



Royaume de Maroc

**Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement supérieur,
de la Formation des Cadres et de la Recherche Scientifique**

Direction de la lutte contre l'analphabétisme



Alphabétisation au Maroc : Réalisations et Perspectives

Plan

- 1. Situation de l'Analphabétisme**
- 2. Approche et stratégie adoptées**
- 3. Réalisations quantitatives et qualitatives**
- 4. Contraintes et défis**
- 5. Perspectives**

1

Situation de l'Analphabétisme

L'Analphabétisme : Ampleur du phénomène

L'analphabetisme selon l'ENANSD*, 2006

- Le Taux d'analphabetisme est de **38,5%** parmi la population âgée de 10 ans et plus ;
- Ce taux cache de grandes disparités selon le genre, le milieu de résidence et l'activité.

- **31%** chez les hommes contre **47%** chez les femmes
- **54%** en milieu rural contre **27%** en milieu urbain
- **64%** chez les femmes en milieu rural.

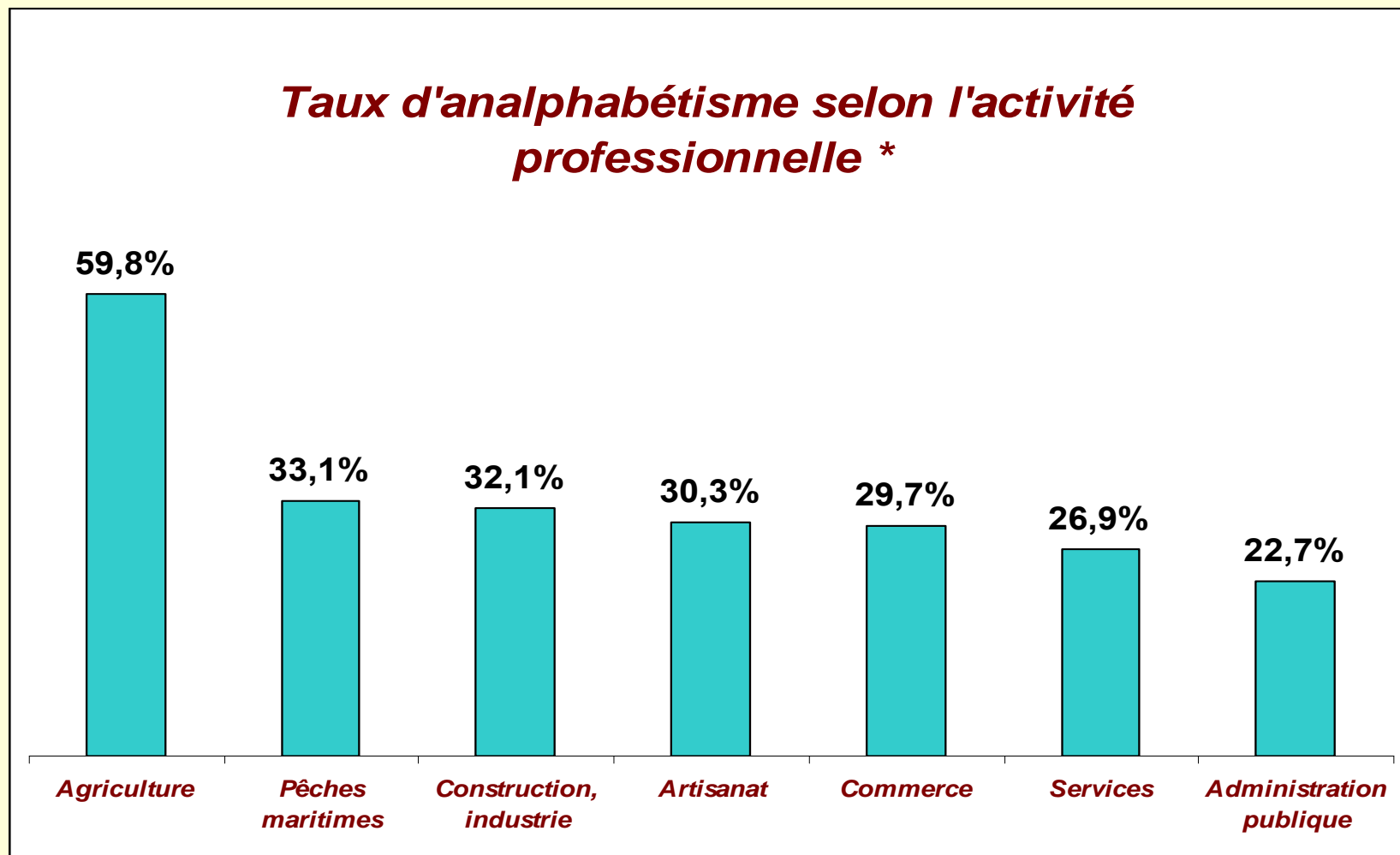
Stock alimenté continuellement

Population non homogène

* ENANSD : Enquête Nationale sur l'Analphabetisme, la Non Scolarisation et la Déscolarisation au Maroc, 2006

L'analphabétisme : Problématiques multiples et complexes

L'analphabétisme chez la population active : 36,6%



* Selon l'Enquête Nationale sur l'Analphabétisme, la Non Scolarisation et la Déscolarisation au Maroc, 2006.

2

Approche et stratégie adoptées

Approche et stratégie adoptées

Plans d'action à 4 niveaux complémentaires

Pour les élèves à risque

- Cellules de veille
- L'accompagnement des élèves menacés d'abandon
- Soutien éducatif

Pour les enfant âgés de 9 à 15 ans

- La formation et la qualification pour les insérer dans le système scolaire ou dans la formation professionnelle.

**Programme de
lutte contre
l'abandon
scolaire**

**Ecole de la
2ème chance**

**Programmes de
post
alphabétisation**

**Programmes
d'alphabétisation**

Pour les adultes âgés de 15 ans et plus

- Utilisation des compétences acquises
- Insertion
- Apprentissage tout au long de la vie

Pour les adultes âgés de 15 ans et plus

- Lecture, écriture et calcul
- Initiation professionnelle
- Activités génératrices de revenu

