



Published on UNESCO (<https://en.unesco.org>)

[Home](#) > [Appel à projets - 8ème Forum des jeunes de l'UNESCO](#) > [Webform results](#) > Submission #54945



Submission information

Form: [Appel à projets - 8ème Forum des jeunes de l'UNESCO](#)

Submitted by Anonymous (not verified)

Monday, 12 August 2013 - 7:22pm

208.124.236.146

I. Identification

N.B: Toute information incorrecte invalidera automatiquement la proposition de projet

Organisation qui soumet la proposition de projet Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick

Statut de l'organisation

Statut de l'organisation Association menée par des jeunes

Statuts <http://www.fjfnb.nb.ca/>

Statut - documents

Année de création de l'organisation 1971

Exemples des projets réalisés

Accros de la chanson : Ce projet est né de la réflexion des jeunes qui ont évalué un manque de choix de musiques francophones. C'est sans doute un des projets les plus connus de la FJFNB. Avec des artistes comme Lisa Leblanc, Jean-Marc Couture et Les Hay Babies qui y sont passés, c'est devenu bien plus qu'une compétition incontournable, c'est une réelle école de formation qui révèle de nombreux artistes francophones. Les jeunes ont l'opportunité de vivre une expérience en français directe dans le processus

de création et de production propre à l'industrie musicale.

Art sur roues est un projet qui existe à la FJFNB depuis 2005. L'objectif est de rendre la culture plus accessible pour toutes les écoles secondaires francophones de la province. C'est pourquoi le projet a toujours un aspect « mobile » en plus d'offrir des colloques. En 2012, Art sur roues a porté sur la danse sous toutes ses formes. Les volets d'Art sur roues sont choisis chaque deux ans. En 2013-2014, le thème est l'Humour !

Animaction c'est l'école de formation par laquelle passent tous les « animacteurs » de la FJFNB. Avec une approche dynamique et amusante à l'apprentissage et à la gestion de groupe, ceux-ci sont présents lors de tous les événements FJFNB. Avez-vous remarqué que le nom du projet est en fait une combinaison du mot « Animation » et du mot « Action »? En effet, ce qui distingue les animacteurs de la FJFNB c'est leur dynamisme et leur style d'animation engagé. C'est un excellent moyen de continuer de s'impliquer avec la fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick après son passage au secondaire!

Ciné jeunesse : Issu d'une proposition à l'assemblée générale annuelle de 2011, ce projet s'est donné l'objectif de produire un long-métrage entièrement PAR et POUR les jeunes. La FJFNB s'est associée à une équipe de professionnels de cinéma pour en faire une œuvre digne de diffusion en salle de cinéma et à la télévision.

Le Kboom.ca est un média jeunesse qui met en vedette de jeunes journalistes en herbe provenant des écoles secondaires francophones de l'ensemble des provinces de l'Atlantique. On y couvre plusieurs sujets par exemple l'actualité régionale et communautaire, les arts et la culture, les activités parascolaires, la politique, le sport, l'humour et la technologie.

Le parlement jeunesse francophone du Nouveau-Brunswick, c'est l'occasion pour 55 jeunes âgés de 14 à 21 ans de vivre une expérience unique en adoptant le rôle d'un(e) député(e) à l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick. Pendant toute une fin de semaine, les participants auront la chance de s'exprimer et de débattre sur des projets de lois proposés par leurs pairs! Il y a un volet médias pour les jeunes intéressés par le journalisme.

Racines de l'espoir est un projet qui vise à sensibiliser les jeunes des écoles secondaires francophones du Nouveau-Brunswick à l'adoption de bonnes habitudes de vies. Elle touche plusieurs aspects de la santé dont la santé physique, psychosociale et sexuelle.

<http://www.fjfnb.nb.ca/>

Personne ressource – principale

(veuillez indiquer la personne qui serait responsable du projet – le projet ne peut être soumis que par une jeune femme ou un jeune homme)

Nom de la personne ressource – principale Francois Buret

Fonction de la personne ressource – principale agent de projets - Animation

Age de la personne ressource – principale 30

Personne ressource – adjointe

(veuillez indiquer la personne qui serait aussi responsable du projet, notamment en absence de la personne principale)

Nom de la personne ressource – adjointe Pauline Abel

Fonction de la personne ressource – adjointe Agente de projets culturels

Adresse postale complète de l'organisation

Adresse

Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick (FJFNB)
51, rue Highfield, pièce 101

Code postal E1C 5N2

Ville Moncton

Pays Canada

Numéro(s) de téléphone de l'organisation 1(506) 857-0926 ou 1-877-353-6200

Adresse(s) e-mail francois@fjfnb.nb.ca ou culture@fjfnb.nb.ca

Numéro(s) de fax de l'organisation (506) 388-1368

Site Internet de l'organisation <http://www.fjfnb.nb.ca/>

II. Proposition du projet

Titre du projet Animation

Résumé du projet

Le projet Animation vise à développer chez les jeunes francophones du Nouveau-Brunswick, leurs connaissances en leadership, en animation et en organisation d'événements.

