



Proceso de aplicación de Guía para la Capacitación de Organizaciones Artesanales en el Desarrollo de Productos

CONTEXTO

Sin bien los hondureños producen piezas artesanales de gran belleza, generalmente no lo hacen de forma empresarial, lo que plantea una doble problemática: por un lado la necesidad de apoyar los artesanos en la optimización de procesos de calidad y la comercialización de sus piezas y por otro lado, la responsabilidad de difundir la belleza de la artesanía hondureña a nivel internacional. En este contexto, el Programa Conjunto propuso el establecimiento de un proceso de capacitación dirigido a los artesanos, que abordara la mejora artesanal vinculada a la gestión empresarial. Para llevar a cabo esta estrategia, se identificó a productores artesanales interesados que estuvieran previamente vinculados a alguna institución del sector, a fin de garantizar la sostenibilidad de la intervención a largo plazo.



© Yovanny Argueta

Los principales beneficiarios han sido hombres y mujeres provenientes de pueblos indígenas, tales como: corredor lenca, maya chortí y garífunas. Es importante destacar, que la mayoría de las empresas apoyadas (más de un 50%) son dirigidas y conformadas por mujeres artesanas, productoras de barro, textiles y joyería. Entre los logros más significativos de este proyecto, se encuentran: 1) el apoyo económico y logístico a 56 empresas artesanales del país, sus asociaciones y ocho socios institucionales locales, a través del Programa de asistencia técnica en la aplicación de los pasos de la Guía para la capacitación de organizaciones artesanales en el desarrollo de productos; 2) la planificación, montaje y ejecución de talleres colectivos a nivel nacional; 3) la firma de una carta acuerdo con el Corredor Biológico del Caribe Hondureño (PROCO-RREDOR) y 4) la creación de "colecciones" artesanales de alta calidad, producto de la renovación artesanal. Estos logros han contribuido al desarrollo del sector artesanal nacional.

Resultados

La mayoría de las empresas apoyadas (más de un 50%) son dirigidas y conformadas por mujeres artesanas.

PROCESO

La Estrategia del Programa Conjunto consistió en impulsar un proceso de acompañamiento técnico y metodológico para la mejora del producto artesanal, a fin de contribuir al incremento de la producción y al aumento de la calidad de esta producción, creando nuevas formas de "hacer", generando nuevos productos y abriendo mercados (a nivel nacional e internacional) para la comercialización de los mismos. En este sentido, se publicó la "Guía para la capacitación de organizaciones artesanales en el desarrollo de productos", que permite a los artesanos articular su propio Plan de Desarrollo de Productos Artesanales (PDPA). Esta Guía se convirtió en el instrumento metodológico que permitió a las empresas artesanales seleccionadas implementar, mejorar y aumentar su productividad. Por otra parte, se llevaron a cabo talleres de Formación de Formadores en distintos sitios del país, con actores claves del sector (artesanos, asociaciones y miembros de ONG's). Los talleres facilitaron el intercambio de experiencias entre los participantes, abordaron la metodología de la Guía y permitieron la firma de compromisos individuales y de asociaciones para la implementación práctica de este instrumento en el período de un año.



Construcción de ciudadanía activa en torno a la cultura



© Yovanny Angueta

CONTEXTO

La descentralización de la cultura en Honduras es un proceso que inició en 2008, a iniciativa de la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (SCAD). Dicho proceso implicó que la SCAD apoyara la conformación de Consejos Regionales de Cultura, a quienes el Ministerio transfirió recursos con el propósito de financiar proyectos e iniciativas artísticas provenientes de actores culturales regionales. Lo anterior, significó la creación de las regiones siguientes: 1. **Norte A** (Departamentos de Cortés y Santa Bárbara), 2. **Norte B** (Departamentos de Atlántida, Yoro y Colón), 3. **Occidente A** (Departamentos Copán, Ocotepeque y Lempira), 4. **Occidente B** (Departamento de Intibucá), 5. **Sur** (Departamentos de Choluteca y Valle), 6. **Centro A** (Departamentos de Comayagua, La Paz y Francisco Morazán) y 7. **Oriental** (Departamento de Olancho y El Paraíso). Posteriormente, en 2009 y con el apoyo del Programa Conjunto, se conformaron los Consejos de: 8. **La Mosquita** (Municipios de Gracias a Dios) y 9. **Centro B** (Municipios de Francisco Morazán), además se agregó una subdivisión a la Región Centro A.

