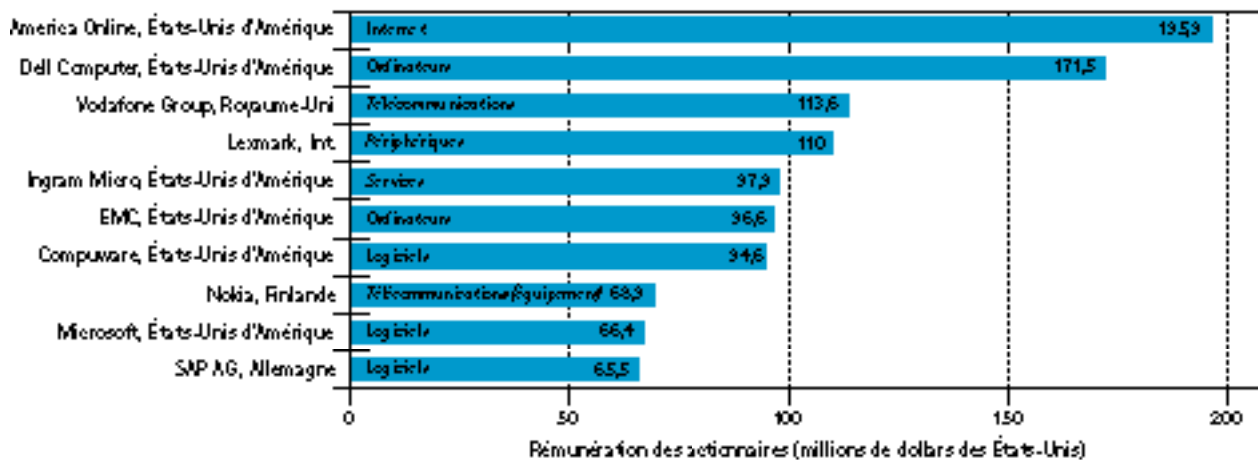
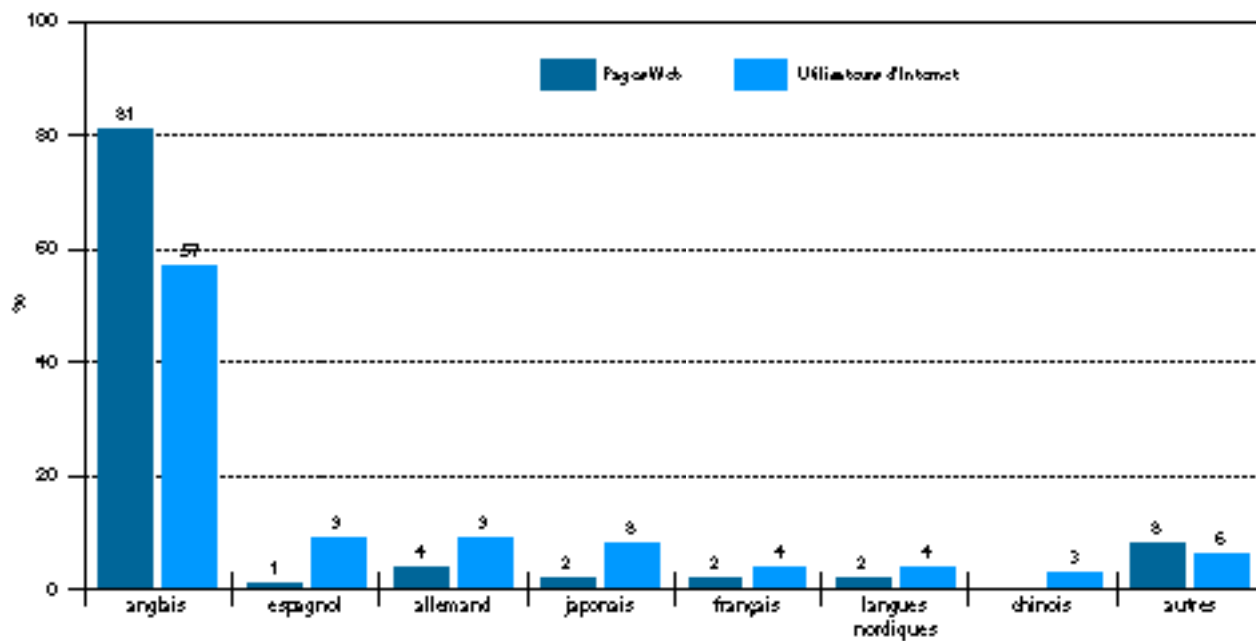


Figure 1.1 → Classement des dix premières entreprises mondiales de TIC, 1998 (selon la rémunération des actionnaires)



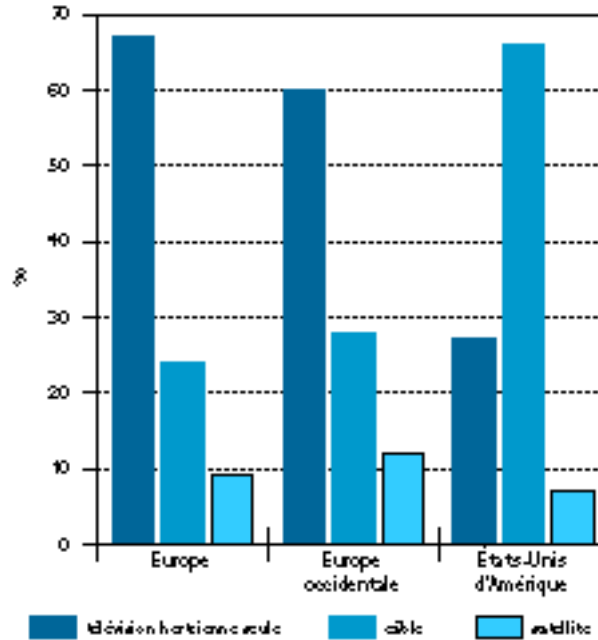
Source : Business Week, 2 novembre, 1998.

Figure 3.1 → Pourcentage de pages Web, 1997, et d'utilisateurs d'Internet, 1998, selon les langues



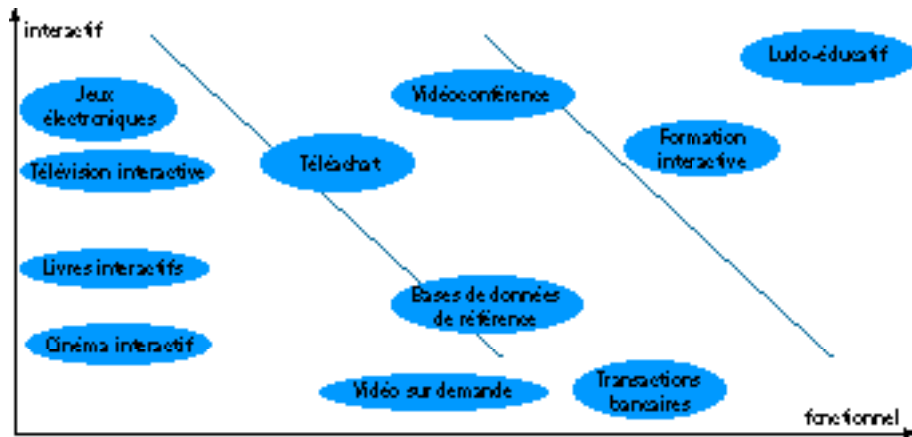
Sources : Alis Technologies/Internet Society : [www.isoc.org.8080/palmares.en.html](http://www.isoc.org.8080/palmares.en.html)  
 EMA : [www.euromktg.com/globstats](http://www.euromktg.com/globstats)

Figure 5.1 → Pourcentage des foyers ayant accès à la télévision, 1996



Source : Observatoire européen de l'audiovisuel, Strasbourg, 1998.

Figure 10.1 → Positionnement des produits et services multimédias selon les principaux axes de valeur ajoutée



Source : Groupe SECOR.

Figure 10.2 → Chaîne de valeur ajoutée « orientée technologie »

