

# Accessibilité et production de biens et de services culturels. Fabriques de la culture et Usines culturelles

## CONTEXTE

De nombreux groupes en Uruguay sont diversement confrontés à une situation de vulnérabilité sociale. Au cours de ces dernières années, le fossé entre la classe moyenne et les personnes en situation de grande précarité s'est encore creusé. Dans ce contexte, l'équipe du programme conjoint, en collaboration avec la Direction nationale de la culture du Ministère de l'éducation et de la culture, a encouragé la création de « Fabriques de la culture » et d'« Usines culturelles ». Les « Fabriques de la culture » sont un projet conçu pour renforcer le capital humain et productif en créant des espaces de formation et de développement des entreprises. Ce projet vise à donner une formation aux jeunes et aux femmes qui n'ont pas accès aux systèmes d'emploi et d'éducation formels, en leur fournissant des outils pour accroître leurs chances sur le marché du travail, tout en renforçant leur estime de soi, et en suscitant la formation de groupes soudés par même un sentiment d'appartenance. Les « Usines culturelles » sont quant à elles des studios d'enregistrement et des centres de création audiovisuelle, de photographie, de production et de vidéo dont l'objectif est de développer les capacités créatives des populations qui ont moins de possibilités d'accès. La principale difficulté rencontrée par l'équipe du programme conjoint tient aux disparités en matière de densité démographique qui caractérisent le pays (environ 40% de la population vit dans la capitale), ce qui condamne de nombreuses personnes vivant dans les régions de l'intérieur à rester en marge de telles opportunités.

Les Usines culturelles ont travaillé à des contenus relatifs à la dimension genre sous l'angle des OMD.

## PROCESSUS

Pour la mise en œuvre des Fabriques et usines culturelles, l'équipe a veillé à ce que ces initiatives soient installées dans des environnements divers et accessibles à un nombre aussi grand que possible d'individus, comme la périphérie de Montevideo ou l'intérieur du pays. Au cours de la première phase d'exécution, un appel a été lancé dans plusieurs médias pour inviter les personnes intéressées à participer aux activités du projet. Les acteurs sociaux du territoire ont également été encouragés à collaborer à la conception et au développement des différentes activités. Il importe de souligner que, pour enrichir le projet, les bénéficiaires ont été consultés sur leurs besoins particuliers, et il a été tenu compte des traditions ainsi que des identités locales. De plus, les Usines culturelles ont travaillé à des contenus relatifs à la dimension genre sous l'angle des Objectifs du Millénaire pour le développement, tandis que les Fabriques encourageaient la participation des femmes exclues des systèmes de travail formels.



© UNESCO/Montevideo

Résultats

Les Fabriques de la culture ont permis, grâce à la création d'espaces de formation et de développement des capacités et d'entreprises culturelles, de renforcer le capital humain et productif du pays. Par ailleurs, les Usines culturelles ont été aménagées pour offrir des possibilités de formation et de création musicales et audiovisuelles à des populations éloignées des centres de production, ce qui a débouché sur la production de matériels audiovisuels et d'enregistrements musicaux et la création de groupes de musique et de production vidéo (sur des thèmes bien souvent en rapport avec les OMD) qui sont en voie d'être diffusés à plus grande échelle.