

OBJETIVO 2

Idea fuerza 3 _____

OBJETIVO 3

Idea fuerza 4 _____

OBJETIVO 4

Si hacemos un cuadro con los objetivos que hemos definido para nuestra radio empezaran a aparecer los rasgos fundamentales de nuestro PROYECTO COMUNICACIONAL.

OBJETIVOS COMUNICACIONALES, eL CAMINO PARA FORMAR EL PROYECTO DE PROGRAMACIÓN

Los objetivos comunicacionales son expresados, fundamentalmente, en la programación. Allí se reconoce lo que la radio quiere ser y cuál es su visión, tanto de la comunicación como de la sociedad en la que está inserta. Son las orientaciones elegidas para expresar cómo deseamos comunicarnos y relacionarnos con la comunidad.

Los objetivos comunicacionales son **las formas comunicativas y los contenidos** con los que un equipo de radialistas decide para construir su relación con la audiencia. Estas formas se ponen de manifiesto fundamentalmente a través de la programación y deben ser coherentes con el proyecto político-cultural.

En ese sentido, los objetivos siempre se convierten en planes de acción. A continuación, trabajaremos en el desarrollo de los objetivos que hemos elaborado entre todos. Pero antes de empezar haremos un ejercicio muy simple para "afinar el oído", de modo de comprender mejor la relación entre objetivos y programación.

ACTIVIDAD N° 6

LA RADIO SE PRESENTA A LA COMUNIDAD

A continuación, revisaremos algunas “marcas radiales” de presentación, que se usan dentro de la programación para que la audiencia identifique y se identifique con el proyecto comunicacional. Escúchalos y escribe brevemente qué ideas o sentidos asocias. Algunos son muy literales y otros se relacionan con la música, los énfasis en la voz, etc.

MARCA 1

MARCA 2

MARCA 3

Pongamos en común la interpretación hecha. Podremos observar que los sentidos comunicacionales se concretan como relación con la audiencia en el desarrollo de los contenidos.

Para avanzar en la formulación del proyecto de radio comunitaria es muy importante tomar en cuenta de qué modo la radio establece de manera colectiva sus propios criterios y toma decisiones sobre la estética, los contenidos y las formas de participación y relación con las audiencias. Esa es la tarea del equipo de gestión que como dijimos al comienzo formulará el proyecto de arranque al que el conjunto de la comunidad será invitada a participar.

LA COMUNIDAD COMO PRODUCTORA DE CONTENIDOS

Ya sabemos que con el soporte de radio que vamos a trabajar la comunidad será la audiencia y la productora de contenidos. En ambos roles, los actores de nuestro territorio tienen un papel activo. El objetivo es que la radio sea una red que relacione a los miembros de nuestra comunidad a través de la programación.

En función de ese objetivo desarrollaremos los principios del proyecto de programación y nos daremos una organización como equipo de gestión. Para hacer ambas cosas volveremos a trabajar sobre los objetivos que hemos definido y en relación a ellos formularemos los PLANES DE ACCIÓN.

No podemos olvidar en este proceso que el equipo de gestión será el motor y asumirá la tarea de convocar a la comunidad a formar parte del proceso.

Nunca debemos perder de vista el horizonte que guía nuestra práctica. Desde la radio comunitaria podemos trabajar para generar nuevos espacios culturales, que permitan a la ciudadanía otras formas de acceder a la cultura, con mayor participación y donde todos los actores sociales encuentren vías de expresión y de relación con la comunidad.

LA PROGRAMACIÓN COMO MODELO DE PARTICIPACION

Ya definimos nuestros objetivos en función del diagnóstico, lo que nos permitirá determinar algunos puntos esenciales de nuestro plan de acción para poner la radio al aire.

Para construir el proyecto de comunicación debemos tener en claro el lugar de los destinatarios de nuestros contenidos. Sólo a partir de conocer a nuestros futuros destinatarios, podremos definir las formas de comunicación, los contenidos o mensajes a ser comunicados y un lenguaje, no sólo pertinente, sino además característico de nuestro proyecto.

