



## Création et consolidation d'un collectif de la musique

## CLUSTER DE MÚSICA URUGUAY

## PLAN DE REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD

## CONTEXTE

En Uruguay, l'industrie de la musique a connu ces dernières années une croissance soutenue. Parallèlement, la mondialisation et les modes de commercialisation actuels ont imposé de nouvelles voies pour le développement de la compétitivité dans ce secteur. C'est pourquoi, devant l'absence d'institutions et d'initiatives regroupant les différentes catégories d'acteurs de la musique telles que la Chambre du disque, l'Association des artistes interprètes, l'Association des musiciens, l'Association des auteurs ou l'Association des producteurs et impresarios, l'idée a été lancée de créer un collectif de la musique. L'équipe du programme conjoint a identifié à cet égard un certain nombre d'obstacles : 1) forte dispersion des secteurs, 2) faible expérience du travail en commun, 3) difficulté de concilier les intérêts de l'État (Ministère de l'industrie, de l'énergie et des mines ; Programme de promotion de la compétitivité des groupes et chaînes productives du Bureau de la planification et du budget ; Département des industries créatives de la Direction nationale de la culture du Ministère de l'éducation et de la culture) et ceux des industries privées.

## PROCESSUS

Aux fins de la mise en œuvre du collectif de la musique en Uruguay, l'équipe du programme conjoint a encouragé la création d'un organisme permanent de coordination des activités communes public-privé. De même, et pendant toute la durée du processus, elle a compté sur la participation et le soutien constants des organismes du système des Nations Unies concernés, en particulier l'UNESCO et l'ONUDI. Une étude a ensuite été réalisée afin d'évaluer la situation du secteur, ses points forts et ses perspectives. Sur la base des informations ainsi réunies, un plan stratégique pour la mise en œuvre du collectif de la musique a été élaboré pour servir d'outil de diagnostic et de feuille de route. Enfin, il a été constitué une « Équipe de gestion » (composée de comités de travail), au sein de laquelle toutes les parties représentées sont tenues de prendre les décisions d'un commun accord.



© UNESCO/Montevideo

## Résultats

En 2009 quatre ateliers ont été organisés, ainsi que quatre conférences auxquelles avaient été conviés des invités internationaux, afin de discuter de la compétitivité du secteur musical. Le collectif a également participé au Festival international de la musique de Buenos Aires (BAFIM). L'année suivante, deux consultations ont été lancées avec pour thèmes « Élaboration d'un plan stratégique du secteur » et « Constitution d'une Agence d'exportation des œuvres musicales ». La première association des producteurs et impresarios a également été créée, des réseaux se sont constitués, des accords ont été signés avec d'autres secteurs et institutions, et trois projets associatifs ont vu le jour : 1) Papagayo azul, portail et boutique en ligne de musique uruguayenne et latino-américaine pour enfants, 2) Dinámica, réseau d'entreprises et de techniciens liés à la production et la promotion musicale et 3) Art Sonora, projet associatif réunissant trois entreprises des secteurs de l'audiovisuel, de la musique et de l'édition. En 2011, enfin, ont été créés le portail de la musique uruguayenne représentant l'ensemble du secteur, ainsi qu'un catalogue destiné à en assurer la promotion internationale.

En 2011 ont été créés le portail de la musique uruguayenne, ainsi qu'un catalogue destiné à en assurer la promotion internationale.