PROCESO

Al inicio, los Consejos partieron de una lógica regional, aunque con cierta representatividad municipal. En este contexto, el PC apoyó la conformación y fortalecimiento de consejos municipales de cultura, que una vez consolidados, se establecieron como la base organizativa de los consejos regionales. De esta forma, cada consejo regional seleccionó 5 municipios de su región, en los cuales se impulsaron procesos de construcción de ciudadanía en torno a la cultura. El PC fortaleció las capacidades técnicas, administrativas y organizativas de estos municipios, con la asesoría de especialistas. El fortalecimiento

de capacidades de los consejos regionales y municipales, partió de la asesoría organizativa, a fin de conocer su estado actual y definir su visión, misión, estructura, aliados clave y vínculo con el desarrollo, así como la formulación de un plan anual de trabajo y un plan de fortalecimiento de capacidades. Hoy en día, cada uno de los consejos regionales y municipales de cultura cuenta con su plan operativo anual (POA). Finalmente, se implementó un proceso de formación en materia de cultura, desarrollo y gestión cultural.

Se desarrollaron 45 Agendas Culturales municipales, formuladas a diez años plazo y con planes de ejecución bienal. Estas agendas sirvieron como insumo para las ocho estrategias regionales de cultura, que a su vez integraron el Plan Nacional de Cultura. A estas herramientas políticas, se suma la formulación de la primera Ley General de Cultura. Los Consejos de Cultura han sabido mostrar su capacidad de liderazgo como espacios de toma de decisiones sobre programas, presupuesto, emprendimientos, establecimiento de alianzas gobierno-empresa-ciudadanía y formulación de políticas públicas, apoyados por una red de información y un sistema de incubación empresarial. De esta forma, a través de la consolidación de los consejos de cultura, Honduras cuenta hoy con una ciudadanía cultural activa y consciente del vínculo entre cultura y desarrollo.

Resultados

Hoy en día, cada uno de los consejos regionales y municipales de cultura, cuenta con su plan operativo anual (POA).



Fortalecimiento de Casas de la Cultura



© UNESCO/Antena proyecto cultura F-ODM, Honduras

CONTEXTO

Las Casas de la Cultura son las entidades en las que se descentralizan las acciones de la política cultural en los departamentos y municipios hondureños. Con el tiempo, se convirtieron en instancias proveedoras de servicios culturales, responsables de convocar a los diferentes actores sociales locales en torno a la cultura. Sin embargo, contaban con pocos recursos económicos para sustentarse y una baja capacidad de gestión por parte del personal a cargo. De igual forma, se identificó en ellas una problemática a nivel de infraestructura durante la fase de diseño del PC. En este contexto, el PC propuso inicialmente una serie de sesiones de capacitación dirigidas a los responsables administrativos de las Casas de la Cultura, en las que también participaron funcionarios de alcaldías, representantes de los Consejos y personal de la Secretaría de Cultura. Posteriormente, y en acuerdo con los responsables del sector, se procedería a la implementación de acciones para la mejora de condiciones de estos espacios.

Las Casas de la Cultura han creado una estrategia de auto sostenibilidad que les permite ejecutar de manera real una política cultural local.