Ahora bien, para definir estos puntos (destinatarios, mensajes, canales, lenguaje) primero hemos determinado nuestros objetivos. Es importante tenerlos claros para poder definir estrategias o planes de acción.

Algunas de las preguntas que debemos tener en mente a la hora de tomar decisiones ¿Qué tipo de relación comunicativa deseamos entablar con el barrio destinatario de nuestros mensajes? ¿Qué esperamos de la comunidad a que nos dirigimos? ¿Qué esperan ellos? ¿Cómo son? ¿Qué hacen? ¿Cuáles son sus identidades culturales? ¿Qué medios consumen más? ¿Qué formas de comunicación son las más adecuadas para llegar a ellos (lenguajes, canales, espacios, momentos)?

Los objetivos tendrán que traducirse en planes de acción que serán las formas concretas que nos daremos para caminar en la radio. Habrá, por ejemplo, un plan de acción para la programación y otro para convocar a la comunidad. Cada uno de esos planes de acción tiene metas propias, se desglosa en actividades que se ubican en el tiempo de acuerdo a un cronograma.

Los OBJETIVOS DE LA RADIO

Volvamos a mirar los objetivos como los definimos:

OBJETIVO 1

OBJETIVO 2

OBJETIVO 3

OBJETIVO 4

Estos objetivos los vamos a relacionar en dos niveles:

1. La programación, identificando líneas de programación y tipos de temas de programas que se asocian al objetivo.
2. La participación, identificando cómo la comunidad participa, a quiénes convocaremos y cómo les propondremos que sean parte de la radio para cumplir el objetivo que hemos definido.

Un ejemplo:

si el objetivo es valorar la historia del barrio para que los habitantes conozcan la identidad de la radio, una línea de programación sería: nuestro barrio en la historia de la ciudad. Pero en torno a este objetivo definimos qué interesa saber, dónde estamos hoy y de dónde venimos. La línea de programación es la memoria histórica. Convocamos actores comunitarios que son la memoria viva de la radio a narrar la historia.

ACTIVIDAD N° 7

Armando lo que queremos ser y cómo lo vamos hacer

PASO 1

Cada participante recibe tarjetas de dos colores distintos. Un color para la línea de programación y el otro para la participación. El facilitador hace una síntesis de los objetivos.

PASO 2

En forma individual en torno a cada uno de los objetivos identificamos una línea de programación y una de participación. Esta última se refiere a identificar a los actores de la comunidad que deberían ser convocados a desarrollar programas para cumplir el objetivo, o sea, quienes deberían participar en cada línea de programación y lo anotamos en las tarjetas.

PASO 3

En plenaria vamos revisando cada uno de los objetivos y acordamos las líneas de programación asociadas a cada uno de ellos.

El grupo designa a uno o más redactores, quienes tendrán que redactar una breve presentación de la radio dirigida a la comunidad, que será la "carta de navegación de la radio".

Con las líneas de programación y la participación construidas en torno a los objetivos del proyecto comunicacional, damos otro paso en la planificación de nuestro PROYECTO DE PROGRAMACIÓN. Desarrollamos líneas de acción. Aquí la urdiembre es más fina, más detallada y vemos más claro la radio que vamos hacer.

LA RADIO COMO PROYECTO SOCIAL COMUNITARIO

La radio y la audiencia establecen relaciones comunicativas a través de la programación. El objetivo de la gestión y del equipo de gestión de radio es generar las condiciones para que esa relación se concrete. En este caso, sabemos que tenemos el soporte y los suministros técnicos que han sido facilitados por el municipio para levantar nuestra radio y en primera instancia debemos trabajar en tener un proyecto comunicacional. Pero tendremos que abocarnos a definir los medios que den sustentabilidad a la gestión de la radio en el tiempo, ya que debemos pensar en su desarrollo con plena autonomía.

