

Raison sociale	Pays	Chiffre d'affaires (millions de dollars des États-Unis)	Bénéfice	Bénéfice (% du chiffre d'affaires)
Télécommunications Source : Fortune, 3 août 1998.				
NTT	Japon	76 984	2 361	3
AT & T	États-Unis d'Amérique	53 261	4 638	9
Deutsche Telekom	Allemagne	38 969	1 905	5
Alcatel Alsthom	France	31 847	799	3
Bell Atlantic	États-Unis d'Amérique	30 194	2 455	8
France Telecom	France	26 854	2 547	9
British Telecom	Royaume-Uni	26 294	2 801	11
Telecom Italia	Italie	25 130	1 531	6
SBS Communications	États-Unis d'Amérique	24 856	1 474	6
GTE	États-Unis d'Amérique	23 260	2 794	12
Bellsouth	États-Unis d'Amérique	20 561	3 261	16
MCI Communications	États-Unis d'Amérique	19 653	2	0
Telefónica de España	Espagne	16 139	1 298	8
Ameritech	États-Unis d'Amérique	15 998	2 296	14
Royal KPN	Pays-Bas	15 514	1 376	9
Équipement informatique et bureautique Source : Fortune, 3 août 1998.				
IBM	États-Unis d'Amérique	78 508	6 093	8
Hewlett Packard	États-Unis d'Amérique	42 895	3 119	7
Fujitsu	Japon	40 613	46	0
Compaq Computer	États-Unis d'Amérique	24 584	1 855	8
Canon	Japon	22 813	982	4
Xerox	États-Unis d'Amérique	18 166	1 452	8
Digital Equipment	États-Unis d'Amérique	13 047	141	1
Dell Computer	États-Unis d'Amérique	12 327	944	8
Ricoh	Japon	11 432	245	2
Semi-conducteurs électroniques Source : Fortune, 3 août 1998.				
IBM	États-Unis d'Amérique	78 508	6 093	8
Intel	États-Unis d'Amérique	25 070	6 945	28
Texas Instruments	États-Unis d'Amérique	10 562	1 805	17
Équipement électronique Source : Fortune, 3 août 1998.				
General Electric	États-Unis d'Amérique	90 840	8 203	9
Hitachi	Japon	68 567	28	0
Matsushita	Japon	64 281	763	1
Siemens	Allemagne	63 755	1 427	2
Sony	Japon	55 033	1 809	3
Toshiba	Japon	44 467	60	0
NEC	Japon	39 927	336	1
Philips	Pays-Bas	39 188	2 939	7
ABB	Suisse	31 265	572	2
Mitsubishi	Japon	30 967	863	3
Motorola	États-Unis d'Amérique	29 794	1 180	4
Lucent Technologies	États-Unis d'Amérique	26 360	541	2
BCE	Canada	23 974	1 109	5
Samsung	Corée du Sud	23 810	640	3
L. M. Ericsson	Suède	21 956	1 563	7
Services informatiques et logiciels Source : Fortune, 3 août 1998, et Business Week, 2 novembre 1998.				
Electronic Data Systems	États-Unis d'Amérique	15 236	731	5
Microsoft Corp.	États-Unis d'Amérique	14 484	4 490	31
Oracle Corp.	États-Unis d'Amérique	7 524	1 000	13
SAP AG	Allemagne	4 131	516	12
Compuware	États-Unis d'Amérique	1 254	225	18
BMC Software	États-Unis d'Amérique	798	235	30

Tableau 1.2 → L'accès au cyberspace.
Les principaux concurrents, 1997

Raison sociale	Pays	Chiffre d'affaires (millions de dollars des États-Unis)
Fabricants de PC		
IBM	États-Unis d'Amérique	78 505
Hewlett Packard	États-Unis d'Amérique	42 895
Fujitsu	Japon	40 613
Compaq	États-Unis d'Amérique	24 584
Digital Equipment	États-Unis d'Amérique	13 047
Dell Computer	États-Unis d'Amérique	12 327
Vendeurs de systèmes d'exploitation		
Microsoft	États-Unis d'Amérique	11 358
Sun Microsystems	États-Unis d'Amérique	8 598
Apple Computer	États-Unis d'Amérique	7 081
Producteurs de logiciels de navigation		
Netscape	États-Unis d'Amérique	80 700 (en 1995)
Microsoft	États-Unis d'Amérique	11 358
America Online	États-Unis d'Amérique	1 685
Entreprises de télécommunications		
AT & T	États-Unis d'Amérique	51 319
Deutsche Telekom	Allemagne	37 891
Bell Atlantic	États-Unis d'Amérique	30 194
France Telecom	France	26 197
British Telecom	Royaume-Uni	25 504
SBS Communications	États-Unis d'Amérique	24 856
L. M. Ericsson	Suède	21 420
BellSouth	États-Unis d'Amérique	20 561
MCI Communications	États-Unis d'Amérique	19 643
Ameritech	États-Unis d'Amérique	15 998
Sprint	États-Unis d'Amérique	14 874
TCI	États-Unis d'Amérique	7 570
Fournisseurs de services Internet		
WorldCom	États-Unis d'Amérique	7 351
America Online	États-Unis d'Amérique	1 685
Moteurs de recherche		
Excite	États-Unis d'Amérique	89
Yahoo !	États-Unis d'Amérique	67
Infoseek	États-Unis d'Amérique	52
Producteurs d'information et divertissement		
Disney	États-Unis d'Amérique	22 473
Sony Music Entertainment	Japon	16 900
Bertelsmann	Allemagne	14 006
Viacom	États-Unis d'Amérique	13 505
Time Warner	États-Unis d'Amérique	13 294
News Corp.	Australie	11 216
Seagram	Canada	11 000

Tableau 6.1 → Estimation du nombre de journaux et de magazines d'actualité en ligne (presse quotidienne, non quotidienne et périodiques) dans quelques pays, mars 1999

Pays	Nombre de titres
Pays en développement	
Angola	3
Botswana	2
Bésil	81
Égypte	11
Malaisie	11
Pakistan	23
Venezuela	18
Pays développés	
Australie	80
Danemark	24
Espagne	35
Lituanie	2
Slovénie	6
Yougoslavie	15

Source : www.webwombat.com.au/intercom/newsprs/index.htm

Tableau 10.1 → Exemples d'activités au sein du modèle descriptif de la figure 10.2

CONTENANTS	INTÉGRATEURS	CONTENUS
Conception et fabrication :	Distribution	Création de contenu en ligne
– d'équipements et de systèmes informatiques et de réseaux	Programmation en radiodiffusion et en câble-distribution	Certains services conseils
– de produits et de systèmes électroniques grand public (téléviseurs, lecteurs de disque, etc.)	Développement et édition de contenu électronique	Conception d'imprimés
Opération de réseaux	Édition et distribution d'imprimés, de produits sonores, de logiciels	Photo
Radiodiffusion	Studios et/ou laboratoires techniques en audiovisuel, photo, son	Production en audiovisuel
Laboratoires en TIC	Présentation audiovisuelle (salle de cinéma) et de spectacle (concert, théâtre, musique, danse)	Production sonore
	Sites de type portail	Radio
		Métiers d'arts
		Design (graphisme, architecture, « objet »)
		Arts de la scène
		Musique, opéra, danse
		Patrimoine (musée)
		Enseignement et formation
		Sports

Tableau 10.2 → Répartition des ventes mondiales d'applications multimédias (milliards de dollars des États-Unis), 1995-2000

	Amérique du Nord	Europe	Pacifique	Total
1995	4,1	3,3	1,7	9,8
2000	6,1	7,4	5,5	22,2
Croissance annuelle	8,3 %	17,5 %	26,5 %	17,8 %

Source: Frost et Sullivan, 1994.