Approche et stratégie adoptées

Axes de la stratégie gouvernementale 2004

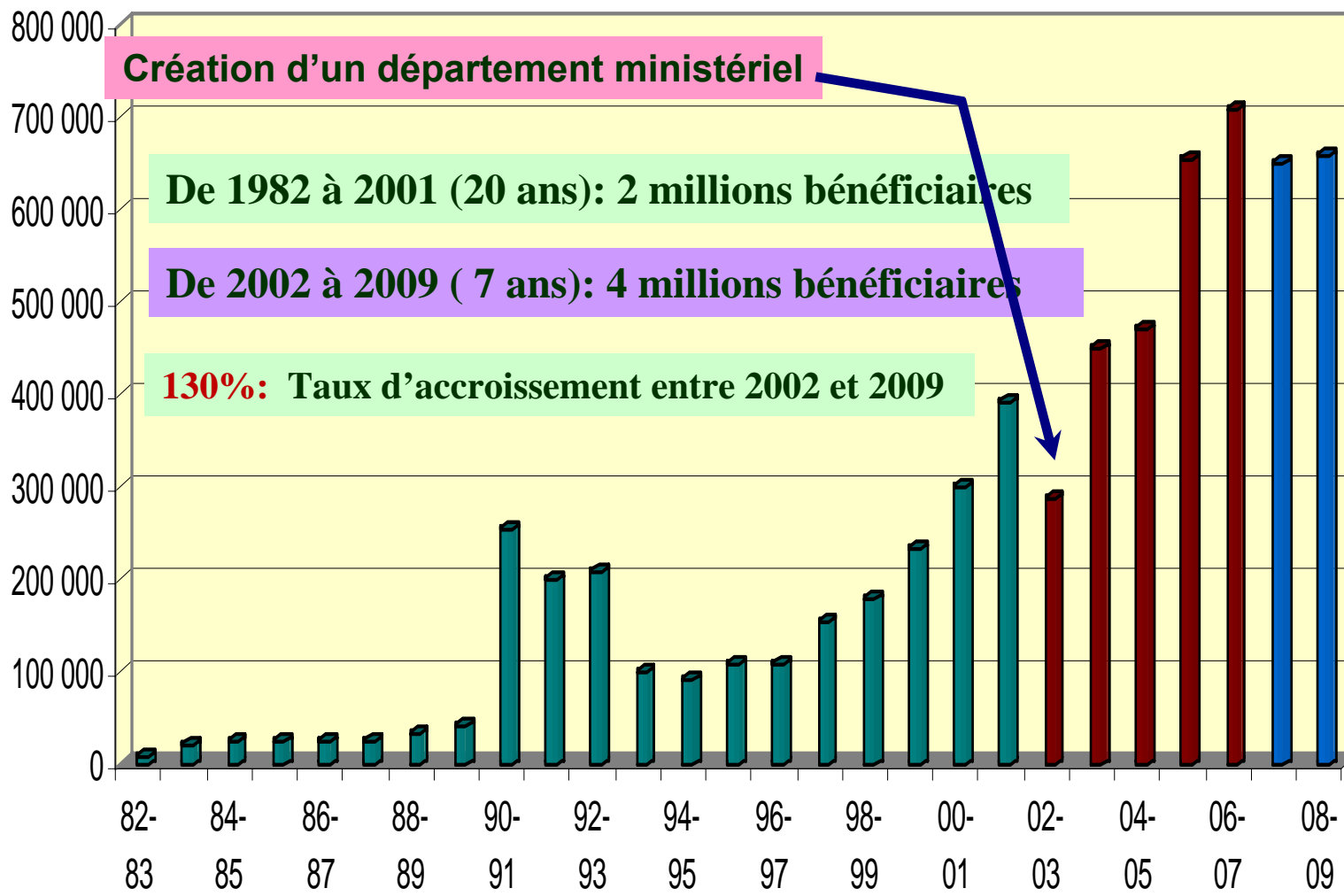


3

1- Réalisations quantitatives

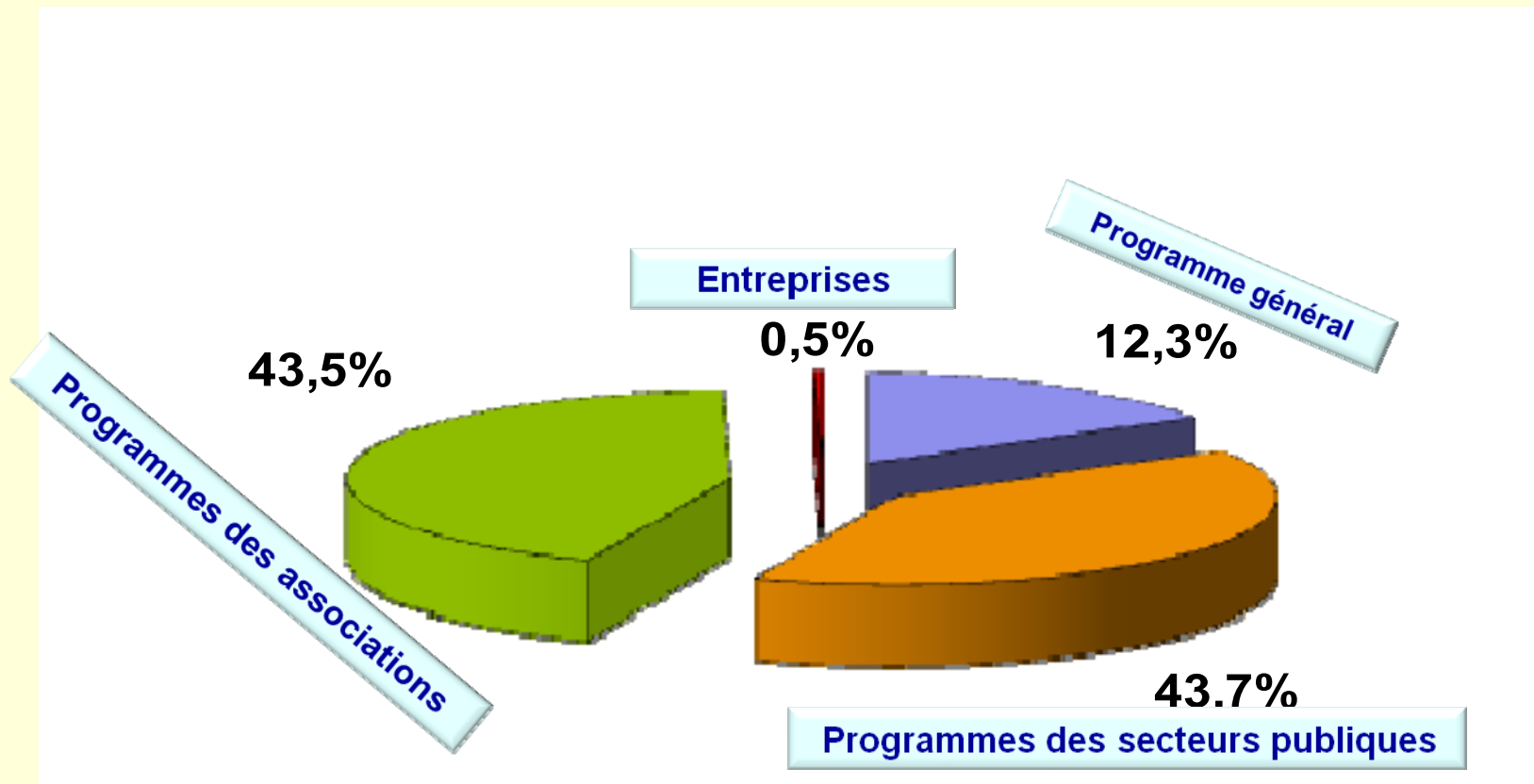
Réalisations quantitatives

Évolution des nombres des inscrits depuis 1982



Réalisations quantitatives

Nb. d'inscrits au titre de 2008-09: 656. 300



Participation des femmes: 84 %

Rendement : 70 %

Le milieu rural: 50%

Taux de déperdition : 20%

3

2- Réalisations qualitatives et expériences positives

Réalisations qualitatives

Elargissement du Partenariat

1- avec la société civile

2003/2002

120 ONG

2009/2008

670 ONG

- Le renforcement du contrôle externe;
- L'instauration d'un système de qualification et de classification des associations œuvrant dans le domaine (SCADA) en vue d'améliorer la qualité des interventions et des réalisations;
- Le soutien et l'encouragement des projets novateurs et intégrés.

2- partenaires publics

- Départements publics intervenant: Affaires Islamiques (mosquées), Entraide nationale, Jeunesse, ...;

Réalisations qualitatives

Développement des capacités des intervenants

Formation:

2003/2002

500

2009/2008

7620

Groupes bénéficiaires

- Formateurs des animateurs et des formateurs régionaux et locaux :..... 280
- Alphabétiseurs :6970
- Inspecteurs chargés du suivi et de coordination:106
- Responsables des programmes d’alphabétisation et d’éducation non formelles des AREF et des Délégations : 109
- Responsables de ces programmes au sein des ONG: 155

Réalisations qualitatives

Manuels et matériel didactiques

- **Elaboration des curricula suivant l'approche par compétences;**
- **Expérimentation de l'approche des passerelles linguistiques (utilisation des langues/dialectes parlés);**
- **Production des supports multimédias (CD ROM) pour l'alphabétisation à distance;**
- **Production d'un support multimédia (DVD) pour la formation des formateurs;**
- **Elaboration de cours télévisés d'alphabétisation.**

Réalisations qualitatives

Instauration de mécanismes de contrôle, de suivi et d'évaluation

Au niveau interne

- Organisation de visites sur le terrain par les services centraux et extérieurs pour le suivi et le contrôle de l'exécution des programmes;
- Opérationnalisation progressive du système d'information pour faciliter la collecte et l'exploitation des données pour un meilleur suivi et évaluation.