Una propuesta de acción puede no ser factible debido a que no existen las condiciones elementales para cumplirla.

Por ejemplo, podemos establecer como parte de nuestra estrategia de comunicación, que la programación de la radio tiene que cubrir las 24 horas del día. Ese es el resultado de nuestro diagnóstico, es la solicitud de la audiencia, es nuestra necesidad como proyecto. Sin embargo, para alcanzarlo necesitamos recursos que no poseemos, o trabajo voluntario que no puede ser aportado todavía, o generar nuevos recursos que aún no estamos en capacidad de producir.

Si así fuese será necesario revisar la estrategia planteada para determinar si es factible. La factibilidad es un criterio que nos permite discernir sobre la posibilidad operativa de concretar la acción que nos estamos proponiendo.

Para llevar a cabo nuestras estrategias de acción, y así gestionarlas adecuadamente, necesitamos de condiciones operativas suficientes. A eso le llamaremos la cuestión de la SUSTENTABILIDAD.

PRINCIPIOS DE SUSTENTABILIDAD DE LA RADIO COMUNITARIA

Hasta aquí hemos definido el norte de nuestra radio, pero la factibilidad del proyecto requiere pensar en su desarrollo en el tiempo. Imaginarnos la radio al aire, incorporándose a la vida cultural de nuestra comunidad requiere poder sostener un proceso y hacerlo sustentable es generar recursos y condiciones para que sea posible.

Las condiciones operativas conforman la sustentabilidad organizativa y la disposición de recursos financieros la sustentabilidad económica.

La primera se refiere al modo en que se organiza el trabajo y supone darnos una forma de organización para que todas las tareas que implica el proyecto comunicacional sean posibles.

La segunda, que cruza todos nuestros objetivos, supone generar recursos materiales para que las tareas puedan hacerse. Esto significa hacer una gestión económica coherente.

En ambas se tiene que hacer realidad el carácter comunitario y participativo de la radio. Son un desafío para pensar de manera concreta qué significa apostar por un medio de comunicación para nuestro barrio y garantizar su misión.

LA SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA, TENER PARA HACER

Al abordar el tema de la sustentabilidad económica no vamos a hablar de micro emprendimiento o pyme, vamos a hablar de un bien cultural comunitario, sin fines de lucro, que necesita recursos para funcionar. Y así como abordamos como equipo de gestión los principios y objetivos del proyecto y de la programación ahora veremos esta otra dimensión.

Para hacerlo vamos a recurrir a la experiencia construida por radios comunitarias de América Latina, que llevan mucho tiempo buscando una práctica de gestión financiera acorde con los principios de propiedad colectiva, sin fines de lucro y con la gestión democrática de los medios comunitarios².

La radio comunitaria como medio de comunicación de propiedad colectiva y gestión democrática

Como medio de comunicación, la radio comunitaria debe enfrentar el desafío de generar los recursos para hacer sostenible en el tiempo el proyecto comunicacional, y como asociación, debe garantizar la participación de los principales actores sociales en la gestión de la emisora. Para esto, necesita de una organización interna del trabajo que garantice su carácter colectivo y de estrategias de obtención y generación de recursos.

La gestión de recursos de la radio comunitaria no se orienta por la lógica económica de la utilidad o la ganancia, sino por el interés social, aunque tiene la responsabilidad de ofrecer productos de calidad. Esto quiere decir que debe tener recursos para el mejoramiento de las condiciones de trabajo, la formación y capacitación de comunicadores, así como para la adquisición de tecnología y equipos necesarios para el adecuado funcionamiento de la emisora. Los equipos, los recursos financieros y demás bienes materiales e inmateriales generados en el proceso de gestión son de propiedad comunitaria.

La reflexión sobre la permanencia en el presente y futuro de las emisoras comunitarias como organizaciones sin ánimo de lucro, está dada a partir de la capacidad de generar recursos suficientes para su funcionamiento.

