

L'UNESCO lance « Les femmes font l'info » – édition 2015

A l'occasion de la Journée internationale de la femme (le 8 Mars), l'UNESCO se joint à l'Alliance mondiale genre et médias (AMGM, GAMAG pour l'anglais « Global Alliance for Media and Gender ») pour lancer l'initiative « Les femmes font l'info » (WMN pour « Women make the News ») – en 2015 sous le thème **"Oui, nous devons atteindre l'égalité des genres dans les médias jusqu'en 2030."**

Le thème de cette année se fait l'écho de l'édition 2014 de « Les Femmes font l'info », qui avait pour but de sensibiliser les partenaires mondiaux à la question de l'égalité des genres dans et à travers les médias. L'UNESCO et ses partenaires se sont engagés à maintenir la dynamique lancée par [l'Alliance mondiale genre et médias \(AMGM\)](#) et à souligner la dimension du genre et des médias dans le processus d'examen du programme Beijing+20.

L'UNESCO invite les rédacteurs en chef des journaux, radios et télévisions à rejoindre cette initiative, à produire des suppléments spéciaux / programmes sur ces questions et à confier à des femmes journalistes et reporters des responsabilités éditoriales pour une période limitée durant l'initiative WMN, qui se tiendra du 1er au 5 mars, y compris pendant la Journée internationale de la femme (le 8 mars) et la Journée mondiale de la liberté de la presse (le 3 mai).

Les efforts de plaidoyer de WMN en 2015 continueront à évoluer vers un changement et comprennent les caractéristiques suivantes :

1. Promouvoir l'augmentation du pourcentage des femmes dans les sources interrogées dans les nouvelles à au moins 30% ;
2. Inviter les organisations internationales de développement et les entreprises privées à s'engager à faire partie d'un cadre de donateurs pour soutenir les activités de l'AMGM ;
3. Renforcer la coopération avec nos partenaires des médias et leur rôle dans l'AMGM ;
4. Mettre en évidence la nécessité de partenariats pour atteindre les objectifs d'égalité des genres dans les médias, domaine critique de la Déclaration de Beijing.

Le thème de l'observance des Nations Unies de la Journée internationale de la femme 2015 est « Montrons l'autonomisation des femmes, l'autonomisation de l'humanité ! ». Cette question sera l'un des principaux thèmes de la 59e session de la Commission sur la condition des femmes (Beijing+20) qui se tiendra en mars 2015.

Lancée chaque année à la Journée internationale de la femme (8 Mars), « Les femmes font l'info » est une initiative mondiale. Son objectif est de sensibiliser le monde entier à la question de l'égalité des genres dans et à travers les médias, stimuler le débat et encourager des solutions orientées vers l'action jusqu'à ce que les objectifs globaux soient atteints.

Le Comité de Direction International de l'AMGM a récemment tenu sa première réunion à Genève (4-5 novembre 2014). Le Comité reflète la diversité régionale, linguistique et générationnelle, et comprend huit syndicats et associations de radiodiffusion et d'impression, 10 organisations régionales et internationales de la société civile, ainsi que deux

représentants de la jeunesse. [Les principaux résultats de la réunion](#) comprennent l'appel aux Etats membres de l'ONU à inclure des dispositions fortes concernant le genre, les médias et les TIC dans les objectifs de développement durable post-2015 et l'accord sur les mesures prioritaires de l'AMGM.

Après le succès de la réunion du Comité de Direction International de l'AMGM à Genève, l'élan sera maintenu en 2015 avec les événements suivants :

- Journée mondiale de la radio le 13 février 2015;
- Evénement spécial international sur le genre et les médias de la 59^e session de la Commission de la condition de la femme (Beijing + 20) en mars 2015;
- Journée mondiale de la liberté de la presse, du 2 au 4 mai 2015;
- Célébration du 20e anniversaire de la Déclaration de Beijing et du Programme d'action en septembre 2015;
- Première Assemblée générale de l'AMGM en Novembre 2015;
- Et l'actuelle célébration du 70e anniversaire de l'UNESCO.



Global Alliance On Media And Gender