



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture










FONDS POUR LA RÉALISATION DES OMD

« Renforcement des industries culturelles et créatives et des politiques inclusives au Mozambique »

Programme conjoint Culture et Développement du F-OMD mis en œuvre au

MOZAMBIQUE

DURÉE : août 2008 – juin 2013	CONTRIBUTION AUX OMD :       
PARTENAIRES UN : UNESCO, FAO, HCR, OIT, FNUAP, CCI (Centre du Commerce International)	
BUDGET : 5 millions USD	

PRÉSENTATION :

Le Programme conjoint vise à favoriser le développement socioéconomique en promouvant et en renforçant le rôle des industries créatives (l'accent étant mis sur les secteurs de l'artisanat et de la musique), en développant le tourisme culturel au niveau local, en appuyant la reconnaissance et l'utilisation des savoirs traditionnels liés à l'agriculture et à la gestion des ressources naturelles, et en assurant l'inclusion d'aspects socioculturels dans les politiques et stratégies de développement.

Objectifs spécifiques :

- Consolider/faire appliquer les politiques, stratégies et cadres législatifs et réglementaires en faveur du développement des industries culturelles et créatives
- Promouvoir le tourisme culturel grâce à une amélioration des capacités de gestion des biens culturels
- Accroître le nombre et la qualité des biens et services culturels afin de générer des revenus et de créer des emplois décents dans les secteurs de l'artisanat et de la musique
- Améliorer la reconnaissance et l'utilisation des systèmes de savoirs traditionnels au profit du développement local
- Inclure des éléments socioculturels dans les processus de planification du développement

DIMENSIONS COUVERTES PAR LE PROGRAMME :

- Economie
- Education
- Patrimoine
- Communication
- Gouvernance
- Social
- Egalité des genres

DOMAINES CULTURELS COUVERTS PAR LE PROGRAMME :

- Patrimoine culturel et naturel
- Patrimoine culturel immatériel
- Arts de la scène et festivités
- Arts visuels et artisanat
- Livre et presse
- Audiovisuel et médias interactifs
- Tourisme

CONVENTIONS INTERNATIONALES DANS LE DOMAINE DE LA CULTURE COUVERTES PAR LE PROGRAMME :

- Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles
- Convention de 2003 pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel
- Convention de 1972 concernant la protection du patrimoine mondial, culturel et naturel

PORTÉE GÉOGRAPHIQUE :

3 provinces: la ville de Maputo, Inhambane (ville d’Inhambane City et district de Zavala) et Nampula (ville de Nampula et districts de Mossuril et d’Ilha de Moçambique)

APERÇU DES PRINCIPALES ACTIONS MENÉES À CE JOUR :

- **Promotion de l’importance des industries créatives pour le développement :**
 - Amélioration du cadre légal et réglementaire: examen du cadre juridique et réglementaire des industries créatives, l’accent étant mis sur les industries de l’artisanat et de la musique (premiers projets de Politique et de Stratégie pour les industries culturelles et créatives élaborés, projets de Révision et de Réglementation de la Loi sur le droit d’auteur élaborés, projet de Réglementation des spectacles et des divertissements publics etc.)
 - Renforcement des capacités culturelles institutionnelles: Direction Nationale pour la Promotion des Industries Culturelles et Créatives (DNPIC) et Département des Statistiques Culturelles créés au sein du Ministère de la Culture; 320 personnes formées à développer et mettre en œuvre des politiques sur les industries créatives
 - Renforcement des capacités, accroissement des revenus and nouvelles opportunités de marché pour les artisans: 390 artisans formés pour développer leurs compétences artistiques; plus de 500 artisans se sont positionnés sur le marché national; pérennisation progressive des foires culturelles pour promouvoir les produits d’artisanat
- **Meilleure compréhension de l’importance de la culture pour le développement :**
 - Nouvelles sources d’information promouvant les liens entre la culture et le développement: Système de Gestion des Informations Culturelles créé pour stocker les données et statistiques culturelles; inventaires et cartographies de biens culturels; produits promotionnels liés à la thématique “Culture et Développement”
 - Tourisme culturel promu au niveau local: 4 visites touristiques établies à Inhambane et dans le district d’Ilha de Moçambique, impliquant 72 tour-opérateurs culturels locaux
 - Éléments socioculturels intégrés dans la planification du développement (se référer à la seconde histoire de réussite présentée plus bas)
 - Activités culturelles organisées pour promouvoir la cohésion sociale: cartographie culturelle et édition de bulletins d’information dans le camp de réfugiés de Maratane; 4 foires de partage de connaissances traditionnelles et 8 événements culturels intergénérationnels rassemblant 6 242 réfugiés et membres de la communauté locale; mobilisation active des organisations religieuses et des guérisseurs traditionnels pour lutter contre le VIH/SIDA

BÉNÉFICIAIRES :

Directs : 21 651 – 34% de femmes

Indirects : 100 890 – 52% de femmes

- Membres de la communauté, artisans, entrepreneurs créatifs, tours opérateurs culturels et autorités gouvernementales dans les zones géographiques ciblées par le Programme Conjoint
- Réfugiés vivant dans le camp de Maratane
- Organisations civiles et communautaires
- ONG et associations locales

PARTENAIRES DE MISE EN OEUVRE AU NIVEAU LOCAL :

