

Annexe statistique

L'annexe statistique présente un ensemble cohérent mais restreint de données relatives au développement des technologies de l'information et de la communication à travers le monde. L'objectif est de donner au lecteur un aperçu général des principales statistiques concernant ce domaine, tout en lui permettant de mettre en perspective les différentes contributions au rapport.

Ce rapport ne vise pas à proposer des données originales ; les statistiques présentées ont été recueillies à diverses sources, principalement auprès des services statistiques de l'UNESCO et de l'UIT mais aussi auprès d'autres organismes. Les différents auteurs qui ont contribué au rapport ont sélectionné celles qu'ils jugeaient les plus significatives et il existe des variations parfois importantes d'un chapitre à l'autre. Afin de broser un tableau plus équilibré de la situation mondiale et de permettre les comparaisons interrégionales, la présente annexe est divisée en quatre sections. La section 1 présente des variables générales de base – population, PNB, etc. –, suivies d'une série de variables concernant la communication et l'information. La section 2 est centrée sur les données relatives au commerce d'équipement utilisé pour la communication et l'information. La section 3 fournit certaines données caractéristiques sur le développement et l'utilisation de l'Internet. La quatrième et dernière section donne une vue synthétique des activités opérationnelles de l'UNESCO dans les domaines de la communication, de l'information et de l'informatique.

Les différents chapitres de la troisième partie comportent un certain nombre de tableaux et/ou de graphiques présentant des données quantitatives sur la région ou les questions particulières étudiées. Le contenu et le type de ces statistiques ainsi que leur degré d'agrégation varient d'un chapitre à l'autre en fonction des données disponibles, de leur pertinence et de leur orientation spécifique.

Quant à la méthode utilisée pour sélectionner les variables à inclure dans l'annexe, on pourrait la qualifier de « méthode par exclusion ». Dans un premier

temps, toutes les variables quantitatives concernant tous les chapitres ont été prises en compte. On a ensuite exclu de la « liste » ainsi établie les variables pour lesquelles : (a) il n'existait de données que pour une seule région ; (b) les données étaient en général trop incomplètes, c'est-à-dire ne couvraient pas un nombre suffisant de pays de la région pour permettre de faire des estimations régionales ; ou (c) les estimations régionales n'étaient pas pertinentes. Comme il fallait s'y attendre, la liste s'est alors trouvée sensiblement abrégée.

En général, le manque de données ou la difficulté d'accéder aux données sont des problèmes qui concernent davantage les pays en développement que les pays industrialisés. Dans certains cas où il existe des données nationales ou même régionales, la disparité des méthodes de recherche ou d'autres facteurs rend les comparaisons impossibles. Dans certains domaines, le manque de données quantitatives est à peu près général — c'est le cas pour les bibliothèques par exemple — ou bien les données sont trop rares et impossibles à comparer à l'échelle mondiale. Dans d'autres domaines, en particulier ceux qui touchent au monde du commerce — parts de marché du secteur de la communication, prévisions commerciales relatives au matériel et aux services, à l'industrie du multimédia, etc. —, les données existent mais sont d'un coût inabordable. Il convient également de noter que les méthodes utilisées et l'angle d'étude varient bien évidemment selon les destinataires prévus des résultats des recherches et que, par conséquent, les études les plus fouillées disponibles sur le marché commercial ne sont pas toujours pleinement utilisables dans l'optique de ce rapport.

Symboles utilisés :

n.d. = non disponible

- = zéro, nul

* = sans objet

0 ou 0,0 = moins de la moitié de l'unité utilisée

Sources des tableaux A1 à A6 :

Division des statistiques de l'UNESCO, Paris, 1998.

PNUD, *Rapport sur le développement humain*, Paris, Economica, 1998.

Indicateurs mondiaux de télécommunication, Genève, UIT, 1998.

Centre du commerce international (www.intracen.org), 1998.

Union postale universelle (www.upu.org), 1998.

eMarketer (www.emarketer.com), 1999.

SECTION 1.
INDICATEURS SÉLECTIONNÉS, D'ORDRE GÉNÉRAL
ET RELATIFS A LA COMMUNICATION ET A L'INFORMATION

Tableau A.1 → Sélection d'indicateurs généraux et relatifs à la communication et à l'information

	Monde	Afrique sub-saharienne	États arabes	Asie du Sud	Asie de l'Est	Asie du Sud-Est et Pacifique	Amérique latine et Caraïbes	Europe orientale et CEI	Pays industrialisés	Pays en développement
Indicateurs généraux										
Population estimée au milieu de l'année 1996, en millions	5 787,4	604,9	260,4	1 337	1 805,7	3 516,6	484,3	343,5	1 228,7	4 538,7
PNB/habitant, en dollars des États-Unis	4 880	518	2 162	426	1 323	617	1 533	2 013	18 158	1 141
Indice de développement humain, 1995	0,772	0,386	0,636	0,462	0,676	0,683	0,831	0,756	0,911	0,586
Taux estimé d'analphabétisme des adultes, en pourcentage de la population, 1995	22,6	43,2	43,4	59,8	n.d.	16	13,4	n.d.	1,3	29,6
Inscriptions dans l'enseignement du troisième degré, en millions	7,4	0,9	5,6	3,2	n.d.	4,5	7,0	n.d.	18,0	4,3
Services postaux										
Services intérieurs : nombre de lettres expédiées/habitant, 1995	69	6	5	n.d.	n.d.	17	16	31	380	n.d.
Services internationaux : nombre de lettres expédiées/habitant, 1995	1,6	1,1	2,6	n.d.	n.d.	0,5	1,1	1,6	6	n.d.
Presse écrite										
Nombre de quotidiens, 1994	8 896	157	136	2 790	404	3 650	1 199	n.d.	4 088	4 808
Tirage estimé/1 000 habitants, 1994	96	10	44	27	n.d.	56	44	n.d.	44	286
Consommation de papier journal, kg/habitant, 1996	20,9	1,6	2,9	1,9	7,5	6,8	10,7	6,7	78,2	5,2
Bibliothèques										
Nombre estimé d'utilisateurs inscrits/1 000 habitants, 1995	n.d.	1,7 ^a	n.d.	n.d.	41,0 ^b	n.d.	n.d.	330,0	n.d.	n.d.
Télécommunications										
Nombre estimé de lignes principales/1 000 habitants, 1996	131	14	51	18	61	35	108	169	424	45
Nombre estimé d'abonnés aux services téléphone cellulaire/1 000 habitants, 1996	25,7	2,1	3,7	0,4	8,7	9,0	15,3	3,8	91,7	5,8

Tableau A.1 (suite)