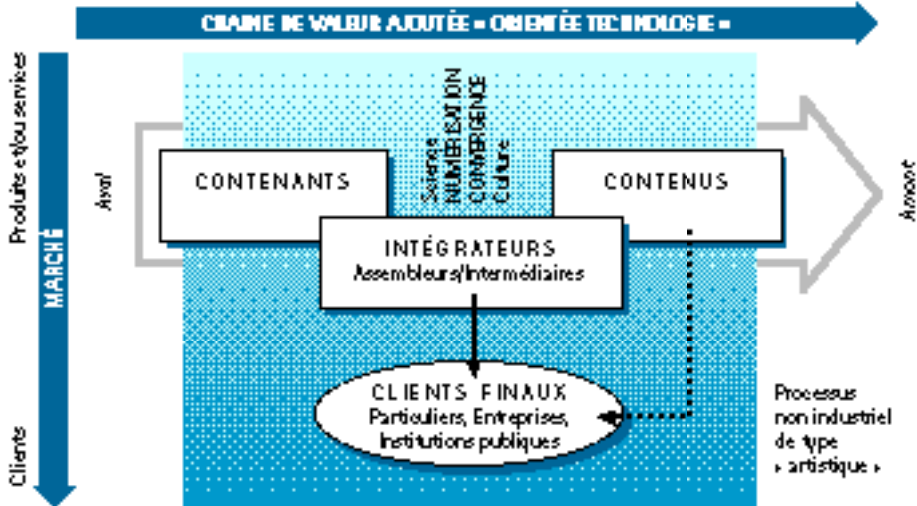


Figure 10.3 → Nombre de titres CD-ROM en circulation dans le monde, 1996

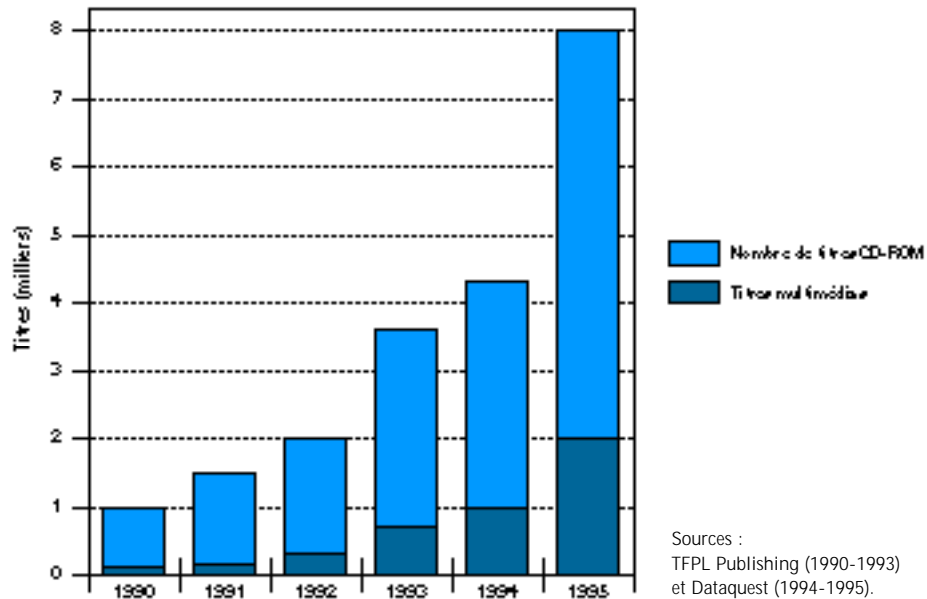
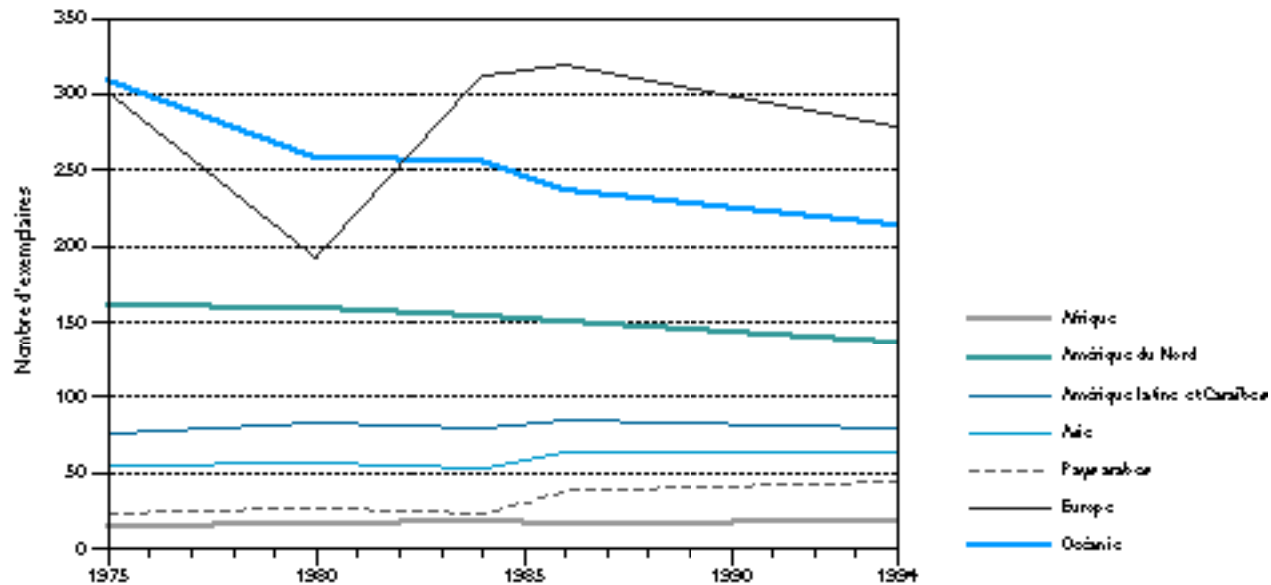
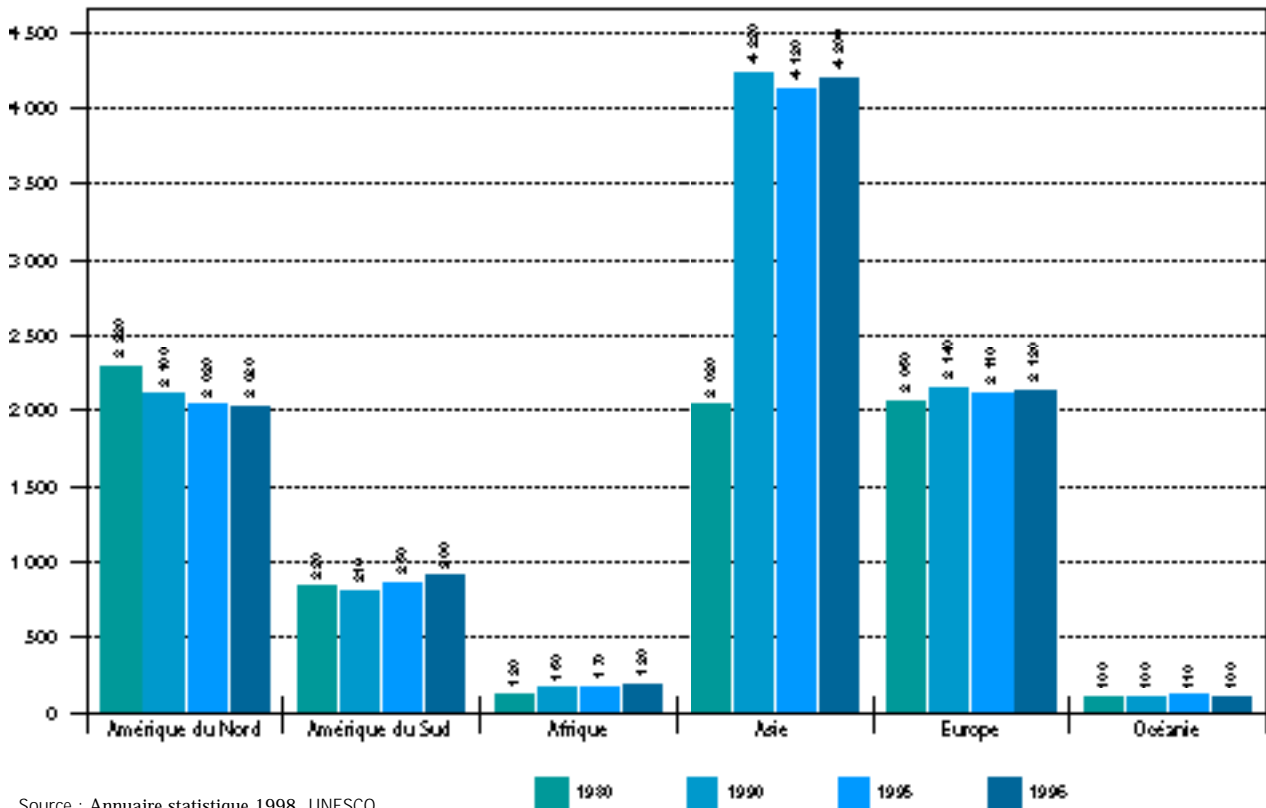


Figure 12.1 → Quotidiens, tirage pour 1 000 habitants, par région, 1975-1994



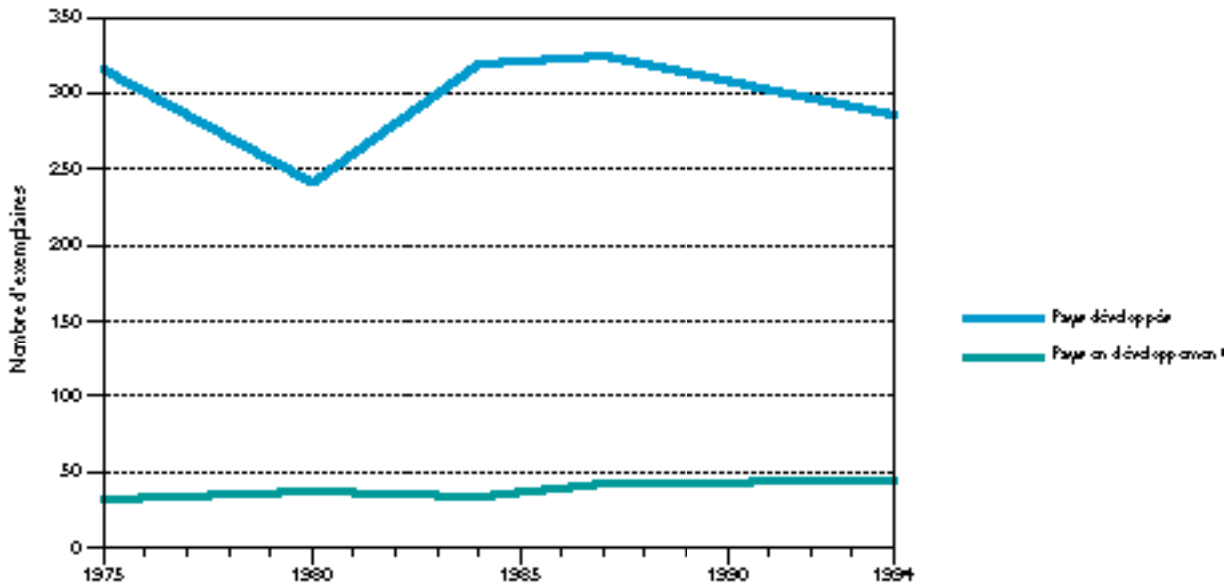
Source : Bureau des statistiques de l'UNESCO, 1998.

Figure 12.2 → Quotidiens, nombre de titres publiés, par région, 1980-1996



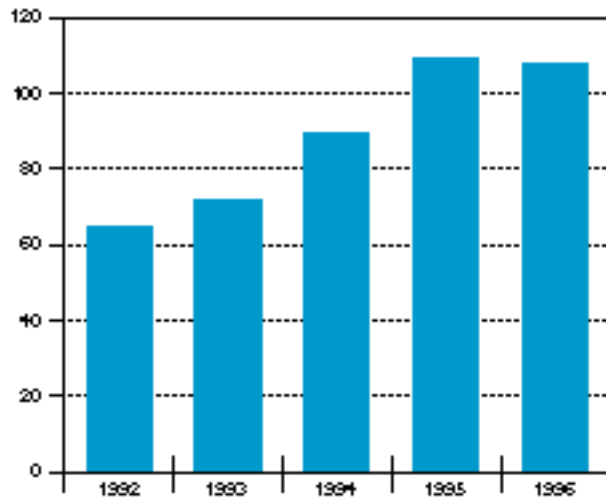
Source : Annuaire statistique 1998, UNESCO.

