



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Le réseau des
Villes créatives

Créer une candidature

Directives

La structure suivante est donnée à titre d'exemple et ne remplace aucunement une table des matières : elle indique le type d'information sur la ville qui compose au mieux une candidature. Toutefois, la liste suivante n'est pas exhaustive et peut être adaptée en fonction de la dénomination souhaitée par la ville.

Partie 1 – Introduction

- Résumé analytique
 - Enjeux et objectifs de la candidature
 - Équipe de gestion
 - Mission et vision de la candidature

- Vue d'ensemble de la ville / Informations générales
 - Zone géographique
 - Disposition de la ville
 - Infrastructures
 - Profil multiculturel de la ville
 - Styles de vie
 - Structure municipale / gouvernementale
 - Politique et stratégie d'urbanisme

- Données clés
 - Population
 - Économie
 - Autres

Partie 2 – Ressources directes liées au domaine de spécialisation

- Faits historiques

- Infrastructures culturelles
Musées, galeries, théâtres, centres culturels, bibliothèques, salles de concert, etc.

- Situation financière
 - Budget envisagé
 - Principales sources de financement

- Promotion culturelles et diffusion

- Industries créatives
 - Organisations professionnelles
 - Industries clés ayant un important impact sur le développement social, culturel et économique

- Perception publique
 - Prix et autres types de reconnaissances
 - Médias locaux (journaux, magazines, télévision)
 - Publications
 - Foires, conférences, événements importants

- Création contemporaine
 - Noms de créateurs locaux
 - Nombre de professionnels créatifs
 - Nombre d'emplois créés dans les 5 dernières années
 - Zones / quartiers dédiés à la créativité (ex. plans de régénération)
 - Groupes créatifs et associations professionnelles

- Éducation / Recherche / Développement de capacités
 - Nombre de programmes pédagogiques liés au secteur de la créativité
 - Liste des institutions d'enseignement du secteur de la créativité
 - Niveau de qualification
 - Nombre de diplômés par an dans le secteur de la créativité
 - Professeurs reconnus / renommés dans le secteur de la créativité
 - Réputation internationale
 - Opportunités de formation informelles

- Statistiques *(si existantes)*

Partie 3 – Partenariats et initiatives créatives

- Programme des activités

- Partenariats publics-privés

- Coopération internationale
 - Projets
 - Partenariats

- Prospectives de collaborations interculturelles avec les villes membres du réseau