	Monde	Afrique sub-saharienne	États arabes	Asie du Sud	Asie de l'Est	Asie du Sud-Est et Pacifique	Amérique latine et Caraïbes	Europe orientale et CEI	Pays industrialisés	Pays en développement
Nombre estimé de télécopieurs/ 1 000 habitants, 1995	n.d.	0,2	1,5	n.d.	0,5	0,3	4,2	1,2	23,2	n.d.
Nombre estimé d'abonnés aux RNIS/1 000 habitants, 1996	0,7	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	3,7	0,0
Coût moyen estimé du raccordement d'un local d'habitation, en dollars des États-Unis, 1996	148	96	127	59 ^c	n.d.	94	213	187	185	130
Montant moyen estimé des recettes du secteur des télécommunications/habitant, en dollars des États-Unis, 1996	12	15	35	5	8	26	85	40	381	25
Médias audiovisuels										
Nombre de récepteurs radio/ 1 000 habitants, 1996	364	166	264	88	215	156	384	412	1 005	185
Nombre de récepteurs de télévision/1 000 habitants, 1996	228	35	138	55	248	150	223	317	524	145
Ordinateurs										
Nombre d'ordinateurs personnels/ 1 000 habitants, 1996	43,6	n.d.	5,7	1,2	6,5	8,3	17,5	18,2	156,3	6,5
Internet										
Nombre de serveurs, en milliers, 1996	16 253	104	9	4	135	77	164	246	15 818	435
Nombre estimé d'utilisateurs/ 1 000 habitants, 1996	4,8	n.d.	0,2	n.d.	0,5	0,6	1,3	2,6	17,9	0,5
Chiffre estimé de la population en ligne, en millions, 1999	158	1,1 ^d	0,8 ^e	n.d.	n.d.	26,6	4,6	n.d.	125,1	n.d.

a. Estimation tirée des données relatives à sept pays seulement.

b. Estimation tirée des données relatives à trois pays seulement.

c. Chiffre tiré des données relatives à quatre pays seulement.

d. Y compris les États arabes d'Afrique.

e. Concerne le Moyen-Orient.

SECTION 2.
DONNÉES SUR LE COMMERCE D'ÉQUIPEMENT
DE TÉLÉCOMMUNICATION ET D'INFORMATION

Tableau A.2 → Principaux exportateurs
(milliers de dollars des États-Unis),
récepteurs de radiodiffusion, 1996

Pays	Montant des exportations
Malaisie	3 066 783
Chine	2 396 693
Singapour	1 912 670
Japon	1 518 824
Mexique ^a	1 048 888
États-Unis d'Amérique	648 935
Pays-Bas	592 666
Portugal	565 220
Allemagne	562 772
Belgique-Luxembourg	558 476
Pourcentage des exportations mondiales	n.d.

a. Chiffre de 1995.

Tableau A.3 → Principaux exportateurs
(milliers de dollars des États-Unis),
récepteurs de télévision, 1996

Pays	Montant des exportations
Mexique ^a	2 977 544
Corée, République de	2 206 483
Malaisie	2 084 264
Japon	2 031 575
Royaume-Uni	1 864 290
Singapour	1 797 088
Thaïlande ^a	954 137
France	899 549
Allemagne	865 764
Espagne	830 139
Pourcentage des exportations mondiales	n.d.

a. Chiffre de 1995.

Tableau A.4 → Principaux exportateurs
(milliers de dollars des États-Unis),
imprimés, 1996

Pays	Montant des exportations
États-Unis d'Amérique	4 345 792
Allemagne	3 781 272
Royaume-Uni	3 439 176
France	1 904 873
Italie	1 591 815
Belgique-Luxembourg	1 028 209
Canada	895 138
Espagne	891 119
Pays-Bas	884 483
Hong Kong	618 662
Pourcentage des exportations mondiales	64

Tableau A.5 → Principaux exportateurs
(milliers de dollars des États-Unis),
matériel informatique, 1996

Pays	Montant des exportations
Singapour	23 104 560
États-Unis d'Amérique	21 384 912
Japon	15 848 706
Royaume-Uni	11 931 943
Pays-Bas	9 764 368
Allemagne	6 901 486
France	6 496 893
Irlande	6 177 021
Corée, République de	4 706 853
Malaisie	4 112 737
Pourcentage des exportations mondiales	87,2

Tableau A.6 → Principaux exportateurs (milliers de dollars des États-Unis), matériel de télécommunication, 1996

Pays	Montant des exportations
États-Unis d'Amérique	17 693 776
Japon	14 940 588
Allemagne	9 062 230
Royaume-Uni	8 552 028
Suède	8 356 232
Singapour	6 166 107
France	5 081 477
Chine	4 687 631
Corée, République de	4 403 608
Canada	3 980 770
Pourcentage des exportations mondiales	76,9

SECTION 3. L'INTERNET

Quelques définitions

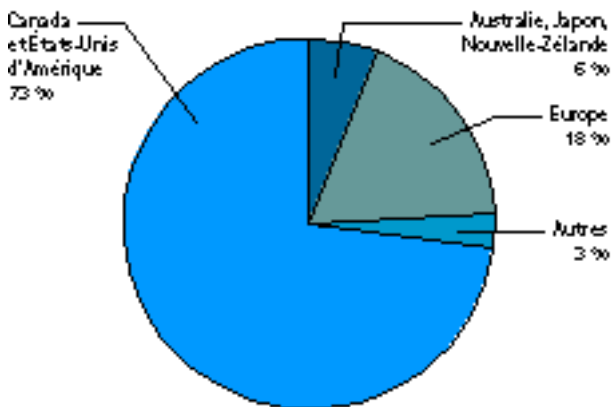
- L'Internet est un réseau mondial de réseaux qui rend possible la communication et l'échange de services entre des ordinateurs de toute nature à travers une grande partie du monde, et ce de manière directe et transparente (voir le chapitre 11). D'une immense utilité pour un très grand nombre de personnes et d'organisations, l'Internet constitue aussi une source mondiale partagée d'informations et de connaissances et un instrument de collaboration et de coopération entre d'innombrables communautés diverses (Internet Society : www.isoc.org).
- Serveur : un serveur Internet est un ordinateur relié à l'Internet, où il permet à la fois d'accéder à de l'information et d'en fournir.
- Abonné : personne qui paie pour accéder à l'Internet au moyen d'un modem et d'une ligne téléphonique ou d'une ligne louée spéciale.
- Utilisateur : c'est là un exemple d'indicateur dont l'imprécision limite l'utilité. Un utilisateur est quelqu'un qui soit a utilisé une fois l'Internet, soit l'a utilisé une fois au cours d'une certaine période, soit l'utilise quotidiennement, etc.

Qui est relié à l'Internet ?

Sur le plan géographique

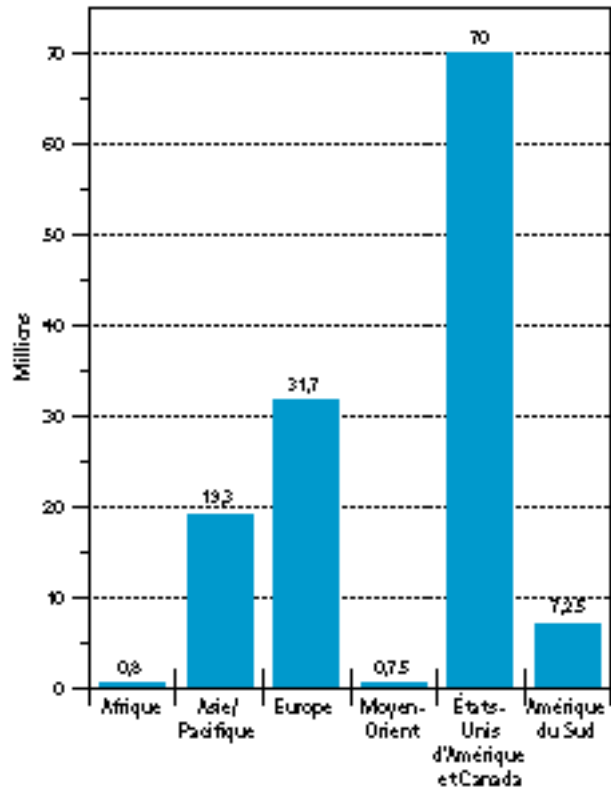
S'il s'agit de savoir quels pays y sont reliés dans le monde, la réponse est simple : pratiquement tous. Selon l'UIT (en décembre 1998), seulement trois pays n'avaient aucun moyen, local ou autre, d'y accéder : la République populaire démocratique de Corée, l'Irak et les îles Tokelau — les deux premiers par choix et le troisième en raison de sa taille. Mais cela ne veut pas dire que tous les pays disposent d'égales possibilités d'accès : il existe de fortes disparités entre les régions selon que leur revenu est élevé ou faible.