Figure 12.3 → Quotidiens, tirage pour 1 000 habitants, 1975-1994



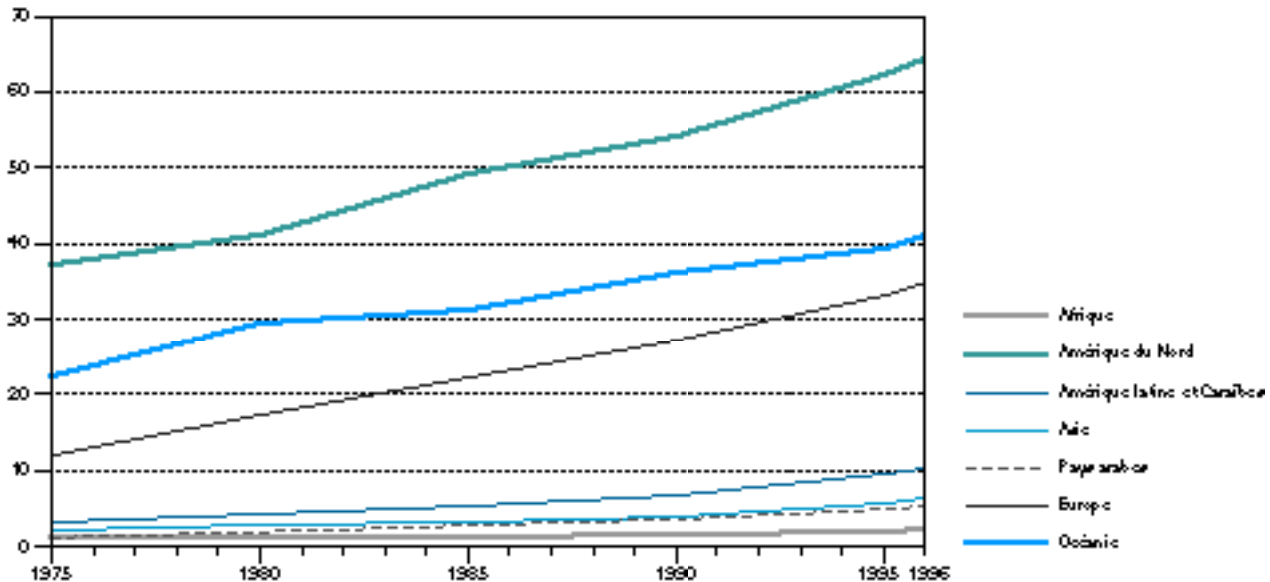
Source: Bureau statistique de l'UNESCO, 1998.

Figure 12.4 → Exportations mondiales de matériel de télécommunication, en milliards de dollars des États-Unis, 1992-1996



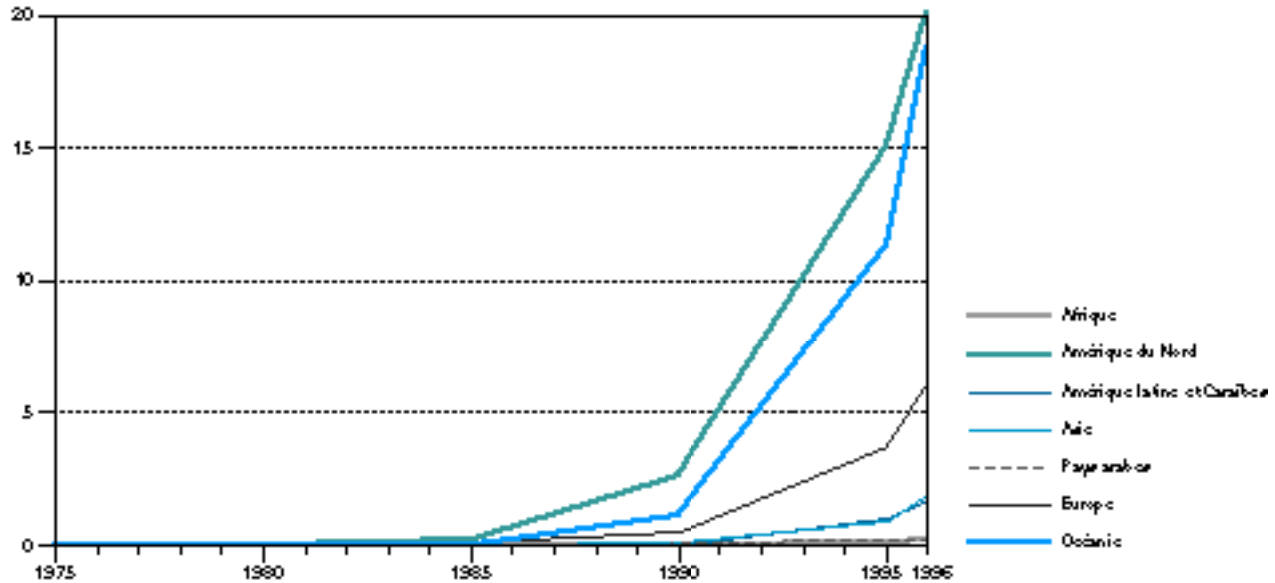
Source : Centre du commerce international ([www.intracen.org](http://www.intracen.org)).

Figure 12.5 → Lignes de téléphones fixes, pour 100 habitants, 1975-1996



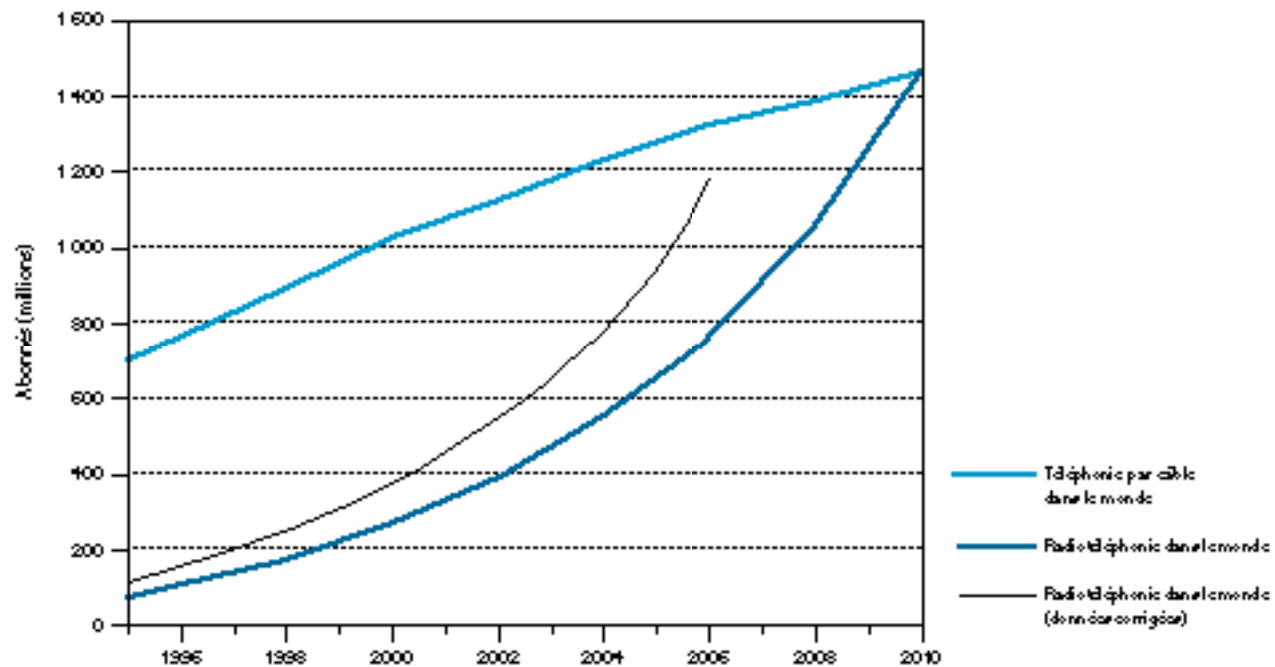
Source : Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Figure 12.6 → Abonnés à un radiotéléphone cellulaire, pour 100 habitants, 1975-1996



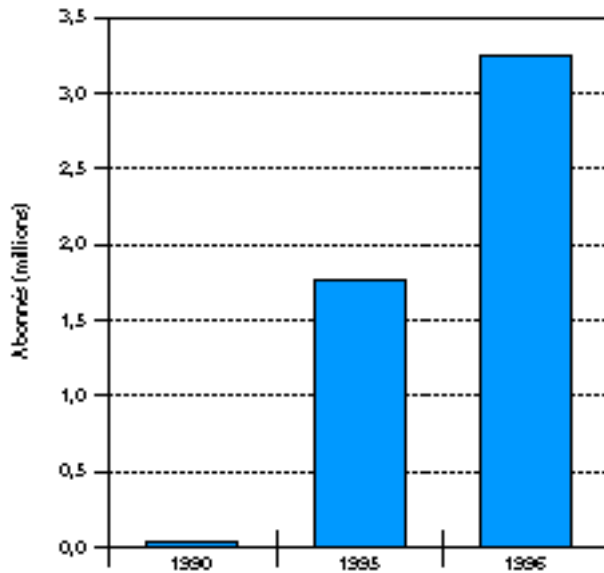
Source : Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Figure 12.7 → Projections de liaisons téléphoniques avec et sans fil dans le monde



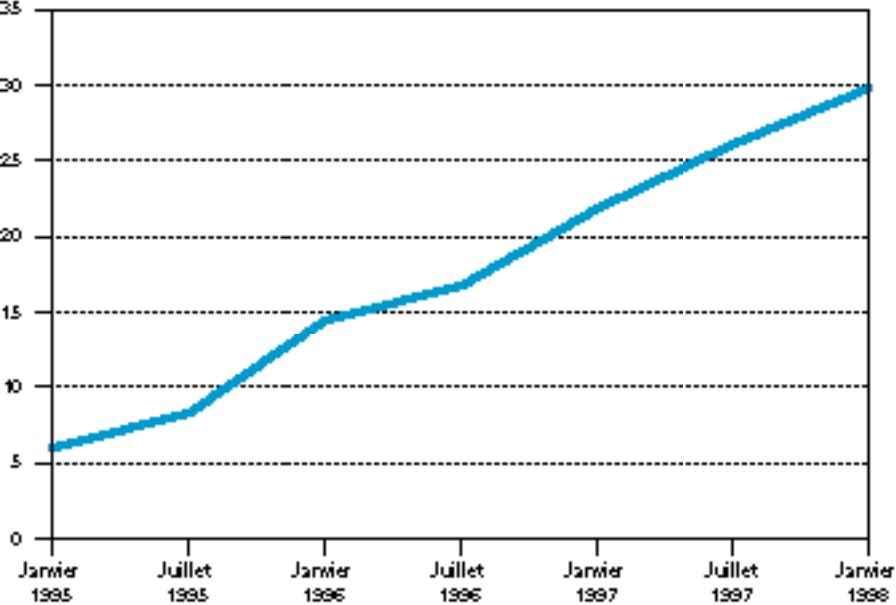
Source : Lucent Technologies/Bell Labs Innovations.