Au niveau externe

- A travers l'expertise des bureaux d'études pour l'audit et le contrôle des programmes des ONG sur les plans administratif, pédagogique et financier (plus de 1300 opérations de contrôle au cours de l'année 2008-09).

5

Contraintes et Défis

Contraintes et défis

- **Faible Adhésion de certains secteurs concernés (collectivités locales, Entreprises, départements publiques....)**
- **Absence d'un système de certification et des passerelles pour développer l'insertion des bénéficiaires;**
- **Faible convergence des programmes d'alphabétisation avec d'autres projets de développement;**
- **Instabilité du formateur faute de rémunérations encourageantes et de statut professionnel adéquat;**
- **Insuffisance du financement et lourdeur des procédures ;**

6

Perspectives d'avenir

Perspectives

Quatre Espaces

Espace 1: Accélérer le rythme des réalisations

Espace 2: Elargir le champ d'intervention

Espace 3: Améliorer la qualité des interventions

Espace 4: Assurer les conditions de réussite

Perspectives

Espace 1: Accélérer le rythme des réalisations

1- Ciblage de 3 catégories d'âge:

- Les 16-24 ans
- Les 25-44 ans
- Les 45 ans et plus

Avec la priorité, dans chaque catégorie, à la population active

2- Objectifs quantitatifs

- Réduire le taux d'analphabétisme à 10% en 2015 et à 5% en 2020
- Eradiquer l'analphabétisme chez les 15-24 ans en 2015;
- Réduire le taux d'analphabétisme de la population active à 10% en 2015

3- Rythme de réalisation

- 2010-2015: une moyenne de 1 million de bénéficiaires par an;
- 2016-2020: une moyenne de 500 mille bénéficiaires par an .

Perspectives

Espace 2: Elargir le champ d'intervention

1- Rendre effectif le principe de la responsabilité partagée de l'Alphabétisation

2- Passage progressif de la logique de l'offre à la logique de la demande:

- Adapter l'offre aux besoins des bénéficiaires;
- Stimuler la demande (obligations douces, certification et passerelles)

3- Promouvoir une réelle convergence entre:

- Les programmes d'alphabétisation et les différents programmes de formation et de qualification;
- Les projets d'alphabétisation et les différents projets de développement sectoriel, de développement local et de lutte contre la pauvreté et l'exclusion.

Perspectives

Espace 3: Améliorer la qualité des interventions

1- Diversifier les approches, les programmes et les outils selon les besoins des bénéficiaires;

2- Instaurer un système de certification et des passerelles pour l'insertion

- Reconnaître et valoriser le certificat de l'alphabétisation;
- Créer des passerelles avec les programmes formels de formation et de qualification;

3- Renforcer le professionnalisme des actions d'alphabétisation

- Former et motiver les formateurs;
- Renforcer les capacités des intervenants

4- Renforcer les systèmes de suivi et d'évaluation

Espace 4: Assurer les conditions de réussite

1- Assurer le financement nécessaire

- Réviser le coût unitaire de l'alphabétisation selon le type de programme et la catégorie des bénéficiaires;
- Mobilisation, diversification et pérennisation des ressources financières;
- Simplification des procédures administratives et financières au niveau local.

2- Adhésion/Implication effective et continue de toutes les composantes de la société

3- Enrichissement du dispositif législatif et organisationnel par de nouvelles lois:

- Considérant l'alphabétisation comme une obligation sociale de l'Etat et précisant les champs d'intervention et les responsabilités de chaque intervenant;
- Organisant les processus d'apprentissage, la certification et la validation des acquis.

Conclusion

- Consolider les résultats et les acquis actuels**
- Donner un nouveau souffle/nouvelle dynamique ;**
- Le défi est à la portée si la participation sociétale s'élargit et se généralise..**