Figure A.1 → Répartition des serveurs Internet, juillet 1998



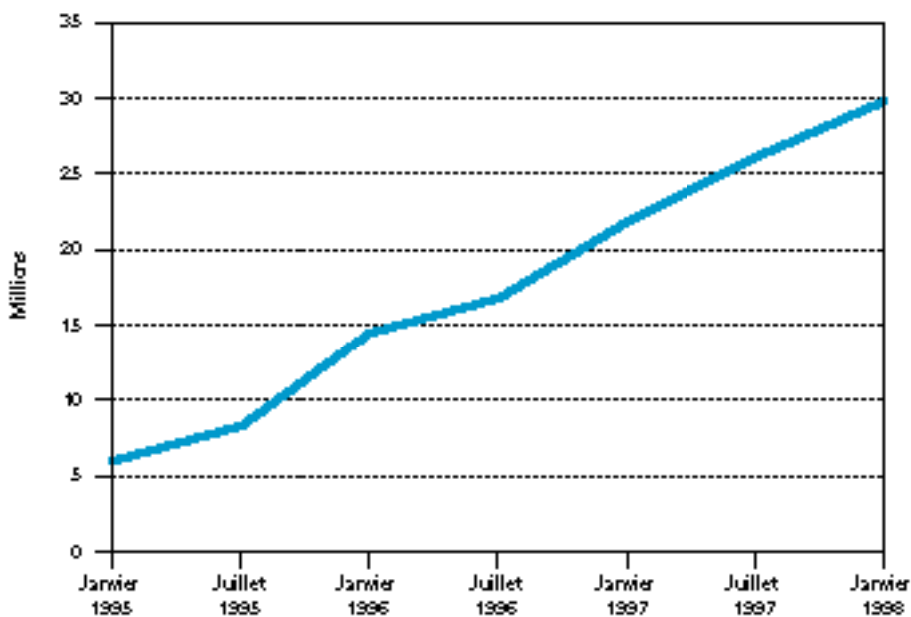
Source: adapté de RIPE (Réseaux IP européens) (www.ripe.net)

Figure A.2 → Estimation du nombre de personnes reliées à l'Internet (population en ligne), août 1998



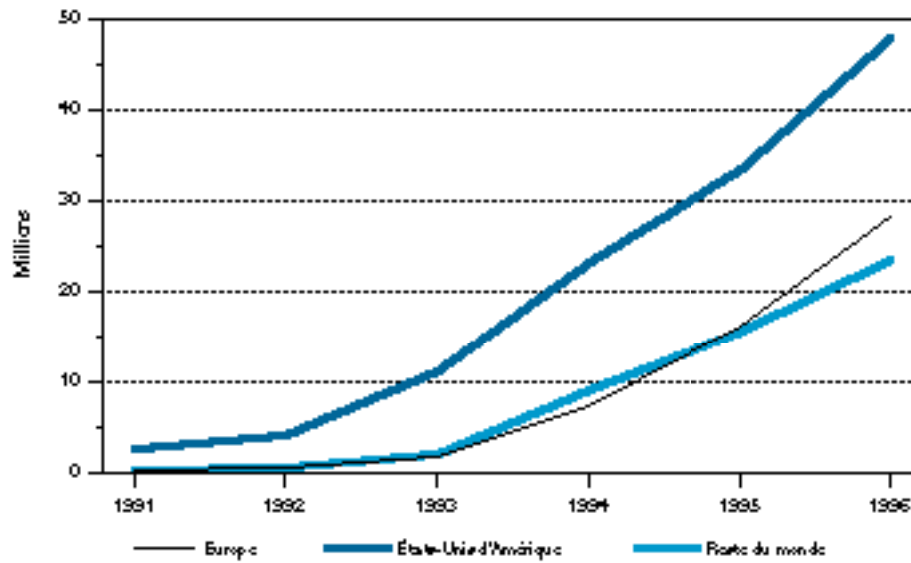
Source : Tableau établi par NUA Internet Surveys à partir de diverses sources, 1998.

Figure A.3 → Estimation du nombre de serveurs, 1995-1998



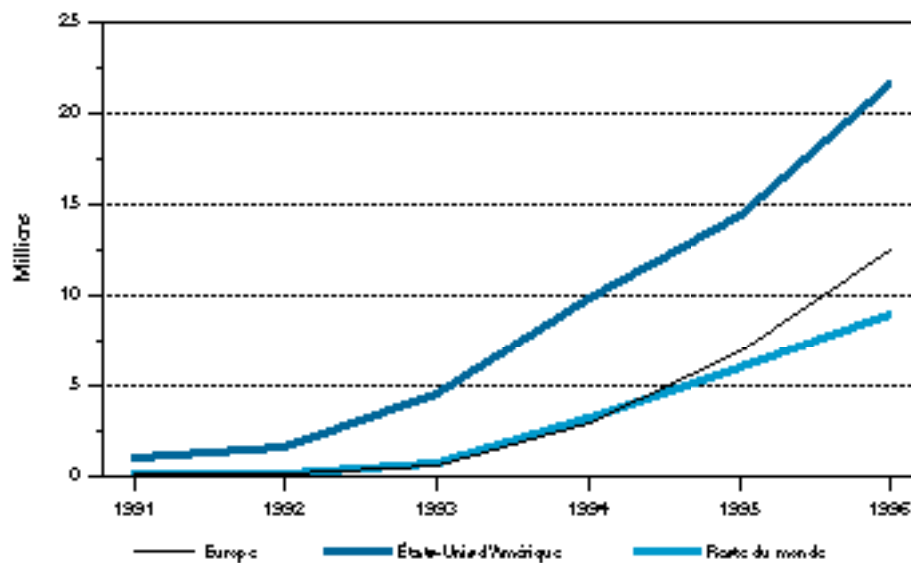
Source : Network Wizards (www.nw.com).

Figure A.4 → Nombre total d'ordinateurs personnels domestiques et professionnels installés, 1991-1996



Source : GfK, Inteco/BIPE Conseil.

