



## Campagne « La chasse au patrimoine »

### CONTEXTE

En l'absence d'une cartographie de référence des sites du patrimoine national, un certain nombre de sites du patrimoine importants n'étaient pas connus des citoyens namibiens. De plus, certaines communautés locales n'avaient pas pleinement connaissance des ressources du patrimoine existant sur leur territoire.

L'enjeu, au fil des ans, était donc de concevoir un exercice de cartographie national apte à couvrir la totalité des sites présentant un intérêt patrimonial, en particulier au nord et au nord est de la Namibie où les ressources patrimoniales étaient restées en grande partie ignorées avant l'accès du pays à l'indépendance en 1990.

La campagne « La chasse au patrimoine » a été lancée dans le cadre du PC afin de recenser et de documenter de façon systématique les sites importants pour les communautés vivant dans chacune des régions de la Namibie. Un exercice de cartographie national a été mis en œuvre au moyen d'enquêtes et de campagnes locales et un certain nombre de sites identifiés et documentés.

### PROCESSUS

L'exercice de cartographie national a été réalisé avec la participation de tous les secteurs de la société namibienne, dont les femmes et d'autres groupes vulnérables comme les San, les Himba, les personnes handicapées et les jeunes. Un accent particulier a été mis sur les jeunes en tant que dépositaires futurs des ressources du patrimoine national, qui doivent être à la tête des efforts visant à préserver et promouvoir les riches ressources du patrimoine de la Namibie.

Comme il s'agissait d'une initiative impulsée au niveau local, le processus de recensement et de documentation a été dirigé par les conseils régionaux et les autorités traditionnelles. Ceux-ci ont reçu une formation technique sur le terrain pour leur permettre d'identifier et de documenter tous les sites présentant un intérêt patrimonial dans leur région. Les conseils se sont ainsi approprié le processus mais



Base militaire à Outapi © UNESCO

d'autres parties prenantes y ont également participé dans le cadre de forums de développement locaux qui ont intégré la campagne « La chasse au patrimoine » aux programmes culturels régionaux et nationaux en cours. Ce fait illustre bien l'approche ascendante adoptée afin de permettre aux acteurs locaux d'agir sur le développement local et de garantir l'appropriation et la pérennité du projet. En outre, l'utilisation des structures et forums de développement existants a permis à cette intervention de bénéficier du soutien naturel et de l'implication de tous les acteurs concernés.

**Cette histoire de réussite complète les interventions gouvernementales en cours dans le domaine « culture et développement ». Les communautés locales ont maintenant conscience de leurs ressources patrimoniales et ont la possibilité de lancer des projets générateurs de revenus s'appuyant de façon durable sur ces ressources. L'exercice de cartographie national aidera le secteur de la culture namibien dans ses efforts de promotion du rôle central de la culture dans l'agenda de développement du pays. Le projet est maintenant considéré comme un modèle aux fins de l'évolution stratégique des politiques en matière de recensement, de conservation et de gestion des sites du patrimoine.**

**La sensibilisation aux sites du patrimoine et, en particulier, à leur importance naturelle, culturelle, géologique et historique spécifique était l'un des objectifs essentiels de la campagne « La chasse au patrimoine ». Ce travail a aidé les communautés locales à faire valoir l'importance de la conservation du patrimoine, et l'approche utilisée a été présentée à d'autres autorités locales comme un outil pour les activités futures d'évaluation et de planification en vue de la gestion des ressources du patrimoine.**

Résultats

Dans cette campagne, l'accent a été mis tout particulièrement sur les jeunes en tant que futurs dépositaires des ressources du patrimoine du pays.