² Trabajaremos con *La radio comunitaria como empresa social* de Miguel Fajardo Rojas, Beatriz Toloza Suárez, Fernando Tibaduiza Araque, Olga Marín Arango.

Una labor que obliga a tener una dinámica diaria, y desarrollar proyectos viables y sostenibles. A continuación, se presentan algunas alternativas de búsqueda de recursos que pueden servir a la hora de formular una estrategia.

La estrategia debe tener en cuenta las necesidades operacionales y los desarrollos que se proyectan en el tiempo y, sobre todo, debe proyectar a la radio en su función; ser un espacio de encuentro e interacción abierto y accesible para toda la comunidad.

Fórmulas para recaudar fondos

- 1. Aportes por producción de programas.** Aunque se puede iniciar el proyecto pensando en la participación gratuita en el desarrollo de la programación, es clave que las personas y colectivos que participan en la radio entiendan que la gestión de recursos es una tarea de todos. No se trata de poner barreras para el acceso cobrando por los espacios, la idea es que todos quienes participan se comprometan en la medida de sus posibilidades con la sustentabilidad de la radio. Se pueden usar fórmulas como costos diferenciados, paquetes que incluyan espacios de difusión radial de actividades de la organización, búsqueda de auspiciadores para los programas a través de canje de publicidad e infinitas fórmulas más.
- 2. Aportes de los asociados.** Los asociados pueden ser personas naturales o jurídicas, su sentido de pertenencia con la emisora es fundamental para la sostenibilidad y consolidación del medio comunitario. En algunos casos, los socios aportan para la pre inversión y la inversión o compra de equipos. Por su parte, la emisora financia sus gastos de funcionamiento o gastos operativos, mediante la producción y emisión de cuñas, avisos y auspicios. Cuando entre los asociados existen personas jurídicas, la administración de la emisora puede generar convenios de articulación de acciones en las cuales parte de los costos son cubiertos por la organización aliada. Por ejemplo: si dentro de los asociados existe una organización cuya misión propenda por la protección ambiental, el trabajo de género, los derechos de la niñez y la juventud, es propicio formular estrategias de comunicación que coordine la emisora.

- 3. Transmisión de eventos.** La radio puede transmitir directamente eventos recreativos, deportivos, académicos y de movilización social, festivales, conciertos con los artistas locales y ser parte de las actividades tradicionales del barrio. En estos eventos, la radio puede participar también como organizadora para posicionar su nombre en la comunidad y constituirse en un actor social. Además, estas actividades pueden movilizar a la comunidad a entregar recursos. En estos casos es conveniente asociar la recolección de fondos a una mejora o logro específico, que la comunidad identifique.
- 4. Colaboraciones y donaciones.** La normativa permite que las empresas del sector privado se beneficien en reducción del impuesto de renta mediante el apoyo a entidades sin ánimo de lucro que promuevan la cultura, a través de donaciones. Para que esto sea posible el equipo de gestión deberá acordar con el Municipio el régimen legal bajo el que se registrará la emisora. En este punto hay que tomar en cuenta que la radio pertenece al barrio y su figura legal debe garantizar un régimen de propiedad acorde con ese carácter.
- 5. Club de oyentes o amigos de la emisora.** La emisora tiene la posibilidad de crear una red de personas e instituciones amigas, que con sus contribuciones, voluntarias y periódicas fortalezcan el patrimonio y los recursos de la radio. También pueden ser grupos de personas que ejecuten trabajo voluntario en distintas áreas. Esta práctica ha sido implementada con buenos resultados en varias emisoras comunitarias de distintos países, y tiene el valor de dar a la radio arraigo en el territorio y establecer una relación dinámica con referentes organizados como colectivos, asociaciones y personas relevantes dentro de la vida del barrio. Es muy importante considerarlo también como un modo de incluir a la audiencia en la gestión participativa de la radio.
- 6. Formulación y gestión de proyectos de desarrollo social y cultural.** Como actor comunitario la radio postula a fondos para el desarrollo local y regional, y ejecuta proyectos que contribuyan al desarrollo del barrio. En este punto es conveniente tener en cuenta la oferta de al menos tres sectores: el sector público, que comprende las instituciones a nivel local, regional y nacional, como la administración municipal; la intendencia; el gobierno regional, entre otros, el sector privado, sector empresarial, que comprende el sector productivo y el comercio representado en microempresas, pequeñas y medianas empresas, y gran empresa, de acuerdo con las dinámicas del barrio; y asociaciones, fundaciones, corporaciones y demás organizaciones sin ánimo de lucro que apoyen el desarrollo cultural.