Tableau 10.3 → Types d'applications pouvant être produites hors ligne et en ligne

TYPES D'APPLICATIONS	HORS LIGNE	EN LIGNE
Grand public – Loisirs		
Film, animation	Vidéo, CD ou DVD	Vidéo à la demande
Jeux	Jeux vidéo, CD-ROM et CD-I	Jeux à la demande
Musée, tourisme	Collection sur CD-ROM Visite guidée virtuelle	Consultation d'œuvres à distance Information, réservation, paiement
Livres	Livre interactif	Édition et commande de livres à la demande
Grand public – Information		
Presse	Compilation de journaux sur CD-ROM	Information à la demande
Bibliothèque	Ouvrages, livres sur CD-ROM	Consultation à distance
Référence	Encyclopédies, dictionnaires sur CD-ROM	Interrogation à distance
Grand public – Commercial		
Achat	Catalogues sur CD-ROM	Commande, paiement à distance
Publicité	Matériel promotionnel sur CD-ROM	Messages publicitaires interactifs en ligne
Banque	n. d.	Gestion du compte et transactions
Entreprise		
Communication	Présentation corporative sur CD-ROM	Vidéophone
Formation	CD-ROM de formation	Vidéoconférence
Information	Banques de données sur CD-ROM	Banque de données en ligne
Éducation		
Enseignement	CD-ROM et CD-I d'apprentissage	Télé-éducation, téléclasse, éducation à distance
Référence	Encyclopédies, dictionnaires sur CD-ROM	Interrogation à distance
Ludo-éducatif	Jeux éducatifs sur CD-ROM	Jeux éducatifs en ligne

Tableau 10.4 → Répartition des applications multimédias produites au Canada, selon les catégories, 1995

Contenu	Pourcentage
Éducation	23
Divertissement/jeux	21
Formation	19
Information/références	17
Vente/présentation d'entreprises	13
Autres	7
Total	100

Source : DJC Research, 1995.

Tableau 10.5 → Distribution des coûts selon les différentes composantes

Composante	Éducation %	Jeux %	Information %	Commerce %
Gestion	10	8	10	5
Design	15	15	25	10
Recherche, rédaction	20	5	10	10
Transfert, master et test	5	2	10	4
Production et animation	25	10	–	49
Graphiques et texte	10	5	–	8
Programmation	10	40	35	10
Intégration	5	15	10	4
Total	100	100	100	100

Source : Innovitech, 1995.

Tableau 10.6 → Répartition de la vente de titres multimédias selon le réseau de distribution

Distribution	Pourcentage
Distributeurs informatiques	65
Grandes surfaces	20
Librairies	10
Par correspondance	5
Total	100

Tableau 10.7 → Accès des enfants âgés de 12-13 ans aux livres et aux appareils technologiques d'information (télévision, appareils de jeux liés à la télévision, micro-ordinateurs avec CD-ROM et Internet)

	Télévision		Appareils de jeux		Livres		Micro-ordinateurs avec CD-ROM		Connexion Internet	
	% de possession		% de possession		% de possession		% de possession		% de possession	
	à la maison	dans leur chambre	à la maison	dans leur chambre	à la maison	dans leur chambre	à la maison	dans leur chambre	à la maison	dans leur chambre
Allemagne	100	48	39	24	95	88	44	18	10	1
Belgique	97	30	69	22	99	89	63	12	49	4
Danemark	98	72	38	24	96	83	61	19	27	5
Espagne	96	37	62	42	96	89	41	13	11	4
Finlande	95	42	47	22	93	88	54	18	31	8
France	98	30	65	35	98	94	31	8	12	4
Israël	94	44	42	21	90	74	57	32	34	18
Italie	95	52	53	34	90	74	37	23	11	5
Pays-Bas	100	39	58	23	100	96	47	3	15	0
Royaume-Uni	99	69	64	42	84	64	28	6	8	1
Suède	94	51	69	41	93	89	52	16	33	8
Suisse	92	15	45	18	95	88	48	11	18	2

Tableau 10.8 → Nombre moyen de minutes passées par jour devant les appareils technologiques d'information (télévision, appareils de jeux, micro-ordinateurs et Internet) et les livres par les enfants âgés de 12-13 ans

	Télévision		Appareils de jeux (à la maison)		Livres (sauf travail scolaire)		Micro-ordinateurs (sauf jeux)		Internet	
	Usagers	Tous	Usagers	Tous	Usagers	Tous	Usagers	Tous	Usagers	Tous
Allemagne	105	103	n.d. ^a	n.d.	23	20	20	10	5	1
Belgique	105	100	19	10	23	20	23	13	5	1
Danemark	158	156	49	25	21	17	24	18	15	10
Espagne	134	134	34	19	n.d.	n.d.	30	17	9	4
Finlande	156	156	22	15	42	37	16	15	7	6
France	n.d.	91	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	18
Israël	129	124	40	n.d.	39	28	48	28	30	23
Italie	n.d.	n.d.	38	30	n.d.	n.d.	44	23	11	4
Pays-Bas	134	122	13	8	25	23	18	14	4	1
Royaume-Uni	164	164	32	21	32	17	26	10	11	3
Suède	141	138	26	16	21	18	32	26	19	15
Suisse	92	90	56	32	35	33	19	12	10	3

a. Données non disponibles.

Tableau 12.1 → Nombre d'objets expédiés par la poste par habitant, 1985-1995

Région	Service intérieur			Service international vers/depuis l'étranger		
	1985	1990	1995	1985	1990	1995
Pays industrialisés	311	367	380	6,5	6,4	6
Pays en développement :						
Afrique	6	6	6	1	1,1	1,1
Amérique latine et Caraïbes	12	12	16	1,2	1,1	1,1
Asie et Pacifique	17	15	17	0,5	0,4	0,5
Pays arabes	6	5	5	3,7	2,7	2,6
Europe et CEI	148	152	31	1,6	1,8	1,6
Moyenne mondiale	75	80	69	1,8	1,7	1,6

Source : Union postale universelle.

Tableau 12.2 → Estimation du nombre de serveurs Internet, 1995-1996

Région	1995	1996
Amérique du Nord	6 428 458	10 717 487
Europe	2 177 637	3 521 825
Asie	743 947	1 585 295
Amérique latine	565 390	164 362
Océanie	363 290	599 744
Afrique subsaharienne	51 588	104 158
Pays arabes	2 759	9 119

Source: Network Wizards (www.nw.com).

Tableau 13.1 → Densité de l'équipement en TIC en Afrique par rapport à la moyenne mondiale, 1996 (nombre d'appareils pour 100 habitants)

	Afrique subsaharienne	Monde
Radio	17	36
Télévision	3,5	23
Micro-ordinateur	0,3 ^a	4,4
Télécopieur (1995)	0,02	n.d. ^b

a. Ce chiffre est une estimation indépendante, sujette à caution.

b. Données non disponibles.

