

Виталий Игнатенко

Посол доброй воли ЮНЕСКО, бывший генеральный директор ФГУП «ИТАР-ТАСС»

Расшифровка

Сегодня в РФ больше тысячи телерадиокомпаний, это одна из стран, которая практически полностью покрывается телерадиовещанием. Если выделить только радио, то я могу признать с большим удовлетворением, что радио завоевали журналистки. Женский голос на радио очень привычен для нашей страны. Мне кажется, что у слушателей радио такой менталитет, что когда он слышит женский голос, ему как-то покойней на душе, он чувствует себя уверенней. Кроме того, на радио существенную часть контента составляет музыка, и именно такое вещание очень востребовано нашей молодежью и всеми теми, кто сейчас в пути.

Это особая для России тема – радиовещание для тех, кто в пути. У нас несколько радиокompаний, которые специализируются на автомобилистах, «Дорожное Радио», «Авторадио», когда ты едешь в поезде, ты тоже слушаешь специальное радио. Психологически это очень верно, мне кажется, когда молодой нежный голос говорит водителю о погоде, о новостях, рассказывает о том, что произошло в мире не таким драматичным голосом, как в телевизоре, а голосом, который действует на человека умиротворяюще. Это очень важно.

Я преподаю в двух университетах, и я замечая, что на радио факультете, как на факультете телевидения, очень много девушек. На телевидении – это особое дело, каждая из моих учениц хочет быть диктором, ведущей, телевизионной звездой, однако большинство из них становятся прекрасными радиожурналистами и находят в этом свое призвание.

Наша страна очень поддерживает радиожурналистику, которая бы давала молодым людям рано и быстро профессионально развиваться. Именно радио дает такую возможность. Все-таки газеты, журнал, аналитическая работа журналиста – это годы.

Как раз молодые журналистки очень быстро растут профессионально, и, конечно, потом их прямой путь в крупные менеджеры. Таких примеров у нас сегодня очень много: владельцев радиокompаний, которые выросли из радиожурналистики. Должен сказать, что популярные радиостанции возглавляют именно девушки. Мне это, конечно, очень нравится, так как это совершенно иная ситуация в коллективах, например. Мы могли бы сделать больше, скажем, в телевидении, но что касается радио, гендерная проблема для нашей страны не существует.

Задача журналистов, задача правительства и задача тех, кто готовит журналистские кадры, они разные. Я считаю, что правительства должны создавать все условия для того, чтобы журналистика, в которую приходят молодые журналистки, должна быть такой, что молодые специалисты могли бы сразу почувствовать себя профессионалами. Правительства должны такие условия создавать, и легче всего это сделать на радио. Для этого надо открывать радиостанции, пусть даже небольшие, надо их освобождать от больших налогов, надо восполнять недостаток материального обеспечения государственным заказами, нужно вводить систему гранта для молодых

специалистов, для менеджмента. В России Федеральное агентство по средствам массовой информации как раз именно этим и занимается.

Очень важно, чтобы на этой платформе формировалась профессиональная уверенность журналиста, и дальше они уже смогли бы становиться крупными обозревателями, крупными владельцами телерадиокомпаний, они могли бы вокруг себя создавать аналитические центры и т.д., но поначалу они должны иметь возможность входить в профессию уверенно с той темой, которая им близка и в которой они быстро получают признание.

Всемирный день радио – замечательная инициатива ЮНЕСКО. Она замечательна тем, что радио глобально. Слушайте радио – остальное видимость. Радио – это то, что с тобой рядом. Радио всегда доступно, оно доступно всем, и это очень важно. Оно достигает самой отдаленной точки не только территориально, но и самой отдаленной точки сознания. Ты всегда находишься рядом с голосом, а голос – это очень важно.