



## Mobiliser l'esprit d'entreprise de la communauté locale en améliorant l'accès des touristes aux biens culturels à fort potentiel

*Je voyais tous ces gens qui venaient visiter l'île où j'habite mais je ne savais pas comment attirer les clients vers mon entreprise. Le programme m'a permis d'apprendre tout cela. Merci.*

Mme Mariamo Momade Ali, spécialiste de gastronomie locale et participante au programme

**Le tourisme culturel a créé de nouvelles opportunités d'emploi pour les femmes.**

### CONTEXTE

Le taux de chômage sur l'île du Mozambique et dans la ville d'Inhambane, qui sont des destinations touristiques, est élevé et peu d'efforts ont été faits pour promouvoir le tourisme culturel. Il existe des itinéraires touristiques et des guides accrédités par le gouvernement, mais ces derniers ne disposent pas de connaissances culturelles et historiques exactes et suffisantes sur leurs localités et leurs communautés. Ils n'ont reçu aucun enseignement formel d'histoire ou d'expertise culturelle, n'ont pas non plus été formés à servir la clientèle de touristes et comprennent mal leur rôle et leurs responsabilités vis-à-vis des touristes. La culture n'est pas mise à profit de manière efficace en tant que vecteur dynamique pour le développement de l'économie et de la communauté. C'est pourquoi une initiative sur le tourisme culturel a été mise en œuvre dans le cadre du projet. Cette initiative pilote était soutenue par le gouvernement dans le cadre des efforts visant à renforcer les capacités des entrepreneurs culturels basés dans la communauté à développer et offrir des produits culturels à fort potentiel et axés sur le marché.

### PROCESSUS

Des représentants des autorités nationales, provinciales et municipales ont participé aux ateliers, qui étaient axés sur le rôle du tourisme culturel dans le développement. Une approche participative a été appliquée afin d'encourager un dialogue continu entre l'ensemble des parties prenantes. Des points focaux gouvernementaux ont été mis en place pour s'adresser directement aux entrepreneurs culturels basés dans la communauté afin de comprendre les obstacles qu'ils rencontrent pour mettre en œuvre des activités de tourisme culturel.

Des prestataires de services culturels ont été formés à la création d'entreprises, en mettant l'accent sur l'éducation, les aspects commerciaux pratiques et la pérennité. Des femmes ont également participé à ces formations, privilège normalement réservé aux hommes. Les activités de formation de la communauté ont abouti à la mise en place de quatre itinéraires touristiques pilotes dans deux provinces différentes. Des prestataires de services ont reçu collectivement et individuellement un retour d'information sur ces itinéraires pilotes afin d'appliquer les leçons apprises et les bonnes pratiques pour améliorer leurs produits et les offrir au grand public.



Chef musulman montrant aux touristes, à l'occasion d'une visite à la vieille Mosquée dans le cadre de la visite guidée « Ville de pierre et de chaux », comment la communauté a appris à lire et à écrire en arabe en utilisant un 'nimpau' (une petite planche en bois), un bâton en bois et de l'encre produit à partir d'algues et conservé dans une coquille © Lorraine Johnson, PC F-OMD Mozambique.

Grâce au PC, les participants ont acquis des connaissances et des compétences nouvelles qui leur permettront d'améliorer leurs services culturels. Le tourisme culturel a créé de nouvelles opportunités d'emploi pour les femmes, par exemple comme guides culturelles ou au sein de troupes de danse, ou encore dans des domaines comme la gastronomie locale, le théâtre et les contes traditionnels. Les prestataires de services culturels auront un accès prioritaire au fonds local de financement de 7 milliards MZN de chaque district, qui a été mis en place pour stimuler la création d'entreprises et le développement économique. De plus, grâce à cette initiative, chaque itinéraire touristique dispose d'un compte en banque particulier, ce qui permet l'établissement de relations de crédit entre participants.

Les entrepreneurs culturels ont pris conscience de l'importance de fournir des produits/services de haute qualité. Ils comprennent maintenant ce que sont la rentabilité, le calcul des coûts et l'établissement des prix, ainsi que la valeur du service de la clientèle – notions essentielles pour le développement d'une entreprise durable. Les bénéficiaires de ces activités ne sont plus des « rivaux » sur un marché concurrentiel mais travaillent ensemble en équipe, se soutenant mutuellement pour créer un itinéraire touristique fonctionnant de manière efficace et bénéficiant collectivement à tous les prestataires de services.

Les citoyens acquièrent peu à peu une plus grande fierté à l'égard de leurs traditions et valeurs propres, et les jeunes participent à la fourniture de services culturels et à la sauvegarde du patrimoine.

Résultats