



Fondo ProCultura para la promoción y valorización de prácticas y expresiones artísticas y culturales de los pueblos afrodescendientes e indígenas de la Costa Caribe de Nicaragua

CONTEXTO

Previo a la implementación del Programa Conjunto, no existía ningún tipo de financiamiento dirigido a los emprendimientos de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe. En este contexto, el PC propuso fortalecer y revitalizar la cultura a través del rescate y la promoción de las manifestaciones artísticas y tradicionales de los pueblos indígenas y afrodescendientes, a fin de optimizar las oportunidades económicas y productivas de sus comunidades. De esta forma, El Fondo ProCultura se presentó como una iniciativa innovadora para responder a las demandas y necesidades culturales, turísticas y sociales de los pueblos metas, quienes hasta entonces no contaban con acceso a crédito, debido a la falta de programas adaptados a sus necesidades. Así, el Fondo buscaría beneficiar a mujeres y hombres dedicados a la artesanía, artes plásticas, bordado, danza, gastronomía, medicina tradicional, música, oralidad cultural y sectores similares.

PROCESO

Para la implementación del Fondo ProCultura, se trabajó en la creación de un "Manual Operativo" que incluía los procedimientos a seguir para beneficiar a las poblaciones. Este manual comprendía la estructura, el manejo de fondos, el seguimiento y la evaluación en el terreno. El proceso incluyó capacitación sobre el manejo de capital y los formatos de presentación de propuestas, así como mecanismos a seguir durante el seguimiento y monitoreo de los emprendimientos. En una segunda fase se llevó a cabo la convocatoria en las regiones y posteriormente una comisión multisectorial realizó la preselección de los proyectos seleccionados. Dicha preselección se envió a la Comisión Rectora del Programa Conjunto, quien emitió un veredicto final sobre los emprendimientos a ser beneficiados. Cabe destacar, que el enfoque de género se aseguró desde el primer momento durante la preselección de las propuestas, siguiendo el criterio de inclusión y prioridad hacia las mujeres que sometieron propuestas.



© Programa Conjunto de Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo Creativo en la Costa Caribe de Nicaragua

Resultados

Para graficar el impacto del Fondo, se menciona a continuación el caso de la Sra. Aurora Ortega, habitante de la comunidad Cabo Gracias a Dios, del Municipio de Waspam, en la Región Autónoma del Atlántico Norte, quien produce y comercializa pan de coco para sostener a su familia y ha sido beneficiaria del Fondo ProCultura. En sus propias palabras: "La vida de mi familia ha cambiado grandemente, compré una estufa de gas que tiene un horno grande con el que puedo hornear de una sola vez 24 panes de coco. Cada pieza de pan la ofrezco en la comunidad a 2 córdobas, recién salida del horno". Hoy por hoy, esta emprendedora transfiere parte de sus conocimientos a adolescentes y otras mujeres en la elaboración de pan, asegurando de esta forma la continuidad de esta tradición y el bienestar económico de su familia y su comunidad.

El enfoque de género se aseguró desde el primer momento, siguiendo el criterio de inclusión y prioridad hacia las mujeres.



Fortalecimiento de capacidades emprendedoras a través de capacitaciones, entrenamiento técnico especializado, asistencia técnica y dotación de crédito

CONTEXTO

Previo a la implementación del Programa Conjunto de Cultura y Desarrollo, no existía ningún tipo de financiamiento dirigido a los emprendimientos de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe. En este contexto, el PC propuso fortalecer y revitalizar la cultura a través del rescate y la promoción de las manifestaciones artísticas y tradicionales de los pueblos indígenas y afrodescendientes, a fin de optimizar las oportunidades económicas y productivas de sus comunidades. De esta forma, El Fondo ProCultura se presentó como una iniciativa innovadora para responder a las demandas y necesidades culturales, turísticas y sociales de los pueblos metas, quienes hasta entonces no contaban con acceso a crédito, debido a la falta de programas adaptados a sus necesidades. Así, el Fondo buscaría beneficiar a mujeres y hombres dedicados a la artesanía, artes plásticas, bordado, danza, gastronomía, medicina tradicional, música, oralidad cultural (cuentos, leyendas, mitos) y sectores similares.

PROCESO

Durante la implementación del Fondo ProCultura, se tomó la decisión de apoyar a los emprendedores con capacitación y entrenamiento en la mejora de sus habilidades empresariales, a través de módulos sobre gestión cultural y técnicas de comercialización. Lo anterior, acompañado de una asistencia especializada, a fin de preparar a los pequeños negocios para la dotación de un micro crédito revolvente, que les permitiera aumentar sus niveles de comercialización. Para la implementación de estas acciones, se elaboró una serie de criterios de selección basados en los criterios generales del programa. De igual forma, se realizó y aprobó un reglamento de crédito para asignar recursos financieros a los emprendedores interesados. En los procesos de entrenamiento y asistencia técnica, se abordaron temáticas sobre la mejora de la administración interna de las empresas, técnicas de especialización y promoción del micro crédito empresarial. Así mismo, se les invitó a elaborar su propuesta y enviar la solicitud al Fondo para su revisión y potencial aprobación por parte del Comité Interinstitucional Especializado.