7. Participación en licitaciones y convocatorias. Organismos gubernamentales, empresariales y de cooperación realizan convocatorias para la presentación de proyectos comunicativos. La radio debe estar preparada con un equipo humano que acompañe y respalde metodológicamente esas convocatorias. Sin embargo, deberá tener cuidado de no depender exclusivamente de apoyos externos, pues su dinámica puede verse comprometida cuando los recursos de estas fuentes lleguen a su fin.

Herramientas para la gestión de recursos financieros

- ◉ **Presupuesto.** El presupuesto es la herramienta administrativa que la emisora debe implementar para establecer sus metas de ingresos y aplicación de los egresos. Es tarea del equipo de gestión hacer seguimiento y evaluación a la ejecución presupuestal, ya sea con periodicidad mensual, bimestral o trimestral. Se recomienda a la administración diseñar un plan único de cuentas (ingresos y egresos), el cual debe ser implementado en el sistema de información contable y, posteriormente, se debe reflejar en el estado de resultados.
- ◉ **La rendición de cuentas.** Independiente a la fórmula utilizada para recaudar fondos la radio debe considerar mecanismos de cuenta pública tanto de la recaudación de recursos como de la ejecución de gastos. Esto hará más confiable la gestión y acercará a la comunidad a la idea de la radio como un bien de propiedad común. También es necesario que la comunidad conozca el presupuesto para la operación de la radio e identifique a todos los donantes. Realizar un informe semestral o anual de gestión a través de la radio y publicar la memoria de los proyectos realizados será una marca de transparencia que agrega valor a la gestión del equipo a cargo. En su inicio y una vez definida las funciones el equipo de gestión va a necesitar una capacitación específica para el desarrollo del presupuesto de la radio. Existen herramientas simples y eficientes con ese fin, pero mucho se juega en normas de sentido común y no se requiere ser un profesional calificado. Aunque si hay expertos o expertas dentro del equipo siempre serán bienvenidos.

ACTIVIDAD N° 8

Las reglas del juego en la búsqueda de recursos

A continuación, haremos un ejercicio muy simple. Ya que no podemos diseñar un presupuesto al detalle fijaremos criterios fundamentales que orienten el trabajo de búsqueda de recursos.

PASO 1

Formemos grupos de 4 personas y analicemos las diferentes fórmulas que aparecen descritos en este punto. Pongamos todos los alcances que se nos ocurran que puedan servir para hacer una guía de trabajo para la búsqueda de recursos con cada uno de los mecanismos.

PASO 2

Las ideas consensuadas en el grupo se pondrán en la tarjeta con el número correspondiente a la fórmula señalada.

PÁSO 3

En la plenaria todos los grupos ponen sus aportes en la columna que corresponde al número de la fórmula trabajada y se seleccionan un máximo de 5 criterios por cada una.

PASO 4

Carta de principios. Convirtiendo los criterios en principios de trabajo redactamos una *carta de principios* que guíara el desarrollo de estrategias de búsqueda de recursos para la radio.

Esta carta de principios debe reflejar cómo hemos pensado el proyecto de radio como proyecto de participación. Debe estar formada por criterios prácticos y practicables.