Sources : Annuaire statistique de l'UNESCO 1998, Paris, UNESCO, 1998.
Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Tableau 14.1 → Pays arabes : données descriptives générales, 1997

Pays	Estimation de la population (millions)	Superficie (milliers de km ²)	Densité de population (par km ²)	Taux de croissance annuelle de la population (%)		Produit national brut par habitant	
				1970-1995	1995-2015	en dollars des États-Unis 1995	Taux moyen de croissance annuelle (%) 1985-1995
Algérie	29,47	2 382	12	2,9	2	1 600	(2,4)
Arabie saoudite	19,49	2 150	8	4,7	3,1	7 040	(1,9)
Bahreïn	0,62	0,661	938	3,8	1,6	n.d. ^a	n.d.
Djibouti	0,63	22	29	5,8	2,3	n.d.	n.d.
Égypte	62,50	1 001	62	2,3	1,6	790	1,1
Émirats arabes unis	2,38	84	32	9,6	1,6	17 400	(2,8)
Irak	21,18	441	48	3,1	2,7	n.d.	n.d.
Jamahiriya arabe libyenne	5,78	1 927	3	4,1	3,2	n.d.	n.d.
Jordanie	5,77	89	60	3,5	2,9	1 510	(4,5)
Koweït	1,81	18	75	3,3	2,1	17 390	1,1
Liban	3,14	10	302	0,8	1,4	2 660	n.d.
Maroc	27,52	447	42	2,2	1,5	1 110	0,9
Mauritanie	2,39	1 026	2	2,5	2,4	460	0,5
Oman	2,40	212	9	4,6	3,9	4 820	0,3
Palestine	2,76	0,379	7 266	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Qatar	0,57	11	50	6,6	1,5	n.d.	n.d.
République arabe syrienne	14,95	185	81	3,3	2,4	1 120	0,9
Somalie	10,22	638	16	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Soudan	27,90	2 536	11	2,7	2,1	n.d.	n.d.
Tunisie	9,32	164	57	2,3	1,5	1 820	(1,9)
Yémen	16,48	528	87	3,5	3,5	260	n.d.

a. Données non disponibles.

Sources : Rapport mondial sur le développement humain, PNUD, 1998. Rapport sur le développement des télécommunications dans le monde, UIT, 1997. Rapport sur le développement dans le monde, Banque mondiale, 1997.

Tableau 14.2 → Alphabétisation et enseignement dans les pays arabes, 1995

Pays	Analphabétisme des adultes (%)	Proportion moyenne des adultes sachant lire et écrire (%)		Taux d'inscription brut dans l'enseignement primaire, secondaire et supérieur (%)		Taux d'inscription brut dans l'enseignement primaire ^a		Taux d'inscription brut dans l'enseignement secondaire ^a		Enseignement supérieur en % de l'ensemble des niveaux de l'enseignement 1990-1995
		Femmes	Hommes	Filles	Garçons	Total (%)	Filles en % des garçons	Total (%)	Filles en % des garçons	
Algérie	38	49,1	73,9	62	66,7	107	89	62	89	n.d. ^b
Arabie saoudite	37	50,3	71,5	54,4	55,1	78	96	58	87	18
Bahreïn	n.d.	79,4	89,1	85,9	78,1	108	102	99	103	n.d.
Djibouti	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	38	75	13	73	14
Égypte	49	38,8	63,6	63,4	68,9	100	87	74	85	36
Émirats arabes unis	21	79,8	78,9	72,1	66,1	94	96	80	111	n.d.
Irak	n.d.	45	70,7	45,4	55,1	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	21
Jamahiriya arabe libyenne	n.d.	63,1	87,9	89	85,5	106	97	97	n.d.	n.d.
Jordanie	13	79,4	93,4	66	66	94	101	n.d.	n.d.	34
Koweït	21	74,9	82,2	57,9	52,6	73	99	64	100	16
Liban	8	90,3	94,7	75,1	66,1	109	97	81	109	n.d.
Maroc	56	31	56,6	40,6	50,7	83	76	39	75	16
Mauritanie	n.d.	26,3	49,6	33,4	41,4	78	85	15	58	20
Oman	n.d.	46	71	58,1	60,1	80	95	66	94	6
Palestine	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Qatar	n.d.	79,9	79,2	72,8	65,2	89	95	83	101	n.d.
République arabe syrienne	n.d.	55,8	85,77	57,8	61,2	101	90	44	85	n.d.
Somalie	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Soudan	n.d.	34,6	57,7	28,8	33,1	54	81	13	86	n.d.
Tunisie	33	54,6	78,6	66,4	67,6	116	94	61	94	19
Yémen	n.d.	39	39	26,9	67,7	79	40	23	22	n.d.

a. Les taux d'inscription dépassent les 100 % lorsque la répartition réelle par âge des élèves dépasse les âges de scolarisation officiels.
b. Données non disponibles.

Sources : Rapport sur le développement dans le monde, Banque mondiale, 1997. Rapport mondial sur le développement humain, PNUD, 1998.

Tableau 14.3 → Diffusion des appareils technologiques d'information et de communication (radio, télévision, téléphone, télécopie, micro-ordinateurs et Internet) dans les pays arabes, 1995-1997

Pays	Postes de radio pour 1 000 habitants	Postes de télévision pour 1 000 habitants	Lignes principales de téléphone				Nombre de micro-ordinateurs pour 1 000 habitants	Nombre d'utilisateurs d'Internet pour 1 000 habitants	Télécopieurs pour 1 000 habitants
			Nombre total de lignes (milliers)		Pour 100 habitants				
			1995	1997	1995	1997			
Algérie	238	71	1 176,3	1 400,3	4,21	4,75	3	0	0,2
Arabie saoudite	291	269	1 719,4	2 285,4	9,58	11,72	n.d. ^a	0,1	n.d.
Bahreïn	575	439	140,9	152,3	25,69	24,57	50,3	1,7	10,8
Djibouti	80	73	7,5	1,31	1,33	1,33	n.d.	0,2	0,2
Égypte	312	126	2 716,2	3 452,7	4,7	5,57	n.d.	0,3	n.d.
Émirats arabes unis	271	263	672,3	835,1	29,1	35,09	48,4	1,1	10,5
Irak	224	74	675	675	3,3	3,28	n.d.	n.d.	n.d.
Jamahiriya arabe libyenne	231	138	318	380	5,88	6,79	n.d.	n.d.	n.d.
Jordanie	251	175	317,4	402,6	7,3	6,97	8	0,2	7,4
Koweït	473	373	382,3	411,6	23,15	22,74	56,2	2,1	20,7
Liban	891	268	330	460,6	8,2	14,93	12,5	0,6	n.d.
Maroc	226	145	1 158	1 375	4,3	5	1,7	0,1	n.d.
Mauritanie	150	58	9,3	13,1	0,42	0,55	n.d.	n.d.	0,1
Oman	580	61	169,9	200,6	7,9	8,35	12,7	n.d.	n.d.
Palestine	n.d.	n.d.	n.d.	120	n.d.	4,35	n.d.	n.d.	n.d.
Qatar	438	457	122,7	141,9	22,3	24,94	n.d.	1,8	17,1
République arabe syrienne	264	89	969	1 312	6,8	8,78	0,1	n.d.	0,3
Somalie	42	13	15	15	0,17	0,15	n.d.	n.d.	n.d.
Soudan	270	86	75	151	0,3	0,54	n.d.	n.d.	0,2
Tunisie	200	156	521,7	654,2	5,82	7,02	6,7	0,1	2,8
Yémen	43	267	187	220,3	1,35	1,34	n.d.	n.d.	0,1

a. Données non disponibles.

Sources : Rapport mondial sur le développement humain, PNUD, 1998. Rapport sur le développement des télécommunications dans le monde, UIT, 1995. Rapport sur le développement des télécommunications dans le monde, UIT, 1997. Annuaire statistique, UNESCO, 1997.

Tableau 14.4 → Abonnés à l'Internet dans des pays arabes choisis, 1997-1998

Pays	Nombre d'abonnés à l'Internet			Nombre estimatif d'utilisateurs réels		Serveurs Internet	
	Juillet 1997	Novembre 1997	Décembre 1997	Juillet 1997	Décembre 1997	Janvier 1998	Juillet 1998
	Bahreïn et Arabie saoudite	13 000	16 000	16 923	38 408	46 538	375
Égypte	12 000	14 500	15 255	35 520	61 021	2 013	2 013
Émirats arabes unis	15 250	27 000	32 201	45 150	88 552	1 940	13 519
Jordanie	4 000	6 000	7 350	11 840	20 213	249	360
Koweït	1 000	14 000	15 400	29 600	42 350	4 057	5 597
Liban	12 000	15 000	15 938	35 520	43 828	1 143	1 400
Oman	3 860	6 490	7 595	11 425	20 888	670	666
Qatar	2 800	5 185	6 289	8 262	17 295	189	23
Tunisie	0	1 400	1 750	n.d. ^a	2 993	69	57
Yémen	920	840	882	n.d.	2 426	10	10
Total	64 830	99 015	110 483	251 254	322 898	10 715	24 024

a. Données non disponibles.