PROCESO

La primera acción tomada fue la dotación de equipamiento básico a 14 Casas de la Cultura, entre ellas, las Casas Sede de los Consejos Regionales de Cultura. Este equipamiento se acompañó de la creación de Programas Operativos para un año de trabajo (POA). Conforme se fueron observando los resultados de la falta de ejecución de dicho POA y la subutilización de algunos de los equipos entregados, se determinó que era necesario ofrecer herramientas de trabajo que permitieran articular los recursos con los que contaban las Casas de la Cultura con otras actividades de producción cultural y sus POAs. De esta forma, se procedió a la realización de un diagnóstico que derivó en la creación de un proceso de formación en gestión sostenible de los espacios para que los conocimientos fueran aplicados en la creación de productos culturales, programación y la incorporación del enfoque de derechos culturales. Todo esto a través de módulos de capacitación y talleres. De igual manera, se vinculó a los beneficiarios en la

aplicación de las herramientas de formación y se consideró su retroalimentación para la mejora de dichas herramientas. Así mismo, se crearon módulos adicionales de formación en temáticas de gestión del patrimonio cultural y el voluntariado cultural.

Resultados

Actualmente, la situación ha mejorado en la medida en que las Casas de la Cultura han creado una estrategia de auto sostenibilidad que les permite ejecutar de manera real una política cultural local, a través de una programación adecuada a los intereses y necesidades del público. Gracias a esta estrategia de sostenibilidad, las Casas han sabido optimizar los insumos recibidos por parte del PC, creando a su vez nuevos recursos para sí mismas y para el desarrollo de su programa cultural. Entre los productos concretos a destacar, se encuentran los módulos de capacitación no formal, que permiten su reproducción en otros espacios por la facilidad de su lenguaje e interpretación.





Desarrollo empresarial "El Trapiche" DON GOLDÓN

Hoy en día, los ingresos de la empresa son mayores y constantes, lo que ha permitido realizar mejoras en la molienda e incrementar la calidad del producto.

CONTEXTO

El Programa Conjunto identificó como potencial beneficiario al Sr. Celán Goldón Aguilar, originario del municipio de Taulabé, productor de caña, presidente de la Cooperativa de productores de Caña Taulabé Ltda. y propulsor de prácticas y tecnología ecológica en la comunidad. Se observó que la filosofía ambientalistas del Sr. Goldón no era aceptada por los demás socios de la Cooperativa, lo que le impedía desarrollar una actividad empresarial acorde a sus principios. En este contexto, el PC impulsó la elaboración de un análisis de su iniciativa, el cual resultó particularmente pertinente desde el punto de vista ecológico y socialmente responsable. De manera concreta, este emprendedor hondureño proponía eliminar la quema de neumáticos del proceso de producción de caña, sustituyéndola por un proceso ecológico. Así, con apoyo técnico especializado proporcionado por el PC, logró imponer una ordenanza en el municipio para prohibir la quema de neumáticos, actividad altamente contaminante. Sin embargo, esta ordenanza presentó nuevas problemáticas al Sr. Goldón, tanto a nivel personal como profesional, como la quema de su molienda, la falta de mercado y de respaldo legal.

PROCESO

Al observar que la propuesta ecológica del Sr. Goldón no sólo no tenía eco en sus compañeros de la Cooperativa, sino que éstos desaprobaban la utilización de la nueva tecnología y considerando por otra parte, el impacto potencial de la actividad productiva, el respaldo de la Universidad de Vermont, el interés y apoyo de la esposa e hijos del productor y la determinación del Sr. Goldón, el Programa decidió apoyar la constitución de una empresa familiar. Fue así como surgió la Empresa "El Trapiche," que recibió asistencia técnica y legal por parte del Programa, y colaboró de manera comprometida y participativa en cada una de las reuniones programadas. Como punto de partida, se creó una estructura organizacional conformada por el Sr. Goldón, su esposa y sus tres hijos. Posteriormente, se consideraron las inquietudes de cada socio y sus opiniones para la elección del nombre de la empresa, el diseño de la marca, la documentación de procesos, la elaboración de evaluaciones FODA y los planes de acción.