Dentro de la planificación de la radio estos elementos se integran para formar una **ESTRATEGIA DE RECAUDACION DE FONDOS**. Para su formulación es esencial hacer un mapeo de las contrapartes que hay en el territorio para la aplicación de cada una de las herramientas que hemos descrito. También se recomienda que la estrategia sea de carácter anual y se defina como parte de las metas de gestión y en relación con los objetivos y costos operacionales que se da la radio.

SUSTENTABILIDAD OPERATIVA, ORGANIZAR EL TRABAJO COLECTIVO

Como señalamos antes el tema de la sustentabilidad del proyecto de radio supone resolver también la modalidad operativa, es decir, el marco de funcionamiento que la emisora tendrá para hacer realizable su PROYECTO COMUNICACIONAL. Se trata de darse una forma de organizar el trabajo para que la radio se haga.

Existen funciones que deben estar cubiertas y responsabilidades que el colectivo debe delegar para que la labor cotidiana de la radio se concrete. Su definición se relaciona con asegurar el carácter participativo del proyecto y el sentido democrático de su práctica.

Sobre el esquema que se describe a continuación, pueden hacerse muchas variaciones. Las funciones descritas son tareas operativas que **deben estar cubiertas para que la radio pueda funcionar, tanto en su dimensión operativa como en su dimensión política.** Y en el caso de la radio web del barrio serán asumidas por quienes forman el equipo de gestión.

Diseño del plan operativo anual

El paso indispensable para llegar a ser una organización de largo plazo es la planeación sistemática. Las organizaciones no alcanzan el éxito por el azar. Las emisoras comunitarias pueden tener intenciones maravillosas y proponerse el logro de incidencias movilizadoras, pero si no establecen una disciplina de elaborar, ejecutar y evaluar planes anuales de acuerdo con las demandas de sus grupos de interés y guiadas por su código de ética, se quedarán en discursos estériles o serán manipuladas por el primer postor que resuelva sus preocupaciones financieras.

El plan operativo es la guía y el compromiso para todas las personas involucradas. El equipo de gestión tendrá como objetivo facilitar su formulación, movilizándolo a los diferentes estamentos que operan como su referente organizado.

Este PLAN ANUAL deberá ser ratificado por la comunidad, tanto por quienes hacen la radio y se involucran directamente en la gestión de los contenidos, como quienes son parte de su audiencia y constituyen el capital humano de la radio.

Funciones y áreas de trabajo

Para que un proyecto colectivo sea posible la clave es la organización de la gestión. A continuación, detallamos un modelo de trabajo para la sostenibilidad de nuestra experiencia.

Un organigrama para la participación

COMITÉ ASESOR

Instancia consultiva formada por las organizaciones que son representativas del desarrollo cultural del barrio. Con independencia a que gestionen contenidos, este consejo analiza y orienta el desarrollo del proyecto comunicacional como parte de la vida del barrio. Es convocado a la ratificación del PLAN ANUAL.

La vida de la emisora comunitaria radica en el éxito de la programación. Esta junta, integrada por un grupo de ciudadanas y ciudadanos, representantes de las organizaciones del barrio, tiene como responsabilidad definir los criterios de la programación, y orientar, hacer seguimiento, evaluar y formular recomendaciones para el mejoramiento de los programas radiales que emite la emisora.

CONSEJO EDITORIAL

Formado por los miembros activos del equipo de gestión desarrolla el PLAN ANUAL y es la instancia donde se coordinan y se revisan las tareas propias del desarrollo del proyecto de programación.

Junto al coordinador este grupo evalúa periódicamente el desarrollo de la radio y genera las líneas fundamentales para el desarrollo del PLAN ANUAL. En él se constituyen las organizaciones que están activas en la radio.

COORDINADOR(a)

Esta tarea reside en una persona que asume la tarea de coordinar las funciones operativas durante un periodo de tiempo. Las orientaciones de su labor están definidas en el PLAN ANUAL. Su responsabilidad es conducir el desarrollo del proyecto de programación. Asumiendo la coordinación del cumplimiento de las tareas operativas. Esto es: desarrollo de la parrilla de programas, publicación de contenidos en sitio web y asignación de espacios e inversión de recursos.