Sources : Commercenet Research Center (www.commerce.net). Network Wizards, juillet 1998 (www.nw.com).

Tableau 14.5 → Données relatives à l'utilisation d'ARABSAT, 1997

Pays	Temps d'utilisation internationale		Nombre de demandes non satisfaites
	Total (en millions de minutes)	Par individu (minutes)	
Algérie	79	68	675 716
Arabie saoudite	537	313	1 262 479
Bahreïn	89	632	0
Djibouti	4	530	3
Égypte	100	37	0
Émirats arabes unis	504	709	1 319
Jamahiriya arabe libyenne	47	148	0
Jordanie	72	227	128 978
Koweït	126	33	0
Liban	34	541	0
Maroc	130	123	93 326
Mauritanie	5	n.d. ^a	1 472
Oman	54	318	0
Qatar	76	620	450
République arabe syrienne	60	65	2 292 282
Soudan	n.d.	107	n.d.
Tunisie	78	150	129 274
Yémen	23	123	75 306

a. Données non disponibles.

Source : Rapport au Comité de coordination, ARABSAT, 1997.

Tableau 14.6 → Journaux et périodiques dans les pays arabes, 1995-1996

Pays	Presse quotidienne				Importations et exportations de journaux et de périodiques (millions de dollars des États-Unis)		
	Nombre total de journaux et demagazines	Nombre total de quotidiens	Diffusion		Exportations	Importations	Solde
			Total (milliers)	Pour 1 000 habitants			
1996	1995	1995	1995	1995	1995	1995	
Algérie	11	8	1 440	51	1,7	0,9	0,8
Arabie saoudite	63	12	1 060	58	0,0	0,8	(0,7)
Bahreïn	7	3	70	126	n.d. ^a	n.d.	n.d.
Djibouti	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Égypte	53	15	2 373	38	2,4	3,6	(1,2)
Émirats arabes unis	36	8	310	140	n.d.	n.d.	n.d.
Irak	6	4	530	26	n.d.	n.d.	n.d.
Jamahiriya arabe libyenne	4	4	71	13	n.d.	n.d.	n.d.
Jordanie	12	4	250	47	n.d.	n.d.	n.d.
Koweït	39	9	655	387	0,3	5,5	(5,2)
Liban	101	14	330	110	n.d.	n.d.	n.d.
Maroc	21	20	630	24	0,3	3,5	(3,3)
Mauritanie	n.d.	1	1	0,5	n.d.	n.d.	n.d.
Oman	12	4	63	28	0,2	2,1	(1,8)
Palestine	9	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Qatar	10	4	80	146	n.d.	n.d.	n.d.
République arabe syrienne	6	8	274	19	n.d.	n.d.	n.d.
Somalie	n.d.	1	10	1	n.d.	n.d.	n.d.
Soudan	15	5	650	24	n.d.	n.d.	n.d.
Tunisie	15	8	270	30	0,5	6,5	(6,1)
Yémen	1	3	230	15	n.d.	n.d.	n.d.

a. Données non disponibles.

Sources : Service d'information de l'État égyptien. Annuaire statistique, UNESCO, 1998.

Tableau 14.7 → Production de livres dans un choix de pays arabes, 1995

Pays	Production de livres (nombre de titres)										
	Total	Ouvrages généraux	Philosophie	Religion	Sciences sociales	Philologie	Sciences pures	Sciences appliquées	Arts	Littérature	Hist./Géo.
Algérie	323 [94]	22 [94]	21 [94]	9 [94]	97 [94]	4 [94]	42 [94]	14 [94]	10 [94]	72 [94]	32 [94]
Égypte	3 108 [93]	289 [93]	58 [93]	329 [93]	220 [93]	238 [93]	190 [93]	280 [93]	118 [93]	378 [93]	176 [93]
Émirats arabes unis	293 [93]	n.d.	3 [93]	68 [93]	2 [93]	83 [93]	99 [93]	9 [93]	2 [93]	n.d.	27 [93]
Jordanie	465	15	9	74	106	10	19	26	22	128	56
Maroc	940	275	8	58	273	12	9	37	24	134	110
Oman	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Qatar	419	21	5	70	84	36	120	40	5	16	22
Tunisie	569 [94]	18 [94]	26 [94]	11 [94]	130 [94]	4 [94]	9 [94]	39 [94]	11 [94]	286 [94]	27 [94]

Pays	Production de livres : nombre total d'exemplaires	Production de manuels scolaires		Importations et exportations de livres et de brochures (millions de dollars des États-Unis)		
		Nombre de titres	Nombre d'exemplaires	Exportations	Importations	Solde
Algérie	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	8	(8)
Égypte	108 042 [93]	735 [93]	41 149 [93]	4,9	10,6	(5,8)
Émirats arabes unis	5 117 [93]	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Jordanie	n.d.	n.d.	n.d.	15,1	6,7	8,4
Koweït	n.d.	n.d.	n.d.	0,8	8,5	(7,8)
Maroc	2 861	n.d.	n.d.	1,3	22,6	(21,3)
Oman	n.d.	n.d.	n.d.	0,2	3,4	(3,2)
Qatar	n.d.	259	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Tunisie	n.d.	49 [94]	n.d.	1,5	12,9	(11,5)

Source : Annuaire statistique, UNESCO, 1998.

Tableau 15.1 → Groupe 1 : nouveaux arrivés sur Internet, 1997-1998

Pays	PIB par habitant (dollars des États-Unis) 1995	Estimation de la population (millions) 1998	Lignes téléphoniques principales fixes (pour 100 habitants) 1996	Nombre de prestataires de services Internet	Estimation du nombre d'internautes	Nombre de fournisseurs de lignes de télécommunication fixes
Bhoutan	166	1,9	1,0	1	n.d. ^a	1
Cambodge	130	10,8	0,1	2	2 000	1
Papouasie-Nouvelle-Guinée	1 083	4,6	1,1	5	3 000	1
République démocratique populaire lao	359	5,3	0,6	2	1 000	1
Viet Nam	270	77,9	1,6	4	11 000	2

a. Données non disponibles.