Figure A.5 → Nombre total d'ordinateurs personnels domestiques installés, 1991-1996

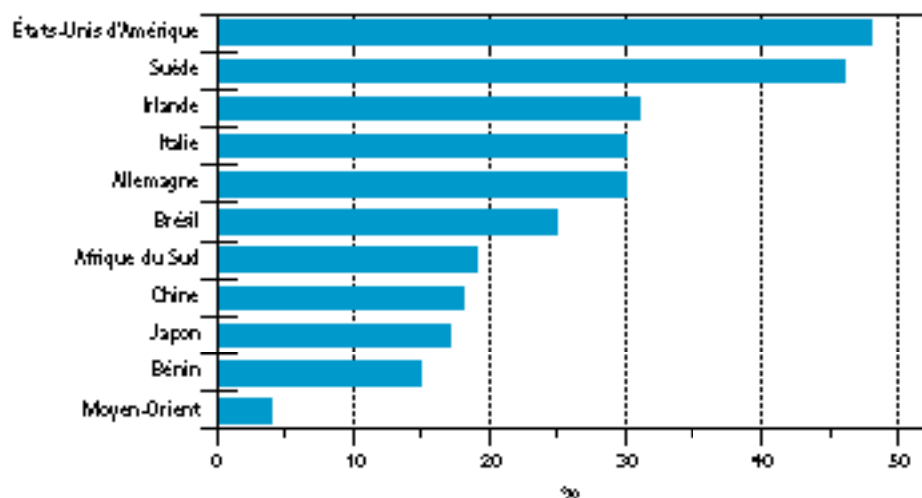


Source : GfK, Inteco/BIPE Conseil.

Disparités liées au genre dans l'utilisation de l'Internet

Les hommes prédominent largement parmi les utilisateurs de l'Internet mais dans une mesure qui varie d'un pays à l'autre. Selon l'UIT, « comparées aux hommes, les femmes voient leur accès à l'Internet entravé par un certain nombre de désavantages. Les multiples exigences auxquelles elles doivent répondre dans leur foyer et au travail leur laissent moins de temps à la fois pour se procurer et pour acquérir l'expérience et les connaissances indispensables à la bonne utilisation de l'Internet ». En outre, les filles ne représentent qu'un faible pourcentage des élèves des cours d'informatique. Elles s'inscrivent avec une fréquence sensiblement plus grande dans les cours de bureautique et de saisie des données tandis que les garçons ont davantage tendance à s'inscrire aux cours d'informatique et d'infographie avancés. Les filles se servent moins souvent d'ordinateurs en dehors de l'école, de sorte que les garçons arrivent en classe avec une plus grande expérience préalable de l'informatique (American Association of University Women [AAUW], 1998).

Figure A.6 → Pourcentage estimé des utilisatrices de l'Internet dans certains pays, 1998



Source : établi à partir de divers documents consultables à l'adresse www.nua.ie/surveys/index.cgi

Tarification de l'accès à l'Internet

La tarification de l'accès à l'Internet diffère considérablement d'un pays à l'autre et à l'intérieur des pays. Diverses options existent : accès intégral à l'Internet à des prix variables ou forfaitaires, prix ne couvrant que l'accès local à l'Internet ou la messagerie électronique, etc.

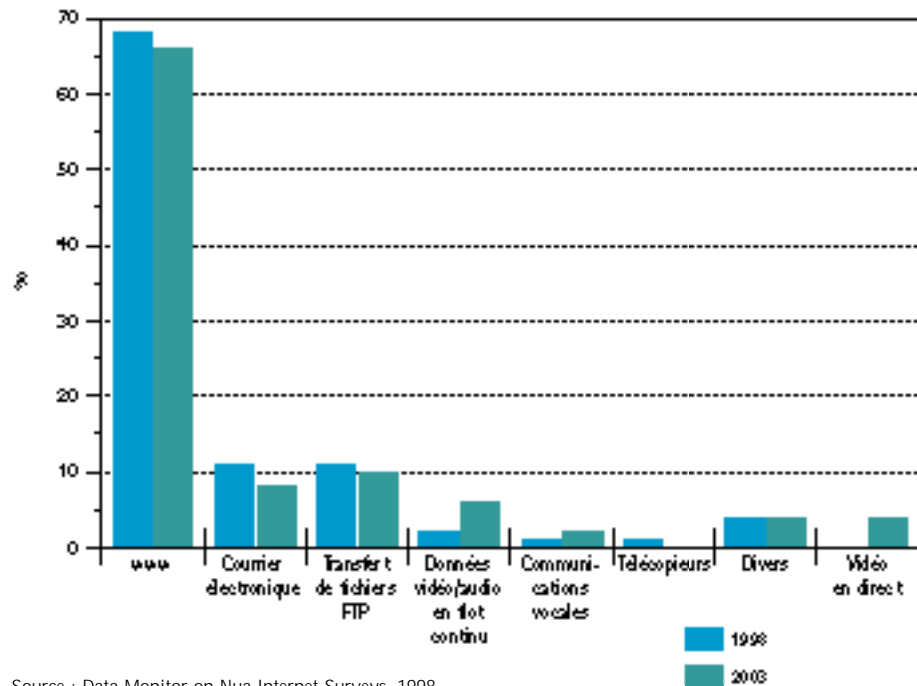
Le tableau A.7 donne quelques exemples de prix pratiqués dans certains pays et incluant les frais mensuels de connexion pour vingt heures d'utilisation de l'Internet, le coût des communications téléphoniques locales et la rémunération du prestataire de services Internet (PSI) ou fournisseur d'accès, y compris la TVA.

Tableau A.7 → Tarification de l'accès à l'Internet

Pays	Coût total en dollars des États-Unis
Afrique du Sud	25,6
Allemagne	51,2
Argentine	41,3
Australie	28,9
Belgique	42,7
Canada	12,3
Espagne	38,4
États-Unis d'Amérique	20,0
Fédération de Russie	20,0
France	42,4
Grèce	28,7
Hong Kong	22,9
Hongrie	44,2
Inde	12,8
Indonésie	14,4
Irlande	35,3
Israël	49,8
Italie	36,9
Japon	55,6
Luxembourg	78,3
Malaisie	8,4
Mexique	27,2
Norvège	43,8
Nouvelle-Zélande	18,7
Pays-Bas	42,1
Philippines	30,5
Pologne	40,0
Portugal	28,9
République de Corée	26,4
Royaume-Uni	48,6
Singapour	20,5
Suède	38,6
Suisse	32,1
Taiwan, Chine	28,3
Thaïlande	58,2
Turquie	33,9
Venezuela	66,9

Source : Internet Diffusion Trends, UIT, 1998.

Figure A.7 → Répartition estimée du trafic Internet en 1998 et prévisions pour 2003



Source : Data Monitor on Nua Internet Surveys, 1998.

La circulation des données sur l'Internet

Le World Wide Web concentre de loin la plus forte part des données circulant sur l'Internet. Le diagramme de la figure A.7 présente une estimation du trafic Internet en 1998 par type de services, ainsi que des prévisions pour l'année 2003.

Les achats sur l'Internet

L'Internet, et principalement le Web, sont un marché en constante évolution. Selon Nielsen Media Research, quelque 26 % des utilisateurs du réseau au Canada et aux États-Unis d'Amérique ont réalisé un achat via l'Internet. En 1998, les produits les plus vendus étaient les suivants :

Produits	Pourcentage estimé des utilisateurs du réseau ayant acheté :
Livres	7,1
Matériel	5,6
Logiciels	5,1
Voyages	3,6
Habillement	3,5

Selon cette enquête, les acheteurs étaient pour 71 % des hommes et pour 29 % des femmes.

Les achats pour l'Internet

Prévisions mondiales : le tableau A.8 présente des estimations des achats de produits et services réalisés avant tout en vue d'accéder à de l'information et à des applications informatiques via l'Internet ou un intranet de société commerciale, mais non aux fins d'utilisation générale (TCAC = taux de croissance annuel composé).

