



Sistema de Información Cultural Costarricense (SICultura)



©Ministerio de Cultura y Juventud

Por primera vez, se cuenta con un medio que reconoce la equidad de condiciones para todas las personas que trabajan en los campos del arte y la cultura.

CONTEXTO

En Costa Rica, existía la necesidad de contar con información científica, sistematizada y actualizada sobre el comportamiento del sector artístico-cultural, a fin de conocer el estado del sector y utilizarla como base para orientar la política pública cultural. En este sentido, se contaba ya con un proyecto trazado y una ruta a seguir. El proyecto proponía beneficiar a todos los artistas y trabajadores de la cultura, sin importar su edad, sexo y/o nivel educativo, así como a las instituciones, organizaciones y agrupaciones artístico-culturales del país, a través de un portal en internet que permitiera al público en general convertirse en "Editor" y agregar contenidos sobre instituciones artísticas, grupos musicales, escuelas de teatro o habitantes de sus comunidades dedicados a la industria cultural. Sin embargo, no se contaba con los recursos económicos y humanos para desarrollarlo.

PROCESO

Para superar la problemática identificada, se recurrió a las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) con el objetivo de desarrollar una interfase amigable que pudiera ser utilizada por cualquier persona interesada, toda vez que cumpliera con los siguientes requisitos: ser mayor de 15 años, recibir una capacitación y tener el compromiso de ingresar información fidedigna al portal. De esta forma, las personas interesadas se convierten en "Editores" y pueden alimentar el sistema desde cualquier lugar del país, siguiendo los parámetros establecidos en el Manual de Categorías. El desarrollo de tecnología para dicho proceso requirió de dos años. Hoy en día, el SICultura cuenta con 300 categorías que tienen que ver con todos los oficios culturales, ya sean profesionales o vocacionales, individuales o colectivos, provenientes del ensamble

de industrias culturales del país, que han sido clasificadas en tres secciones:

1. **¿Quién?** - Clasifica a los actores culturales en las disciplinas siguientes: Artes Visuales y Diseño, Artes Escénicas, Cine y Audiovisuales, Gestión y Promoción Cultural, Información y Literatura, Infraestructura de valor cultural, histórico o patrimonial, Música, Patrimonio tangible e intangible.
2. **¿Dónde?** - Identifica la Infraestructura Cultural y los espacios con usos culturales.
3. **¿Qué?** - Proporciona detalles sobre Colecciones, Inventarios y Repertorios del patrimonio cultural.

Resultados

El SICultura es el primer sistema de información cultural a nivel centroamericano, creado para conocer, medir y difundir a nivel internacional, el comportamiento del Sector artístico-cultural de Costa Rica. Su creación en tiempo récord se debe al apoyo recibido por parte de la Ventana Temática Cultura y Desarrollo del F-ODM y a la asesoría de expertos argentinos y mexicanos. Actualmente, el SICultura forma parte del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, lo cual le otorga sostenibilidad y lo asienta como precedente para futuras políticas de gobierno. Esta iniciativa permite que la ciudadanía participe de manera activa y se apropie de la información. A mediano plazo se espera contar con un sistema robusto que permita generar datos, estadísticas e indicadores que orienten la formulación de políticas públicas en materia de cultura.





Revitalización de Tradiciones Alimentarias



© SNU-CR/DRamirez

Gracias a esta iniciativa, la población femenina logró implicarse en áreas en las que usualmente no interviene pero que conoce bien.

CONTEXTO

La población costarricense dispone de una gran cantidad de alimentos nativos que se consumen cada vez menos, debido a la desaparición de la agricultura y los espacios tradicionales para la siembra y recolección de los mismos, así como al incremento de la deforestación, el monocultivo y la urbanización acelerados. De igual forma, las plantas locales han sufrido una significativa pérdida de valor en relación a sus homólogas extranjeras, las cuales compiten activamente en el mercado nacional por la atención de los consumidores. Más allá de la pérdida de alimentos nativos, desaparecen las tradiciones vinculadas a ellos, así como su aporte cultural, económico, nutricional y sostenible. En este sentido, el PC propuso la implementación de la actividad "Promoción de alimentos subutilizados y dietas tradicionales provenientes de conocimiento popular", dirigida a las poblaciones indígenas y rurales de 7 comunidades de Desamparados, uno de los cantones más poblados de la Gran Área Metropolitana de Costa Rica.