Sources : Division de la population et division des statistiques des Nations Unies. Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Tableau 15.2 → Les technologies de l'information et de la communication dans les îles du Pacifique

Pays	PIB par habitant (dollars des États-Unis) 1995	Estimation de la population (milliers) 1998	Lignes de téléphone principales (pour 100 habitants) 1996	Estimation du nombre de serveurs Internet (pour 100 habitants) 1996	Nombre de récepteurs de radio (pour 1 000 habitants) 1995	Nombre de téléviseurs (pour 1 000 habitants) 1995	Télévision locale 1997	Radio locale 1997	Accès à Internet 1997
États fédérés de Micronésie	2 104	106 ^{a,0}	6,5	0,03	n.d.	n.d.	oui	oui	oui
Fidji	2 593	823 ⁰	8,8	0,01	612	18	oui	oui	oui
Iles Cook	5 432	19 ^{b,0}	n.d. ^d	n.d.	705	184	oui	oui	oui
Iles Marshall	1 649	63 ⁰	5,9	n.d.	n.d.	n.d.	oui	oui	oui
Iles Salomon	686	416 ⁰	1,8	0,04	122	6	non	oui	oui
Kiribati	654	77,6 ^a	n.d.	— ^e	212	9	oui	oui	non
Nauru	n.d.	10 ⁰	n.d.	n.d.	580	n.d.	oui	oui	oui
Nioué	n.d.	2,3	n.d.	n.d.	564	n.d.	oui	oui	oui
Palau	6 417	17 ^{c,0}	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	oui	oui	oui
Samoa	1 106	170 ⁰	5,0	n.d.	485	41	oui	oui	oui
Tokelau	n.d.	1,5	n.d.	—	610	n.d.	non	non	oui
Tonga	1 787	97 ^{a,0}	7,9	0,01	571	16	oui	oui	oui
Tuvalu	n.d.	9,7 ^a	n.d.	n.d.	320	n.d.	non	oui	non
Vanuatu	1 289	183 ⁰	2,6	0,0 ⁰	296	13	oui	oui	oui

a. Les chiffres sont de 1994.

b. Les chiffres sont de 1991.

c. Les chiffres sont de 1990.

d. Données non disponibles.

e. Données nulles.

Sources : Division de la population et division des statistiques des Nations Unies. *Indicateurs mondiaux de télécommunication*, Genève, UIT, 1998.

Pacific island involvement in the global information infrastructure, Fondation Parsons Galloway. Rapport final soumis au Secrétariat du forum, mai 1998.

Tableau 15.3 → Groupe 2 (échantillon) : pays dont l'infrastructure s'améliore rapidement

Pays	PIB par habitant (dollars des États-Unis) 1995	Estimation de la population (millions) 1998	Lignes de téléphone principales (pour 100 habitants) 1996	Sociétés de télécommunication	Nombre de prestataires de services Internet	Chaînes de télévision		Stations de radio	
						privées	publiques	privées	publiques
Bangladesh	280	114,0	0,3	7	12	— ^a	2	—	9
Indonésie	1 019	206,5	2,1	11	47	5	13	—	189
Népal	203	23,2	0,5	1	3	—	4	—	7
Pakistan	504	147,8	1,8	1	50	10	6	3	24
Philippines	1 093	72,2	2,5	52	145	86	33	466	33
Sri Lanka	716	18,5	1,4	6	8	6	2	5	1
Thaïlande	2 896	59,6	7,0	18	16	1	10	—	477

a. Données nulles.

Sources: Division de la population et division des statistiques des Nations Unies. *Indicateurs mondiaux de télécommunication*, Genève, UIT, 1998.

**Tableau 15.4 → Groupe 3 (échantillon) :
utilisateurs de bande large**

Pays	PIB par habitant (dollars des États-Unis) 1995	Estimation de la population (millions) 1998	Lignes de téléphone principales (pour 100 habitants) 1996	Nombre de prestataires de services Internet	Estimation du nombre de serveurs Internet (pour 100 habitants)
Australie	20 046	18,4	51,9	600	3,8
Japon	41 718	125,9	48,9	2 600	0,8
Malaisie	4 313	21,4	18,3	7	0,2
Rép. de Corée	9 736	46,1	43,0	> 20	0,3
Singapour	25 581	3,5	51,3	3	2,0
Taiwan (Chine)	n.d. ^a	n.d.	46,6	> 50	n.d.

a. Données non disponibles.

Sources : Division de la population et division des statistiques des Nations Unies.
Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

**Tableau 16.1 → Tendances du développement humain et de la croissance économique
dans les pays de l'ECO, 1995**

Pays	Population (millions)	Développement humain + Revenus par habitant		Comptes Revenus nationaux		Tendances des performances économiques	
		Indicateurs du développement humain	PIB par habitant (dollars des États-Unis)	PIB (milliards de dollars des États-Unis)	Les services en % du PIB	PNB (milliards de dollars des États-Unis)	PNB par habitant (dollars des États-Unis)
Développement humain élevé							
Hongrie	9,930	0,857	2 334	44	59	42	4 120
Pologne	38,754	0,851	1 701	118	54	108	2 790
R. tchèque	10,223	0,884	3 164	45	55	40	3 870
Slovaquie	5,360	0,875	3 054	17	61	16	2 950
Slovénie	1,920	0,887	n.d. ^a	19	57	16	8 200
Développement humain moyen							
Albanie	3,445	0,656	887	2	23	2	670
Arménie	3,645	0,674	587	2	20	3	730
Azerbaïdjan	7,864	0,623	355	3	41 ^b	4	480
Bélarus	10,323	0,783	1 712	21	52	21	2 070
Bulgarie	8,387	0,789	2 605	12	53	11	1 330
Croatie	4,494	0,759	n.d.	18	62	16	3 250
Estonie	1,442	0,758	2 530	4	64	6	2 860
Fédération de Russie	147,231	0,769	1 988	345	55 ^b	332	2 240
Géorgie	5,788	0,633	433	2	11	2	440
Lettonie	2,448	0,704	1 912	6	60	6	2 270
Lituanie	2,131	0,750	1 683	7	53	7	1 900
Moldavie	4,451	0,610	n.d.	3	22	4	920
L'ex-République yougoslave de Macédoine	2,205	0,749	n.d.	2	n.d.	2	860
Roumanie	22,573	0,767	1 358	36	39	33	1 480
Ukraine	51,218	0,665	999	80	41	84	1 630

a. Données non disponibles.

b. Les données se rapportent à une année autre que 1995.

Sources : Rapport mondial sur le développement humain, PNUD, 1998. ONU, Division de la population.

Tableau 16.2 → Revenus et investissements dans les télécommunications dans les pays de l'ECO, 1996

Pays	Revenus dans les télécommunications			Investissements dans les télécommunications		
	Total (millions de dollars des États-Unis)	Par habitant (dollars des États-Unis)	En% du PIB	Total (millions de dollars des États-Unis)	Par habitant (dollars des États-Unis)	En % de la FBCF ^a 1995
Pays à faibles revenus						
Albanie	36,5	9,9	1,3	5,1 ^b	1,4	n.d. ^c
Arménie	29,6 ^d	7,9	n.d.	2,7 ^d	0,7	n.d.
Azerbaïdjan	43,8	5,8	1,3	1,4	0,2	n.d.
Bosnie	0,4 ^b	0,1	n.d.	0,1 ^b	n.d.	n.d.
Géorgie	7,1 ^d	1,3	n.d.	0,9 ^d	0,2	n.d.
Pays à revenus moyens inférieurs						
Bélarus	225,1	22,0	2,0	118,3	11,5	1,5
Bulgarie	79,3	9,4	1,9	23,8	2,8	2,7
Estonie	147,9	100,6	2,9	65,5	44,6	5,0
Fédération de Russie	5 259,8	35,6	1,0	1,2	n.d.	1,4
Lettonie	141,3	57,0	2,8	58,0	23,4	n.d.
Lituanie	133,3	35,9	1,8	31,5	8,5	4,0
Moldavie	38,0	9,0	1,5	16,0	3,8	8,5
Pologne	2 538,4	65,7	1,8	886,2	23,0	4,4
L'ex-République yougoslave de Macédoine	80,5	37,2	2,5	87,0	40,2	n.d.
Roumanie	559,8	24,8	1,2	197,4	8,7	3,0
Slovaquie	476,2	88,6	2,1	279,8	52,1	3,7
Ukraine	1 100,8	21,5	15,4	199,5	3,9	2,1
Yougoslavie	413,9	39,1	1,5	99,4	9,4	10,2
Pays à revenus moyens supérieurs						
Croatie	592,4	131,6	3,2	246,1	54,7	21,5
Hongrie	1 287,2	126,0	1,8	544,4 ^b	53,1	6,5
R. tchèque	1 158,8	112,3	2,1	1 063,5	103,1	21,5
Slovénie	326,3	163,9	1,6	142,2	71,4	2,5

a. Formation brute de capital fixe.

b. Données de 1995.

c. Données non disponibles.

d. Données de 1994.