Le projet a pris naissance en 2008 où une vingtaine de jeunes engagés au Nouveau-Brunswick ont suivi la première formation Animation. Depuis ce moment inaugural, plus de 80 jeunes francophones ont reçu une formation en animation de groupe, une première initiative de ce genre au Nouveau-Brunswick.

Cette année, la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick veut améliorer son projet et bonifier le nombre d'occasions d'engagements offerts à ses membres et à son équipe. Pour se faire, la FJFNB prévoit développer un certain nombre de modules de formation continue qui ajouteront au bagage de connaissances que les jeunes ont acquis au courant des dernières années du projet.

De plus, la FJFNB veut étendre Animation à d'autres organismes qui ont démontrés un réel intérêt à intégrer Animation dans leurs activités. Or, Animation ne contribuera pas seulement à la jeunesse francophone du Nouveau-Brunswick, mais aussi au développement des communautés en entier. La jeunesse jouera alors un plus grand rôle dans le développement communautaire au Nouveau-Brunswick et à la prestation de services en français.

Un autre projet d'Animation pour la prochaine année est de développer un nouveau module en vue d'encadrer des élèves du secondaire dans la livraison d'un atelier en construction identitaire pour des classes d'élèves de 7e et 8e année.

Voici les activités réalisées dans les trois premières années du projet Animation :

- Développer une formation en animation et un guide pour les animateurs.
- Offrir 5 sessions de formation en animation. 80 animateurs sont formés
- Développer une boîte à outils comportant des ateliers portant sur la sensibilisation au multiculturalisme.
- Inventorier des ressources pédagogiques de développement du leadership pour les jeunes femmes.
- Développer un atelier de développement du leadership pour jeunes femmes par le biais de l'utilisation des stéréotypes transmis dans les médias.
- Développer un atelier portant sur la construction identitaire
- Réaliser une tournée d'animation de l'atelier de construction identitaire dans le but de former des jeunes passeurs culturels dans les écoles francophones du Nouveau-Brunswick. Formation de 289 élèves de 7e et 8e année et de 61 élèves du secondaire.
- Réaliser deux tournées d'animation d'ateliers de sensibilisation au multiculturalisme. Livraison de 166 ateliers de 60 minutes auprès de 3600 élèves de la 9e à la 12e année.
- Réaliser une tournée d'animation d'ateliers de leadership au féminin. Visite de 14 écoles, 53 classes et près de 1 100 élèves de la 9e à la 12e année.
- Réaliser une douzaine d'activités d'animation auprès de nouveaux partenaires communautaires.
- Accompagnement et encadrement d'une vingtaine de jeunes lors d'activités de participation citoyenne.
- Développement et livraison d'une formation avancée en animation d'événement

Type d'intervention principale Développement des capacités

Thème principal Développement des capacités

Objectif(s) du projet

Les objectifs de ce projet sont le renforcement des capacités en leadership chez les jeunes francophones du Nouveau-Brunswick, l'augmentation de l'engagement des jeunes dans le développement de la société et l'accroissement du sentiment de fierté culturelle et identitaire chez les jeunes francophones.

Résultats attendus :

Les jeunes des communautés culturelles assument leur rôle de leader et sont à l'avant-plan dans les projets et programmes de développement et d'épanouissement des communautés et des écoles.

- Les jeunes des communautés ethniques participent davantage dans le développement de leur communauté et de leur école
- Les jeunes des communautés ethniques ont des capacités de leadership accrues
- Le sentiment d'appartenance des jeunes des communautés ethniques envers leur communauté est renforcé

Stratégie de mise en œuvre

Sessions de formation en animation d'atelier et d'événement

- Livraison de deux formations générales sur l'animation auprès d'une trentaine de jeunes leaders du postsecondaire provenant de diverses régions du Nouveau-Brunswick
- Développement de programmes d'encadrement et de mentorat pour l'apprentissage des animateurs et animatrices ayant suivi la formation générale en animation.
- Développement et livraison de formation continue pour l'équipe d'Animation.
- Évaluation et ajustement, au besoin, entre les sessions

Sessions de formation en construction identitaire pour les jeunes de 7e ou 8e année

- Livraison de ces 22 sessions, soit une fois par école secondaire de la province. À chacune de ces sessions seront présents une classe de 7e ou 8e année par école intermédiaire associé à cette école secondaire. Par exemple, l'école secondaire de Shippagan accueille les élèves provenant de 3 écoles intermédiaires; 3 classes participeront donc à la session de formation à Shippagan.
- organisation logistique, communication avec les animateurs CI, collaboration des responsables des écoles, etc.
- Évaluation et ajustement, au besoin, entre les sessions.