- **Ministères** : éducation et culture (notamment la nouvelle Direction nationale pour la Promotion des Industries Culturelles et Créatives (DNPIC), tourisme, industrie et commerce, travail, jeunesse et sports, santé, agriculture, affaires étrangères et coopération, science et technologie
- **Administration régionale** : les directions et les départements provinciaux de ces mêmes ministères centraux dans les provinces d’Inhambane et de Nampula, ainsi qu’à Maputo
- **Autorités locales** : formelles (conseils municipaux) et informelles (chefs communautaires, guérisseurs traditionnels, organisations religieuses)
- **Autres partenaires de mise en œuvre** :
 - Instituts et académies : Institut national du livre et du disque (INLD), Institut national pour l’assistance aux réfugiés (INAR), Institut national pour l’emploi et la formation professionnelle (INEFP), Institut de recherche socioculturelle (ARPAC),

Institut national de statistiques (INE), Institut de médecine traditionnelle (IMT), Institut national de promotion des exportations (IPEX), Institut pour la promotion des Petites et Moyennes Entreprises (IPEME); Institut supérieur de l'art (ISArT), Université Eduardo Mondlane (UEM)

- Associations : en particulier le Centre pour l'étude et le développement de l'artisanat (CEDARTE), la Société mozambicaine des auteurs (*Sociedade Moçambicana de Autores*) (SOMAS), l'Association des artisans de Nampula (ASARUNA) et l'Association nationale des artisans (ANARTE)
- Plus de 100 micro-entreprises informelles
- Sociétés locales de conseil spécialisées dans les domaines des industries créatives (en particulier l'artisanat), du tourisme culturel et de la santé procréative et sexuelle
- ONG et société de conseil internationales

ALIGNEMENT SUR LES PRIORITÉS NATIONALES :

Le Programme conjoint est aligné sur de nombreuses stratégies nationales:

- le Plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement (PNUAD) pour 2007-2009
- le Plan opérationnel « Unis dans l'Action » du système des Nations Unies au Mozambique pour 2007-2009
- le Plan stratégique pour l'éducation et la culture (PEEC) pour 2006-2011
- le Programme d'action pour la réduction de la pauvreté absolue (2006-2009) PARPA II)
- le Plan stratégique multisectoriel national de lutte contre le VIH/SIDA, 2005-2009 (PEN II)
- le Plan stratégique pour le développement du tourisme au Mozambique, 2004-2013 (SPDTM)
- les stratégies pour le tourisme, la santé, l'agriculture, l'emploi et la formation professionnelle

HISTOIRES DE RÉUSSITE :

❖ L'intégration d'éléments socioculturels dans les processus de planification et les stratégies de développement locaux

- ❖ Le développement socioéconomique a été favorisé à travers des efforts pionniers pour exploiter et incorporer les savoirs traditionnels dans la conception des stratégies de développement local, permettant ainsi de répondre plus efficacement aux besoins locaux, d'améliorer les moyens de subsistance de la population et de contribuer à la préservation du patrimoine culturel. Partant de l'hypothèse que les communautés locales ont un aperçu privilégié sur la façon d'utiliser les ressources locales ainsi qu'une connaissance approfondie des différents habitats et écosystèmes indispensables à leur conservation, le Programme conjoint a promu les savoirs traditionnels liés à l'agriculture et la gestion des forêts, permettant ainsi d'améliorer la sécurité alimentaire et de créer une entreprise locale de production de poudre Mussiro (OMD 1), de promouvoir la gestion durable des ressources naturelles (OMD 7) et de préserver le patrimoine culturel (reboisement et préservation d'arbres culturellement importants en danger d'extinction). En outre, du fait des pratiques culturelles entourant la sexualité, la grossesse et l'accouchement, une approche socioculturelle a été adoptée pour assurer les soins de santé sexuelle et reproductive, permettant ainsi de lutter plus efficacement contre la mortalité maternelle (OMD 5) et la pandémie du VIH/SIDA (OMD 6). Enfin, un modèle a été créé pour intégrer la culture, la dimension genre et les droits de l'homme dans les plans de développement locaux, contribuant ainsi à autonomiser les femmes (OMD 3) et la communauté en général.

❖ La mobilisation de l'esprit d'entreprise de la communauté par l'amélioration de l'accès touristique aux biens culturels à fort potentiel

Le tourisme culturel a été reconnu par les autorités gouvernementales, le secteur privé et les communautés comme un outil clé pour le développement socioéconomique du Mozambique, avec la création de 4 visites touristiques gérées par 72 tour-opérateurs culturels locaux. Ceci a permis de créer de nouvelles possibilités d'emploi (guides culturels, groupes de danse, gastronomie locale etc.) et d'accroître les compétences et connaissances des femmes en particulier, contribuant ainsi à améliorer leurs conditions de vie, mais aussi de démontrer l'importance du secteur de la culture pour l'industrie du tourisme et d'accroître

la visibilité du secteur au sein de la communauté. Après divers ateliers intergouvernementaux centrés pour la première fois sur l'impact de culture pour le développement local les entrepreneurs culturels locaux ont identifié les itinéraires des visites touristiques, puis cartographié, inventorié et sélectionné les biens culturels à inclure dans ces visites, avant de recevoir des formations pour améliorer leurs compétences entrepreneuriales.

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Site web du F-OMD:

<http://www.mdgfund.org/fr/program/renforcerlesindustriesculturellesetc%C3%A9ativesetpolitiquesinclusivesaumozaambique>