PROCESO

Al inicio del proceso, se detectó que las actividades realizadas con anterioridad a favor de la salvaguarda de las tradiciones alimentarias en Costa Rica, no habían logrado consolidarse debido a que dirigían sus esfuerzos de manera reiterada a la simple exhibición de platillos típicos y tradiciones, sin tomar en cuenta la suma de tradiciones de las comunidades. De esta forma, la propuesta del PC se basó en un estudio que abordó la totalidad del patrón alimentario de las poblaciones identificadas a través de 4 fases: 1) obtención de insumos, 2) almacenamiento, 3) preparación y 4) consumo. Una vez concluido el estudio, se procedió a la identificación de la fase más débil y se

tomaron medidas concretas para su recuperación y revitalización. La participación de la población femenina en esta actividad fue muy importante, pues si bien históricamente se le ha ubicado en el contexto de la preparación de platillos, gracias a esta iniciativa logró implicarse en áreas en las que usualmente no interviene pero que conoce bien, tales como la obtención de insumos. De igual forma, la población masculina, logró integrarse en las distintas fases del patrón alimentario de su comunidad.

Esta actividad permitió la generación de conocimiento a través del estudio realizado para el rescate y la revitalización de conocimientos agro alimentarios en la zona de Desamparados. Así mismo, facilitó la capacitación de 20 miembros de las comunidades intervenidas en técnicas de agro alimentación y la publicación de 9 fascículos de la colección de alimentos subutilizados y tradiciones alimentarias, como resultado del proceso de recuperación de información etnobotánica y tradición en las 7 comunidades. De igual forma, la implementación de esta actividad logró sensibilizar a diversas disciplinas e instituciones costarricenses sobre los beneficios que se obtienen al revitalizar las tradiciones alimentarias. Actualmente, las comunidades participantes trabajan de manera eficiente sobre las fases debilitadas de la tradición alimentaria y obtienen mayor provecho de aquellas que han sido fortalecidas.

Resultados



Festival Intercultural y de Comidas de Nuestra Tierra



© SNU-CR/DRamirez

El éxito de esta estrategia generó un nuevo modelo de gestión cultural de las ferias, que está siendo exportado a otras ferias del país.

CONTEXTO

Las Ferias del Agricultor, son el principal medio de comercialización de productos agrícolas al por menor en Costa Rica. Se celebran de manera tradicional todos los sábados y domingos a lo largo del territorio nacional. Actualmente se realizan 80 ferias, organizadas y administradas por diversas instituciones, tales como el Centro Agrícola del cantón, el Gobierno Municipal o alguna Asociación de Desarrollo Local. Las ferias se aglomeran alrededor de la Junta Nacional de Ferias, que reúne a representantes de los agricultores, los Centros Agrícolas, los administradores de las ferias y el Consejo Nacional de Producción. El Programa Conjunto Costa Rica visualizó las Ferias como un espacio de diálogo intercultural, aspecto fundamental que revalorizaba la actividad comercial a través de la cultura. En este sentido, se propuso posicionar las ferias del agricultor como espacios de disfrute cultural para la sociedad y estimular económicamente al sector agrícola del país.

PROCESO

La estrategia se fundamentó en el reconocimiento de los agricultores comerciantes que asisten con regularidad a las ferias para vender sus productos, haciendo énfasis en su vida cotidiana, sus familias, sus formas de producir y reproducir, así como la manera en que preparan los alimentos que producen. Dicho reconocimiento, se enmarcó en la actividad "Festival Intercultural y de Comidas de Nuestra Tierra" (FICONUTI), que se llevó a cabo en distintos municipios y permitió a los agricultores y sus familias presentar sus productos, cómo se producen, cómo llegan a la feria, cómo se utilizan y se preparan en la región de origen, la forma y el tiempo en que se comen y se acompañan. En los festivales también

hubo presentación de artesanía, música y vestimenta tradicional. Los primeros en asombrarse fueron los mismos agricultores al reconocer el valor de lo que hacían y del conocimiento que poseían; entre ellos se realizó un intercambio cultural importante. Posteriormente, llegó el asombro del público que visita y compra con regularidad en las ferias, al darse cuenta de la infinidad de posibilidades culinarias que presentan las identidades alimentarias del país y las culturas que representan. De esta forma, se logró destacar el vínculo entre raíces culturales y estilos de alimentación saludables, acordando sostenibilidad económica a la micro producción y a la seguridad alimentaria de la población.