Tableau A.8 → Achats mondiaux de produits et services pour l'Internet et les intranets, 1996 et 2000

Produits/Services	1996 (millions de dollars des États-Unis)	2000 (prévisions)	TCAC 1996-2000 (%)
Accès à l'Internet	3 149	11 300	37,6
Ordinateurs personnels	5 511	16 200	30,9
Ordinateurs de réseau	706	15 440	116,3
Serveurs	2 247	13 150	55,5
Matériel de réseau	3 500	10 300	31,0
Logiciels	916	12 221	91,1
Services	2 477	13 770	53,6
Total	18 506	92 381	49,5

Source : International Data Corporation, 1997
(www.idcresearch.com/f/idcf.htm).

Variables sélectionnées par pays

Tableau A.9 → Densité de l'Internet en Afrique, 1998 :
pays africains classés selon le nombre d'habitants rapporté au nombre d'utilisateurs
de l'Internet (population pour un utilisateur)

Pays	PSI complets	Fournis- seurs d'accès à la messagerie électronique	Nombre total de PSI	Utilisateurs	Bande passante inter- nationale (Kbps)	Opérateur inter- national IP	Monopole des services Internet	Population (en millions)	Population/ utilisateur deservices Internet	Utilisateurs /bande passante inter- nationale (#/Kbps)
Afrique du Sud	70	5	75	600 000	30 000	PSI+OPT	Non	39	65	20
Namibie	5	1	6	2 000	256	PSI	Non	1,7	850	8
Djibouti	1	0	1	400	128	OPT	Oui	0,43	1 075	3
Swaziland	2	1	3	900	128	PSI	Non	0,97	1 078	7
Maurice	1	5	6	1 000	256	OPT	Oui	1,1	1 100	4
Zimbabwe	7	57	12	10 000	2 000	OPT	Non	11,1	1 110	5
Guinée équatoriale	1	0	1	200	64	OPT	Oui	0,42	2 100	3
Tunisie	2	2	4	3 500	512	ATC	Non	8,9	2 543	7
Botswana	3	3	6	500	512	OPT	n.d.	1,4	2 800	1
Gabon	2	0	2	400	128	OPT	Non	1,2	3 000	3
Égypte	25	3	28	20 000	2 000	RITSEC	Non	60,7	3 035	10
Bénin	5	1	6	1 750	64	OPT	Oui	5,5	3 143	27
Sénégal	6	3	9	2 500	1 000	OPT	Non	9	3 600	3
Ghana	3	6	9	4 500	512	PSI	Non	17,8	3 956	9
Zambie	2	1	3	2 000	128	PSI+OPT	Non	9,5	4 750	16
Maroc	15	2	17	6 000	2 000	OPT	Non	29,2	4 867	3
Mozambique	5	1	6	3 500	256	PSI+OPT	Non	18,4	5 257	14
Guinée-Bissau	1	0	1	200	64	OPT	n.d.	1,1	5 500	3
Kenya	8	8	16	5 000	2 000	PSI	Non	29,1	5 820	3
Gambie	1	3	4	150	64	OPT	Non	0,99	6 600	2
Angola	2	3	5	1 500	128	OPT	Non	10,1	6 733	12
Cameroun	1	3	4	2 000	128	OPT	Oui	13,5	6 750	16
Ouganda	2	2	4	2 000	256	PSI	Non	20,4	10 200	8
République-Unie de Tanzanie	10	4	14	2 500	2 000	Datel, SITA, Wilken	Non	28,7	11 480	1
Érythrée	0	4	4	300	28,8	PSI	n.d.	3,7	12 333	10
Togo	1	1	2	300	128	PSI	Non	4,4	14 667	2
Côte d'Ivoire	1	2	3	1 000	128	PSI	Non	14,8	14 800	8
Burkina Faso	1	2	3	700	64	OPT	Oui	10,4	14 857	11
Rép. centrafricaine	1	0	1	200	64	OPT	Oui	3,2	16 000	3
Madagascar	3	2	5	700	128	OPT	Non	13,9	19 857	5
Lesotho	0	1	1	100	9,6	PSI	Non	2	20 000	10

Tableau A.9 (suite)

Pays	PSI complets	Fournisseurs d'accès à la messagerie électronique	Nombre total de PSI	Utilisateurs	Bande passante internationale (Kbps)	Opérateur international IP	Monopole des services Internet	Population (en millions)	Population/utilisateur des services Internet	Utilisateurs / bande passante internationale (#/Kbps)
Éthiopie	1	3	4	3 000	256	OPT	Oui	60,8	20 267	12
Guinée	4	1	5	300	128	OPT	Non	6,6	22 000	2
Mauritanie	1	1	2	100	128	OPT	Non	2,3	23 000	1
Mali	2	3	5	400	128	OPT	Non	9,4	23 500	3
Malawi	1	2	3	400	128	PSI	Non	9,7	24 250	3
Niger	1	1	2	200	64	OPT	Oui	8,9	44 500	3
Algérie	1	2	3	500	64	CERIST	Oui	28,5	57 000	8
Burundi	1	0	1	75	19,2	PSI	n.d.	6,3	84 000	4
Rwanda	1	0	1	100	128	OPT	Oui	8,6	86 000	1
Sierra Leone	0	1	1	50	9,6	OPT (sous peu)	n.d.	4,8	96 000	5
Soudan	1	0	1	300	64	PSI	n.d.	30	100 000	5
Nigéria	2	4	6	1 000	128	PSI, OPT (sous peu)	Non	101,2	101 200	8
Tchad	1	2	3	50	64	OPT	Oui	5,6	112 000	1
République démocratique du Congo	1	0	1	100	9,6	PSI	Non	44	440 000	10
Comores	0	0	0	0	0	-	-	0,5	0	0
Liberia	0	0	0	0	0	-	-	3	0	0
Jamahiriya arabe libyenne	0	0	0	0	0	-	-	5,2	0	0
Somalie	0	0	0	0	0	-	-	6,8	0	0

Source : Sangonet (<http://wn.apc.org>), 1998.

Tableau A.10 → Estimation du nombre de serveurs par nom de domaine de niveau supérieur