Source : Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Tableau 16.3 → Pénétration des télécommunications en Europe centrale et de l'Ouest, 1996

Régions	Lignes principales pour 1 000 habitants	Abonnements téléphones cellulaires (%)	Abonnements télévision câblée par ménage (%)	Lignes principales numériques (%)
Europe de l'Ouest	50,9	9,1	27,7	84,6
Europe centrale ^a	22,6	1,54	21,2	37,1

a. A partir des données pour la Bulgarie, la Hongrie, la Pologne, la République tchèque, la Roumanie.

Source : European Information Technology Observatory, 1998.

Table 16.4 → Lignes principales téléphoniques, lignes principales téléphoniques résidentielles, téléphones cellulaires et télécopieurs, 1996

Pays	Lignes principales téléphoniques (pour 100 habitants)	Lignes principales téléphoniques résidentielles (pour 100 ménages)	Abonnés aux téléphones cellulaires				Estimation du nombre de télécopieurs (milliers)
			Total (milliers)	Pour 100 habitants	% Numérique	En % des abonnements téléphoniques totaux	
Pays à faibles revenus							
Albanie	1,74	5,8	2,3	0,06	n.d. ^a	3,5	n.d.
Arménie	15,4	62,0	0,3	0,01	n.d.	0,1	0,3
Azerbaïdjan	8,54	38,3	17,0	0,23	2,9	2,6	2,5
Bosnie	8,98	24,4	1,5	0,04	100,0	0,5	n.d.
Géorgie	10,49	33,5	2,3	0,04	100,0	0,4	0,5
Pays à revenus moyens inférieurs							
Bélarus	20,77	43,8	6,5	0,06	n.d.	0,3	8,9
Bulgarie	31,26	65,1	26,6	0,31	47,0	1,0	15,0
Estonie	29,85	55,8	69,5	4,73	50,4	13,7	13,0
Fédération de Russie	17,54	40,5	223,0	0,15	n.d.	0,9	63,4
Lettonie	29,81	66,0	28,5	1,15	64,6	3,7	0,9
Lituanie	26,78	64,7	51,0	1,37	77,2	4,9	5,6
Moldavie	14,0	38,6	0,9	0,02	n.d.	0,2	0,6
Pologne	16,91	41,5	216,9	0,56	41,1	3,2	55,0
L'ex-République yougoslave de Macédoine	16,98	59,6	1,1	0,05	100,0	0,3	2,6
Roumanie	13,98	38,5	17,0	0,08	n.d.	0,5	20,7
Slovaquie	23,19	48,5	28,7	0,53	n.d.	2,2	55,4
Ukraine	18,09	39,2	30,0	0,06	n.d.	0,3	0,1
Yougoslavie	19,69	54,2	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	14,5
Pays à revenus moyens supérieurs							
Croatie	30,86	79,6	64,9	1,44	20,1	4,5	45,3
Hongrie	26,06	55,6	473,1	4,63	86,7	15,1	45,0
R. tchèque	27,31	46,9	200,3	1,94	68,7	6,6	79,5
Slovénie	33,33	90,8	40,0	2,01	n.d.	5,7	17,7

a. Données non disponibles.

Source : Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Tableau 16.5 → Principaux paramètres sur le développement des réseaux, 1996-1998

	Nombre de lignes principales de téléphone fixe (pour 100 habitants)	Numérisation du réseau (%)	Délai d'attente moyen pour un téléphone fixe	Abonnements téléphones cellulaires (% de la population)	% de la population couverte par radiotéléphone mobile	Accès à la radiomessagerie (% de la population)
Bulgarie	31,93 (1996)	5,5 (1997)	> 1 an	0,45	NMT, 80 ; GSM, 100	0,05
Estonie	29,4 (1996)	n.d.	3,8 ans (1996)	4 (1996)	EMT, 98 ; Radiolinja Eesti, 65 ; Ritabell, 60 (1997)	0,8 (1996)
Hongrie	30	n.d.	4 ans (1996)	7 (1997)	Westel 9000, 93 (1996)	0,13 (1997)
Lettonie	31,2 (1996)	n.d.	2,7 ans (1997)	2,7 (1997)	95 (1997)	1,1 (1997)
Lituanie	26,8	n.d.	3,5 ans (1996)	1,3	5 (1997)	0,05 (1996)
Pologne	17,6 (1997)	39 (1996)	2,9 ans (1996)	2,1 (1997)	n.d.	0,14 (1996)
République tchèque	27 (1996)	n.d.	1,9 an	2,5	Eurotel, 74 ; Radiomobil, 40 ; Eurotel Prague, 96	99
Roumanie	14	35	4 ans	0,186 (1997)	70 (1996)	n.d.
Slovaquie	25,88 (1997)	50,76 (1997)	10,2 mois	3,75 (1997)	91 (1997)	0,044
Slovénie	36 (1998)	100 % de capacité de transmission	1 an	6 (1998)	98 (1997)	99 (1997)

Source : Phare Regulatory Observatory for telecoms, broadcasting and posts, Central and Eastern European country reports, January 1998-June 1998.

Tableau 16.6 → Accès à la radio et à la télévision en Europe centrale et orientale, 1996

Pays	Nombre de récepteurs de radio (pour 1 000 habitants)	Nombre de récepteurs de télévision (pour 1 000 habitants)
Développement humain élevé		
Hongrie	697	438
Pologne	518	337
R. tchèque	806	534
Slovaquie	580	486
Slovénie	416	364
Développement humain moyen		
Albanie	235	118
Arménie	5	225
Azerbaïdjan	20	22
Bélarus	290	242
Bulgarie	531	390
Croatie	333	267
Estonie	680	408
Fédération de Russie	344	405
Géorgie	553	470
Lettonie	699	485
L'ex-République yougoslave de Macédoine	184	230
Lituanie	292	451
Moldavie	720	281
Roumanie	317	231
Ukraine	872	230

Source : Annuaire statistique 1998, Paris, Éditions UNESCO, 1998.

Tableau 16.7 → Estimation de la pénétration des magnétoscopes, de la télévision, de la télévision par câble et par satellite dans les ménages, 1^{er} janvier 1997

	Ménages ayant la télévision (milliers)	Connexion possible des ménages à un réseau câblé (milliers)	Ménages câblés (milliers)	Télévision par satellite à antenne collective + antenne individuelle (milliers)	Connexion possible des ménages à un réseau câblé/ménages ayant la télévision (%)	Ménages câblés/ménages ayant la télévision (%)	Ménages câblés/connexion possible des ménages à un réseau câblé (%)	Magnétoscopes/ménages ayant la télévision (% , 1996)
Bulgarie	2 820	165	35	100	1,2	1,2	21,2	49
Estonie	539	— ^a	93	30	—	18	—	51
Fédération de Russie	46 776	11 578	—	150	—	25	—	21
Hongrie	3 849	—	1 905	500	—	50	—	46
Lettonie	921	—	155	10	—	17,0	—	22
Lituanie	1 438	—	197	40	—	14	—	18
Pologne	12 146	—	2 766	2 000	—	23	—	60
R. tchèque	4 022	2 400	750	400	59,7	18,6	31,2	—
Roumanie	4 687	4 000	2 300	300	85,3	49,1	57,5	26
Slovaquie	1 850	—	470	150	—	—	—	27
Slovénie	637	—	220	200	—	—	—	55

a. Données nulles.

Source : Annuaire statistique 1998, Observatoire européen de l'audiovisuel.

