



Voluntariado Cultural en Honduras

Existen ocho grupos de voluntarios culturales en cada una de las regiones hondureñas, que cuentan con planes estratégicos y un promedio de 20 voluntarios por región.

CONTEXTO

En Honduras ya existían voluntarios que dedicaban su tiempo a compartir el arte y la cultura de su país a los demás, pero se trataba de voluntarios puntuales, como por ejemplo un profesor de guitarra, un fotógrafo o una maestra de danza. En este contexto, el reto para el Programa Conjunto consistió en organizar por grupos y redes a estos voluntarios culturales, presentes en ocho regiones del país, a saber: Norte A, Norte B, Occidente A, Occidente B, Sur, Centro A, Oriental, La Mosquita. Sin embargo, más allá de un perfil o edad específicos, se buscó que los interesados en involucrarse al proyecto fueran personas que quisieran favorecer la actividad cultural de su comunidad, sin esperar ninguna compensación económica a cambio.

PROCESO

Ocho técnicos de campo (coordinadores de voluntarios) se encargaron de reclutar, organizar y consolidar a los grupos de participantes. Iniciaron dando charlas y talleres en distintos espacios (centros educativos, organizaciones, etc.), con el fin de dar a conocer el valor del voluntariado cultural y conocer las inquietudes de la población a este respecto. Una vez que los técnicos conformaron un pequeño grupo de voluntarios, los capacitaron y delegaron responsabilidades particulares a cada voluntario. Finalmente, se dedicaron a la realización de actividades culturales de distinta índole, ya sea organizadas por ellos mismos o sumándose a alguna actividad del municipio. Estas actividades tenían como objetivo visibilizar la importancia de la cultura y atraer a más voluntarios culturales a la red. Durante la ejecución del Programa, se realizaron intercambios entre participantes y se trabajó en las siguientes actividades: 1) Creación de un logo que identificara la red a nivel nacional, 2) Redacción de un Manual didáctico y metodológico sobre Voluntariado, Cultura y Desarrollo, 3) Difusión y Promoción



© Yovanny Argueta

de la tarea de los voluntarios culturales en los medios de comunicación, antes y después de cada actividad, tanto en medios tradicionales como alternativos (tv, prensa escrita, boletines y redes sociales, entre otros), 4) Implicación de instituciones del sector público o privado 5) Recaudación de fondos para las actividades culturales y 6) Reclutamiento continuo de voluntarios culturales, ya que se ha demostrado que el compromiso de los voluntarios disminuye periódicamente debido a causas diversas, tales como: cambio de localidad, trabajo, estudios, vida privada, enfermedad, tiempo, etc.

Resultados Actualmente, existen ocho grupos de voluntarios culturales en cada una de las regiones del país que cuentan con planes estratégicos y un promedio de 20 voluntarios por región. Estos voluntarios, reciben capacitaciones y realizan actividades culturales y artísticas en los municipios, tales como: exposiciones de fotografía, jornadas recreativas, tardes culturales, representaciones teatrales, talleres de literatura y poesía, murales, jornadas ambientales, festividades del día de la identidad nacional, noches de bailes tradicionales, concursos de dibujo, presentación de títeres y festivales de juegos tradicionales, entre otros. De esta manera, la red de voluntarios contribuye a la visibilidad y promoción de la cultura nacional.