Se apoyó a los emprendedores con capacitación y entrenamiento en la mejora de sus habilidades empresariales.

© Programa Conjunto de Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo Creativo en la Costa Caribe de Nicaragua



Resultados

Para graficar el impacto del Fondo, se menciona a continuación el caso del Sr. Julio López, habitante de la comunidad Bluefields, del Municipio de Bluefields, en la Región Autónoma del Atlántico Sur, quien fabrica esculturas de madera para sostener a su familia, y ha sido beneficiario del Fondo, a través de entrenamiento en administración de empresas y técnicas orientadas a la mejora de diseños y los acabados de madera. De igual forma, el Sr. López ha recibido un crédito para mejorar su taller, a fin de ampliar su capacidad comercial. En sus propias palabras: “La vida de mi familia ha cambiado grandemente, ya que hemos vendido más y he tenido que contratar más personal, porque la demanda de nuestro producto es alta”. Actualmente, este emprendedor transfiere sus conocimientos capacitando a jóvenes en su taller.





Revitalización Cultural de la Danza y Música Ulwa de la Comunidad de Karawala, Región Autónoma Atlántico Sur

CONTEXTO

El proyecto presentado al Fondo ProCultura por la comunidad Ulwa, consistió en revitalizar al grupo “Tiwilis” (desaparecido hace más de 40 años), a través de sus danzas y música tradicional, así como la confección de vestuario, bisutería, instrumentos musicales artesanales y otros elementos utilizados ancestralmente en la presentación de sus danzas y músicas. La promoción de esta expresión cultural se vinculó al primer evento en honor a “Watyu Kung māk pau”, personaje consejero espiritista de la población Ulwa que existió en tiempo antiguo. El Watyu oficiaba curaciones, orientaban a la población y ponían reglas de orden social. El Programa permitió que los beneficiarios se beneficiaran de una comisión multisectorial, en la que participaron representantes de la comunidad y representantes del Gobierno Autónomo de la Región Autónoma Atlántico Sur, respetando sus formas autóctonas de auto organizarse.

PROCESO

En el Fondo ProCultura, la toma de decisiones se realiza a través de una comisión integrada por ocho representantes, quienes toman como base los criterios establecidos en el Manual Operativo, para seleccionar los emprendimientos que apoyarán con recursos financieros y técnicos. Las decisiones son tomadas en base a los siguientes criterios: 1) Grupo de personas al que las actividades del proyecto están dirigidas (Indígenas, afro descendientes) con equidad de género. 2) Grupos o pueblos indígenas y afro descendientes beneficiados indirectamente, con equidad de género. 3) El proyecto tiene que ver con la revitalización de un elemento cultural propio de un pueblo o grupo que esté en proceso y/o peligro de extinción. 4) Promueve la creación artística y la difusión cultural. 5) No sustituye esfuerzos propios locales/regionales que todavía son posibles de obtener. 6) Destaca el enfoque de interculturalidad. 7) Refleja un claro compromiso social en sus indicadores especialmente en cuanto a la participación, generación de conocimiento y construcción de paz. 8) Promueve la organización de intercambios y encuentros a favor de la apreciación mutua de las culturas y de la comprensión entre los pueblos en un espíritu de paz. 9) Genera conocimientos y promueve las culturas locales, los valores que esas culturas encarnan y las formas en que expresan su autenticidad y su personalidad.



© Programa Conjunto de Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo Creativo en la Costa Caribe de Nicaragua

Resultados

Durante el tiempo que se trabajó en la revitalización cultural del pueblo Ulwa, se constató de igual forma el alto grado de participación de los grupos Tiwilis, Ukumh, Saudah, Walang Wingka, así como el de las autoridades comunales implicadas. Si bien, esta iniciativa ha sido trascendental para la comunidad Karawala, también ha encontrado eco en las otras siete comunidades del municipio. El proyecto no sólo motivó el espíritu y el pensamiento de los actores culturales locales, sino que impactó de manera positiva la noción de identidad y el empoderamiento de la sociedad Ulwa, abriendo nuevos caminos de acción para la revitalización de su cultura.

El proyecto consistió en revitalizar al grupo Tiwilis, desaparecido hace más de 40 años, a través de sus danzas y música tradicional.