Figure 12.8 → Nombre d'abonnés RNIS en Europe, 1990-1996



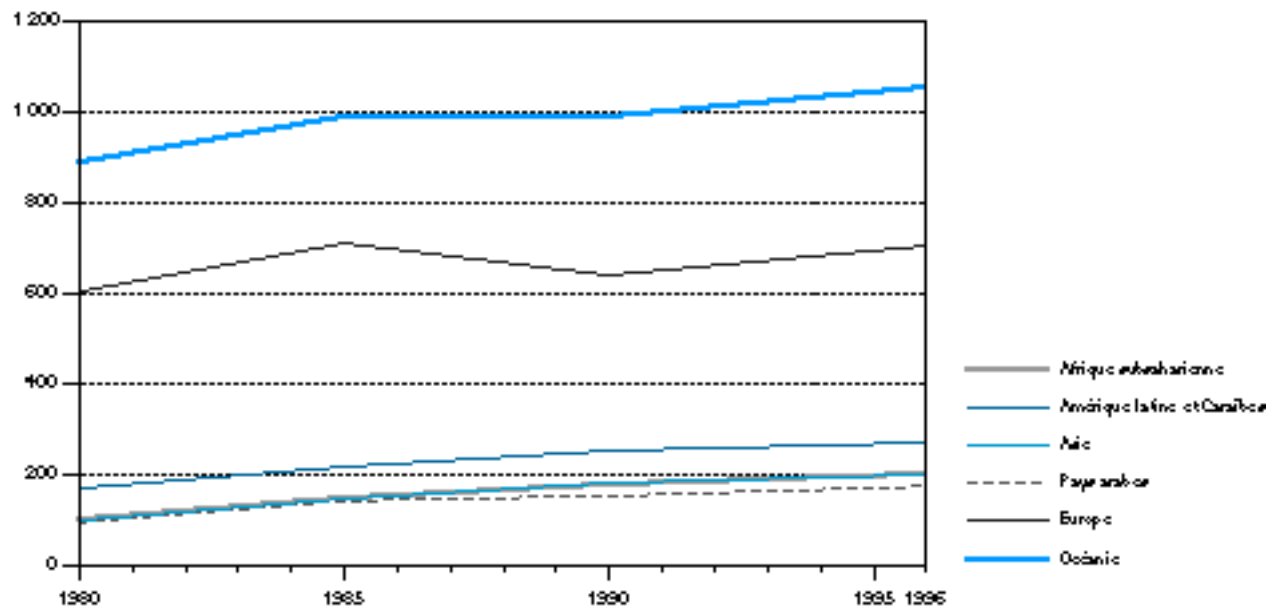
Source : Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Figure 12.9 → Estimation du nombre de serveurs, en millions, 1995-1998



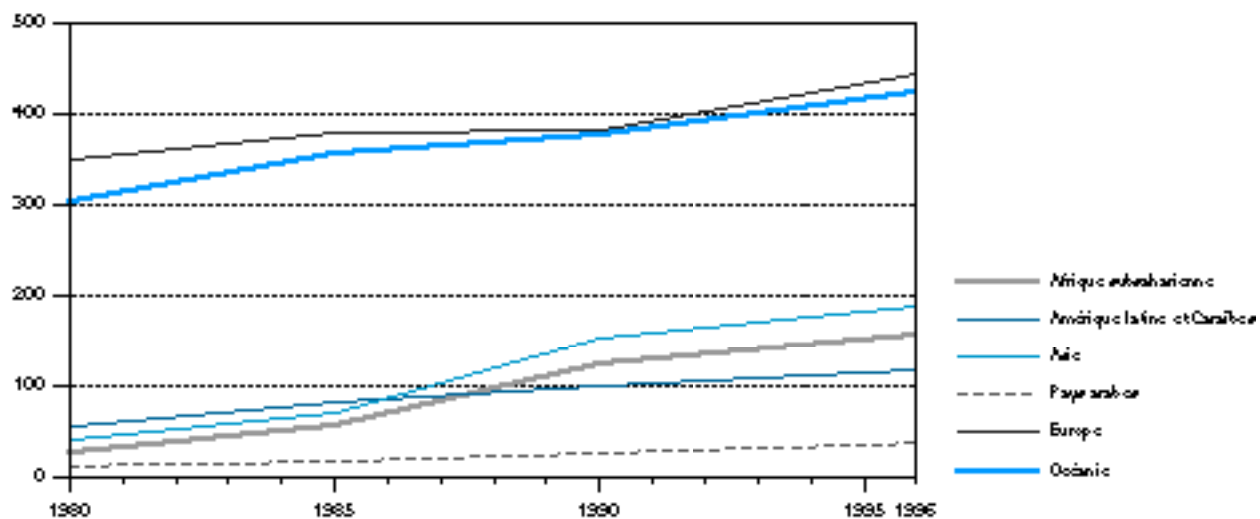
Source: Network Wizards ([www.nw.com](http://www.nw.com)).

Figure 12.10 → Nombre de récepteurs radio pour 1 000 habitants, 1980-1996



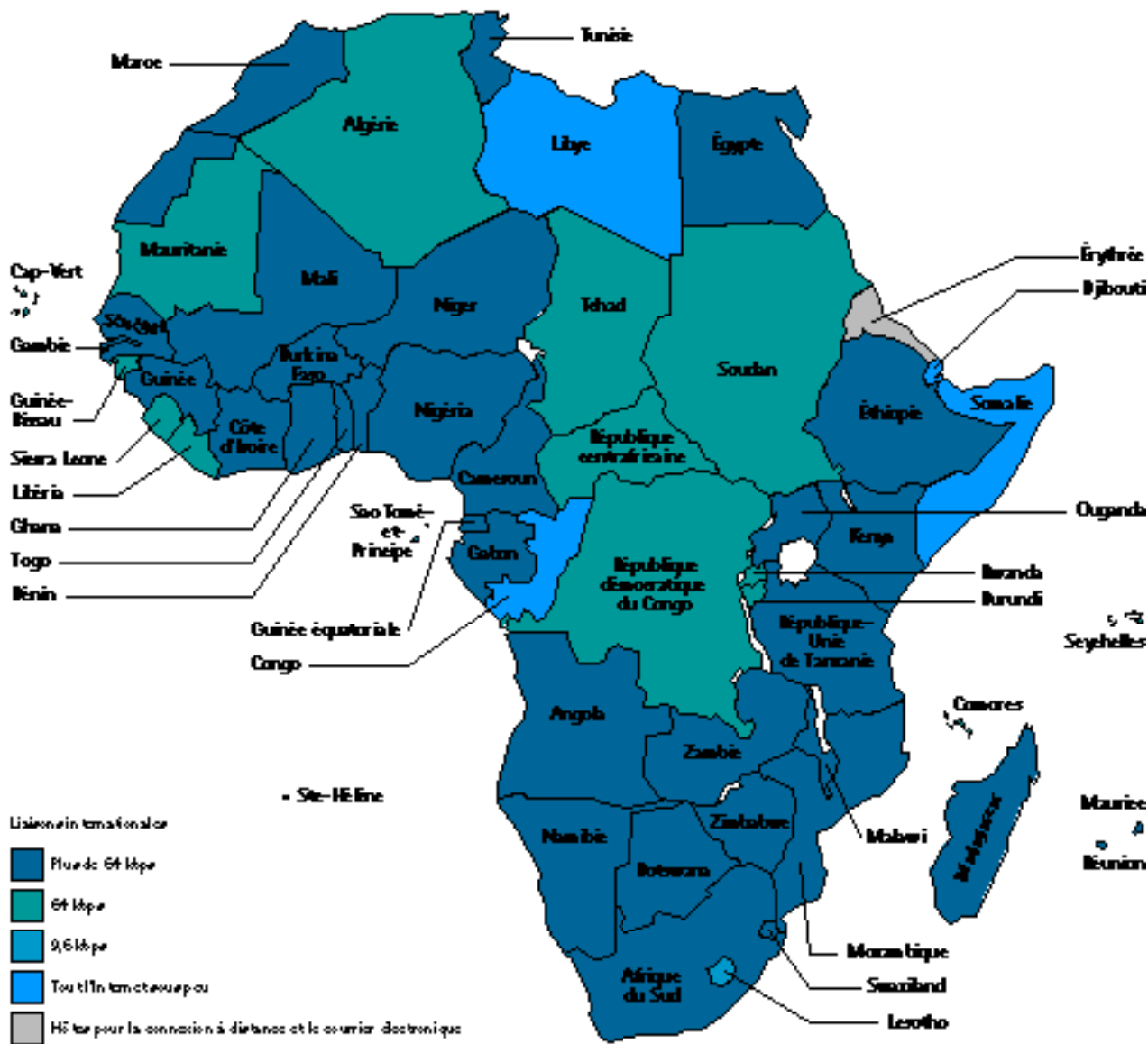
Source : Bureau statistique de l'UNESCO, 1998.

Figure 12.11 → Nombre de téléviseurs pour 1 000 habitants, 1980-1996



Source : Bureau statistique de l'UNESCO, 1998.

Figure 13.1 → L'Internet en Afrique. Liaisons internationales, 1998



Source : d'après Mike Jensen (mikej@wn.apc.org).

Figure 13.2 → Les utilisateurs africains de l'Internet. Densité d'utilisateurs par rapport au PIB, 1998

