



# Fortalecimiento de Casas de la Cultura



© UNESCO/Antena proyecto cultura F-ODM, Honduras

## CONTEXTO

Las Casas de la Cultura son las entidades en las que se descentralizan las acciones de la política cultural en los departamentos y municipios hondureños. Con el tiempo, se convirtieron en instancias proveedoras de servicios culturales, responsables de convocar a los diferentes actores sociales locales en torno a la cultura. Sin embargo, contaban con pocos recursos económicos para sustentarse y una baja capacidad de gestión por parte del personal a cargo. De igual forma, se identificó en ellas una problemática a nivel de infraestructura durante la fase de diseño del PC. En este contexto, el PC propuso inicialmente una serie de sesiones de capacitación dirigidas a los responsables administrativos de las Casas de la Cultura, en las que también participaron funcionarios de alcaldías, representantes de los Consejos y personal de la Secretaría de Cultura. Posteriormente, y en acuerdo con los responsables del sector, se procedería a la implementación de acciones para la mejora de condiciones de estos espacios.

Las Casas de la Cultura han creado una estrategia de auto sostenibilidad que les permite ejecutar de manera real una política cultural local.

## PROCESO

La primera acción tomada fue la dotación de equipamiento básico a 14 Casas de la Cultura, entre ellas, las Casas Sede de los Consejos Regionales de Cultura. Este equipamiento se acompañó de la creación de Programas Operativos para un año de trabajo (POA). Conforme se fueron observando los resultados de la falta de ejecución de dicho POA y la subutilización de algunos de los equipos entregados, se determinó que era necesario ofrecer herramientas de trabajo que permitieran articular los recursos con los que contaban las Casas de la Cultura con otras actividades de producción cultural y sus POAs. De esta forma, se procedió a la realización de un diagnóstico que derivó en la creación de un proceso de formación en gestión sostenible de los espacios para que los conocimientos fueran aplicados en la creación de productos culturales, programación y la incorporación del enfoque de derechos culturales. Todo esto a través de módulos de capacitación y talleres. De igual manera, se vinculó a los beneficiarios en la

aplicación de las herramientas de formación y se consideró su retroalimentación para la mejora de dichas herramientas. Así mismo, se crearon módulos adicionales de formación en temáticas de gestión del patrimonio cultural y el voluntariado cultural.

## Resultados

Actualmente, la situación ha mejorado en la medida en que las Casas de la Cultura han creado una estrategia de auto sostenibilidad que les permite ejecutar de manera real una política cultural local, a través de una programación adecuada a los intereses y necesidades del público. Gracias a esta estrategia de sostenibilidad, las Casas han sabido optimizar los insumos recibidos por parte del PC, creando a su vez nuevos recursos para sí mismas y para el desarrollo de su programa cultural. Entre los productos concretos a destacar, se encuentran los módulos de capacitación no formal, que permiten su reproducción en otros espacios por la facilidad de su lenguaje e interpretación.