Domaine code	nom	Serveurs	= Tous serveurs	– Doublons	Domaines de niveau 2	Domaines de niveau 3
	TOTAL	43 229 694	49 426 417	6 196 723	1 305 147	14 898 729
com	Entreprise commerciale	12 140 747	15 479 017	3 338 270	868 016	5 993 551
net	Réseaux	8 856 687	9 383 201	526 514	64 423	2 926 036
edu	Éducation	5 022 815	5 228 251	205 436	3 600	1 678 553
jp	Japon	1 687 534	1 718 935	31 401	97	38 979
us	États-Unis d'Amérique	1 562 391	1 642 418	80 027	75	3 118
mil	Secteur de la défense des États-Unis d'Amérique	1 510 440	1 653 661	143 221	71	125 582
uk	Royaume-Uni	1 423 804	1 692 305	268 501	42	38 340
de	Allemagne	1 316 893	1 375 114	58 221	77 016	398 631
ca	Canada	1 119 172	1 584 273	465 101	5 048	259 457
au	Australie	792 351	858 380	66 029	39	25 678
org	Organisations	744 285	844 410	100 125	78 094	621 029
gov	Gouvernement (administration des États-Unis d'Amérique)	651 200	749 278	98 078	433	248 230
nl	Pays-Bas	564 129	576 161	12 032	19 964	293 278
fi	Finlande	546 244	558 913	12 669	7 477	352 875
fr	France	488 043	571 220	83 177	8 834	252 090
se	Suède	431 809	444 751	12 942	7 981	176 907
it	Italie	338 822	370 629	31 807	14 899	185 599
no	Norvège	318 631	326 305	7 674	6 232	188 934
tw	Taiwan, Chine	308 676	320 327	11 651	23	4 306
dk	Danemark	279 790	293 778	13 988	9 386	119 290
es	Espagne	264 245	270 352	6 107	3 843	139 691
ch	Suisse	224 350	232 139	7 789	14 108	200 483
br	Bésil	215 086	224 916	9 830	378	25 908
kr	Corée (République de)	186 414	195 782	9 368	31	4 034
be	Belgique	165 873	255 739	89 866	3 659	40 081
ru	Fédération de Russie	147 352	155 246	7 894	4 465	80 108
za	Afrique du Sud	144 445	219 420	74 975	30	11 676
at	Autriche	143 153	212 049	68 896	4 285	38 075
nz	Nouvelle-Zélande	137 247	142 952	5 705	17	4 507
mx	Mexique	112 620	120 967	8 347	122	8 999
pl	Pologne	108 588	116 946	8 358	1 158	15 635
il	Israël	97 765	103 068	5 303	12	2 818
unknown	Inconnu	96 914	238 862	141 948	71 308	67 341
hu	Hongrie	83 530	87 263	3 733	1 555	35 356
hk	Hong Kong	82 773	84 008	1 235	12	10 958
cz	République tchèque	73 770	79 597	5 827	5 735	41 994
sg	Singapour	67 060	112 570	45 510	12	2 044
ar	Argentine	66 454	68 978	2 524	24	3 545

Tableau A.10 (suite)

Domaine code	nom	Serveurs	= Tous serveurs	– Doublons	Domaines de niveau 2	Domaines de niveau 3
ie	Irlande	54 872	55 867	995	1 712	32 931
gr	Grèce	51 541	54 026	2 485	2 399	20 524
pt	Portugal	49 731	51 210	1 479	2 225	27 650
arpa	Erreurs	47 974	52 839	4 865	2	96
my	Malaisie	47 852	48 290	438	21	3 009
tr	Turquie	32 496	33 303	807	13	1 840
cl	Chili	30 103	31 083	980	1 053	9 429
ee	Estonie	21 969	23 068	1 099	1 172	14 898
is	Islande	21 894	22 417	523	1 369	18 569
th	Thaïlande	20 527	20 951	424	9	1 083
su	Union soviétique	19 475	20 280	805	64	2 174
sk	Slovaquie	17 953	18 638	685	1 082	12 858
ae	Émirats arabes unis	17 904	18 292	388	7	211
si	Slovénie	17 836	18 309	473	864	9 097
cn	Chine	17 255	17 628	373	39	567
ro	Roumanie	16 659	24 266	7 607	843	12 216
co	Colombie	16 200	16 322	122	32	606
ua	Ukraine	15 652	19 149	3 497	48	1 539
id	Indonésie	15 448	16 223	775	11	680
uy	Uruguay	15 394	16 823	1 429	6	267
in	Inde	13 253	14 027	774	10	208
lv	Lettonie	10 345	10 777	432	658	6 970
lt	Lituanie	10 147	10 338	191	440	8 141
ph	Philippines	9 204	9 677	473	7	283
ve	Venezuela	7 912	8 189	277	26	1 309
bg	Bulgarie	7 425	8 375	950	257	3 297
hr	Croatie (nom local : Hrvatska)	6 884	6 973	89	549	5 795
yu	Yougoslavie	6 753	7 026	273	21	2 314
lu	Luxembourg	6 502	16 821	10 319	345	5 921
kw	Koweït	6 231	6 546	315	7	5 061
do	République dominicaine	4 825	4 851	26	19	239
pe	Pérou	4 794	5 118	324	9	776
cy	Chypre	3 902	3 937	35	6	280
nu	Nioué	3 461	3 600	139	2 234	2 262
cr	Costa Rica	3 261	3 357	96	12	273
pk	Pakistan	3 096	3 524	428	8	407
na	Namibie	2 654	2 768	114	8	59
lb	Liban	2 358	2 604	246	6	57
tt	Trinité-et-Tobago	1 944	1 994	50	9	116
eg	Égypte	1 908	18 538	16 630	7	191
kg	Kirghizistan	1 907	1 915	8	16	1 785
to	Tonga	1 871	1 928	57	1 113	1 339
gl	Groenland	1 741	1 750	9	50	826

Tableau A.10 (suite)

Domaine code	nom	Serveurs	= Tous serveurs	– Doublons	Domaines de niveau 2	Domaines de niveau 3
pr	Porto Rico	1 571	1 576	5	5	118
ec	Équateur	1 548	1 566	18	14	478
kz	Kazakhstan	1 480	1 495	15	111	1 302
bm	Bermudes	1 449	1 468	19	87	1 387
bn	Brunei-Darussalam	1 195	1 200	5	5	1 174
py	Paraguay	1 147	1 157	10	6	134
zw	Zimbabwe	1 031	1 056	25	5	190
mt	Malte	966	976	10	11	54
gt	Guatemala	913	926	13	6	151
int	Organisations internationales	898	64 027	63 129	30	110
sv	El Salvador	815	820	5	5	64
cc	Iles des Cocos (Keeling)	789	820	31	669	432
cx	Iles Christmas	763	787	24	598	454
pa	Panama	742	760	18	12	43
by	Bélarus	718	738	20	18	343
ni	Nicaragua	715	723	8	8	82
ge	Géorgie	692	718	26	13	464
ke	Kenya	686	694	8	5	95
om	Oman	664	667	3	16	21
bw	Botswana	658	675	17	39	559
bo	Bolivie	626	632	6	8	99
fo	Iles Féroé	621	630	9	112	586
bh	Bahreïn	577	579	2	3	5
mu	Maurice	575	577	2	2	575
ma	Maroc	548	583	35	7	427
lk	Sri Lanka	539	547	8	30	211
ad	Andorre	517	520	3	34	512
mk	Macédoine (l'ex-République yougoslave de)	515	518	3	5	85
md	République de Moldova	501	836	335	46	461
bs	Bahamas	481	485	4	2	481
vi	Iles Vierges (États-Unis d'Amérique)	414	450	36	64	356
ng	Nigéria	410	412	2	4	15
am	Arménie	385	408	23	71	342
ba	Bosnie-Herzégovine	378	379	1	4	4
jo	Jordanie	370	374	4	6	32
ky	Iles Caimans	348	363	15	12	49
li	Liechtenstein	331	339	8	111	113
jm	Jamaïque	322	327	5	6	38
sa	Arabie saoudite	319	321	2	7	28
gi	Gibraltar	316	318	2	33	315
zm	Zambie	303	308	5	14	281
pf	Polynésie française	281	282	1	27	270
sz	Swaziland	278	304	26	9	56

Tableau A.10 (suite)