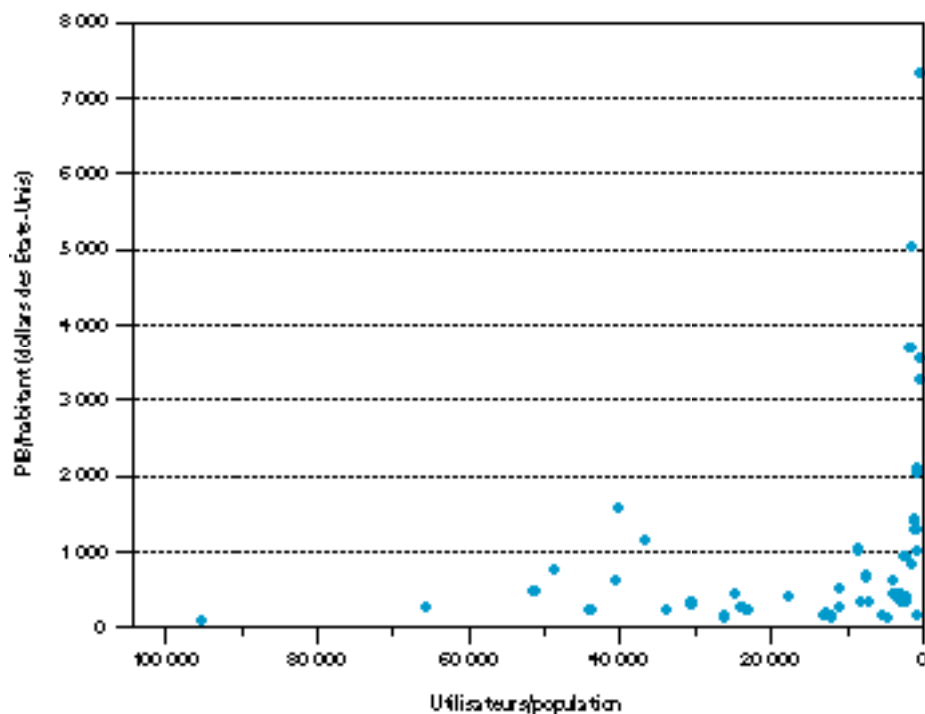
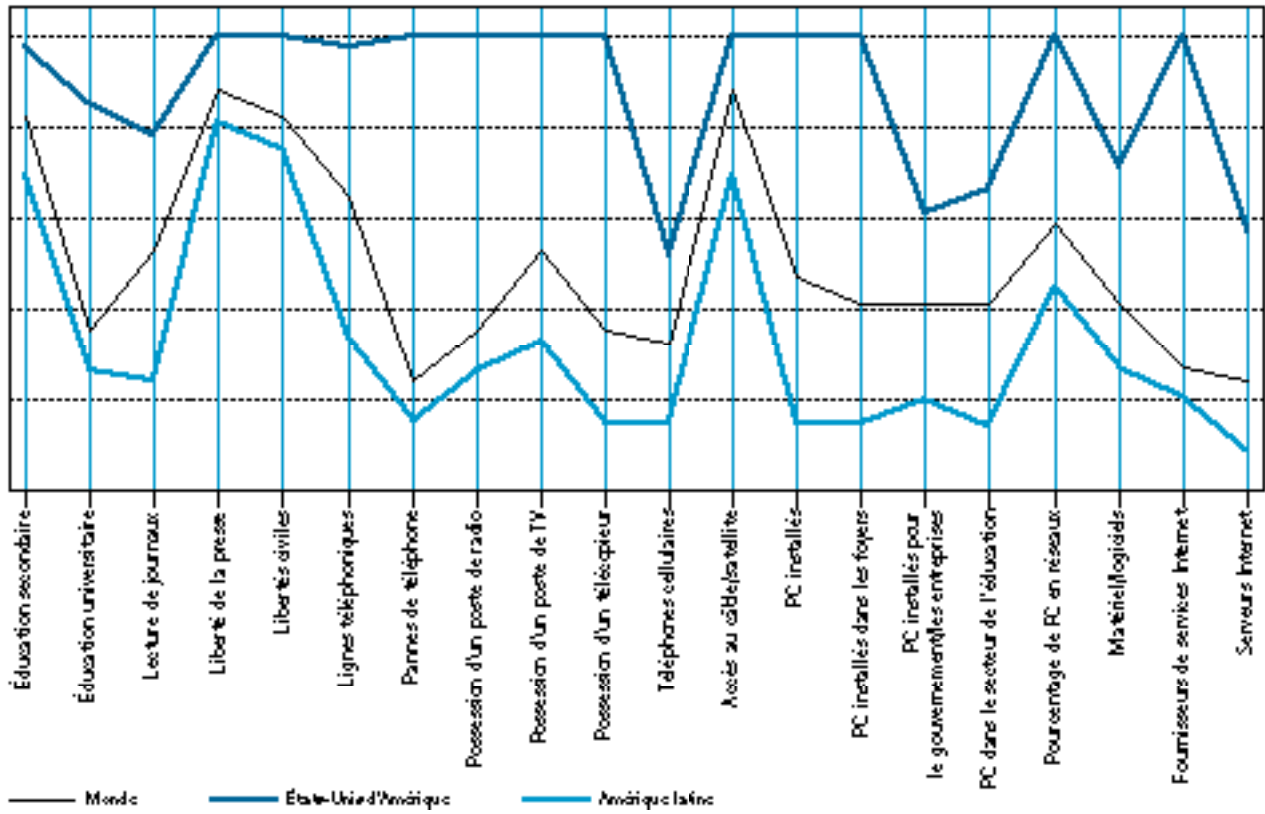
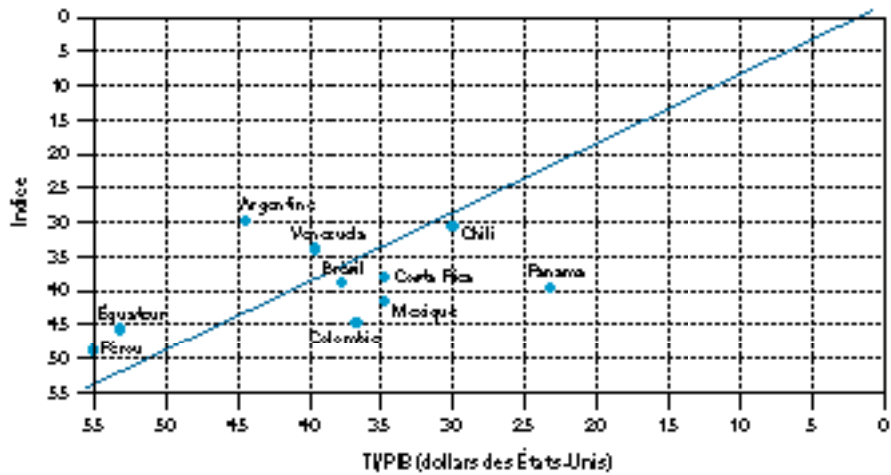


Figure 17.1 → Indice de la société d'information (ISI)



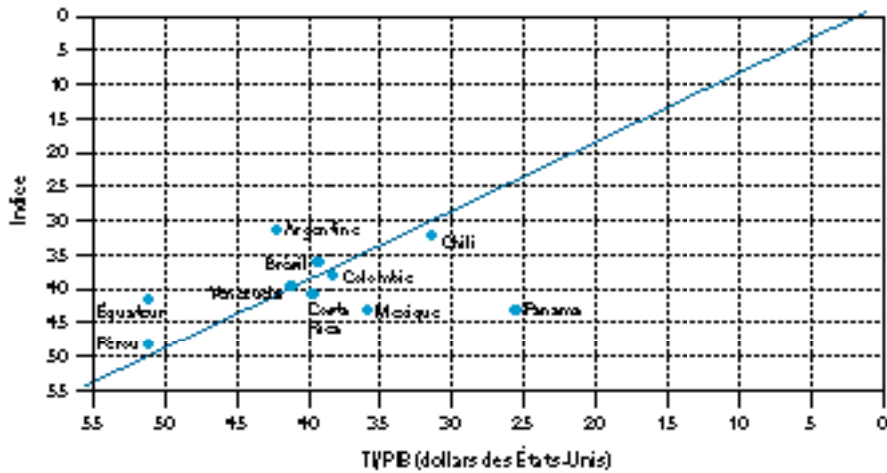
Source : International Data Corporation/World Times (Gil, 1998).

Figure 17.2 → Relation entre l'ISI et l'investissement en TI, 1996



Source : International Data Corporation/World Times (Gil, 1998).

Figure 17.3 → Relation entre l'ISI et l'investissement en TI, 1997

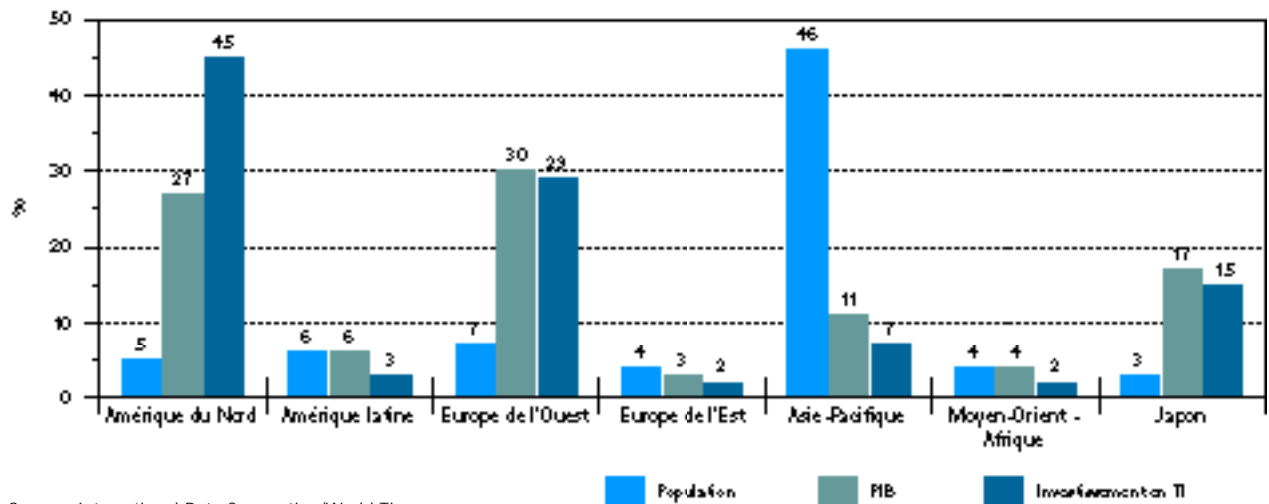


Source : International Data Corporation/World Times (Gil, 1998).

en TI. Sous ce rapport, l'Amérique latine et les Caraïbes sont à peu près au même niveau que la région Afrique - Moyen-Orient. Les autres régions dépassent l'Amérique latine, sauf l'Asie-Pacifique (exception faite du Japon). La figure 17.4 fournit plus de détails à ce sujet.

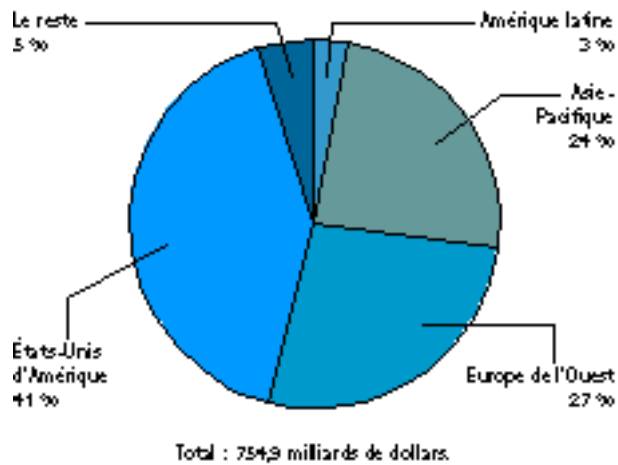
Les opportunités de marché de TI en Amérique latine représentent 3 % du marché mondial (figure 17.5), mais la croissance du marché latino-américain est supérieure à la moyenne mondiale (figure 17.6). Pour la période 1995-1996, elle était le double de cette moyenne, et un peu moins du double

Figure 17.4 → Données comparatives des investissements en TI, 1997



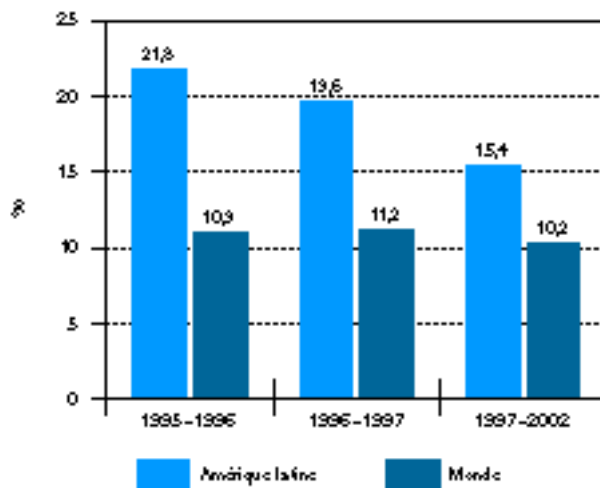
Source : International Data Corporation/World Times.

