

دعوة إلى المبادرة

90%

حوالي 90% من ضحايا الحروب الحالية هم من المدنيين، وغالبيتهم من **النساء** والأطفال. تتأثر النساء والفتيات بشكل خاص من الصراعات المسلحة بسبب وضعهن في المجتمع وجنسنهن.

75%

75% من النازحين هم من **النساء** والأطفال، وكما يشكلن 90% من السكان في بعض مجموعات اللاجئين.

82%

ووفقاً لدراسة قام بها معهد سلامة الأخبار الدولية المراسلات الحربية في عام 2005 فإن أكثر من 82% من **النساء** كانوا عرضة للإعتداء الجسدي أو التهيب.

روجوا للمرأة واحدة أو أكثر على صفحاتكم الرئيسية

ندعو أصحاب الشأن للمشاركة في موضوع **المرأة والصراعات المسلحة** إلى عرض صور **نساء** من جميع شرائح المجتمع على الصفحة الرئيسية لمواقعهم على شبكة الانترنت عبر:

-كتابة تسمية توضيحية وبسيطة للصورة

-ربط فقرة قوية بالصورة التي تصف الشخص المختار

-إبقاء الصورة التي تم اختيارها ظاهرة على النصف العلوي من الصفحة الرئيسية

-إضافة زر "المشاركة"

-أخبار اليونسكو عن مبادراتكم من خلال استكمال هذه الاستمارة القصيرة (أربعة أسئلة)

www.unesco.org/new/en/wmn-promotion



أليك ويك

عارضة الأزياء جنوب سودانية وبريطانية

سفيرة النوايا الحسنة المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين
هربت من الحرب الأهلية السودانية في عام 1991

دعوة إلى المبادرة

إن المساواة في الوصول إلى وسائل الإعلام والمعلومات والمشاركة الكاملة **للمرأة** في وسائل الإعلام وفي تسوية النزاعات هي أمور أساسية لصون وتعزيز السلام والأمن. ورغم أن **المرأة** بدأت تؤدي دوراً هاماً في حل النزاعات وحفظ السلام فتمثيلها لا يزال ناقصاً في مجالات صنع القرار. وفي كل مرة تقتل فيها صحفية هناك نفقدها صوتاً يتكلم نيابة عن ضحايا الصراعات.

تدعو اليونسكو والتحالف العالمي بشأن وسائل الإعلام شركاءهم لترويج **النساء** والمساواة بين الجنسين على صفحاتهم الرئيسية في مواقعهم وذلك على مدار عام 2015 وسيركز كل شهر لموضوع يهدف إلى معالجة مجالات حاسمة. وسيركز شهر يونيو على **المرأة والصراعات المسلحة**.



كريستيان أمينبور
مراسلة دولية

سفيرة اليونسكو للنوايا الحسنة لحرية التعبير وسلامة الصحفيين،
وبطلة في المساواة بين الجنسين في وسائل الإعلام

نعم، يجب علينا تحقيق المساواة بين الجنسين في وسائل الإعلام بحلول عام 2030

كما ستستمر دعوة مبادرة **النساء يصنعن الخبر** 2015 في دفع التغيير:

<http://www.unesco.org/new/en/wmn>

الترويج لزيادة المقابلات مع **النساء** في الأخبار بنسبة لا تقل عن 30%

-دعوة المنظمات الدولية للتنمية والشركات الخاصة إلى التعهد بالانخراط في شبكة المانحين ودعم أنشطة مبادرة **النساء يصنعن الخبر**

<http://www.unesco.org/new/en/gamag>

-تعزيز التعاون مع شركائنا الإعلاميين والمجتمع المدني عبر تسليط الضوء على ضرورة إبرام شراكات لتحقيق المساواة بين الجنسين في وعبر وسائل الإعلام.



إيرينا بوكوفا

المدير العام لمنظمة اليونسكو
أول امرأة تقود المنظمة



فومزيلي ملامبو

المدير التنفيذي للأمم المتحدة للمرأة
أول امرأة تصبح نائبة رئيس جمهورية
جنوب أفريقية 2005-2008

النساء يصنعن الخبر



نعم، يجب علينا تحقيق المساواة بين الجنسين في وسائل الإعلام بحلول عام 2030

سيتم ربط موضوعات 2015 بالأيام العالمية التالية:

- | | |
|--|---|
| <u>21 تشرين الثاني/نوفمبر اليوم العالمي للتلفزيون</u> | <u>4 حزيران/يونيه اليوم الدولي لضحايا العدوان من الأطفال الأبرياء</u> |
| <u>25 تشرين الثاني/نوفمبر اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة</u> | <u>20 حزيران/يونيه اليوم العالمي للاجئين</u> |
| <u>18 كانون الأول/ديسمبر اليوم الدولي للمهاجرين</u> | <u>12 آب/أغسطس يوم الشباب الدولي</u> |
| <u>يناير 2016 تمهيدا لليوم العالمي للراديو واليوم العالمي للمرأة</u> | <u>8 أيلول/سبتمبر اليوم الدولي لمحو الأمية</u> |
| <u>13 شباط/فبراير اليوم العالمي للإذاعة</u> | <u>11 تشرين الأول/أكتوبر اليوم الدولي للطفلة</u> |
| <u>6 شباط/فبراير اليوم الدولي لعدم التسامح مطلقا إزاء تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية</u> | <u>15 تشرين الأول/أكتوبر اليوم الدولي للمرأة الريفية</u> |
| <u>8 آذار/مارس اليوم الدولي للمرأة</u> | <u>24 تشرين الأول/أكتوبر اليوم العالمي للإعلام الإنمائي</u> |

جهات الاتصال

Lina Mustapha l.mustapha@unesco.org

Alton Grizzle a.grizzle@unesco.org

قسم تطوير وسائل الإعلام والمجتمع

www.unesco.org/new/en/wmn