Tableau 16.8 → Ventes de matériel informatique de TI (nombre d'unités), 1998

	Europe occidentale	Europe centrale et orientale
Serveurs UNIX	129 316	7 641
Serveurs NT	272 100	19 812
Autres serveurs	369 251	67 431
Postes de travail	210 077	6 040
PC	19 824 095	2 414 300
Cartes LAN	15 388 400	1 130 112

Source : European Information Technology Observatory, 1998.

Tableau 16.9 → Valeur du marché des TI dans certains pays de l'ECO
(en millions d'euros), 1998-1999 (estimations)

	Fédération de Russie		Hongrie		Pologne		R. tchèque		Slovaquie	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999
Serveurs	354	462	89	107	159	178	136	147	51	57
Postes de travail	23	27	10	11	17	17	15	16	5	6
PC	1 549	1 824	153	160	525	577	328	359	132	153
PC/accessoires de postes de travail	328	360	85	97	153	166	116	127	40	46
Matériel informatique	2 254	2 673	337	376	853	939	595	650	228	262
Matériel LAN	143	161	32	37	87	100	75	86	29	34
Autres communications de données	62	65	15	16	26	28	17	18	3	3
Matériel de communications des données	205	227	47	52	113	128	92	104	32	37
Matériel des TI	2 889	3 301	441	489	1 057	1 188	765	838	290	331
Logiciels d'exploitation	65	71	50	55	74	84	74	81	25	27
Logiciels d'application	113	127	62	67	102	112	77	84	23	25
Produits logiciels	178	198	112	122	176	195	151	164	48	53
Conseil	35	41	59	63	49	59	91	98	8	10
Mise en œuvre	185	215	118	136	200	230	193	227	33	39
Gestion des opérations	44	50	40	45	40	45	77	90	8	9
Maintenance	129	147	63	67	94	100	101	112	13	15
Services	394	454	280	312	382	435	462	526	63	73
Logiciels et services	572	652	392	433	558	630	613	691	110	126
Total du marché des TI	3 461	3 953	832	923	1 633	1 818	1 377	1 529	400	457

Source : European Information Technology Observatory, 1998.

Tableau 16.10 → Pénétration des PC et d'Internet, 1996

	Internet				Estimation du nombre de PC	
	Nombre total de serveurs, 1998 ^a	Nombre de serveurs (pour 10 000 habitants)	Nombre total d'utilisateurs	Nombre d'utilisateurs (pour 10 000 habitants)	Total (milliers)	Pour 100 habitants
Pays à faibles revenus						
Albanie	76	0,22	1 000	2,72	n.d. ^b	n.d.
Arménie	482	0,47	3 000	0,09	n.d.	n.d.
Azerbaïdjan	348	0,04	500	0,66	n.d.	n.d.
Bosnie	348	0,10	500	1,38	n.d.	n.d.
Géorgie	655	0,39	2 000	3,70	n.d.	n.d.
Pays à revenus moyens inférieurs						
Bélarus	648	0,25	735	0,72	n.d.	n.d.
Bulgarie	6 693	3,92	60 000	0,17	250	2,98
Estonie	19 856	54,29	5 000	34,01	10	0,67
Fédération de Russie	137 178	3,93	600 000	40,61	3500	2,37
Lettonie	8 439	23,31	40 000	161,29	20	0,79
Lituanie	8 893	4,67	10 000	26,97	24	0,65
Moldavie	370	0,01	200	0,47	11	0,26
Pologne	106 663	13,68	480 000	124,23	1400	3,62
L'ex-République yougoslave de Macédoine	407	0,89	1 500	6,93	n.d.	n.d.
Roumanie	22 359	3,46	50 000	22,12	120	0,53
Slovaquie	14 805	14,77	100 000	186,08	n.d.	n.d.
Ukraine	16 278	1,29	50 000	9,79	290	0,56
Yougoslavie	5 416	2,40	20 000	18,91	n.d.	n.d.
Pays à revenus moyens supérieurs						
Croatie	4 633 (1996)	10,29	40 000	88,78	100	2,09
Hongrie	76 143	29,22	100 000	97,92	450	4,41
République tchèque	72 120	39,60	200 000	193,89	700	6,79
Slovénie	18 537	69,35	100 000	502,26	95	4,78

a. Chiffres relatifs à juillet 1998 (Network Wizards : www.nw.com).

b. Données non disponibles.

Source : Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Tableau 16.11 → Télévision d'Etat ou publique et télévision commerciale dans les pays d'Europe centrale (principales chaînes)

Société	Chaîne	Distribution	Pénétration technique (%)	Audience 1995 (%)	Revenus
Bulgarie					
BNT	Channel 1 (publique)	Terr./câble	99	70	Budget de l'État/publicité
BNT	Efir 2 (publique)	Terr./câble	89	22	Budget de l'État/publicité
Multimex	Nova TV (comm.)	Terr.	20 (Sofia)	n.d. ^a	publicité
Dni Ltd.	7 dni (comm.)	Terr.	12,5 (Sofia)	n.d.	publicité
Estonie					
Eesti TV	ETV (publique)	Terr.	97,5	23	Publicité/subv. État
Kanal Kaks	Kanal 2 (comm.)	Terr.	77,5	15	Publicité
TV1	TV1 (comm.)	Terr.	n.d.	n.d.	Publicité
TV3	TVS-2 (comm.)	Terr.	92	17	Publicité
Hongrie					
MTV	MTV 1 (publique)	Terr./câble	100	58,4	Droits de lic./publicité
MTV	MTV 2 (publique)	Terr./câble	98,5	20,8	Droits de lic./publicité
MTM	MTM (comm.)	n.d.	n.d.	n.d.	Publicité
CLT	RTL-Klub (comm.)	n.d.	n.d.	n.d.	Publicité
Duna TV	Duna TV (publique)	Sat./câble	45,3	2,5	Publicité
Budapest Communications	TV3 (comm.)	Sat./câble	40	n.d.	Publicité
Lettonie					
Latvijas TV	LTV1 (publique)	Terr.	97	23	Budget de l'État/publicité
Latvijas TV	LTV2 (publique)	Terr.	96	7	Budget de l'État/publicité
A/S LNT	LNT (comm.)	Terr.	82	n.d.	Publicité
Baltkom	Baltkom (comm.)	Sat.	100	n.d.	Publicité
Lituanie					
Lietuvos RTV	LTV (publique)	Terr.	99	30	Budget de l'État/publicité
LNK	LNK TV (comm.)	Terr.	98	27	Publicité
Tele3	Tele3 (comm.)	Terr.	92	20	Publicité
Baltijos TV	Baltijos TV (comm.)	Terr.	90	4	Publicité
Pologne					
TVP S.A.	TVP1 (publique)	Terr./câble	99	47 (1996)	Droits de lic./publicité
TVP S.A.	TVP2 (publique)	Terr./câble	98	21 (1996)	Droits de lic./publicité
TVP S.A.	TV Polonia (publique)	Sat./câble	32	2 (1996)	Droits de lic./publicité
Polsat	Polsat (comm.)	Terr./sat.	81	20 (1996)	Publicité
ITI Holdings	TVN	Terr./sat.	n.d.	7	Publicité
Polska Korp. Partycypacyjna	Canal+ Polska (comm.)	Terr./sat./câble	6	n.d.	TV à péage
République tchèque					
CT	CT-1 (publique)	Terr.	98	22,5	Droits de lic./publicité
CT	CT-2 (publique)	Terr.	81	3	Droits de lic./publicité
CET 21	Nova TV (comm.)	Terr.	98	70	Publicité
PTV Premiera	Prima TV (comm.)	Terr./sat.	70	2	Publicité
RTV Gemma	Galaxie (comm.)	Sat./câble	n.d.	n.d.	Publicité
Nethold	MultiChoice (comm.)	Sat./câble	n.d.	n.d.	Publicité