Développement et livraison de services aux partenaires

- Élaboration d'un programme permettant aux partenaires de bénéficier des services du projet Animation, permettant ainsi l'accroissement des occasions d'engagement pour les jeunes francophones et leur meilleure intégration dans les organismes de participation citoyenne
- Développement de formations et d'ateliers sur mesure dans le but de rendre plus visible la jeunesse au sein des organismes partenaires.
- Évaluation et ajustement, au besoin, entre les activités.

Bénéficiaires Les jeunes en général

Organisation(s) mettant en œuvre le projet

Partenaires institutionnels

- Ministère de l'éducation
- Collège communautaire du Nouveau-Brunswick, campus de Dieppe (CCNB)
- Conseil consultatif sur la condition de la femme au Nouveau-Brunswick
- Le Centre d'accueil des immigrants et immigrantes du Moncton Métropolitain (CAIIMM)
- Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF)
- Fédération des étudiants secondaires francophones de l'Ontario (FESFO)
- Fédération des femmes acadiennes et francophones du Nouveau-Brunswick (FFAFNB)
- Conseil jeunesse provincial du Manitoba
- Les 5 districts scolaires francophones du Nouveau-Brunswick
- Les 22 écoles secondaires francophones du Nouveau-Brunswick
- Entreprise Kent
- Fédération des étudiants et des étudiantes du centre universitaire de Moncton (FÉÉCUM)
- Femmes Équité atlantique
- Mouvement acadien des communautés en santé (MACS)
- Regroupement Féministe du Nouveau-Brunswick
- Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE) du Nouveau-Brunswick
- Réseau des Complexes Jeunesse Multifonctionnels Inc.
- Réseau environnemental du Nouveau-Brunswick
- Société Nationale de l'Acadie (SNA)
- Société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick (SANB)
- Ville de Dieppe
- Université de Moncton
- Citoyenneté et Immigration Canada
- Condition féminine Canada

Durée du projet 12

Calendrier

Communication :

- Lancement médiatique du projet - Août, septembre 2013
- Promotion et recrutement pour la fin de semaine de formation - Août, septembre 2013
- Promotion des vidéos et des fascicules produits - Octobre 2013

Développement d'un atelier sur l'animation culturelle scolaire: Juin, Juillet, Août 2013

Tenu d'une fin de semaine de formation : septembre 2013

- Formation d'un comité organisateur
- Tenu de rencontre de planification

- Recrutement de formateurs et conférenciers
- Promotion auprès des écoles
- Recrutement et gestion des inscriptions
- Planification logistique
- Tenu de l'événement
- Évaluation et suivi

Budget global (US\$) 47,700

Ventilation budgétaire

(veuillez indiquer une estimation du budget envisagé pour les lignes budgétaires principales nécessaires pour la mise en œuvre du projet)

Conférences, réunions \$ 21 300

Formations, cours \$

Bourses \$

Consultants \$ 1 500

Fournitures, équipement \$ 7 900

Publications, traductions, reproduction \$ 1 000

Divers (veuillez spécifier) \$ employé - 16 000

Monitoring, établissement de rapports et évaluation

Indicateurs de rendements

- Point de référence qui permet d'évaluer le progrès vers l'obtention des résultats visés
- Nombre de participants à la fin de semaine de formation
- Nombre d'animateurs formés à donner les ateliers
- Nombre d'ateliers offerts lors de la fin de semaine de formation
- Appréciation du contenu des ateliers de la part des participants et intervenants scolaires
- Nombre de vidéos produites
- Nombre de visites sur les vidéos affichées
- Nombre de consultations en ligne des guides et fascicules développés

Méthodologie de rendements

- Identifier la méthode, les outils et les techniques qui seront utilisés pour évaluer le progrès (en lien avec les indicateurs de rendement)
- Compilation des statistiques

- Évaluations qualitatives effectuées auprès des participants
- Compilation statistique en ligne

Documents additionnels (3)

Documents additionnels

Documents additionnels (2)