Figure 17.5 → Parts mondiales du marché des TI, 1997



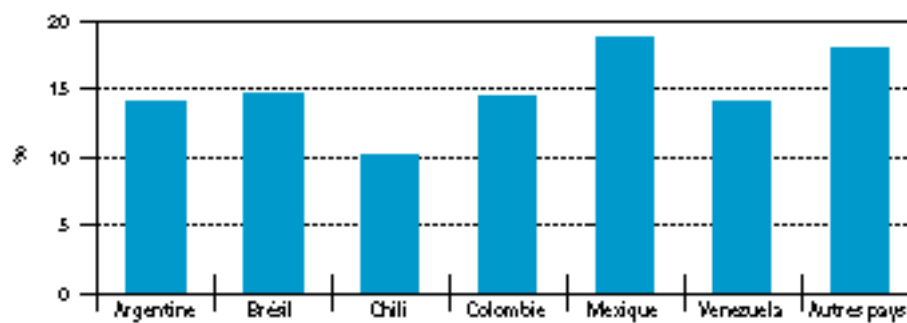
Source : IDC Latin America IT Spending Patterns (Prothero, 1998).

Figure 17.6 → Croissance du marché des TI, 1995-2002



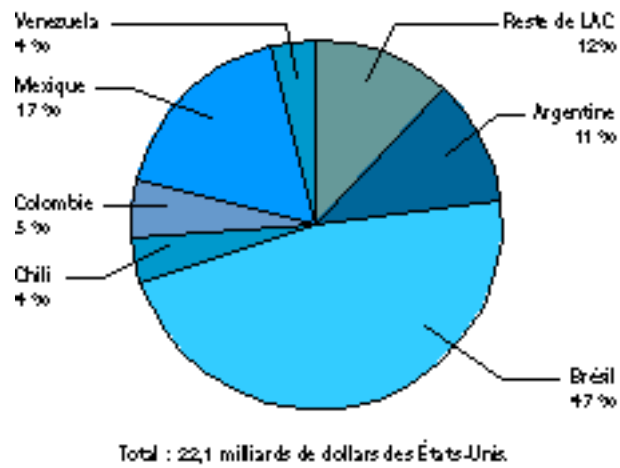
Source : IDC Latin America IT Spending Patterns (Prothero, 1998).

Figure 17.7 → Croissance du marché des TI par pays, 1995-2002



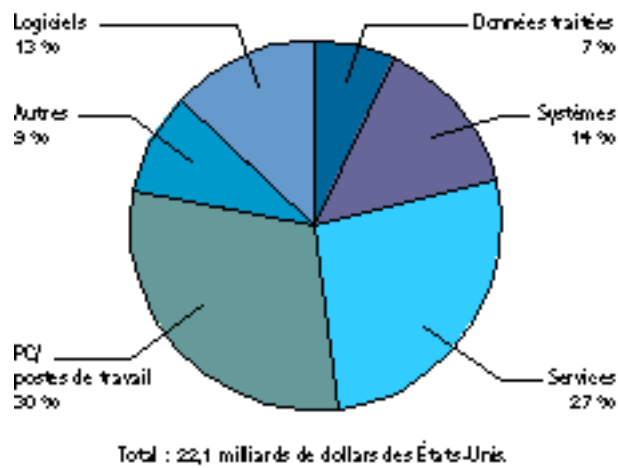
Source : IDC Latin America IT Spending Patterns (Prothero, 1998).

Figure 17.8 → Parts du marché latino-américain des TI par pays, 1997



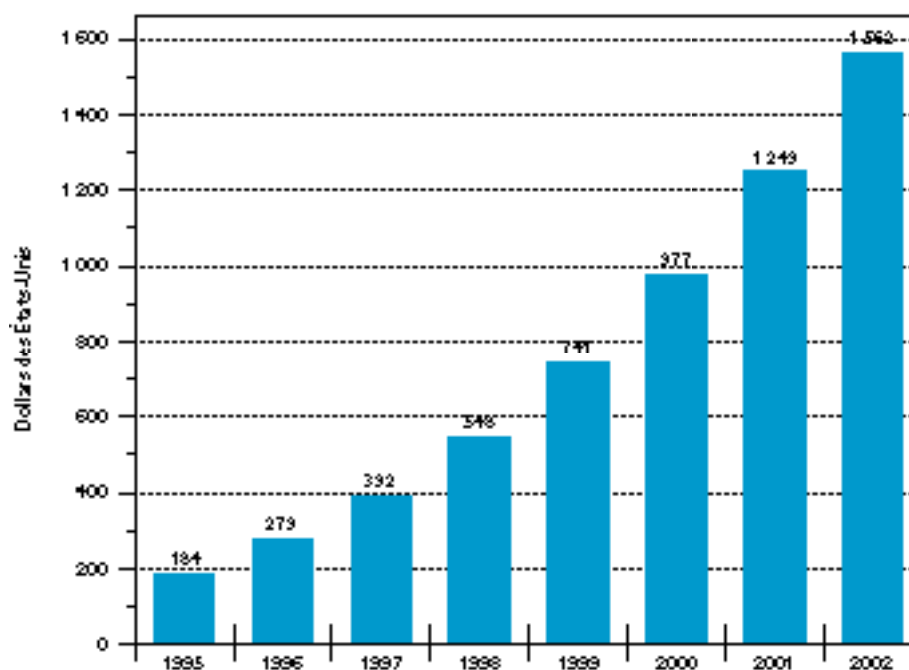
Source: IDC Latin America IT Spending Patterns (Prothero, 1998).

Figure 17.9 → Segments du marché des TI en Amérique latine, 1997



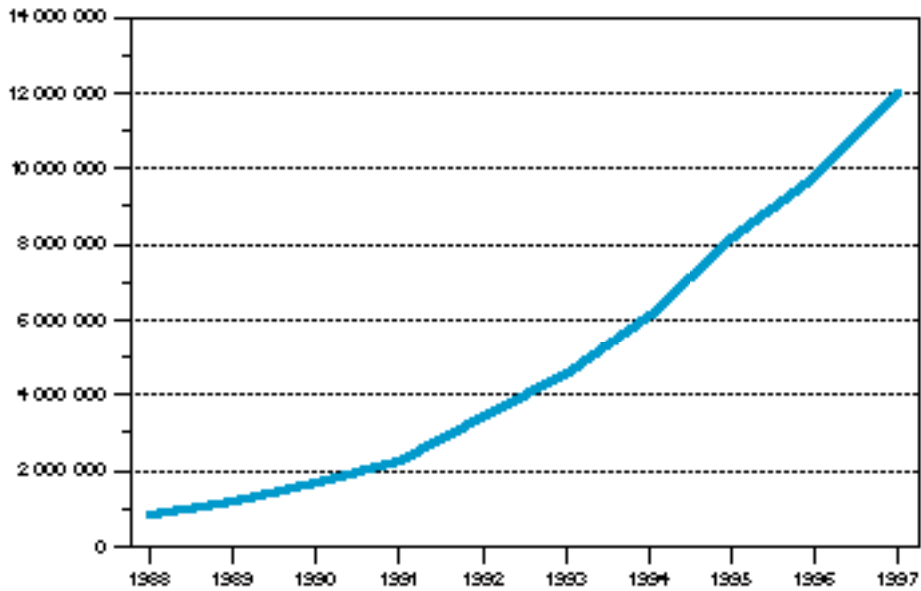
Source : IDC Latin America IT Spending Patterns (Prothero, 1998).

Figure 17.10 → Ventes de logiciels en Amérique latine, 1995-2002



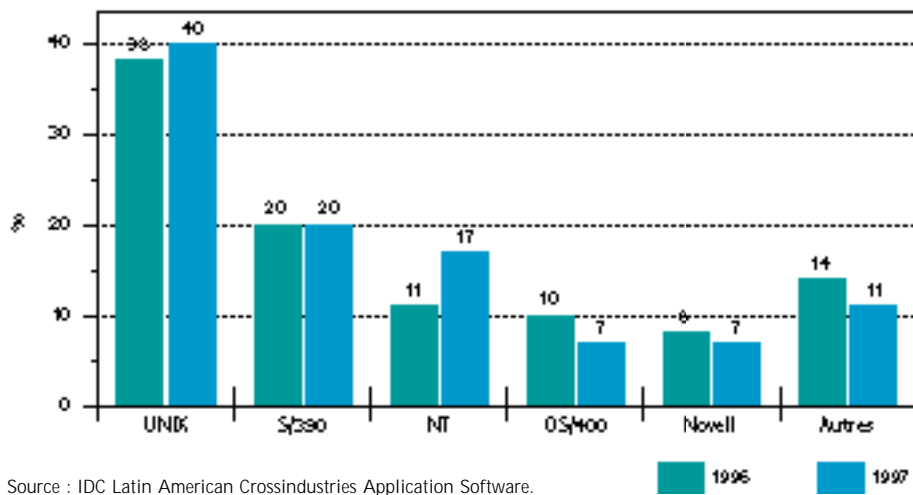
Source : IDC Latin America IT Spending Patterns (Prothero, 1998).

Figure 17.11 → Achats de PC en Amérique latine et dans les Caraïbes, 1988-1997



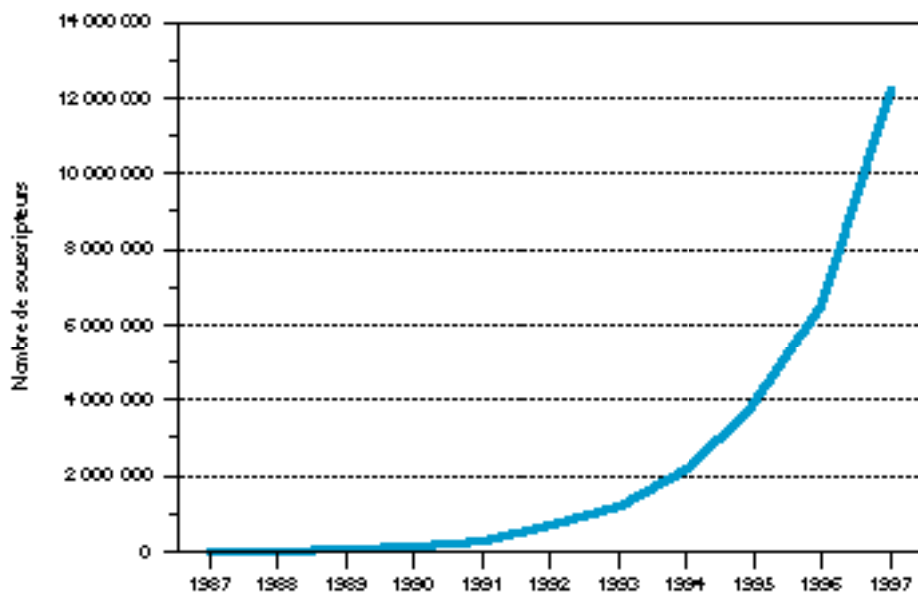
Source : Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Figure 17.12 → Parts du marché latino-américain en systèmes d'opération de serveurs, 1996-1997



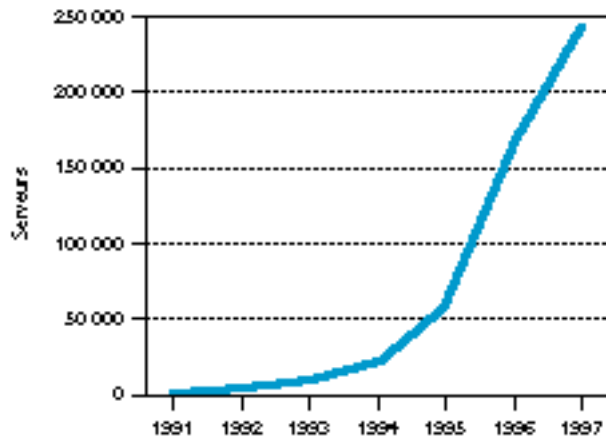
Source : IDC Latin American Crossindustries Application Software.