Domaine code	nom	Serveurs	= Tous serveurs	– Doublons	Domaines de niveau 2	Domaines de niveau 3
tm	Turkménistan	263	270	7	160	188
bz	Belize	252	254	2	6	12
mc	Monaco	246	251	5	51	246
ir	Iran (République islamique d')	244	247	3	5	25
ci	Côte d'Ivoire	237	239	2	17	71
uz	Ouzbékistan	236	243	7	54	118
sm	Saint-Marin	236	240	4	40	236
ai	Anguilla	233	264	31	111	63
fj	Fidji	214	217	3	5	56
sn	Sénégal	194	194	0	16	193
gh	Ghana	192	194	2	1	7
bf	Burkina Faso	176	178	2	3	176
ag	Antigua-et-Barbuda	175	179	4	60	139
fm	Micronésie (États fédérés de)	170	171	1	165	15
az	Azerbaïdjan	163	164	1	6	14
gp	Guadeloupe	159	160	1	88	158
np	Népal	153	156	3	3	6
dm	Dominique	148	148	0	8	146
mo	Macao	142	143	1	4	31
mz	Mozambique	141	141	0	13	111
tz	Tanzanie (République-Unie de)	129	131	2	5	25
pg	Papouasie-Nouvelle-Guinée	118	120	2	4	9
st	Sao Tomé-et-Principe	115	124	9	85	85
ug	Ouganda	113	114	1	7	30
nc	Nouvelle-Calédonie	113	113	0	58	93
gf	Guyane française	113	114	1	1	113
tg	Togo	110	112	2	3	68
mv	Maldives	109	109	0	3	6
gu	Guam	108	111	3	6	60
al	Albanie	102	107	5	5	76
hn	Honduras	99	102	3	20	86
im	Ile de Man	98	99	1	6	23
aw	Aruba	88	88	0	4	88
cu	Cuba	80	100	20	16	70
vu	Vanuatu	78	78	0	8	25
tc	Iles Turques et Caïques	78	78	0	53	77
et	Éthiopie	78	78	0	3	3
tj	Tadjikistan	74	83	9	43	43
hm	Iles Heard et Mc Donald	72	73	1	34	47
gy	Guyana	69	70	1	3	4
tn	Tunisie	67	69	2	11	67
mg	Madagascar	61	62	1	12	61
kh	Cambodge	60	61	1	3	13

Tableau A.10 (suite)

Domaine code	nom	Serveurs	= Tous serveurs	– Doublons	Domaines de niveau 2	Domaines de niveau 3
ac	Ile de l'Ascension	60	61	1	43	44
as	Samoa américaines	57	59	2	43	33
nf	Ile Norfolk	55	56	1	11	25
aq	Antarctique	53	54	1	1	53
io	Territoire britannique de l'océan Indien	46	47	1	2	46
ck	Iles Cook	46	46	0	3	7
bb	Barbade	44	72	28	9	31
gb	Royaume-Uni	40	40	0	1	1
je	Jersey	39	44	5	5	14
mq	Martinique	38	40	2	21	37
sh	Sainte-Hélène	36	36	0	31	26
bt	Bhoutan	36	37	1	6	35
vn	Viet Nam	34	34	0	8	27
ms	Montserrat	25	25	0	15	17
lc	Sainte-Lucie	23	23	0	5	23
dz	Algérie	23	25	2	2	22
vg	Iles Vierges (britanniques)	22	22	0	9	18
ye	Yémen	20	20	0	9	16
sb	Iles Salomon	20	20	0	1	6
mn	Mongolie	20	20	0	18	6
ls	Lesotho	19	19	0	3	18
gg	Guernesey	19	19	0	10	18
ne	Niger	18	19	1	14	16
mr	Mauritanie	15	16	1	7	15
mp	Iles Mariannes septentrionales	15	15	0	10	9
gw	Guinée-Bissau	15	15	0	5	12
sl	Sierra Leone	13	13	0	1	13
qa	Qatar	13	13	0	5	8
tf	Terres australes françaises	12	12	0	6	7
bj	Bénin	12	12	0	2	12
va	État du Vatican (Saint-Siège)	11	12	1	5	9
cd	Congo (République démocratique du)	11	12	1	7	9
an	Antilles néerlandaises	10	10	0	7	7
km	Comores	9	9	0	3	8
sc	Seychelles	7	8	1	3	4
gs	Iles de Géorgie du Sud et îles Sandwich du Sud	7	7	0	4	5
kn	Saint-Kitts-et-Nevis	5	5	0	4	3
ly	Jamahiriya arabe libyenne	4	5	1	4	4
pn	Pitcairn	3	3	0	1	3
gd	Grenade	3	3	0	3	3
cm	Cameroun	3	3	0	3	2
tp	Timor oriental	2	2	0	2	1
mh	Iles Marshall	2	2	0	1	2

Tableau A.10 (suite)

Domaine code	nom	Serveurs	= Tous serveurs	– Doublons	Domaines de niveau 2	Domaines de niveau 3
ws	Samoa	1	1	0	1	0
um	Petites possessions insulaires extérieures des États-Unis d'Amérique	1	1	0	1	0
tv	Tuvalu	1	1	0	1	1
sy	République arabe syrienne	1	1	0	1	0
re	Réunion	1	1	0	1	1
pw	Palaos	1	2	1	1	1
mw	Malawi	1	1	0	1	1
mm	Myanmar	1	1	0	1	0
ml	Mali	1	1	0	1	1
lr	Libéria	1	1	0	1	0
cv	Cap-Vert	1	1	0	1	0
cg	Congo (République du)	1	1	0	1	0
af	Afghanistan	1	1	0	1	1
zr	Zaire	0	0	0	0	0
yt	Mayotte	0	0	0	0	0
wf	Iles Wallis-et-Futuna	0	0	0	0	0
vc	Saint-Vincent-et-les Grenadines	0	0	0	0	0
tk	Tokelau	0	0	0	0	0
td	Tchad	0	0	0	0	0
sr	Suriname	0	0	0	0	0
so	Somalie	0	0	0	0	0
sj	Svalbard et Ile Jan Mayen	0	0	0	0	0
sd	Soudan	0	0	0	0	0
rw	Rwanda	0	0	0	0	0
pm	Saint-Pierre-et-Miquelon	0	0	0	0	0
nr	Nauru	0	0	0	0	0
la	République démocratique populaire lao	0	0	0	0	0
ki	Kiribati	0	0	0	0	0
iq	Irak	0	0	0	0	0
ht	Haiti	0	0	0	0	0
gq	Guinée équatoriale	0	0	0	0	0
gn	Guinée	0	0	0	0	0
gm	Gambie	0	0	0	0	0
ga	Gabon	0	0	0	0	0
fk	Iles Falkland (Malvinas)	0	0	0	0	0
er	Érythrée	0	0	0	0	0
dj	Djibouti	0	0	0	0	0
cf	République centrafricaine	0	0	0	0	0
bv	Ile Bouvet	0	0	0	0	0
bi	Burundi	0	0	0	0	0
ao	Angola	0	0	0	0	0

Source : Network Wizards (www.nw.com).

SECTION 4. LES ACTIVITÉS EXTRABUDGÉTAIRES DE L'UNESCO DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION, DE L'INFORMATION ET DE L'INFORMATIQUE

En novembre 1989, au moment de la chute du mur de Berlin, la Conférence générale de l'UNESCO a adopté une nouvelle Stratégie de communication visant à répondre aux besoins des démocraties naissantes et de celles des pays en développement. Cette stratégie comporte trois objectifs :

- encourager la liberté d'expression aux niveaux international et national ;
- promouvoir une diffusion plus large et plus équilibrée sans aucune entrave à la liberté d'expression ;
- renforcer les capacités de communication dans les pays en développement afin d'augmenter leur participation au processus de la communication.