La estrategia "Festival Intercultural y de Comidas de Nuestra Tierra" optimizó la viabilidad cultural y comercial de las ferias del agricultor en Costa Rica, así como las tradiciones, además de generar redes de mercado cultural y procesos de innovación y expansión de microempresas. Los agricultores participantes se beneficiaron del intercambio de experiencias con sus compañeros y cada festival estuvo compuesto de una programación artística y cultural variada, que incluyó talleres de revitalización cultural para los asistentes. El éxito de esta estrategia generó un nuevo modelo de gestión cultural de las ferias, que está siendo exportado a otras ferias del país.

Resultados





Incubadora del Parque La Libertad



© UNESCO/San Jose

La sostenibilidad de la Incubadora ha sido asegurada a través de la apertura de una oficina DIGEPYME al interior del Parque.

CONTEXTO

Existen en las comunidades urbanas de Costa Rica, sectores de la población que para generar ingresos desarrollan actividades comerciales relacionadas con la producción cultural. Muchas de estas actividades son desarrolladas por mujeres. Sin embargo, se ejecutan dentro de un marco de poca o nula gestión empresarial. De igual forma, ya sea por desconocimiento o falta de formación, estos emprendedores tampoco optimizan el valor del contenido cultural de sus productos. Por otra parte, los programas oficiales para micro empresas no llegan generalmente a este sector de la población, ni tienen proyectos que se adecuen a las comunidades urbanas pobres, tales como las que se encuentran en la zona conurbada del Parque La Libertad.

PROCESO

En este contexto, el PC Costa Rica en coordinación con el Parque La Libertad, impulsó un proceso de identificación de recursos y emprendimientos culturales de la zona conurbada al Parque, poniendo especial atención en su potencial económico y cultural. Sobre esta base, se montó un proceso de capacitación y fortalecimiento para 200 emprendedores y se creó un modelo de incubación de empresas de base cultural y ambiental. En una segunda etapa, fueron seleccionados 30 emprendimientos y en una tercera etapa, se eligieron 8 para ser incubados y transformados en empresas sostenibles. El PC revisó detenidamente el contenido cultural específico de cada proyecto y cómo éste transforma productos y les da un valor especial, además de generar ingresos. Esta iniciativa se impulsó dentro de una perspectiva interinstitucional, con la participación del Parque La Libertad, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Industria, Economía y Comercio y el apoyo financiero, técnico y conceptual del Programa Conjunto.

La sostenibilidad de la Incubadora ha sido asegurada a través de la apertura de una oficina de la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) al interior del Parque La Libertad, la cual se especializará en la promoción y la incubación de emprendimientos de empresas culturales en contextos urbanos desfavorecidos.

Uno de los resultados más importantes de esta actividad, ha sido la generación de conocimiento a través de los distintos mapeos y diagnósticos realizados en la zona de influencia inmediata al Parque La Libertad. Por otra parte, hoy en día existe una nueva concepción de gestión empresarial en 200 emprendedores culturales de los municipios de La Unión, Desamparados y Curridabat, lo que ha derivado en una mejora de procesos y en un mayor aprovechamiento del contenido cultural de sus productos. Así mismo, ocho emprendimientos culturales están iniciando un proceso de incubación que permitirá sentar las bases para futuros emprendimientos en la región. Finalmente, un logro remarcable ha sido la apertura de la oficina de la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, que impulsará de manera regular el desarrollo de emprendimientos de base cultural y ambiental en zonas urbanas de bajos recursos.

Resultados