



Desarrollo empresarial "El Trapiche" DON GOLDÓN

Hoy en día, los ingresos de la empresa son mayores y constantes, lo que ha permitido realizar mejoras en la molienda e incrementar la calidad del producto.

CONTEXTO

El Programa Conjunto identificó como potencial beneficiario al Sr. Celán Goldón Aguilar, originario del municipio de Taulabé, productor de caña, presidente de la Cooperativa de productores de Caña Taulabé Ltda. y propulsor de prácticas y tecnología ecológica en la comunidad. Se observó que la filosofía ambientalistas del Sr. Goldón no era aceptada por los demás socios de la Cooperativa, lo que le impedía desarrollar una actividad empresarial acorde a sus principios. En este contexto, el PC impulsó la elaboración de un análisis de su iniciativa, el cual resultó particularmente pertinente desde el punto de vista ecológico y socialmente responsable. De manera concreta, este emprendedor hondureño proponía eliminar la quema de neumáticos del proceso de producción de caña, sustituyéndola por un proceso ecológico. Así, con apoyo técnico especializado proporcionado por el PC, logró imponer una ordenanza en el municipio para prohibir la quema de neumáticos, actividad altamente contaminante. Sin embargo, esta ordenanza presentó nuevas problemáticas al Sr. Goldón, tanto a nivel personal como profesional, como la quema de su molienda, la falta de mercado y de respaldo legal.

PROCESO

Al observar que la propuesta ecológica del Sr. Goldón no sólo no tenía eco en sus compañeros de la Cooperativa, sino que éstos desaprobaban la utilización de la nueva tecnología y considerando por otra parte, el impacto potencial de la actividad productiva, el respaldo de la Universidad de Vermont, el interés y apoyo de la esposa e hijos del productor y la determinación del Sr. Goldón, el Programa decidió apoyar la constitución de una empresa familiar. Fue así como surgió la Empresa "El Trapiche," que recibió asistencia técnica y legal por parte del Programa, y colaboró de manera comprometida y participativa en cada una de las reuniones programadas. Como punto de partida, se creó una estructura organizacional conformada por el Sr. Goldón, su esposa y sus tres hijos. Posteriormente, se consideraron las inquietudes de cada socio y sus opiniones para la elección del nombre de la empresa, el diseño de la marca, la documentación de procesos, la elaboración de evaluaciones FODA y los planes de acción.



© Yovanny Argueta

Resultados

En la actualidad, gracias al apoyo del PC, se ha logrado posicionar el producto de "El Trapiche" en una cadena líder de supermercados, lo que ha propiciado un fuerte movimiento productivo en la empresa, obligándolos a producir todo el año. Así mismo, como parte del efecto multiplicador, un productor se ha unido a la iniciativa y está colaborando con ellos para hacer frente a los pedidos grandes, utilizando la tecnología ecológica del Sr. Goldón. Hoy en día, los ingresos de la empresa son mayores, lo que ha permitido realizar mejoras en la molienda e incrementar la calidad del producto. De igual forma, se está patentando un nuevo producto creado por Don Goldón (el "Quiebra fácil"), lo que dará un mayor respaldo y seguridad a este emprendimiento familiar.