© Yovanny Argueta

Resultados

En la actualidad, gracias al apoyo del PC, se ha logrado posicionar el producto de "El Trapiche" en una cadena líder de supermercados, lo que ha propiciado un fuerte movimiento productivo en la empresa, obligándolos a producir todo el año. Así mismo, como parte del efecto multiplicador, un productor se ha unido a la iniciativa y está colaborando con ellos para hacer frente a los pedidos grandes, utilizando la tecnología ecológica del Sr. Goldón. Hoy en día, los ingresos de la empresa son mayores, lo que ha permitido realizar mejoras en la molienda e incrementar la calidad del producto. De igual forma, se está patentando un nuevo producto creado por Don Goldón (el "Quiebra fácil"), lo que dará un mayor respaldo y seguridad a este emprendimiento familiar.



Voluntariado Cultural en Honduras

Existen ocho grupos de voluntarios culturales en cada una de las regiones hondureñas, que cuentan con planes estratégicos y un promedio de 20 voluntarios por región.

CONTEXTO

En Honduras ya existían voluntarios que dedicaban su tiempo a compartir el arte y la cultura de su país a los demás, pero se trataba de voluntarios puntuales, como por ejemplo un profesor de guitarra, un fotógrafo o una maestra de danza. En este contexto, el reto para el Programa Conjunto consistió en organizar por grupos y redes a estos voluntarios culturales, presentes en ocho regiones del país, a saber: Norte A, Norte B, Occidente A, Occidente B, Sur, Centro A, Oriental, La Mosquita. Sin embargo, más allá de un perfil o edad específicos, se buscó que los interesados en involucrarse al proyecto fueran personas que quisieran favorecer la actividad cultural de su comunidad, sin esperar ninguna compensación económica a cambio.

PROCESO

Ocho técnicos de campo (coordinadores de voluntarios) se encargaron de reclutar, organizar y consolidar a los grupos de participantes. Iniciaron dando charlas y talleres en distintos espacios (centros educativos, organizaciones, etc.), con el fin de dar a conocer el valor del voluntariado cultural y conocer las inquietudes de la población a este respecto. Una vez que los técnicos conformaron un pequeño grupo de voluntarios, los capacitaron y delegaron responsabilidades particulares a cada voluntario. Finalmente, se dedicaron a la realización de actividades culturales de distinta índole, ya sea organizadas por ellos mismos o sumándose a alguna actividad del municipio. Estas actividades tenían como objetivo visibilizar la importancia de la cultura y atraer a más voluntarios culturales a la red. Durante la ejecución del Programa, se realizaron intercambios entre participantes y se trabajó en las siguientes actividades: 1) Creación de un logo que identificara la red a nivel nacional, 2) Redacción de un Manual didáctico y metodológico sobre Voluntariado, Cultura y Desarrollo, 3) Difusión y Promoción



© Yovanny Argueta

de la tarea de los voluntarios culturales en los medios de comunicación, antes y después de cada actividad, tanto en medios tradicionales como alternativos (tv, prensa escrita, boletines y redes sociales, entre otros), 4) Implicación de instituciones del sector público o privado 5) Recaudación de fondos para las actividades culturales y 6) Reclutamiento continuo de voluntarios culturales, ya que se ha demostrado que el compromiso de los voluntarios disminuye periódicamente debido a causas diversas, tales como: cambio de localidad, trabajo, estudios, vida privada, enfermedad, tiempo, etc.

Resultados Actualmente, existen ocho grupos de voluntarios culturales en cada una de las regiones del país que cuentan con planes estratégicos y un promedio de 20 voluntarios por región. Estos voluntarios, reciben capacitaciones y realizan actividades culturales y artísticas en los municipios, tales como: exposiciones de fotografía, jornadas recreativas, tardes culturales, representaciones teatrales, talleres de literatura y poesía, murales, jornadas ambientales, festividades del día de la identidad nacional, noches de bailes tradicionales, concursos de dibujo, presentación de títeres y festivales de juegos tradicionales, entre otros. De esta manera, la red de voluntarios contribuye a la visibilidad y promoción de la cultura nacional.