A une époque où les médias et l'information spécialisée tendent à se rapprocher du fait que les technologies à travers lesquelles elles sont transmises sont souvent les mêmes, le principe de la libre circulation de l'information doit être élargi de manière à couvrir toutes les formes d'information qui contribuent au progrès des sociétés et à leur fonctionnement démocratique. L'adoption, en novembre 1996, par l'Assemblée générale des Nations Unies d'une résolution soulignant le rôle clé de la communication pour le développement en tant qu'outil de dialogue entre les citoyens et les pouvoirs publics et encourageant les planificateurs et les décideurs à tous les niveaux à inclure une composante « communication » dans les programmes et projets de développement, devrait donner une nouvelle impulsion à l'action de l'Organisation dans ce domaine. L'UNESCO est en effet la seule organisation du système des Nations Unies à avoir une responsabilité spécifique en matière de libre circulation de l'information et de développement des moyens de communication. Cette même résolution réaffirme l'importance, à cette fin, de la mobilisation des res-

sources — y compris sur le plan financier — et en appelle à la communauté internationale et aux organisations du système des Nations Unies afin qu'elles aident les pays en développement à renforcer leurs capacités dans ce domaine.

Par le moyen de ses programmes intergouvernementaux, le Programme international pour le développement de la communication (PIDC), le Programme général d'information (PGI) et le Programme intergouvernemental d'informatique (PII), ses réseaux internationaux et régionaux et les organisations professionnelles, l'UNESCO joue un rôle de point de ralliement pour la coopération technique internationale visant à soutenir le développement de la communication, de l'information et de l'informatique aux niveaux régionaux et sous-régionaux.

C'est à travers 254 projets extra-budgétaires, mis en œuvre par le Secteur de la communication, de l'information et de l'informatique et ses conseillers techniques régionaux que l'UNESCO développe des partenariats avec les institutions multilatérales et bilatérales de financement publiques ou privées. Elle met ainsi en œuvre des projets et des programmes dans des domaines prioritaires tels que : la gouvernance et les médias ; le soutien aux médias indépendants et pluralistes ; l'amélioration des infrastructures (médias, bibliothèques, archives, services d'information et réseaux informatiques) ; les stratégies et les politiques de développement des nouvelles technologies ; la formation de spécialistes en communication, information et informatique. Ces actions concernent en priorité les pays en développement, en particulier les pays les moins avancés et la région Afrique ainsi que les pays en transition.

En tant que chef de file pour deux composantes de l'Initiative spéciale du système des Nations Unies

pour l'Afrique : l'« Informatique au service du développement » et la « Communication pour la construction de la paix », l'UNESCO contribue, en étroite coordination avec la Commission économique pour l'Afrique, le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et l'Union internationale des télécommunications (UIT), etc., à la mobilisation des ressources nécessaires pour leur mise en œuvre.

En 1998, un total de 254 projets étaient en cours d'exécution par le Secteur de la communication, de l'information et de l'informatique au siège et dans les bureaux régionaux. Le budget global s'élève à 40,8 millions de dollars des États-Unis et inclut tant les projets en cours d'exécution que ceux qui se sont terminés récemment et ceux qui sont en voie d'achèvement. Presque 50 % du financement concerne des activités en Afrique et le reste est réparti dans les autres régions en développement. Dans le domaine de la communication, dont la part représente 82 % du total, les sources les plus importantes sont le PIDC et le PNUD. La part qui revient aux domaines de l'information et de l'informatique est plus mince : 17,8 %, et le financement vient principalement du PII et du PNUD.

Source : UNESCO. Secteur de la communication, de l'information et de l'informatique. *On-going extrabudgetary projects*. Paris, UNESCO, 1998. (www.unesco.org/webworld/projets/statistics.html).

SOURCES DES DONNÉES STATISTIQUES

- All the world's newspapers (www.webwombat.com.au/intercom/newsprs/index.htm).
- ARABSAT. 1997. *ARABSAT report to coordination committee*.
- ASIAN MEDIA INFORMATION AND COMMUNICATION CENTER. 1998. *Asian Communication Handbook*. Singapour, AMIC.
- BANQUE MONDIALE. 1998. *Rapport sur le développement dans le monde 1997*. Oxford University Press.
- Business Central Europe, septembre 1998.
- Business Week, 2 novembre 1998.
- COMMERCE NET (www.commerce.net).
- COPYRIGHT 1+C. 1998. *Le marché multimédia en France : bilan économique 1997*.
- eMARKETER (www.emarketer.com).
- EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY. 1998. *1998 Statistical Yearbook*. Strasbourg, EAO.
- EUROPEAN INFORMATION TECHNOLOGY OBSERVATORY (EITO). (www.fvit-eurobit.de/DEF-EITO.htm)
- Fortune, 3 août 1998.
- FROST et SULLIVAN. 1994. *World multimedia application markets, market forecast, education market*. (Rapport non publié.)
- IMAT. 1995. *L'enquête sur le secteur du multimédia*. DJC Research and industrie Canada.
- INNOVITECH. 1995. *Les technologies de l'information au Québec*. (Rapport non publié.)
- INTERNATIONAL DATA CORPORATION (www.idc.com).
- INTERNATIONAL TRADE CENTRE (www.intracen.org).
- INTERNET SOCIETY (www.isoc.org).
- NETWORK WIZARDS (www.nw.com).
- ONU. Division des statistiques du Secrétariat des Nations Unies (www.un.org).
- . Division des statistiques du Secrétariat des Nations Unies et du Bureau international du travail (www.un.org).
- ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES. 1998. *Principaux indicateurs économiques*. Paris, OCDE.
- The Pan asia networking yearbook. 1998. (www.panasia.org.sg/ecomsec/bookshelf/user/webdriver)
- Phare regulatory observatory for telecoms, broadcasting and posts. Central and Eastern European Country Reports, janvier-juin 1998.
- PNUD. 1997. *Rapport sur le développement humain*. Oxford University Press.

- PNUD. 1998. Rapport sur le développement humain. Oxford University Press.
- PROTHERO. 1998. Latin America Corporate Internet Strategy and Adoption 1998.
- SIMBA Information Inc. 1994. Economics of multimedia title publishing. (Rapport non publié.)
- UIT. 1998a. Telecommunication Development Bureau. Internet Diffusion Trends. Genève (Document 08-E).
- . 1998b. Indicateurs des télécommunications. Genève.
- UNESCO. 1995. Compendium des statistiques relatives à l'analphabétisme. Paris.
- . 1996. Annuaire statistique de l'UNESCO 1996. Paris.
- . 1997. Annuaire statistique de l'UNESCO 1997. Paris.
- . 1998a. Annuaire statistique de l'UNESCO 1998. Paris.
- . 1998b. Rapport mondial sur l'éducation 1998, Paris, Éditions UNESCO.
- UPU Statistiques (www.upu.org).
- VON EULER, M. et BERG, D. 1998. Les supports électroniques au service de l'enseignement ouvert et du téléenseignement. Paris, Éditions UNESCO.