



Renforcement des Maisons de la culture



© UNESCO / Antenne du projet culturel du F-OMD, Honduras

CONTEXTE

Les Maisons de la culture sont des instruments de décentralisation des politiques culturelles de l'État au niveau des départements et municipalités du Honduras. Au fil du temps, elles sont devenues des espaces offrant divers services culturels, qui ont pour tâche de rassembler les divers acteurs sociaux locaux autour de la culture. Elles ne disposaient cependant pour fonctionner que de faibles moyens financiers et d'un personnel dont les compétences en matière de gestion étaient insuffisantes. Pendant la phase de conception, l'équipe du programme conjoint avait également relevé des problèmes d'infrastructure. Dans ce contexte, elle a tout d'abord proposé d'organiser des séances de formations à l'intention des responsables administratifs des Maisons de la culture, auxquelles ont également pris part des fonctionnaires des mairies, des représentants des Conseils et des membres du personnel du Secrétariat à la culture. Avec l'accord des responsables du secteur, des mesures de modernisation de ces espaces devaient ensuite être prises.

Les Maisons de la culture se sont dotées d'une stratégie de pérennisation interne qui leur permet de mettre en œuvre une politique culturelle locale efficace.

PROCESSUS

La première de ces mesures consistait à assurer l'équipement de base de 14 Maisons de la culture, notamment celles qui accueilleraient le siège des Conseils de la culture régionaux. Cet exercice a été mené de pair avec l'élaboration de programmes opérationnels (POA) d'une durée d'un an. L'équipe ayant constaté que les POA n'étaient pas respectés et qu'une partie de l'équipement avait disparu, il lui est apparu nécessaire de concevoir des outils de travail permettant d'articuler les ressources et les POA des Maisons de la culture avec d'autres activités de production culturelle. Un diagnostic a donc été établi, qui a abouti à la mise en place d'une formation à la gestion durable des espaces, de façon que les connaissances acquises soient utilisées pour l'élaboration de produits culturels, l'établissement des programmes et la prise en

compte de la notion de droits culturels. Toutes ces activités se sont inscrites dans le cadre de modules et d'ateliers de formation. Ces outils ont été appliqués en concertation avec leurs utilisateurs et améliorés en fonction de leurs commentaires et réactions. Des modules de formation supplémentaires sur la gestion du patrimoine et le volontariat culturel ont de même été mis au point.

Résultats

Aujourd'hui la situation s'est améliorée puisque les Maisons de la culture se sont dotées une stratégie de pérennisation interne qui leur permet de mettre en œuvre une politique culturelle locale efficace, fondée sur une programmation adaptée aux intérêts et aux besoins du public. Grâce à cette stratégie, les Maisons de la culture ont su optimiser les moyens productifs fournis par le programme conjoint, et créer à leur tour les nouvelles ressources nécessaires à leur bon fonctionnement et au développement de leur programme culturel. Parmi les produits les plus significatifs, il convient de mentionner les modules de formation non formelle, dont la simplicité et la facilité de compréhension permettent leur reproduction dans d'autres contextes.