Figure 17.13 → Croissance de la téléphonie cellulaire, 1987-1997



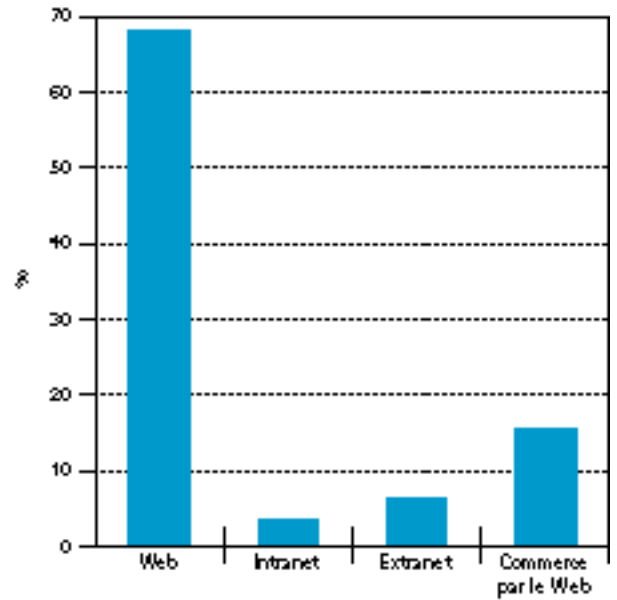
Source : Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Figure 17.14 → Croissance du nombre de serveurs de l'Internet en Amérique latine et dans les Caraïbes, 1991-1997



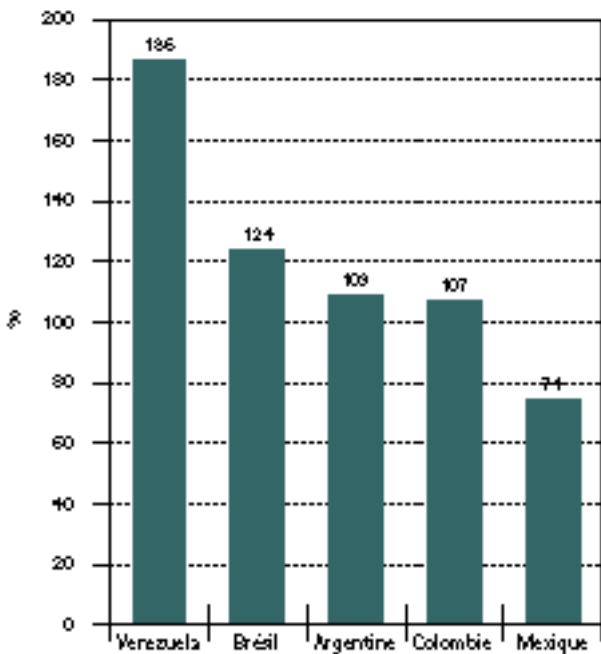
Source : Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Figure 17.15 → Pourcentage de compagnies équipées en TI, 1997



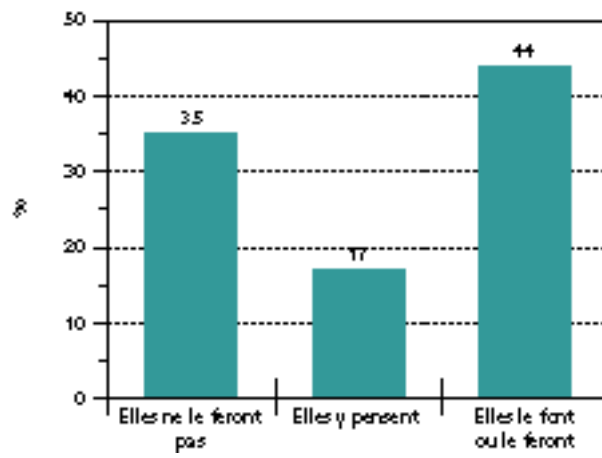
Source : 1998 Latin American Corporate Internet Strategy and Adoption (Prothero, 1998).

Figure 17.16 → Croissance réelle en PC connectés à l'Internet, 1996-1997



Source : 1998 Latin American Corporate Internet Strategy and Adoption (Prothero, 1998).

Figure 17.17 → Commerce sur le Web en Amérique latine, position des entreprises, 1997



Source : 1998 Latin American Corporate Internet Strategy and Adoption (Prothero, 1998).

Figure 18.1 → Le marché des TIC dans le monde par régions, 1994-1997

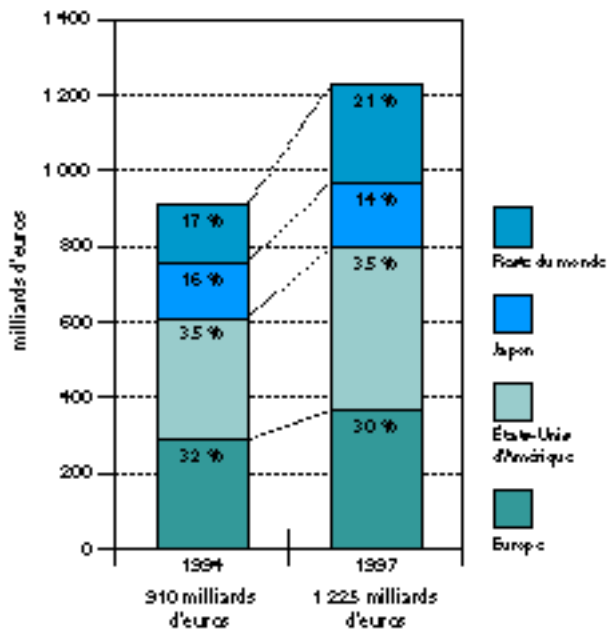
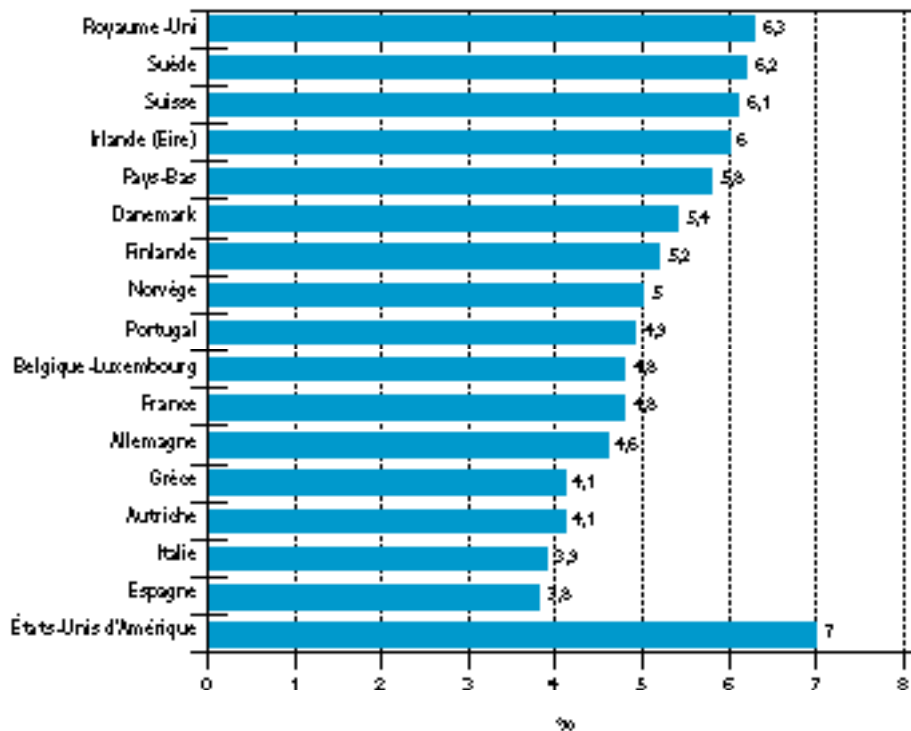
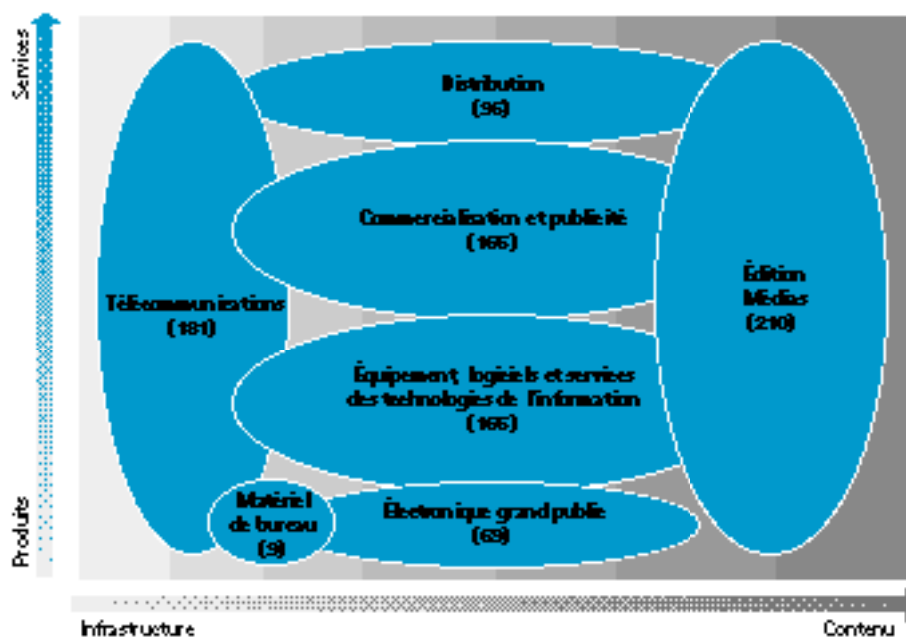