Aunque la responsabilidad de la salida al aire reside en quien asume esta función, la persona a cargo debe crear un equipo de trabajo.

Al coordinador le corresponde liderar los procesos de gestión de la emisora comunitaria. Su liderazgo debe incluir todas las áreas de gestión. Es, además, quien representa a la radio y coordina todos los procesos que llevan a consolidarla como un medio social exitoso sustentable y sostenible en el tiempo.

ENCARGADO DE FINANZAS

Trabaja junto con el coordinador(a) y hace el seguimiento presupuestario. Presenta la proyección presupuestaria para la elaboración del plan anual y junto al coordinador revisa la ejecución de proyectos.

VOGES CIUDADANAS

Esta instancia está constituida por quienes hacen los programas y se coordinan para dar forma al proyecto de programación. Son convocados periódicamente a revisar el proyecto y se coordinan para ser parte de la gestión participativa y formar un núcleo de reflexión que piensa la radio desde la producción y gestión de sus contenidos.

Este grupo se constituirá con el llamado a la comunidad a la producción de programas a través de una convocatoria abierta, que se hará periódicamente y cuyas postulaciones serán analizadas y seleccionados por el consejo editorial. El desarrollo de programas tendrá como requisito la capacitación del grupo como equipo de producción.

Todos los grupos que se integran a la programación tendrán que ser capaces de auto gestionar su salida al aire. Operando el dispositivo técnico para salir en vivo, y publicando sus programas en el sitio Web. Con este objetivo, la radio tendrá un equipo formado en la ESCUELA DE RADIO, un plan de desarrollo de capacidades para la producción de contenidos, que será el equipo de capacitación de la radio.

Ese colectivo transmitirá sus conocimientos a quienes se vayan integrando al proyecto. Esto sin perjuicio a que la radio pueda trabajar con actores externos para el desarrollo de capacidades si detecta la necesidad y cuenta con los recursos para hacerlo.

GRUPOS DE TRABAJO

Una vez que la radio haya iniciado su proceso de gestión, que en principio será facilitado por agentes externos a través de la realización de la ESCUELA DE RADIO, el colectivo deberá ser capaz de generar las capacidades en sus participantes de manera autónoma.

La radio se aprende haciéndola y quienes dan forma a sus contenidos pueden posibilitar a su vez los procesos de otros.

Para que el proceso se concrete y la radio sea efectivamente un espacio de participación y de gestión colectiva se requiere establecer equipos de trabajo o grupos de acción. Cada grupo es una pieza clave para impulsar el desarrollo de la emisora y cada emisora debe definir cuáles son sus grupos de trabajo de acuerdo con sus necesidades y potencialidades.

La experiencia de las radios comunitarias en muchas partes enseña que si bien hay que velar por el carácter participativo de todo el proceso no hay que descuidar la definición de funciones claves, que deben estar cubiertas para que la radio pueda operar.

Con ese objetivo el EQUIPO de gestión debe velar porque que se formen y se mantengan grupos de trabajo en las siguientes áreas:

- ◉ **TÉCNICO.** Coordina la mantención y funcionamiento del dispositivo técnico y capacita en su operación.
- ◉ **CAPACITACIÓN.** Como ya se señaló es necesario que la radio vaya capacitando aquellos grupos que se integran hacer programas. Con ese fin debe tener un grupo que diseñe estrategias de capacitación.
- ◉ **DIFUSIÓN.** Se encarga del desarrollo de estrategias de inserción de la radio en la vida de la comunidad.

Cada grupo debe designar a un miembro, que trabaje con el coordinador. Su formación es generalmente es basado en el trabajo voluntario. El esquema que hemos descrito se puede adaptar a diferentes realidades. Por eso ahora haremos un ejercicio de análisis para ver cómo desarrollarlo.



Apoya





Educación
2030



Apoya