Tableau 16.11 (suite)

Société	Chaîne	Distribution	Pénétration technique (%)	Audience 1995 (%)	Revenus
Roumanie					
TVR	TVR 1 (publique)	Terr./câble	100	73,6	Budget de l'État/publicité
TVR	TVR 2 (publique)	Terr./câble	50	7,4	Budget de l'État/publicité
TVR	TVR Int'l (publique)	Sat./câble	n.d.	n.d.	Budget de l'État/publicité
Pro TV	PRO TV (comm.)	Terr./câble/sat.	45	3,9	Publicité
Amerom/Prima	Amerom (comm.)	Terr./câble/sat.	10	n.d.	Publicité
TELE7 abc	TELE7abc (comm.)	Terr./câble/sat.	40	1,2	Publicité
Slovaquie					
Slovak TV	STV-1 (publique)	Terr./câble	99	59	Budget de l'État/publicité
Slovak TV	STV-2 (publique)	Terr./câble	99	26,6	Budget de l'État/publicité
Markiza Slovakia	TV Markiza (comm.)	Terr./câble	82,5	65,2	Publicité
Vasa Televizia	VTV	Sat./câble	53,7	10,2	Publicité
Slovénie					
RTV Slovenia	TVS-1 (publique)	Terr./câble/MMDS	95	62	Droits de lic./publicité
RTV Slovenia	TVS-2 (publique)	Terr./câble/MMDS	95	19	Droits de lic./publicité
CME/MMTV/Tele 59	POPTV (comm.)	Terr./câble	80	36	Publicité
Kanal A	Kanal A (comm.)	Terr./câble/MMDS	80	9	Publicité
TV3	TV3 (comm.)	Terr./câble	75	2	Publicité

a. Données non disponibles.

Tableau 17.1 → Rang des dix premiers pays d'Amérique latine selon l'ISI

Pays (position)	1996	Pays (position)	1997
Argentine	30	Argentine	31
Chili	31	Chili	32
Venezuela	34	Brésil	36
Brésil	38	Colombie	38
Costa Rica	39	Venezuela	39
Panama	40	Costa Rica	40
Mexique	41	Mexique	41
Colombie	44	Équateur	42
Équateur	46	Panama	43
Pérou	49	Pérou	48

Tableau 17.2 → Valeur des trois facteurs de l'ISI, 1996-1997

Pays	Type d'indices					
	Social		Information		Informatique	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
Argentine	23	27	30	30	30	37
Chili	24	30	38	38	31	31
Venezuela	35	32	36	37	34	40
Brésil	43	41	37	29	38	35
Costa Rica	26	31	45	42	39	38
Panama	36	36	40	49	40	34
Mexique	44	38	41	36	41	39
Colombie	46	45	46	38	44	29
Équateur	40	39	39	34	46	42
Pérou	41	35	50	48	49	46

Tableau 17.3 → Activités du Réseau d'information scientifique et technique interuniversitaire de l'hémisphère Sud dans les Caraïbes

Pays	Aide fournie par RedHUCyT	Bénéficiaires	Réalisations	Autres aspects
Antigua-et-Barbuda	Équipement de base et programmes de télécommunications	University of Health and Sciences	Nœud électronique pour courrier au moyen de la téléphonie commutée (Dial Up)	On évalue actuellement l'extension future du réseau
Bahamas	Équipement de base, routeurs de haute capacité, serveur de communications et programmes et équipements de communications	College of Bahamas	Premier nœud électronique et connexion à l'Internet du réseau du College of Bahamas	
Barbade	Équipement de communications. Trois stations de travail. Financement	University of the West Indies, Barbados Community College	Premier nœud électronique. Interconnexion à l'Internet et extension du réseau local	
Belize	Serveur de communication, équipements informatiques et logiciels. Patronage de l'atelier « Internet pour les collèges »	University College of Belize	Connexion complète à l'Internet. Formation en télécommunications et en informatique	L'atelier a élaboré le projet d'interconnexion de plusieurs collèges
Dominique	Financement, équipements et logiciels	University of the West Indies, Clifton Dupigny Community College	Interconnexion du réseau regroupant diverses institutions	
Grenade	Équipement informatique et logiciels	Marryshow Community College, centres de formation, etc.	Accès au courrier électronique et interconnexion de centres universitaires et de formation	
Guyana	Équipements et logiciels de communication et de traitement	University of Guyana	Premier nœud pour courrier par ligne commutée et extension pour entière connexion à l'Internet	
Haiti	Négociations	Gouvernement de Haïti	Connexion à l'Internet	
Jamaïque	Équipement de télécommunications et de traitement, haute technologie et assistance technique	University of the West Indies, College of Arts, Science and Technology (CAST)	Le réseau national de Jamaïque (JAMNet) qui connecte la Jamaïque à l'Internet par liaison satellitaire à grande vitesse (64Kbps)	
République dominicaine	Équipements, routeurs, modems, serveurs, logiciels de communication et de traitement	Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Universidad Autónoma de Santo Domingo, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, CONES, UNAPEC, etc.	Le réseau universitaire dominicain académique et scientifique (RUDAC) qui connecte les universités et d'autres institutions académiques et scientifiques à l'Internet	Un projet est en cours pour connecter les établissements d'enseignement secondaire, avec un financement du Inter-American Council for Integral Development (CIDI) dans le cadre de RedHUCyT
Saint-Kitts-et-Nevis	Équipement de communication et de traitement, et logiciels	Ministère de l'éducation et College for Further Education	Nœud électrique pour l'accès à l'Internet par ligne téléphonique commutée	

Tableau 17.3 (suite)

Aide fournie par RedHUCyT	Bénéficiaires	Réalisations	Autres aspects
Financement, équipement et assistance technique	Sir Arthur Lewis Community College et Institute for Self Improvement	Extension du réseau local SALCC et sa connexion à l'Internet	
Modems, cartes de communication, équipements et logiciels de communication et de traitement	Ministères des communications et du travail, de l'éducation et de la planification	Échange de courrier électronique par le biais du serveur du Commonwealth of Learning à Vancouver	
Équipement et logiciels de communication et d'assistance	Université du Suriname	Établissement du premier nœud électronique	
Financement, assistance et équipement de communication	National Institute of Higher Education, Ministère de l'éducation, etc.,	Connexion à l'Internet	

Tableau 18.1 → Part relative des TIC dans le PIB, en pourcentage, 1993-1997

	1993	1994	1995	1996	1997
Allemagne	4,05	4,14	4,30	4,23	4,33
France	3,91	4,25	4,37	4,53	4,75
Italie	3,48	3,76	3,67	3,70	3,85
Royaume-Uni	4,77	5,46	5,77	6,09	6,26
États-Unis d'Amérique	6,02	6,13	6,47	6,81	7,02

Source : Prognos AG, 1998.

Tableau 18.2 → Abonnés au radiotéléphone pour 100 habitants, 1993-1997

	1993	1994	1995	1996	1997
Allemagne	2,2	3,1	4,6	6,7	10,6
France	1,0	1,5	2,2	4,2	9,9
Italie	2,1	3,9	6,7	11,2	20,4
Royaume-Uni	3,9	6,7	9,8	12,1	15,1
États-Unis d'Amérique	6,2	9,3	12,8	16,6	20,7

Source : Prognos AG, 1998.

Tableau 18.3 → Nombre de micro-ordinateurs pour 100 habitants, 1993-1997

	1993	1994	1995	1996	1997
Allemagne	13	14	17	24	26
France	10	12	13	18	20
Italie	6	7	8	10	12
Royaume-Uni	13	15	19	25	27
États-Unis d'Amérique	27	30	33	48	49

Source : Prognos AG, 1998.