Figure 18.2 → Dépenses relatives à la technologie de l'information et aux télécommunications rapportées au PIB, en pourcentage, 1997



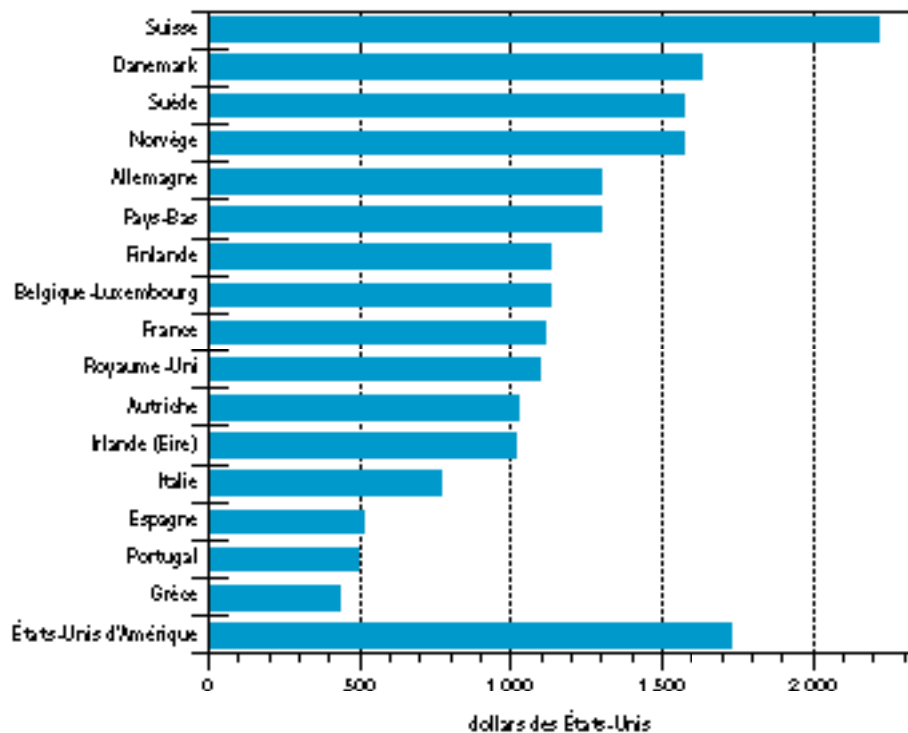
Source : FVIT/FVK, 1998.

Figure 18.3 → Dépenses dans les secteurs convergents de la technologie de l'information, des télécommunications et des médias, en milliards d'euros, 1996



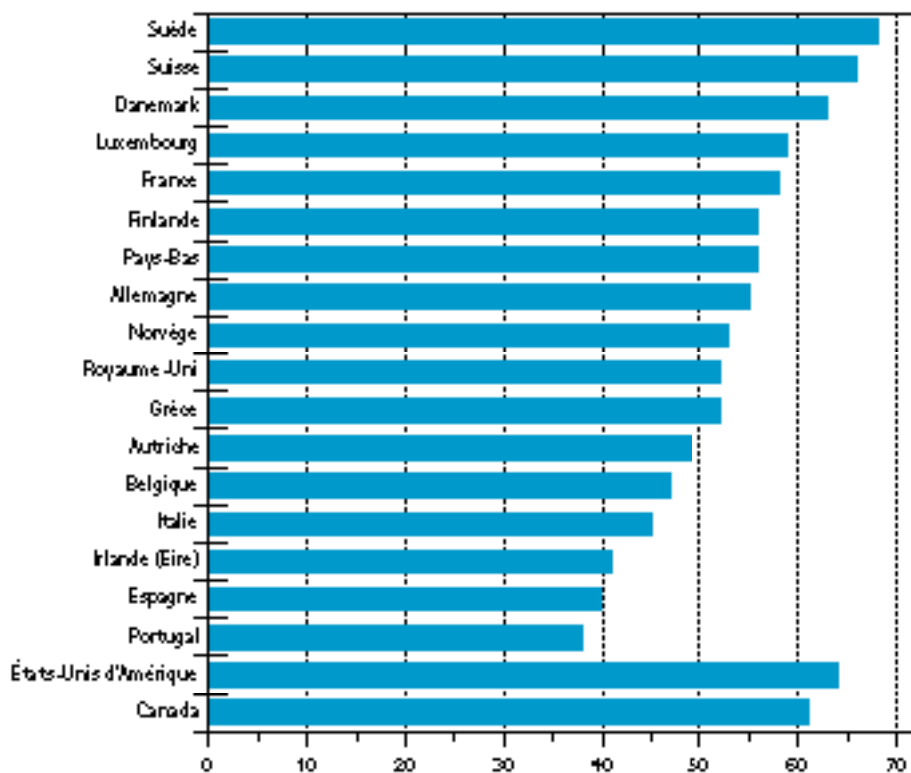
Source : European Information Technology Observatory, 1998.

Figure 18.4 → Dépenses liées aux TIC par habitant, 1997



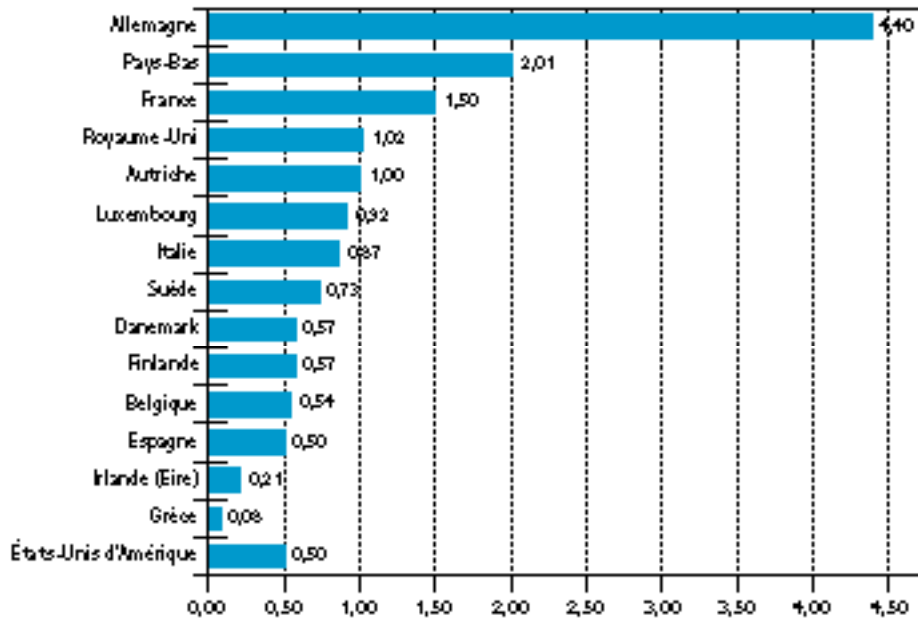
Source : FVIT/FVK, 1998, tableau composé par l'Institut européen de la communication.

Figure 18.5 → Lignes de téléphone fixes pour 100 habitants en Europe occidentale et en Amérique du Nord, 1997



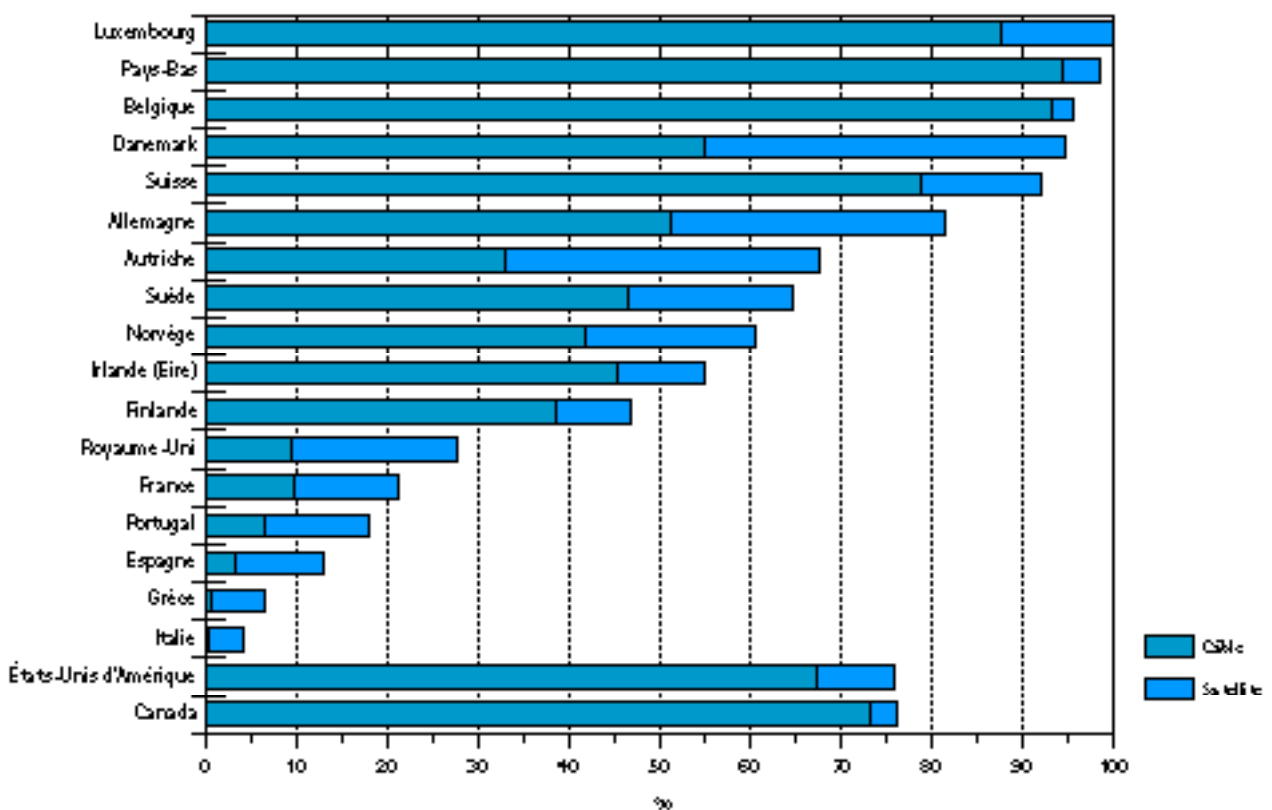
Source : UIT, 1998.

Figure 18.6 → Lignes sur réseau RNIS pour 100 habitants en Europe occidentale et aux États-Unis d'Amérique, 1997



Sources : ESIS-ISPO ; BA & H ; VDMA/ZVEI ; les chiffres pour la Belgique, le Danemark, la Finlande et le Luxembourg sont de 1996.

Figure 18.7 → Pénétration du câble et du satellite dans les foyers équipés de téléviseurs en Europe occidentale et en Amérique du Nord, 1997



Sources : TV Europe, 1998 ; Screen Digest, mai 1998 ; TBI Yearbook, 1999.





















